

CHIHUAHUA HOY

E-ISSN: 2448-7759, P-ISSN: 2448-8259

2024

VOLUMEN XXII

LUIS ALEJANDRO MENDOZA MARMOLEJO · ABRAHAM SIFUENTES MENDOZA
· VÍCTOR MANUEL OROZCO OROZCO · ALONSO DOMÍNGUEZ RASCÓN · JORGE
ORDÓÑEZ BURGOS · EVANGELINA CERVANTES HOLGUÍN · CELY CELENE
RONQUILLO CHÁVEZ · ELIZABETH BAUTISTA FLORES · JORGE VILLANUEVA
VILLALPANDO · CRISTIAN ALONSO BARRAGÁN AVILÉS · JUAN HERNÁNDEZ
ORTIZ · JUDITH ANGÉLICA CAMPOS GONZÁLEZ · SILVIA VERÓNICA ARIZA
AMPUDIA · DARÍO OSCAR SÁNCHEZ REYES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Chihuahua
HOY
2024

Volumen XXII

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

Daniel Alberto Constandse Cortez
Rector

Salvador Nava Martínez
Secretario General

Guadalupe Gaytán Aguirre
Secretaria Académica

Mayola Renova González
*Coordinadora Editorial y de
Publicaciones*

Jesús Meza Vega
*Director del Instituto de Ciencias
Sociales y Administración*

DIRECTORA
Mtra. Erika Sena
DIRECTOR FUNDADOR
Dr. Víctor Orozco
EDICIÓN Y DISEÑO
Coordinación Editorial y
de Publicaciones

COMITÉ EDITORIAL INTERNO
Dra. María Teresa Martínez Almanza,
Dr. Javier Camargo Nassar,
Dr. Raúl Alberto Ponce Rodríguez,
Dr. Servando Pineda Jaimes

COMITÉ EDITORIAL EXTERNO
Dra. Patricia Ravelo, *CIESAS, México*
Dr. Luis Aboites, *COLMEX, México*
Dra. Sandra Bustillos, *UACJ, México*
Dr. José Manuel García, *NMSU,
Estados Unidos*
Dr. Alejandro Álvarez, *UNAM, México*
Dr. Alberto Wilson III, *WSU,
Estados Unidos*
Dr. Tito Alejandro Alegría Olazábal,
COLEF, en Tijuana, México
Dr. Gilberto Resplandor Barreto,
UCAB, Venezuela

CHIHUAHUA HOY,
Año 22, Vol. 22 (1 de enero al 31 de
diciembre de 2024), es una publica-
ción anual editada por la Universidad
Autónoma de Ciudad Juárez a trav-
és del Instituto de Ciencias So-
ciales y Administración (ICSA). Av.
Universidad y H. Colegio Militar
(zona Chamizal) s/n, CP 32300,
Ciudad Juárez, Chihuahua, México.
Tels. (656) 688 3800 al 09 (conmu-
tador), extensión 3859.

Correo electrónico:
chihuahua.hoy@uacj.mx

Editora responsable: Erika Mayela
Sena Herrera

Reserva de Derechos al Uso Exclu-
sivo, versión impresa: No. 04-2017-
020211594600-102, P-ISSN: 2448-
8259.

Reserva de Derechos al Uso Exclu-
sivo, versión digital: No. 04-2016-
030710171300-203, E-ISSN: 2448-
7759.

Impresión y distribución: Coordina-
ción Editorial y de Publicaciones de
la Universidad Autónoma de Ciudad
Juárez. Av. Plutarco Elías Calles 1210,
Col. Fovissste Chamizal, 32310, Ciu-
dad Juárez, Chihuahua, México.

Tiraje: 100 ejemplares.

Imagen de cubierta: Misión de Gua-
dalupe. Foto de Itzel Aguilera.

DOI: <https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2024.22>

Disponible en: erevistas.uacj.mx
Hecho en México/Printed in Mexico



Chihuahua HOY 2024

Volumen XXII

LUIS ALEJANDRO MENDOZA MARMOLEJO • ABRAHAM SIFUENTES
MENDOZA • VÍCTOR MANUEL OROZCO OROZCO • ALONSO DOMÍNGUEZ
RASCÓN • JORGE ORDÓÑEZ BURGOS • EVANGELINA CERVANTES HOLGUÍN
• CELY CELENE RONQUILLO CHÁVEZ • ELIZABETH BAUTISTA FLORES •
JORGE VILLANUEVA VILLALPANDO • CRISTIAN ALONSO BARRAGÁN AVILÉS
• JUAN HERNÁNDEZ ORTIZ • JUDITH ANGÉLICA CAMPOS GONZÁLEZ •
SILVIA VERÓNICA ARIZA AMPUDIA • DARÍO OSCAR SÁNCHEZ REYES

ERIKA SENA HERRERA
(EDITORA-DIRECTORA)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN

ÍNDICE

Presentación

ERIKA SENA HERRERA..... 9

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Emociones y representaciones sociales de la educación a distancia
en universitarios de Chihuahua durante la pandemia por el COVID-19

LUIS ALEJANDRO MENDOZA MARMOLEJO Y

ABRAHAM SIFUENTES MENDOZA..... 15

Ignacio Orozco. Un republicano de armas y de letras. Discurso
de ingreso a la Academia Mexicana de la Historia

VÍCTOR MANUEL OROZCO OROZCO..... 45

El gobierno de Teodoro de Croix en las Provincias Internas:
las reformas militares (1776-1783)

ALONSO DOMÍNGUEZ RASCÓN..... 63

Homenajes filosóficos: entre la apatía y el reconocimiento
(el caso Pallares Ronquillo-Rico Bovio, comentario historiográfico)

JORGE ORDÓÑEZ BURGOS..... 99

Educación museal en contexto: perspectivas docentes en Ciudad Juárez

EVANGELINA CERVANTES HOLGUÍN Y

CELY CELENE RONQUILLO CHÁVEZ..... 137

Branding, ¿sí o no? Una discusión sobre las oportunidades artesanales
en Juan Mata Ortiz, Chihuahua

ELIZABETH BAUTISTA FLORES Y JORGE VILLANUEVA VILLALPANDO..... 165

Análisis de la cadena de valor del sotol artesanal en Delicias, Chihuahua
CRISTIAN ALONSO BARRAGÁN AVILÉS Y JUAN HERNÁNDEZ ORTIZ 203

Diseño iconográfico, apropiación y propuestas de diseño de moda
en Mata Ortiz. Hacia una diversificación del consumo cultural
JUDITH ANGÉLICA CAMPOS GONZÁLEZ Y
SILVIA VERÓNICA ARIZA AMPUDIA..... 235

ARTÍCULO DE REVISIÓN

Hemerotecas necesarias para historiar el siglo XX juarense
DARÍO OSCAR SÁNCHEZ REYES 271

Índice por autor de la colección Chihuahua Hoy (2003-2023)..... 311

PRESENTACIÓN

**CHIHUAHUA HOY 2024:
UN RECORRIDO POR LOS CAMBIOS HISTÓRICOS, CULTURALES
Y ECONÓMICOS DE LA REGIÓN CHIHUAHUENSE**

Erika Sena Herrera¹

El 1 de octubre de 2024 será recordado como un día histórico en México, ya que por primera vez una mujer toma el cargo de presidenta del país. Este cambio de gobierno marca un gran avance en la lucha por la igualdad de género y representa una nueva era para la política mexicana tanto en el interior como en el exterior.

Ese mismo mes nos trajo otro cambio, esta vez dentro de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, con la llegada de una nueva administración y un nuevo rector. El doctor Daniel Alberto Constandse Cortez asumió el cargo de rector el pasado 10 de octubre. Su liderazgo traerá un enfoque renovado en la innovación y excelencia académica, la investigación y el compromiso social de la universidad, creando vínculos con la comunidad juarense.

¹ Directora y editora de la revista. Correo: esena@uacj.mx.
ORCID: 0000-0002-8416-3565.



Nos complace presentar el vigesimosegundo volumen de la revista *Chihuahua Hoy*. Este número reúne investigaciones y ensayos que abarcan temas históricos, sociales y culturales con un enfoque particular en la región chihuahuense y su evolución en distintos ámbitos.

El primero de ellos es el relacionando con el impacto de la educación a distancia durante la pandemia de COVID-19, en el cual se analizan las emociones y experiencias de los universitarios en Chihuahua, quienes enfrentaron desafíos emocionales y tecnológicos en su adaptación. Sus autores son Luis Alejandro Mendoza y Abraham Sifuentes.

En un contexto histórico, el autor Víctor Orozco presenta en su discurso de ingreso a la Academia Mexicana de la Historia un análisis de la vida y logros de Ignacio Orozco, un personaje destacado en la historia republicana de México. En la misma temática histórica, Alonso Domínguez en su artículo analiza las reformas militares borbónicas implementadas por Teodoro de Croix en el norte de la Nueva España, un esfuerzo por fortalecer la defensa regional y establecer cuerpos milicianos en respuesta a las amenazas externas e internas en un periodo de inestabilidad.

Jorge Ordóñez en su estudio revisa los homenajes a los filósofos Enrique Pallares Ronquillo y Arturo Rico Bovio, planteando interrogantes historiográficas sobre su legado, la memoria filosófica local y las condiciones culturales en las que desarrollaron su pensamiento.

En otro tema, aportado por Evangelina Cervantes y Cely Ronquillo, se presenta un diagnóstico sobre la experiencia museal del profesorado de educación básica en Ciudad Juárez. La investigación revela el papel del museo como herramienta educativa, valorada tanto en la memoria personal como en el ejercicio profesional de las docentes.

