

## La fiesta de los libros UACJ 2013

Blas García Flores\*

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Libro, instaurada por la UNESCO en 1995 para celebrarse cada 23 de abril, la Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica de nuestra Universidad, realizó, por segundo año consecutivo, la "Fiesta de los libros UACJ 2013", del 19 al 21 de abril, en la Plataforma Cultural del Centro Comercial Las Misiones.

El objetivo principal del evento fue dar a conocer a la comunidad fronteriza el Fondo Editorial UACJ, en el marco de un programa artístico y de talleres de fomento a la lectura.

El evento inaugural consistió en una lectura de literatura infantil a cargo de un grupo de niños de la escuela primaria de tiempo completo Cuauhtémoc, con la que hemos venido trabajando otros proyectos culturales como Sábados en la Ciencia y Universidad Infantil.

El colectivo Palabras de Arena, coordinado por la maestra Susana Báez, ofreció el taller de fomento a la lectura *Palabralibriendo*, mientras que el maestro Alberto García Lozano, de la Universidad de Guadalajara, compartió con los niños su proyecto ganador del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), llamado Lotería Literaria, que consiste en jugar el tradicional juego de la

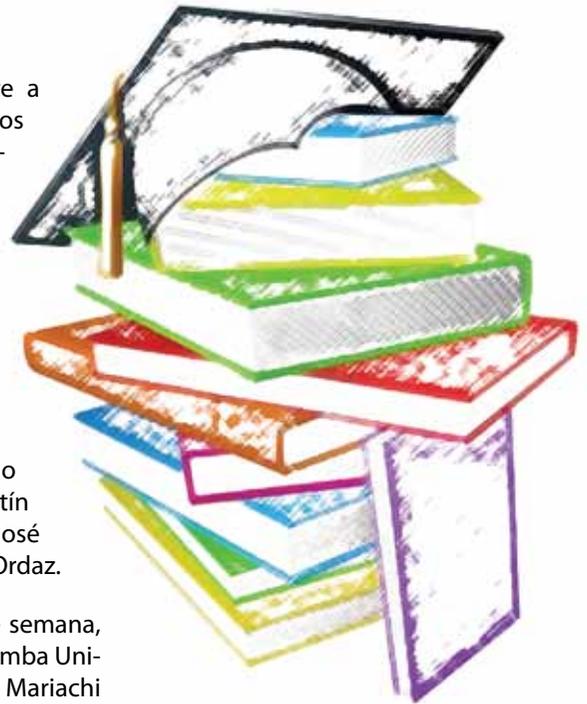
lotería, pero con la variante de que los premios son libros.

En lo que se refiere a presentaciones de libros y conferencias, podemos destacar *Lisis-trata*, de Aristófanes, introducción, traducción y notas del doctor Ricardo Viguera (UACJ, 2012), y la lectura *Los coordinadores de talleres literarios también escriben*, a cargo de los escritores Agustín García, Edgar Rincón, José Juan Aboytia y Diego Ordaz.

A lo largo del fin de semana, se presentaron: la Marimba Universitaria Xóchitl; el Mariachi Tradicional RUI-DOS; el Grupo Universitario de Jazz, Ruidos, Sonidos y otras Yerbas; y como acto de clausura el Mariachi Canto a mi Tierra.

Como parte de la instalación del acervo editorial UACJ, se exhibió la exposición *Primera Jornada de Fotografía Periodística de Ciudad Juárez*, a cargo de la Coordinación de Comunicación Social UACJ y el Instituto de Ciencias Sociales y Administración.

Por último, cabe señalar que se ofertaron más de 100 títulos con descuento, incluidas 60



novedades. Tomando en cuenta que el Centro Comercial Las Misiones recibe al mes 400 mil personas, podemos afirmar que tuvimos presencia constante de miles de juarenses.

\*Coordinador de Proyectos culturales universitarios de la Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica.