

Presentación

Hacer investigación en tiempos de una pandemia mundial, es muy complicado, por eso resulta relevante presentar estos artículos en novaRUA Revista Universitaria de Administración, especialmente por jóvenes investigadores que hacen sus propuestas en cada uno de los temas. Ciertamente, los cambios provocados por el contagio del coronavirus no serán solamente en el aspecto médico, sus huellas más grandes quedarán en la parte económica en la mayoría de los países; así mismo se está gestando un cambio de eje de liderazgo en la geopolítica mundial, el declive de los países occidentales ha permitido que el eje de liderazgo se vaya trasladando poco a poco hacia el oriente, liderados por China, Japón e India. Por eso es que se puede afirmar que hay una división que marcará el mundo, antes y después de esta primera pandemia del siglo XXI, porque las organizaciones, las economías, los hábitos, las empresas, los países están reconfigurando sus aspectos económicos y social.

En México, las empresas, especialmente las micro y pequeñas, han sido sacudidas por las disposiciones del gobierno federal, las cuales les obligan a pagar los salarios de sus empleados, aunque no estén vendiendo; esto aumentará el número de estas empresas que mueren antes de los 2 años. Por eso, resultan pertinentes las investigaciones que se presentan en esta ocasión en la revista, porque las empresas son las células básicas en las economías nacionales, investigar aspectos que las puedan ayudar y fortalecer ayuda a su permanencia y consolidación.

Uno de los sectores que más han sufrido las consecuencias del confinamiento debido a la pandemia mundial, ha sido el sector empresarial de tipo turístico; los países que dependen del turismo tales como Italia, España y Francia se verán seriamente afectados en su recuperación económica. México no es la excepción. Por ello resulta interesante que el primer tema que se maneja está enfocado a los procesos de comunicación en las pequeñas empresas del ramo turístico. En él se aborda como el clima de comunicación en este tipo de organizaciones, ligado a la confianza, la participación en la toma de decisiones, el apoyo, así como la apertura en la comunicación descendente y ascendente sin olvidar las metas de alto impacto, es necesario considerarlas si se quiere realizar una intervención exitosa, de acuerdo con José Guadalupe Magdaleno Elizondo, Ismael Manuel Rodríguez Herrera y Diana Elizabeth Hernández-Ochoa, autores de “Percepciones sobre el Clima de la Comunicación (CCO): Inspección a las Pymes turísticas en un entorno competitivo”.

Siguiendo con la misma temática de la comunicación, el segundo artículo está relacionado con las habilidades comunicativas vinculadas al desarrollo de un pensamiento crítico en los estudiantes de educación superior, incluyendo los de posgrado. El desarrollo de los pueblos requiere como uno de los muchos factores, tener una cantidad suficiente de ciudadanos pensantes, que con su asertividad aprendan a cuestionar lo que ocurre en su entorno y a sugerir mejoras a través de propuestas constructivas. Uno de los propósitos de las

escuelas de nivel superior es formar individuos con un pensamiento crítico, y para eso un requisito indispensable es el desarrollo de las habilidades comunicativas como lo establece el artículo, “Habilidades comunicativas y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del centro de altos estudios nacionales” desarrollado por Tamara Tatiana Pando Ezcurra, Raúl Eduardo Cabrejos Burga y Yoni Wildor Nicolás Rojas.

Uno de los efectos que trajo la pandemia y el confinamiento provocado por ella, es que se le brindó un respiro al equilibrio ecológico del planeta, los animales comenzaron a salir de su hábitat e invadieron áreas antes exclusivas para humanos, la capa de ozono comenzó a reconstruirse y se comprobó que el deterioro de la misma no se debe a la idea de que el consumo de carne es uno de los principales contribuyentes, sino que es la contaminación de algunas industrias y los automóviles, los que han provocado ese deterioro y no los consumidores de carne. En una empresa de distribución de carne y otros productos se desarrolló la tercera aportación de este número de la revista, titulado “Impacto de la gestión de sustentabilidad empresarial en la cultura organizacional”, en él Mayte Arámbula Magallanes aborda la sustentabilidad empresarial en donde se argumenta que no se puede hablar de que las empresas son socialmente responsables si no están considerando establecer un compromiso serio con la ecología, y, junto con su ética y cultura organizacional, sean los ejes rectores sobre los cuales se desarrollen sus operaciones.

Y el cuarto artículo de la revista, “Sostenibilidad en la Gestión del Diseño de Producto: El valor del diseño en la empresa” desarrollado por Erika Anastasia Rogel Villalba, se centra en la importancia de que la gestión del diseño sea valorada en las organizaciones de todo tipo para no encasillarla solamente como creador de logotipos o de campañas publicitarias o de producto, sino que se considere con una visión desde una perspectiva más incluyente, holística y multidisciplinaria, ya que su experiencia puede ser canalizada hacia la toma de decisiones de manera transversal en la organización, enfocándose a la solución de problemas desde un punto de vista más crítico y responsable; es importante lo que se señala en el documento en relación a que la función de la gestión del diseño esté involucrada con los procesos de la empresa en donde interactúan los individuos, y que están ligados a la sostenibilidad de la organización.

Finalmente, el lector encontrará un artículo muy vanguardista titulado “Salario emocional: una solución alternativa para la mejora del rendimiento laboral” escrito por Ana Karen Espinoza Saldívar y Juan Alfonso Toscano Moctezuma, en el que se analiza así mismo la importancia de que las organizaciones consideren pagarle a sus trabajadores no solamente con un salario monetario, sino también considerar remunerar con el llamado salario emocional, el cual considera otros elementos, y no solamente el sueldo; ya que de acuerdo con la revisión literaria que se presenta, existe una conexión entre el uso de este salario emocional y el rendimiento, la motivación y la satisfacción laboral, generando en consecuencia un mejor nivel en la productividad, eficiencia y compromiso de los integrantes de la organización lo que conlleva a que sea más fácil el logro de los objetivos que se han planteado.

Dr. Ricardo Melgoza Ramos
Profesor/Investigador del ICSA/UACJ