Asimismo, se analiza la oportunidad del *branding* artesanal en Juan Mata Ortiz, donde sus autores, Elizabeth Bautista y Jorge Villanueva, examinan el potencial del *branding* como estrategia para fortalecer la marca de los productos artesanales de la zona, explorando las posibilidades de posicionamiento de las artesanías en un mercado global. Otro texto en la misma temática es el de las autoras Judith Campos y Verónica Ariza, quienes examinan cómo los artesanos de Mata Ortiz adaptan la iconografía de las vasijas paquimeitas para crear nuevas propuestas de diseño en el sector de la moda, contribuyendo a la diversificación cultural y la revalorización de sus productos.

Por otro lado, los autores Cristian Barragán y Juan Hernández detallan la estructura de la cadena de valor del sotol artesanal en Delicias, Chihuahua, identificando áreas de mejora para aumentar la rentabilidad y el posicionamiento del sotol en el mercado. El análisis subraya la importancia de una organización estratégica en la producción de esta bebida tradicional.

Cerramos este volumen con un texto de revisión que presenta Darío Óscar Sánchez. Este autor en su estudio destaca la importancia de contar con archivos históricos accesibles para facilitar la investigación sobre el pasado de Ciudad Juárez y su región fronteriza. Se analizan los desafíos que enfrentan los investigadores ante la falta de acervos y colecciones organizadas en la localidad.

Con esta diversidad de temas, el volumen XXII ofrece una ventana a las experiencias y desafíos de Chihuahua, abordando temas históricos, cambios en la educación y en la identidad cultural y económica de la región. Así pues, les invitamos a todas y todos a leer este volumen y los anteriores de esta obra colectiva llamada *Chihuahua Hoy*.

ARTÍCULOS DE
INVESTIGACIÓN

Fecha de recepción: 03/11/2023 • Fecha de aceptación: 06/02/2024

DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2024.22.2>

EMOCIONES Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN UNIVERSITARIOS DE CHIHUAHUA DURANTE LA PANDEMIA POR EL COVID-19

EMOTIONS AND SOCIAL REPRESENTATIONS OF
DISTANCE EDUCATION IN UNIVERSITY STUDENTS FROM
CHIHUAHUA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Luis Alejandro Mendoza Marmolejo¹ y Abraham Sifuentes Mendoza²

1 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: alexmendezamarmolejo@gmail.com.
ORCID: 0009-0000-4240-3340

2 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: abraham.sifuentes@uacj.mx.
ORCID: 0000-0003-0158-2922



RESUMEN

En el presente artículo se analizan las representaciones sociales que los estudiantes universitarios experimentaron durante el periodo de confinamiento debido a la pandemia por el COVID-19 con respecto a la decisión de continuar sus estudios, a pesar de los problemas generados por el cierre de las actividades presenciales en instituciones educativas. Se examina la situación ocurrida en la región noroeste de Chihuahua, que involucra al menos diez municipios. Este estudio es el resultado de una investigación mixta de carácter descriptivo, que incluyó una encuesta de 69 ítems aplicada en la primavera de 2021 a 313 estudiantes de cinco programas académicos diferentes de la División Multidisciplinaria de la UACJ en Nuevo Casas Grandes. Los resultados permiten establecer que para los estudiantes fue una experiencia negativa la educación a distancia, principalmente debido a problemas de gestión emocional, falta de habilidades en la administración del tiempo y acceso limitado a la tecnología, lo que provocó emociones no positivas. Sin embargo, negaron percibir un bajo rendimiento académico o tener dificultades en la interacción con los docentes o compañeros.

Palabras clave: educación superior, confinamiento, representaciones sociales, experiencias.

ABSTRACT

This article analyzes the social representations that university students developed during the period of confinement due to the COVID-19 pandemic, particularly regarding their decision to continue their studies despite the challenges posed by the closure of educational institutions. The study is based on the situation in the northwest region of Chihuahua, encompassing at least 10 municipalities. This study utilized a mixed descriptive research approach, involving a survey comprising 69 items. The survey was conducted in the spring of 2021 among 313 students from five different academic programs within the Multidisciplinary Division of the UACJ in Nuevo Casas Grandes. Findings revealed that students, during the pandemic, had negative experiences with long distance education, primarily due to issues such as emotional management, time management skills, and poor technological access.

These challenges resulted in negative emotions, although students did not perceive a decline in academic performance or disruptions in interactions with teachers or peers.

Keywords: higher education, confinement, social representations, experiences

INTRODUCCIÓN

El año 2020 marcó un hito temporal acaecido por la humanidad, no solo por varios desastres ambientales y sociales, sino también por la contingencia sanitaria generada por el COVID-19, que se padeció en el mundo. A pesar de los males que se enfrentaron es posible mencionar la reconfiguración de los lazos sociales que pudieron ser creados, reforzados y hasta ampliados, dada la empatía que se mostró en muchos espacios.

Este fenómeno mundial obligó a reestructurar los sistemas macros en el mundo, incluyendo el educativo; se trataba de ponderar una política de salud mundial sobre la detección y prevención del contagio de dicha enfermedad acorde con medidas sanitarias ampliamente conocidas. Asimismo, la cancelación de eventos masivos y lugares de máximo aforo, así como cualquier actividad que no fuera totalmente esencial.

Por su parte, el Sistema de Educación Pública adoptó la estrategia de cerrar las escuelas y aplazar todo vínculo pedagógico presencial, de tal manera que la enseñanza se trasladó a plataformas virtuales, donde alumnos y maestros pudieron acceder a una comunicación necesaria para cumplir con los encargos formativos.

A pesar de que el SARS-CoV-2 fue detectado por primera vez en noviembre de 2019, fue hasta el día 10 de enero de 2020 que China lo dio a conocer de forma oficial; luego, la Secretaría de Salud emitió un aviso preventivo para viajes hacia la ciudad de Wuhan, China, debido a la detección de un brote de un tipo de neumonía desconocido. Igualmente, se informó para ese entonces, el día 9 de enero, que las comisiones de salud de China tenían registrados 77 casos de esta enfermedad (Secretaría de Salud, 2020a).

La epidemia se propagó debido a su alta capacidad de contagio entre los habitantes, los viajeros intercontinentales se encargaron de esparcir el virus causante de la enfermedad, por lo que llegó a Estados Unidos el 21 de enero (Aytekin, 2020). No tardó mucho para que hubiera infec-

tados en cada país del mundo, y se considerara un problema acuciante sanitario de dimensiones y consecuencias aún desconocidas.

Con la pandemia se adoptaron medidas de prevención, a partir del 10 de marzo, cuando la directora general de la UNESCO, dio a conocer el acuerdo pactado entre trece países para el cierre temporal de las escuelas, al sustituir la educación presencial con un modelo de educación a distancia (Secretaría de Educación Pública, 2020b).

La presente investigación se realizó en 2021, para atender la interrogante ¿Cuáles son las representaciones sociales de la educación a distancia que se reforzaron en los estudiantes durante la pandemia? Para ello, se analiza el impacto de la pandemia en la educación de los universitarios en uno de los campus de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y su formación como profesionales. Es por ello que se aplicaron algunos conceptos de la teoría de las representaciones sociales, misma que permitió visibilizar los distintos acontecimientos que afectaron el bienestar de los alumnos, sus familias y entornos directos.

Por lo anterior, el presente artículo se integra por cuatro apartados. El primero incorpora una descripción de la situación de pandemia y sus impactos en la educación en México, a partir de la discusión de varios casos recopilados. El segundo expone las características del lugar de estudio, donde se ubica la División Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, a efecto de comprender el contexto de los jóvenes universitarios y con ello dar paso a la revisión de literatura científica de las representaciones sociales en jóvenes universitarios. La tercera parte incluye la metodología, donde se explica la recopilación de datos, con base en la aplicación de un instrumento cuantitativo a 313 estudiantes, así como la sistematización de datos. Por último, el cuarto apartado incluye los resultados obtenidos así como las conclusiones alcanzadas en el desarrollo de la investigación.

LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA PANDEMIA

Después de que la UNESCO diera a conocer el acuerdo internacional para el cierre temporal de las escuelas, la Secretaría de Salud anunció el 14 de marzo que este se llevaría a cabo del 23 de marzo al 17 de abril, extendiendo las vacaciones de semana santa por dos semanas, y el re-

greso se haría siempre y cuando las autoridades sanitarias lo creyeran pertinente (Secretaría de Salud, 2020b).

Desde entonces, comenzaron las medidas emergentes del sistema educativo mexicano. Para el 20 de marzo la Secretaría de Educación Pública anunció el programa “Aprende en Casa”, el cual se llevaría a cabo durante el cierre escolar y tendría como finalidad, educar a los niños de preescolar hasta bachillerato mediante los contenidos educativos que se transmitirían por medios digitales a distancia (SEP, 2020a). Mientras tanto, los docentes comenzaron con un acomodo al mundo digital, ya que implicaba el manejo de ciertas habilidades para la educación a distancia, de tal manera que la SEP inició un programa de capacitación en competencias digitales en línea, acorde con la siguiente ordenanza: “El Secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma Barragán, aseguró que con este tipo de capacitación se modifican los saberes, los hábitos, las expectativas y, por tanto, exige que todos los actores del sistema estén al día en el enfoque pedagógico” (SEP, 2020c).

Perspectivas optimistas destacan que la pandemia obligó al sistema educativo no solo a adaptarse a las medidas preventivas de salud, sino también a una sociedad moderna y tecnológicamente avanzada, incorporando así las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) al modelo de enseñanza, logrando un total cambio de paradigma en la educación tradicional (Ponce de León *et al.*, 2021).

