



## El museo como espacio cultural y de acceso al conocimiento. Estrategias de mediación y nuevas experiencias en el Museo de Arte de Ciudad Juárez (INBAL)

*The museum as a cultural space and access to knowledge. Mediation strategies and new experiences at the Ciudad Juárez Art Museum (INBAL)*

Responsable: **Silvia Verónica Ariza Ampudia** | Departamento de Diseño; Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte; UACJ, Ciudad Juárez, Chihuahua, México | [silvia.ariza@uacj.mx](mailto:silvia.ariza@uacj.mx)

### Eje temático

Impacto en arte, cultura, vivienda y desarrollo urbano

### Subeje

Espacios culturales y desarrollo de habilidades artísticas. Proyección de objetos y servicios

### Participantes PTC

Evangelina Cervantes Holguín (ICSA), Rutilio García Pereyra (IADA), María del Carmen Zetina Rodríguez (IADA), Armando Josué García Rodríguez (IADA), Cely Celene Ronquillo Chávez (ICSA)

### Participantes externos

Joana Sarai Ríos Gómez, Angélica Anahí Pérez Montes, Christian Diego Diego, María Dolores Prieto Osorio, Jorge Sandoval Aldana

### Resumen

En esta investigación se propone el desarrollo de estrategias de mediación entre la comunidad y el Museo de Arte de Ciudad Juárez (MACJ) del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) a través de la consolidación de recursos creativos de difusión, vinculación, interacción y reflexión sobre las exposiciones generadas por el museo para la ciudad y el fortalecimiento de un programa público mediante el diálogo constructivo con diferentes actores y audiencias.

El proyecto se lleva a cabo desde múltiples enfoques disciplinarios, principalmente desde la educación, el diseño, el arte y la historia. La identificación de los principios metodológicos de la mediación y el estudio de la función educativa del museo, en conjunto con el estudio territorial, social, arquitectónico e histórico del MACJ, brindan la posibilidad de profundizar en el desarrollo de estrategias de mediación que involucren a distintos actores sociales en un mismo objetivo: reconocer las posibilidades del museo como lugar de acceso universal al conocimiento y acompañante de situaciones de aprendizaje formal e informal de la comunidad.

En esta propuesta colabora el museo como medio y partícipe de los resultados de esta investigación, así como un comedor infantil y un centro de formación de docentes como beneficiarios y primeras poblaciones para trabajar el diseño y validación de actividades y recursos.

La mediación puede ayudar a que las exhibiciones del museo amplifiquen su impacto y ofrezcan nuevas experiencias a los visitantes, atender las necesidades de los diferentes públicos permitirá el afianzamiento de un espacio inclusivo, participativo y de convivencia. La participación del museo en temas relevantes para la sociedad le permite consolidarse como espacio complementario de aprendizaje y de difusión de la cultura.

**Palabras clave:** museo, cultura, mediación, arte, diseño.

### Abstract

This research proposes the development of mediation strategies between the community and the Ciudad Juárez Art Museum (MACJ) of the National Institute of Fine Arts and Literature (INBAL) through the consolidation of creative resources for dissemination, connection, interaction, and reflection on exhibitions produced by the museum for the city and the strengthening of a public program through constructive dialogue with various actors and audiences.

The project was carried out using multiple disciplinary approaches, mainly from the fields of education, design, art, and history. The identification of the methodological principles of mediation and the study of the museum's educational function, combined with the territorial, social, architectural, and historical study of the MACJ, offers the possibility to deepen the development of mediation strategies that involve different social actors in a common goal: recognizing the possibilities of the museum as a place of



universal access to knowledge and a companion in formal and informal learning situations for the community.

In this proposal, the museum collaborates as a medium and participant in the results of this research, along with a children's dining hall and a teacher training center as beneficiaries and first populations to work on the design and validation of activities and resources.

Mediation can help museum exhibitions amplify their impact and offer visitors new experiences. Addressing the needs of different audiences will allow for the consolidation of inclusive, participative, and convivial spaces. The museum's involvement with topics relevant to society enables it to establish itself as a complementary space for learning and cultural dissemination.

**Keywords:** museum, culture, mediation, art, design.