Es de mencionar que inicialmente se pensó que la educación a distancia solucionaría este problema al no necesitar los alumnos trasladarse a una institución fija. Sin embargo, fue evidente que este modelo cuenta con deficiencias, y más aún, cuando es implementado repentinamente y sin ninguna preparación. Existen barreras sociales de desigualdad que impiden que este tipo de enseñanza llegue a todos los alumnos, debido a la falta de acceso a las TIC (Umaña-Mata, 2020). Incluso Schmelkes (2020) refiere la falta de experiencia en cuanto al uso de la tecnología por parte de la comunidad universitaria, pues tanto profesores como estudiantes carecían de formación en el modelo de educación a distancia, en especial cuando las mismas instituciones tampoco tuvieron apoyo económico (Sánchez *et al.*, 2020; Covarrubias, 2021).

La inadecuación metodológica fue muy evidente desde el comienzo, circunscrita a remediar la emergencia de continuar las clases y terminar los contenidos del programa por parte de los maestros, habida cuenta

que lo palmario estribaba en mantener la salud y lograr un balance entre las dimensiones social, psicológica y física del alumno, por lo que la exigencia no debía ser muy alta (García-García, 2020).

Contrario a ello, los profesores tuvieron el encargo de multiplicar la demanda de trabajos, pensando que serían mejores profesores por tener a sus alumnos angustiados por su aprendizaje (García-García, 2020), o por creer que así aprenderían más y avanzarían más rápido. Merced a ello, la demanda escolar se interpretó y comprendió en la entrega de tareas y actividades, con la prescindencia de reflexión, del debate de temas o cualquiera de las actividades que permitieran al estudiante asimilar los conocimientos y ejercitar el pensamiento crítico (Covarrubias, 2021).

Los problemas de la educación superior

Fuera de los impedimentos materiales y la limitada habilidad tecnológica, también ocurre una desafección hacia las Instituciones de Educación Superior (IES), resultado de una mala calidad de educación y un mal seguimiento del programa educativo, que causan que el alumno se desinscriba del ritmo académico por ser muy diferente a lo que estaba acostumbrado y aumente el riesgo de abandonar o pausar sus estudios (Pedró, 2020).

En algunos lugares, alumnos se unieron para solicitar a sus respectivas instituciones que les otorgaran un reembolso parcial de su dinero, como es el caso de estudiantes de Master of Business Administration de las mejores veinte escuelas de Estados Unidos, que en una encuesta, 43% de ellos estuvieron de acuerdo con que les debieron de regresar al menos una tercera parte del dinero que pagaron por sus cursos, debido a que parte de los beneficios contratados fueron imposibles de aprovechar en esa situación (Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe -IESALC, 2020).

Tanto la exigencia de un reembolso como la deserción escolar tienen más sentido en carreras que son mayormente prácticas y que para su óptima formación profesional es necesario el acceso a talleres y laboratorios, así como también la cancelación de las prácticas profesionales y el servicio social. Además, el problema económico aumenta en Estados Unidos, ya que el costo de la educación superior es muy elevado comparado con otros países de la OCDE, pues triplica al de la educa-

ción básica, siendo que el precio de otros países apenas es 50% superior (Schmelkes, 2020).

En el pasado, la educación superior tampoco gozaba de un buen panorama, según datos del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) (2012), 30% de las personas que entraban a primaria no terminaban la secundaria, y los números continúan bajando conforme avanzamos de nivel logrando una pirámide como establece Acosta (2020), de manera que a menor nivel educativo, mayor ingreso, y a mayor nivel hay menor egreso. Además, recientemente México ocupó el último lugar de la OCDE en cuanto a la cantidad de adultos con educación superior, siendo solo 16% de las personas de entre 25 y 64 años quienes cuentan con este grado de estudio (Coparmex, 2018).

Efectivamente, todos estos elementos lograron crear un gran déficit en la demanda de matrículas. Según datos mencionados por el subsecretario de Educación Superior de la SEP, Luciano Concheiro Bórquez, durante una conferencia de prensa, se estima que durante el ciclo escolar 2019-2020, el 8% de los estudiantes abandonó sus estudios (Gobierno de México, 2020, 24m40s), mientras que estimaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, refieren que para el segundo semestre del 2020, habrá una reducción del 15.55% en la matrícula de alumnos de educación superior y posgrado (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

A pesar de las grandes dificultades en las que se encuentra el sistema educativo, muchas IES comenzaron a crear estrategias para recuperar estudiantes y evitar los despidos o el cierre de sus puertas, creando una competencia en ellas, por lo cual recurrieron a la utilización de descuentos, como es el caso de Colombia, donde se vieron anuncios de descuento de entre el 10 y 25% en las matrículas (Pedró, 2020). Y de igual manera muchas otras IES aprovecharon para ofrecer sus posgrados a un precio menor con la misma intención de conseguir nuevos estudiantes.

La educación a distancia en México

En México, el primer caso detectado del nuevo coronavirus fue el día 27 de febrero de 2020 y menos de dos semanas después, el 11 de marzo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la decretó como una pandemia. Debido a esto, se declaró que a partir del 20 de marzo se suspenderían las clases, aunque algunas instituciones se tomaron la libertad de

aplicar una fecha diferente, como en el caso de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), que a través de su página institucional de Facebook lanzó un comunicado para cancelar las clases presenciales desde el día 18 de marzo.

Dicha cuarentena tenía fecha de vencimiento para el día 19 de abril, sin embargo, este plazo fue retrasado hasta el 30 de mayo, debido a que el pico de contagios se esperaba que sucediera entre los días 8 y 10 de mayo. Después de este tiempo, se movió a uno indefinido que se manejaría de manera estatal acorde con la cantidad de contagios.

Por otra parte, en la coyuntura de la pandemia y del retraimiento social los sujetos, específicamente los estudiantes, presentaron una variedad de trastornos mentales como el estrés, la ansiedad y la depresión. Pedró (2020) menciona que en un estudio hecho en Estados Unidos durante el mes de marzo, a estudiantes universitarios, se reveló que 75% de los inscritos padecieron ansiedad y depresión a causa de la pandemia. De la misma manera, en la Universidad del Valle de México, se supo que 44% de sus alumnos experimentó estrés, debido al ambiente familiar, entre otros factores, y el 30% lo sintió por el hecho de tener que tomar las nuevas clases virtuales (Toribio, 2021).

Por último, en un estudio hecho por González Jaimes *et al.* (2020) a 644 universitarios, miembros de distintas universidades en distintos estados, se observó cómo durante la segunda y tercera fase de la pandemia se presentaron síntomas de moderados a severos de estrés en 31.92% de los alumnos, 36.3% en problemas para dormir y 40.3% en ansiedad.

La brecha digital como obstáculo para la educación en línea

Como se explicó en el apartado anterior, la pandemia impactó en distintos ámbitos como el social, el psicológico y el económico, empero, aún faltan por describir otras desigualdades que vive la sociedad y que hasta ahora han quedado al descubierto ante el sistema educativo, problemas que antes este sistema no les prestaba mucha atención, ya que son carencias propias del entorno familiar (Suárez y Martínez, 2020).

Sin embargo, lo más complicado de esta situación no era la espera de una nueva modalidad virtual que resolviera el problema de la continuidad del proceso enseñanza-aprendizaje, sino la enorme desigualdad social y económica que priva en la mayoría de los países principalmente en América Latina y

el Caribe, dejando al descubierto la incesante brecha digital, que terminó por evidenciar que el aprendizaje a distancia no era la solución para todos, pues no todos contaban con el acceso a internet, a dispositivos y tecnologías inteligentes que les permitiese seguir a los docentes y sus conocimientos en línea, y más aún, ni siquiera contaban con un espacio para continuar aprendiendo y estudiar. (Covarrubias, 2021, p. 153).

En resumen, este modelo educativo aunado a la cuarentena evidenció aquellas desigualdades y las hizo más evidentes, así como también amplió cierto desfase en la educación superior con respecto a la atención de las demandas formativas de un número importante de estudiantes (Suárez y Martínez, 2020).

Es importante mencionar también que la responsabilidad no es privativa de las escuelas, la pandemia sorprendió a todo el mundo y cada nación tomó medidas convenientes. Las Instituciones de Educación Superior (IES) realizaron de manera independiente los cambios a modalidades de educación a distancia, cada una a su tiempo, dependiendo de su capacidad tecnológica y de recursos enfrentándose a sus propias dificultades por el acceso a las TIC por parte de sus docentes y alumnos.

Sin embargo, ninguna IES tenía la tecnología preparada para esta contingencia; de hecho, la brecha digital fue más evidente al momento de notar que muchos de los alumnos que recurrían constantemente a los recursos digitales que su escuela les proporcionaba, lo hacían precisamente por carecer de dichos servicios en casa (Acosta, 2020).

En cuanto a esta gran brecha digital, Suárez Zozaya y Martínez Stack (2020) refieren que, según su estudio, 34.7% de los estudiantes de las IES públicas y privadas no tiene computadora en casa; 27.6% no cuenta con conexión a internet y 18.3% no posee ninguno de los dos. Al mismo tiempo, Vieyra Molina *et al.* (2020) hace la distinción, pues mientras que 96% de los alumnos de las IES privadas cuenta con acceso a internet, en las públicas solo llega a 72%.

Los estudios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2018a), también han ayudado a conocer sobre una gran desigualdad que ocurre geográficamente, ya que estados del norte como Baja California, Coahuila y Sonora cuentan con más del 80% de la población con acceso a internet, mientras que en Michoacán, Guerrero y Oaxaca, tan solo la mitad de la población cuenta con dicho servicio y

en un análisis más profundo, se supo que solo 11% de hablantes de una lengua indígena tiene una computadora y 9.8% cuenta con internet.

Ahora, según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019, 44.3% de las personas tiene una computadora y 70.1% tiene acceso a internet (Inegi, 2020).

En cuanto a los estudiantes de nivel superior, la encuesta de Inegi (2018b) nos dice que de los alumnos de familias que se encuentran en el primer decil, 55% no cuenta con computadora ni con internet en casa, y de los alumnos cuya familia está entre en el decil más rico, esta misma cifra baja hasta 2%. En promedio, 18% de los universitarios no tiene acceso a ninguno de estos servicios, lo cual es una cifra muy alta de alumnos que no pueden llevar a cabo una educación a distancia óptima.

Anteriormente se dijo que un factor que evidenciaba aún más la brecha digital de los estudiantes era que muchos utilizaban los recursos tecnológicos de la escuela por carecer de ellos en casa o no ser de muy buena calidad, sin embargo, esto parece ser relativamente nuevo y muchas escuelas no cuentan con equipos, no son de tan buena calidad o no dan abasto para la cantidad de alumnos de la institución. Según los datos del INEE (2019), en el ciclo escolar 2017-2018, 46.5% de las escuelas contaba con al menos una computadora, al igual que 74.7% del total de secundarias, de las primarias solo 56.5% y en cuanto a servicio de internet a nivel secundaria, había solo en 57.9%.

Como se puede apreciar, no importa cuánto se esfuercen los maestros o las instituciones en mejorar la calidad de un modelo educativo a distancia en línea, este difícilmente podrá tener el mismo alcance que el modelo tradicional presencial y reemplazarlo, mucho menos en países que no sean de primer mundo, y no porque las escuelas no sean capaces, sino porque tal brecha digital escapa de su control; así, la posibilidad de una democratización de educación superior, incluso siendo presencial, se ve restringida por temas políticos, sociales y económicos.

Panorama municipal en Nuevo Casas Grandes

Para el año de 2020, el municipio de Nuevo Casas Grandes contaba con 65,753 habitantes, de los cuales 48.9% eran hombres y 51.1% mujeres. Esta cantidad representó un aumento de 10.8% con respecto al 2010. Del total, 28.7% de las personas vivía en un estado de pobreza

moderada, mientras que un 0.95% en pobreza extrema. Además, un 23.9% era vulnerable por carencias sociales, principalmente por acceso a la seguridad social, rezago educativo y por poco acceso a la alimentación, y un 16.2% lo era por sus ingresos (Data México, s. f.).

En cuanto a la conectividad, en el mismo año de 2015, 32% de viviendas tuvieron acceso a internet, 97% tenía por lo menos una televisión, 38.9% contaba con una computadora y 88.2% con un celular. Tan solo 25.5% de las viviendas tenía acceso a estos cuatro elementos.

En el ámbito educativo, los principales grados académicos de la población mayor de 15 años son: la secundaria con 30.2% de los habitantes, la preparatoria con 22.9%, primaria con 22.2% y la licenciatura con 17.7% (Data México, s. f.). Además, se cuenta con una tasa de analfabetismo de 1.94%.

En cuanto a escuelas de nivel superior, el municipio cuenta con las instituciones públicas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez-División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (UACJ-DMNCG), el Instituto Tecnológico Superior de Nuevo Casas Grandes (ITS-NCG), la Escuela Normal Superior “Profr. José E. Medrano R.” y la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, Campus Nuevo Casas Grandes (UPNECH-NCG), así como las escuelas privadas de la Universidad Cultural, la Universidad Regional del Norte y el Instituto Superior de Paquimé.

Durante el 2020, el Instituto Tecnológico Superior (ITS-NCG) y la UACJ-DMNCG son las universidades que concentraron la mayor cantidad de alumnos, además en ellas se encuentran las carreras que más demanda tuvieron ese año: Ingeniería en Gestión Empresarial y Contador Público, en la primera, y las licenciaturas en Enfermería y en Educación, en la segunda (Data México, s. f.).

El caso de estudio: la División Multidisciplinaria de la UACJ en Nuevo Casas Grandes

La UACJ es una de las universidades más reconocidas, al menos en el estado de Chihuahua, con más de 34,120 estudiantes inscritos en 123 programas educativos, incluyendo diversos posgrados, repartidos entre sus cuatro institutos: IIT (Instituto de Ingeniería y Tecnología), IADA (Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte), ICB (Instituto de Ciencias Biomédicas) e ICSA (Instituto de Ciencias Sociales y Administración);

además de sus tres divisiones multidisciplinarias: DMCU (Ciudad Universitaria), DMNCG (Nuevo Casas Grandes) y DMCC (Cuauhtémoc).

Específicamente en DMNCG, para el año 2018, de los 1,153 alumnos inscritos, 379 eran de nuevo ingreso, de los cuales 134 eran hombres y 245 mujeres; los otros 774 eran de reingreso, de los cuales 279 eran hombres y 495 mujeres (Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, 2019). De esta misma cantidad de alumnos, 524 tenían 19 años o menos, 548 tenían de 20 a 24 años, 58 de 25 a 29, 13 de 30 a 34, 4 de 35 a 39 y 6 tenían más de 39.

Posteriormente, en 2020, la matrícula era de mil 160 alumnos, de los cuales 22.8% estaban inscritos en Enfermería, 21% en Educación, 15.8% en Psicología, 13.3% en Agronegocios, 7.31% en Mercadotecnia, 6.79% en Administración de Empresas, 6.7% en Trabajo Social y 6.1% en Nutrición (Data México, s. f.).

A partir del confinamiento por la pandemia de COVID-19, el modelo educativo de la universidad pasó a ser a distancia, de manera que alumnos y profesores se encontraban por videollamada a los mismos horarios para continuar sus clases como si fueran de forma presencial.

La manera de dar clases fue con base en la plataforma de Microsoft Teams, en la plataforma de aula virtual, propia de la institución, así como a través de redes sociales como WhatsApp.

Las representaciones sociales y la educación

El concepto de las representaciones sociales se ha vuelto un tema muy recurrente en diferentes estudios de investigación. En una búsqueda de artículos científicos reciente se identificaron temas relacionados con la comunidad universitaria, donde se consideró el rango de edad, la carrera cursada o la disponibilidad de participantes.

Resaltan una variedad de investigaciones sobre las representaciones sociales realizadas con muestras universitarias, analizando temas como el sexismo (Fernández *et al.*, 2021), o sobre la salud mental (Mazorco, 2021), incluyendo a estudiantes, personal administrativo y docentes. En general, todos los estudios entienden dicho concepto de la misma manera, partiendo desde su referente originario con Moscovici. Investigaciones como las realizadas por Bustos González *et al.* (2021) sobre las representaciones sobre la política educativa en ingresantes a pedagogía en Chile; Ibarra Espinosa (2021) sobre las representaciones de la nar-

coviencia en el estado de México; Salas-Durán *et al.* (2021) acerca de las representaciones sobre la COVID-19; y el de Córdoba Andrade *et al.* (2021) de la representación sobre la discapacidad. Así, puede decirse que el concepto de representaciones sociales toma referencia a la modalidad de conocimiento propio construido a partir del sentido común que, a pesar de ser individual, se genera colectivamente, históricamente y culturalmente mediante la interacción con los demás sujetos, principalmente por obra de la transmisión familiar y escolar.

Las representaciones sociales, según Mazorco Salas (2021), tienen la función de asimilar los sucesos de la vida cotidiana, interpretando, organizando y categorizando la realidad, haciendo inteligible los abstractos en un intento de controlar ambientes o situaciones desconocidas. Asimismo, ayudan a la interacción social, facilitando la comunicación con los demás, siendo una guía de comportamiento ante diversos objetos y situaciones, permitiendo también una identidad social dentro de los campos con los cuales compartimos una misma representación.

Aunque hay autores que agregan un enfoque particular, por motivo de su objeto de investigación. Por ejemplo, Mieres-Chacaltana *et al.* (2022) en su estudio de las representaciones sociales sobre personajes históricos relevantes en futuros profesores chilenos de historia, centraron su análisis en el aspecto de cómo estas le dan sentido y significado tanto al pasado como al presente.

De la misma manera, las representaciones también se transmiten o se heredan a través de las generaciones, ya sea mediante la familia o la escuela, que funcionan como las instituciones legítimas que se encargan de la transmisión cultural. Aquí los autores dan cuenta de cómo la dominación de un campo sobre otro se ve reflejada en la historia curricular, teniendo en las representaciones personajes mayoritariamente europeos, lo que deja ver el carácter eurocéntrico del currículo escolar.

En otro estudio realizado por Santos-Sharpe (2021), sobre el vínculo de las representaciones con el abandono escolar, el concepto se centra en su carácter modificable mediante nuevas vivencias. Así, es posible entender el abandono escolar como un choque entre una representación previa y la experiencia posterior, lo que cambia su conceptualización, y así, dicha confrontación provoca modificaciones en el proyecto de vida de los estudiantes. Por ejemplo, en este estudio se encontró que la representación social previa de estudiantes que habían ingresado a la

carrera de Ciencias de la Comunicación fue que pensaron que era lo mismo que periodismo y que era muy práctica, sin embargo, se toparon con la realidad de ser una carrera mucho más amplia y teórica, además de que nunca les quedó muy en claro lo que implicaba ser Licenciado en Comunicación o cuáles serían sus salidas laborales.

Con base en las diferentes formas de comprender y centrar la discusión sobre el concepto de las representaciones sociales, se opta por centrar la atención en el aspecto contextual de la generación. En especial se revisará, a partir de los aspectos histórico-materiales del contexto actual, algunos sentidos sobre la representación tecnológica, la cual da origen a la educación a distancia, pues se remonta al correo postal y luego a los medios masivos de comunicación, principalmente la radio y la televisión. En la actualidad, los avances tecnológicos han permitido la miniaturización de la información y aparatos como la cámara fotográfica, el teléfono, la grabadora, la libreta de notas, por ejemplo, y todo se integra en un dispositivo portátil, ya sea un teléfono inteligente o una computadora, así, solo se necesita de una red de internet y el desarrollo de habilidades digitales más allá del entretenimiento (Bautista Flores, 2020).

METODOLOGÍA

La muestra de este estudio consideró a estudiantes inscritos en el semestre enero-junio de 2021-1, incluidos hombres y mujeres de los tres niveles: principiante, intermedio y avanzado.

Figura 1. Fórmula para la obtención de la muestra de acuerdo con la población

$$n = \frac{1.96^2 \times 950 \times 50 \times 50}{5^2 (950 - 1) + 1.96^2 \times 950 \times 50 \times 50} = 274$$

Fuente: elaboración propia (2023).

Los datos que aquí se muestran son parte de una investigación mayor que tuvo un enfoque mixto, de corte descriptivo y tipo transversal. Por ello, en la parte cuantitativa se tomó la fórmula estadística para la obtención de muestras (Fisher y Navarro, 1994), de una población de 950 personas; se añadió el nivel de confianza 95% ($Z=1.96$) y un margen de error de 5%; de acuerdo con ello, la muestra resultó en

274 estudiantes (Figura 1); sin embargo, al momento de distribuir el cuestionario en forma digital se obtuvieron 313 respuestas, con una participación de cinco programas académicos.

El diseño del cuestionario tipo encuesta

Por lo anterior se diseñó un cuestionario *ad hoc*, el cual se dividió en tres partes con un total de 69 reactivos; la primera parte se integró por indicadores demográficos, como el sexo, edad, municipio de residencia, estado civil y trabajo; además, programa académico, semestre, número de asignaturas en curso y espacio de estudio; después se añadieron preguntas sobre el uso de la tecnología y acceso digital.

La segunda parte incluyó preguntas con escala de Likert, primero, con una escala de pésimo a excelente, cuestiones sobre las clases, los profesores y las evaluaciones, así como la calidad de los dispositivos digitales; posteriormente, con una escala de Desacuerdo a De acuerdo, preguntas más personales sobre la experiencia obtenida durante las clases en línea. Por último, la tercera parte se integró por dos preguntas abiertas: la primera con la instrucción de escribir las primeras cinco palabras al pensar en *educación a distancia*, y la segunda, implicó una respuesta amplia para narrar *el mayor reto que se enfrentó* durante el actual periodo escolar para continuar con el semestre.

La aplicación de la encuesta y sistematización de datos

La encuesta fue creada digitalmente en la plataforma de Microsoft Forms, por lo que fue posible distribuirla a los alumnos mediante redes sociales, principalmente por campos de WhatsApp, en un periodo del 25 al 28 de mayo de 2021. Las preguntas cerradas se trabajaron en SPSS 25 y al sistematizar los datos se obtuvo la prueba de Kaiser Meyer Olkin (KMO), que alcanzó 0.851 y un *Alpha de Cronbach* de 0.776, que explica la consistencia del cuestionario.

Las dos únicas preguntas abiertas se ordenaron en columnas de Microsoft Excel, para organizar las categorías, a partir de campos semánticos, donde se identificaron características de las palabras y frases, con base en los rasgos de significados, así como la descomposición gramatical y la correlación en alguno de los espacios de la Educación a Distancia. Es de mencionar que “cualquier vocablo puede formar un

fraseologismo, sin que necesariamente funcione como un sintagma, un compuesto o una unidad conceptual compleja” (Pérez Durán, 2015).

Para ello se utilizaron dos técnicas: la primera fue la identificación de campos semánticos naturales, como son los abiertos, que pueden agregar términos relacionados, por ejemplo, al decir ‘habitación’, se referirá a la cama, el ropero, sábanas, burós, etcétera; la segunda son los campos semánticos asociativos, donde se identificará la proximidad entre las palabras (selva, bosque, animales, árboles, etcétera), así como de antónimos para detectar las diferencias entre las experiencias, entre quienes no tuvieron ningún problema y quienes sufrieron más tribulaciones, lo cual puede manifestar ciertas emociones.

Así, se pudo categorizar los significados y representaciones sociales que utilizaron los estudiantes en cuanto a la educación a distancia (Castañeda, 2016), mientras que las frases se organizan con relación a las experiencias y problemáticas durante el periodo de la pandemia, en especial en el semestre de 2021-1, que corresponde al periodo enero-junio. Cabe añadir que para la organización de los datos en ambas preguntas se hicieron con base en menciones directas por palabras sueltas o de relación, mientras que la última se solicitó una frase que refirió su experiencia en ese contexto.

RESULTADOS

El perfil de los estudiantes en la DMNCG

De los 313 estudiantes que participaron en la encuesta, 200 fueron mujeres y 113 hombres, en una edad mayoritaria de 18 a 20 años, que representan 56.9% del total de alumnos, otro 31% tienen entre 21 y 22; 8.6% entre 23 y 25 años y 3.2% tienen más de 25. Además, son en su mayoría solteros con un 89.5%, solo 5.4% están casados y 5.1% viven en unión libre.

La mayoría de los estudiantes viven en Nuevo Casas Grandes (65.2%), los demás se encuentran en diversos municipios de la región: Ascensión 4.8%, Buenaventura 8.9%, Casas Grandes 7.7%, Janos 3.5%, Gómez Farías 1.3%, Namiquipa .3%, Madera .3%, Zaragoza 4.5% y el otro 3.5% en municipios no mencionados.

De las cinco carreras tomadas en cuenta, 28.4% son de la Licenciatura en Educación, 27.2% de la Ingeniería en Agronegocios, 26.2% de la Licenciatura en Psicología, 12.4% de la Licenciatura en Mercadotecnia y 5.8% de la Licenciatura en Administración de Empresas. Asimismo, 32.3% se encontraba estudiando su segundo semestre, 23.6% el cuarto semestre, 28.8% el sexto semestre, 13.1% en octavo semestre y 2.2% en su última carga académica.

Para conectarse a las clases en línea, 59.4% de los alumnos utilizaron mayormente una computadora, 38.7% un teléfono celular y 1.9% una tableta. De estos dispositivos, 84.3% eran propiedad del alumno, 11.5% eran compartidos con los hermanos, 0.3% fueron compartidos con la pareja, 1.6% con los padres y 2.2% eran prestados.

Sobre actividades de *home office*, 22.4% de los alumnos las llevaron a cabo, en 61% de sus hogares hay dos personas con estas actividades, en 11.8% hay tres, en 3.8% hay cuatro, en 0.3% hay 5 y en 0.6% hay más de 6 personas. En tanto, 6.4% de los alumnos dejaron de estudiar en algún momento de la pandemia, mientras que 59.1% permanecieron y 34.5% aunque persistieron, sí consideraron dejar los estudios. Del 40.9% de los alumnos que abandonaron su carrera o que lo pensaron, 4.5% fue por no contar con el equipo de cómputo necesario, 8.3% por necesidad de trabajar, 4.5% por exceso de responsabilidades, 9.9% porque no le gustó la modalidad a distancia, 12.1% porque las clases se habían vuelto mucho más pesadas y 1.6% prefirieron descansar.

Campos semánticos de emociones y educación a distancia

Como ya se mencionó en la sección anterior, los estudiantes tuvieron problemas para seguir las sesiones a distancia, principalmente hubo fallas en cuanto a la conectividad, así como con la calidad del equipo que tenían, el número de actividades a realizar, así como la atención a las demandas de la familia, todo ello implicó una percepción negativa en cuanto a cuatro elementos básicos: la comprensión en el contenido de las sesiones, la relación y comunicación con sus compañeros(as), los problemas de horarios y la sobrecarga de tareas por parte de los docentes.

De esa forma, se parte de la propuesta de Pérez Durán (2015) para el análisis de las representaciones sociales, quien sugiere esferas conceptuales como un conjunto de lexemas (sustantivos, adjetivos y verbos), que incluyen aspectos y estructuras relacionadas con los campos

semánticos, pues las palabras son aquellas que dan forma al discurso, así se podrá asociar e interpretar situaciones o emociones positivas o negativas que tuvieron los jóvenes durante sus clases a distancia en el marco de la pandemia.

Para ello, se construyeron algunas tablas donde se organizaron las palabras que los estudiantes vertieron en las dos preguntas abiertas. Se organizaron a partir de tres esferas conceptuales:

Tabla 1. Clasificación de los vocablos que pueden constituir unidades fraseológicas en la pandemia

<p>Sustantivos</p>	<p>Los “profes”, los maestros, compañeros, las clases, las materias, asignaturas, amigos, las tareas, las computadoras, teléfono, familia, calificaciones, el internet, la universidad, conexión, distracciones, padres, emociones, tiempo, salud, mamá, papá, hermanos, pandemia, bebé, atención, comida, electricidad, monitor, carga, las aulas, micrófono, cámaras, ansiedad, frustración, enojo, cansancio, estrés, desmotivación, tristeza, horas, horario, proyectos, equipos, problemas, contenido, forma, interrupciones, reto, tecnología, dificultades, organización, rutina, vida, plataformas, educación, modalidad, aprendizaje, investigación, lecturas, tutoriales, búsquedas, ganas, correo, prácticas, actividades, conocimiento.</p>
<p>Adjetivos</p>	<p>A distancia, enfrente, cansado, aburrido, enojado, distraído, mental, reconocimiento, autónoma, desmotivado, sentada, difícil, lejos, responsable, buenos, difíciles, extensos, repetidas, presenciales, perfección, radical, digitales, cambio, doble, dificulta, exige, a fondo, nunca, encerrada, seguir, ponerlo, avanzando, todo, nada.</p>
<p>Verbos</p>	<p>Leer, concentrar, trabajar, ordenar, entender, pasar, socializar, extrañar, comunicación, estar, poder, ser, descansar, distraer, fallar, llorar, estudiar, terminar, sentar, pasar, reprobar, desertar, inscribir, organizar, sobrellevar, tener, salir, controlar, cambiar, acostumbrar, dormir, adaptar, tomar, aprender, ver, escuchar, evaluar, seguir.</p>

Nota: Estas tres categorías se organizaron con base en las frases obtenidas de las preguntas abiertas, al final del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Fuente: elaboración propia (2023).

De acuerdo con las frases de las preguntas abiertas se obtuvieron los sustantivos, adjetivos y verbos, los cuales permitieron a los alumnos describir su experiencia con la educación a distancia en la pandemia, además de las que más describieron su experiencia, ya sea en contacto con la tecnología como fueron: “computadora” o “internet”.

Al analizar y categorizar los sustantivos, observamos que las palabras pertenecen a las clasificaciones relacionadas con la familia, escuela, emociones, acceso tecnológico, temporalidad, atributos y abstractos. Como se observa en la Tabla 2, los nodos de los sustantivos se pueden organizar para comprender las referencias en las actividades cotidianas de los estudiantes en la pandemia.

Tabla 2. Nodos de los Sustantivos en la estructura de la frase de los estudiantes

Clasificación	Sustantivos
Familia	Bebé, mamá, papá, hermanos, familia, padres
Escuela	Los “profes”, los maestros, mis compañeros, las clases, las materias, calificaciones, asignaturas, mis amigos, las tareas, prácticas, actividades, horario, educación, plataformas, aprendizaje, investigación, lecturas, tutoriales, conocimiento, aulas, proyectos, búsquedas, contenido
Emociones	Frustración, enojo, cansancio, estrés, desmotivación, tristeza, ansiedad, emociones, salud, pandemia
Tecnología	Correo, computadoras, teléfono, micrófono, cámaras, monitor, carga, internet, electricidad, equipos, conexión
Temporalidad	Horas, tiempo, rutina, horario, vida, distracciones, atención
Atributos	Forma, interrupciones, reto, dificultades, ganas
Abstractos	Organización, modalidad, atención, problemas, comida

Nota: Cada relación asociativa actúan como nodos dentro de la estructuración de la frase. De este modo se obtienen los nodos nominales presentados.

Fuente: elaboración propia (2023).

De todas las clasificaciones resultantes de los sustantivos, el campo de Escuela es el más amplio, debido a que son las palabras más relacionadas con la educación junto con el campo de Tecnología, que contiene algunas menciones como “internet” y “computadora”. Se encuentra

también el campo de Familia, pues fueron constantes las palabras como “mamá”, “papá”, “hermanos”, que son el núcleo básico social, posiblemente por ser las personas con quienes vivían en ese momento.

A ello se suma el campo de Emociones, donde los jóvenes expresaron lo que sintieron durante la pandemia, y que además, en su mayoría son sentimientos negativos. En el campo de Temporalidad se encuentran las palabras relacionadas al tiempo como “hora”, “tiempo” y “horario”, donde lo que se tenía como elemento de control dado el horario de clase, sin considerar las actividades del hogar. En Atributos están “forma”, “interrupciones”, “reto”, “dificultades” y “ganas”. Por último, en el campo de Abstractos se ubican “organización”, “modalidad”, “atención”, “problemas” y “comida”, ya que son sustantivos relacionados con cuestiones más subjetivas.

Tabla 3. Nodos de los Adjetivos en la estructura de la frase de los estudiantes

Adjetivos	Vocablos
Principios	<i>Positivos:</i> enfrente, reconocimiento, responsable, buenos, presenciales, perfección, cambio, a fondo, avanzando, todo, nada, seguir.
	<i>Neutros:</i> A distancia, mental, doble, ponerlo.
	<i>Negativos:</i> difícil(es), cansado, aburrido, enojado, desmotivado, repetidas, radical, distraído, lejos, extensos, exige, dificulta, nunca, encerrada.
Descriptivo	autónoma, digitales, sentada.
Posesión	Mío, Mis, Mi

Fuente: elaboración propia (2023).

Los adjetivos se distinguieron en tres clasificaciones. El campo de “principios” que a su vez se dividió en “positivos”, “negativos” y “neutros”. El subcampo de “negativos” es donde aparecen algunas de las palabras más mencionadas como “cansado”, dejando ver la dominancia de la percepción negativa que se tuvo ante la situación (Tabla 3).

En el campo correspondiente a Descriptivo están las palabras “autónoma”, “digitales” y “sentada”, que refieren acciones a realizar y en dónde, por ejemplo cuando se mencionó: *Tener que pasar tantas horas*

sentada frente a mi computadora, lo que implica bastante tiempo aunque en diferentes actividades, pues primero se mencionan las clases, luego haciendo tarea, aunque ambas en casa.

Las posesivos “mío”; “mis” y “mi” implican relaciones propias de aquello que los estudiantes sienten ser dueños, así se señala a la escuela, amigos y familia, aunque no siempre en relación con el docente, de la cual se mantienen más a distancia. Es decir, pueden referir a “mis amigos” pero no a “mis profesores”; a estos últimos siempre se les ve ajenos y diferentes a su grupo, pues son “Los profesores o el/la maestro(a)”.

Tabla 4. Nodos de los Verbos en la estructura de la frase de los estudiantes

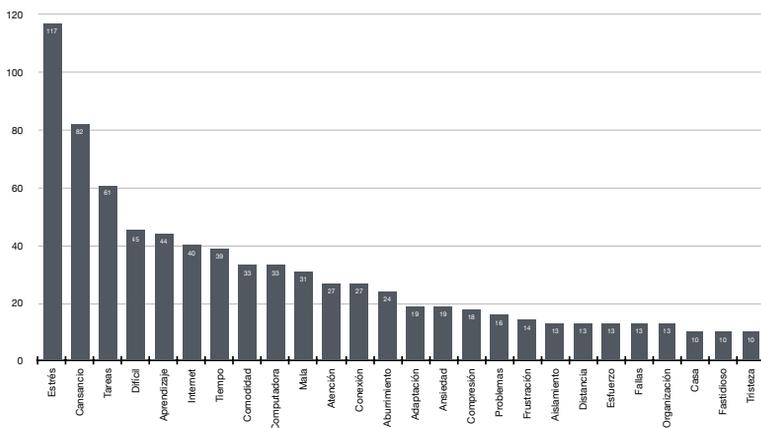
Gramatical	Verbos	Semántica	Verbos
Transitivos	Ordenar, sentar, pasar, salir, controlar, tener, cambiar, acostumbrar, adaptar, tomar	Referido a los sujetos	Trabajar, sobrellevar, organizar, tener
Intransitivos	Leer, poder, estudiar, ver, escuchar, seguir	Referido al aprovechamiento académico	Aprender, concentrar, reprobar, desertar, entender, pasar, distraer, fallar, terminar, evaluar, inscribir, dormir
Atributivos	Ser, estar	Atribución	Ser, estar
		Referido a la pandemia	Extrañar, llorar, descansar, socializar, comunicación

Fuente: elaboración propia (2023).

Por otro lado, los verbos se pueden clasificar gramaticalmente en los transitivos: “ordenar”, “sentar”, “pasar”, “salir”; en los intransitivos como “leer”, “poder”, “estudiar” o “ver”; y en los atributivos: “ser” y “estar”. Mientras que de manera semántica, estos verbos se pueden cla-

sificar en los campos de “referido a los sujetos”, “referido al aprovechamiento académico”, “atribución” y “referido a la pandemia”.

Figura 2. Palabras con más de 10 menciones sobre la experiencia de los estudiantes en cuanto a la educación a distancia en el periodo del SARS-CoV-2



Nota: los resultados se muestran en unidades, en total se obtuvieron 784 menciones de estas palabras.

Fuente: elaboración propia (2022).

Se puede ver que dentro de las tres esferas conceptuales existe un campo con palabras predominantemente negativas. Específicamente en el caso de los sustantivos, en la categoría de “emociones”, en los “principios negativos” de los adjetivos y en “referido a la pandemia” de los verbos; se observa esta gran cantidad de emociones y sensaciones negativas y displacenteras, lo cual concuerda con la gráfica mostrada de las palabras más mencionadas, donde “estrés”, “cansancio”, “difícil” son algunas de las más frecuentes. Esto dando a entender cómo es que la experiencia de los jóvenes fue en su mayoría dominada por sentimientos de desagrado.

Estas emociones se pueden vincular con una de las categorías más amplias que resultó ser la de “escuela”, con palabras únicamente relacionadas al estudio y a las clases. Estas podrían ser receptoras de los adjetivos antes mencionados de la categoría de “principios negativos”,

describiendo por ejemplo a las clases como difíciles, cansadas o aburridas. De la misma manera, observamos que en la categoría de verbos “referido al aprovechamiento académico”, se encuentran palabras como “concentrar”, “reprobar”, “entender” y “fallar, por lo cual podríamos pensar que estos verbos dirigidos a los sustantivos antes mencionados, fueron una de las causas del estrés vivido por los alumnos (Figura 2), donde las palabras más mencionadas fueron estrés, cansancio y tarea.

Aunado a otros verbos que igualmente se perciben con sensaciones de estrés como “controlar”, “acostumbrar” y “adaptar” de la categoría de “transitivos”. Otra de las categorías que más importancia tuvo y que igualmente podemos relacionar como causa de sentimientos de malestar, es la de “tecnología” dentro de los sustantivos, ya que como se comentó anteriormente, una de las mayores dificultades para una correcta aplicación de la educación a distancia fue el acceso tecnológico. Los alumnos tuvieron problemas debido a la falta o falla de su internet o equipos de cómputo, poca habilidad en el manejo de la computadora o equipo no actualizado, por lo cual el factor tecnológico fue estresante para toda la comunidad estudiantil.

Esta problemática la pudieron describir los alumnos como una dificultad y como un reto, palabras mencionadas en la categoría de “atributos”. Al mismo tiempo, se podrían relacionar con las de “temporalidad”, palabras como “rutina”, “horario” y “vida”, dando a entender otro problema que se presentó, el cual fue que para muchos estudiantes su vida académica se mezcló con la personal, ya que su espacio de trabajo y de estudio era la casa, el mismo lugar donde pasaban su día a día.

CONCLUSIONES

Con base en los datos mostrados, así como en atención a la pregunta guía de este manuscrito por saber ¿Cuáles son las representaciones sociales de la educación a distancia que se reforzaron en los estudiantes durante la pandemia?, puede afirmarse que sí existió una representación negativa en cuanto a la forma de enseñanza-aprendizaje entre los estudiantes durante el periodo de la pandemia correspondiente al año 2021, ya que la mayoría de las referencias se hacen con relación a elementos de dolor, angustia y presión por cumplir con las actividades

indicadas en la educación, para concluir los periodos correspondientes de los ciclos escolares.

A ello se suma que para los jóvenes la presencia de la familia es fundamental, pues son parte de su primer círculo de la vida cotidiana, a partir de ello continúan dando sentido a su vida con los amigos y las tareas, que son elementos para cohesionarse como comunidad, pues hay un sentido compartido, colectivo y hasta de pequeñas comunidades de jóvenes, mientras que se percibe muy alejado al personal docente y, hasta cierto sentido, se pierde el nombre de la institución educativa, a la que prácticamente nadie mencionó, lo que resulta una indiferencia a las acciones de estas para continuar con el programa educativo y los jóvenes prefirieron centrarse en sí mismos y no en una totalidad que promueva la pertenencia.

Queda pendiente por revisar otros temas que puedan dar más claridad sobre cómo elementos diferenciadores como clase, desigualdad y género también impactaron en ese periodo y hasta en el aprovechamiento de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Acosta Ochoa, A. (2020). La educación superior ante el Covid-19. Un nuevo reto y viejos resabios. *Reporte Cesop*, (132), 88-101. https://www.researchgate.net/profile/Abigail-Rodriguez-Nava/publication/346642075_COVID-19_La_humanidad_a_prueba/links/5fd52c1445851553a0b15466/COVID-19-La-humanidad-a-prueba.pdf#page=89
- Aytekin, E. (31 de diciembre de 2020). *Así fue la cronología de la COVID-19 en 2020*. AA. <https://www.aa.com.tr/es/mundo/así-fue-la-cronología-de-la-covid-19-en-2020/2094182>
- Bautista Flores, E. (2020). Trayectoria académica y usos de las Tecnologías de Información y la Comunicación en jóvenes de primer ingreso a la universidad. *Mediaciones Revista Académica de Comunicación del CCH*, (1), 108-114. <https://mediacionescch.com/2020/08/trayectoria-academica-y-usos-de-las-tecnologias-de-informacion-y-la-comunicacion-en-jovenes-de-primer-ingreso-a-la-universidad/>

- Bustos González, R., Sandoval Rubilar, P., & Maldonado-Fuentes, A. (2021). Representaciones sobre política educativa de ingresantes a pedagogía chilenos. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(42), 53-71. <https://doi.org/10.21703/rexe.20212042bustos3>
- Castañeda Morfín, A. (2016). Las redes semánticas naturales como estrategia metodológica para conocer las representaciones sociales acerca de la investigación en el contexto de la formación profesional de los comunicadores. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 22(43), 123-168.
- Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) (2018). *Educación Superior: los retos de cobertura, pertinencia y sustentabilidad*. <https://coparmex.org.mx/educacion-superior-en-mexico-el-gran-pendiente/>
- Córdoba Andrade, L., Muriel Acuña, I., & Enciso Luna, J. E. (2021). Representaciones sociales de la discapacidad en una comunidad universitaria de Ibagué, Colombia mediante las redes de asociaciones. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(1), 114-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497866589005%0A>
- Covarrubias Hernández, L. Y. (2021). Educación a distancia: transformación de los aprendizajes. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(1), 150-160. <https://doi.org/10.36390/telos231.12>
- Data México (s.f.). Nuevo Casas Grandes. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/nuevo-casas-grandes>
- Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (2019). *Agenda estadística 2018-2019*. <https://www.uacj.mx/planeacion/documentos/estadistica/ESTADISTICAS-2018-1019.pdf>
- Fernández Rotaeché, P., Alboniga-Mayor, J. J., & Idoiaga Mondragon, N. (2021). Representaciones sobre sexismo en educación superior y formación profesional. *Educación XXI*, 24(2), 421-440. <https://doi.org/10.5944/educxx1.28225>
- Fisher, L. y Navarro, V. (1994). Introducción a la investigación de mercado (3a ed.). México. MacGraw Hill Interamericana.
- García-García, C. (2020). Reflexiones sobre la educación superior en México: ¿qué retos agrega la pandemia por COVID-19? *Faro Educativo, Apunte de Política*, 17(6). <https://faroeducativo.iberomx/wp-content/uploads/2020/07/Apuntes-de-politica-17c.pdf>

- Gobierno de México (8 de agosto de 2020). *Educación y Bienestar para el pueblo de México | 8 de agosto de 2020* [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/live/EekarjGINLY?si=RYyThNbapZl511qW>
- González Jaimes, N. L., Tejada Alcántara, A. A., Espinosa Méndez, C. M., y Ontiveros Hernández, Z. O. (2020). *Impacto psicológico en estudiantes universitarios mexicanos por confinamiento durante la pandemia por Covid-19*. 1-17. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/756/1024>
- Ibarra Espinosa, M. L. (2021). Representaciones sociales sobre la narcoviolenencia en jóvenes universitarios del Estado de México. *Psicunex*, 11. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-59362021000100103
- Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (2020). *COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones*. UNESCO-IESALC. <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2018a). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). 2018 Nueva serie*. <https://www.Inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2018b). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018*. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2020). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019*. https://www.Inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) (2012). *Panorama Educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional 2010*. <https://historico.mejoredu.gob.mx/wp-content/uploads/2018/12/P1B109.pdf>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) (2019). *Panorama educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo*

- Nacional* 2018. <https://historico.mejoredu.gob.mx/wp-content/uploads/2019/08/P1B117.pdf>
- Mazorco Salas, J. E. (2021). Representaciones sociales sobre la salud mental construidas por los miembros de una universidad regional en Ibagué, Colombia: un abordaje metodológico mixto. *Revista Colombiana de Sociología*, 44(2), 95-121. <https://doi.org/10.15446/rcs.v44n2.87724>
- Mieres-Chacaltana, M., Mansilla Sepúlveda, J. G., & Oyarce Salamanca, J. J. (2022). Representaciones sociales sobre personajes históricos relevantes en futuros profesores chilenos de historia. *Revista Brasileira de Educação*, 27. <https://doi.org/10.1590/s1413-24782022270016>
- Pedró, F. (2020). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: Efectos, impactos y recomendaciones políticas. *Análisis Carolina*, 1-15. https://doi.org/10.33960/ac_36.2020
- Pérez Durán, M. (2015). Estudio de los campos semánticos que sirven en la construcción de la unidad fraseológica del tipo peyorativo. *Forma y función*, 28(1), 157-182. <http://dx.doi.org/10.15446/fyf.v28n1.51976>
- Ponce de León, M. C., Quiñones Domínguez, O., y Ponce de León, A. C. (2021). La continuidad pedagógica en educación superior en tiempos de la pandemia. *Revista Publicando*, 8(28), 67-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7841596>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020). *Desarrollo humano y covid-19 en México: desafíos para una recuperación sostenible*. <https://www.undp.org/es/mexico/publications/desarrollo-humano-y-covid-19-en-m%C3%A9xico>
- Salas-Durán, K., Vergara-Morales, J., y Ogueda, J. P. (2021). Representaciones sociales sobre la pandemia de la COVID-19 en estudiantes chilenos de educación superior. *Ciencias Psicológicas*, 15(2), 1-15. <https://doi.org/10.22235/cp.v15i2.2280>
- Sánchez Mendiola, M., del Pilar Martínez Hernández, A., Torres Carrasco, R., de Agüero Servín, M., Hernández Romo, A., Benavides Lara, M., Rendón Cazales, V., y Jaimes Vergara, C. (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria*, 21(3), 1-24. <https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/a12.pdf>

- Santos-Sharpe, A. (2021). Representaciones de cuatro carreras de la Universidad de Buenos Aires y su vínculo con el abandono de estudios. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 21-45. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2021.34.977>
- Schmelkes, S. (2020). La educación superior ante la pandemia de la Covid-19: el caso de México. *Universidades*, 71(86), 73-87. <https://doi.org/10.36888/udual.universidades.2020.86.407>
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (21 de mayo de 2020a). *Boletín No. 133 Regreso a clases cuando el semáforo de control de la pandemia esté en verde: SEP*. Secretaría de Educación Pública. <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-no-133-regreso-a-clases-cuando-el-semaforo-de-control-de-la-pandemia-este-en-verde-sep?idiom=es>
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (10 de marzo de 2020b). *Boletín No. 68 Destaca SEP ante la UNESCO acciones sobre prevención contra el COVID-19 en México*. Secretaría de Educación Pública. <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-no-68-destaca-sep-ante-la-unesco-acciones-sobre-prevencion-contra-el-covid-19-en-mexico?idiom=es>
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (28 de marzo de 2020c). *Boletín No. 82 Lanza SEP programa de capacitación en competencias digitales para docentes del Sistema Educativo Nacional*. Secretaría de Educación Pública. <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-no-82-lanza-sep-programa-de-capacitacion-en-competencias-digitales-para-docentes-del-sistema-educativo-nacional?idiom=es>
- Secretaría de Salud (10 de enero de 2020a). *008. Emite Secretaría de Salud aviso preventivo de viaje a Wuhan, China, ante brote de neumonía*. Secretaría de Salud. <https://www.gob.mx/salud/prensa/008-emite-secretaria-de-salud-aviso-preventivo-de-viaje-a-wuhan-china-ante-brote-de-neumonia?idiom=es>
- Secretaría de Salud (14 de marzo de 2020b). *Presentan Salud y SEP medidas de prevención para el sector educativo nacional por COVID-19*. Secretaría de Salud. <https://www.gob.mx/salud/prensa/presentan-salud-y-sep-medidas-de-prevencion-para-el-sector-educativo-nacional-por-covid-19?idiom=es>
- Suárez Zozaya, M. H., & Martínez Stack, J. (2020). Covid-19: Efectos de la desigualdad social y la inequidad en la educación superior en

- México. *Notas de Coyuntura del CRIM*, 15. http://ru.crim.unam.mx/bitstream/123456789/54/1/crim_015.pdf
- Toribio, L. (24 de marzo de 2021). 44 por ciento de los estudiantes en la Universidad del Valle de México padece estrés. *Excelsior*. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/44-por-ciento-de-los-estudiantes-en-la-universidad-del-valle-de-mexico-padece-estres>
- Umaña-Mata, A. C. (2020). Educación Superior en tiempos de COVID-19: oportunidades y retos de la educación a distancia. *Revista Innovaciones Educativas*, 22(especial), 36-49. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rie/v22s1/2215-4132-rie-22-s1-36.pdf>
- Vieyra Molina, A., Belden, M., De la Calle, J. R., & Martínez Parente, A. (2020). The impact of the COVID-19 pandemic in 2020 on higher education in Mexico, Colombia and Peru. In *EY-Parthenon*. https://www.ey.com/en_es/strategy/how-covid-19-has-impacted-higher-education-in-mexico-colombia-and-peru

IGNACIO OROZCO. UN REPUBLICANO DE ARMAS Y DE LETRAS. DISCURSO DE INGRESO A LA ACADEMIA MEXICANA DE LA HISTORIA

IGNACIO OROZCO. A REPUBLICAN OF ARMS AND LETTERS.
ENTRANCE SPEECH TO THE MEXICAN ACADEMY OF HISTORY

Víctor Manuel Orozco Orozco¹

RESUMEN

El discurso sintetiza la intensa vida militar y política del coronel y abogado Ignacio Orozco Sandoval, quien desempeñó relevantes actividades en las guerras de Reforma (1858-60) y de la Intervención Francesa 1862-67. Se trata de un personaje histórico cuya vida es poco conocida a pesar de la notabilidad en su época... Ignacio Orozco dio además ejemplos de honestidad y congruencia entre sus acciones y sus principios, sostenidos tanto en el campo militar como en el político.

1 Maestro Emérito de la UACJ y Miembro de la Academia Mexicana de la Historia
Correo: vorozco@icloud.com. ORCID: 0000-0002-6178-0173.



Palabras clave: Benito Juárez, Ignacio Orozco, Guerra de Reforma, México, Chihuahua, Intervención Francesa, Partido Liberal.

ABSTRACT

The speech summarizes the intense military and political life of the colonel and lawyer Ignacio Orozco Sandoval who relevant performance activities in the wars Reform (1858-60) and French Intervention (1862-67). It is a character historical whose life is short known despite its notoriety in its time. Ignacio Orozco also gave examples of honesty and congruence between their actions and its principles, sustained both in the military field as in the political.

Keywords: Benito Juárez, Ignacio Orozco, Reform War, México, Chihuahua, French Intervention, Liberal Party.

*Dedico este discurso a mi amigo,
el gran historiador Pedro Siller,
prematuramente fallecido.*

En 2019 fui electo miembro corresponsal de la Academia Mexicana de la Historia en el estado de Chihuahua. Largo tiempo se suspendieron las labores por la pandemia y luego me afectó un también largo tratamiento médico, así que hasta hoy se dieron las circunstancias para leer mi discurso de ingreso. Agradezco a los doctores Javier García Diego, presidente de la Academia por sus atenciones y a Ignacio Almada Bay miembro de número de ésta por su generosa disposición a contestar mi discurso.

Ser parte de esta ilustre sociedad intelectual entraña un honor y también la responsabilidad de aportar esfuerzos para alcanzar sus nobles propósitos. Así, en el marco de sus actividades, continuaré expurgando y rescatando archivos, escribiendo, organizando conferencias y foros entre otras actividades culturales.

México no ha tenido más que dos revoluciones, es decir, dos aceleraciones violentas de su evolución, ... la primera fue la independencia, la emancipación de la metrópoli ... La segunda revolución fue la Reforma, fue la necesidad profunda de hacer establecer una constitución política, es decir, un régimen de libertad, basándolo sobre una transformación social, sobre la supresión de las clases privilegiadas, sobre la distribución equitativa de la riqueza pública, ... sobre la regeneración del trabajo, sobre la creación plena de la conciencia nacional ... (1977, p. 181)

Justo Sierra

LOS ORÍGENES

Aunque en cada entidad o región del país subyacen historias de sucesos y de personajes oriundos de esos lares y que jugaron roles destacados en la punzante historia nacional, en general han permanecido ocultos y prácticamente desconocidos. Este discurso comprende uno de estos casos. Es una narración condensada de la comprometida y azarosa vida del coronel y abogado Ignacio Orozco Sandoval durante las guerras de reforma y de intervención francesa.

Nació nuestro personaje en 1813 en la Labor de San Isidro, cercana al antiguo pueblo de Papigochi, en la provincia de la Nueva Vizcaya, que abarcaba los estados actuales de Durango y Chihuahua, el cual era habitado por indígenas rarámuris desde tiempos que nadie sabe cuándo comenzaron, pues según especialistas su lengua es varias veces más antigua que el castellano. En 1653, durante una de sus rebeliones, fue ejecutado en Tomóchi, Gabriel Tepórame El Hachero, quien dejó una impronta de rebeldía en toda la zona. La leyenda dice que ni siquiera al pie de la horca se retractó y ante el cura quien le demandaba se arrepintiera para alcanzar el cielo, le espetó: “¿Ustedes estarán allí? Sí”, fue la respuesta consoladora del religioso, ante lo cual el condenado replicó: “Entonces mejor voy al infierno”.

Cerca de esos lares se aposentaron Roque Orozco y Antonia Domínguez, abuelos de Ignacio y progenitores de una copiosa prole. Su bisabuelo, de nombre Tomás Orozco y Villaseñor, llegó de Durango a mediados de la centuria XVIII con el oficio de compondor de tierras. En 1844, el bisnieto casó con Luz Rico Casavantes, vecina de la Villa de la Concepción e integrante de uno de los viejos linajes regionales.

Ignacio aprendió las primeras letras en las rudimentarias escuelas escribiendo en cajones de arena. Más tarde, pudo cultivarse y leer una buena cantidad de libros. Gracias a estas aptitudes, le debemos una descripción puntual de los estragos causados por la epidemia del cólera *morbis*, diseminada por todo el país en esas fechas, cuando se desempeñaba como jefe político del cantón Guerrero en 1851.

LA GUERRA DE REFORMA

Graves sucesos ocurrieron en esos tiempos. En 1855 triunfó la revolución de Ayutla y pronto se convocó a un congreso constituyente, que expidió la segunda constitución federal el 5 de febrero de 1857. En julio de ese año, a su vez, se reunió el congreso constituyente del estado de Chihuahua para emitir la carta política local. Estas trascendentales circunstancias determinaron un vuelco en la vida de Ignacio Orozco, al ser electo diputado y abandonar sus lares, las dilatadas tierras del cantón Guerrero.

Radicado en la capital del estado, se le abrieron amplias ventanas: se inscribió en las clases de jurisprudencia que se impartían en el Instituto Literario y conoció a nuevos amigos y correligionarios políticos. Uno de ellos fue Estevan Coronado, quien a la sazón desempeñaba el cargo de Juez de Distrito y probablemente fue su maestro de leyes.

No duró mucho la paz alcanzada con el derrocamiento de la dictadura santanista, pues el 17 de diciembre de 1857 se produjo el golpe de estado de Tacubaya contra la constitución recién promulgada. En enero de 1858 se sublevó la guarnición militar de la capital y pronto le siguió la de Parral. Casi de inmediato, el juez de distrito se puso al mando de los guardias nacionales y nombró como su segundo en jefe a Ignacio Orozco. La rebelión militar en el estado fue ahogada en su cuna, pero una vez en Parral, a los milicianos liberales se les planteó la duda: regresar a sus lugares de origen o bien, continuar la campaña hacia Durango, donde estaba la sede del obispado y gozaba de gran fuerza el partido conservador. Se resolvieron por lo segundo, quizá asumiendo que la guerra iniciada era nacional por primera vez en la historia del país.

El día 7 de julio después de librar una cruenta batalla, los liberales se hicieron de la capital del estado de Durango. Según el informe de Coronado, el papel de su segundo en jefe fue fundamental, pues dirigió el asalto decisivo para el triunfo. Integrado el nuevo gobierno, a Orozco

se le designó como administrador de rentas, puesto clave para el financiamiento de la campaña siguiente. Antes de partir, junto un grupo de los más decididos, se comprometieron con juramento solemne y bajo su palabra de honor a no abandonarse los unos a los otros “...hasta concluir la revolución contra el poder reaccionario que holla y ataca los principios liberales consignados en la carta magna de 1857” (*Alcance a La Coalición Fronteriza*, 1858). Los firmantes pasaron a la historia con el apodo de “Los juramentados”.

Orozco (1858) fue más allá: el 12 de septiembre emitió un manifiesto a los habitantes de Durango, que en algunos de sus párrafos decía: “CONCIUDADANOS Y AMIGOS: ...parto de Durango: mis deberes de soldado, mis obligaciones para con la patria y mis convicciones me llevan al centro de la República...”.

Las tropas chihuahuenses, junto con las que se habían sumado en Durango, continuaron con una campaña militar de grandes alcances y rapidez inusitada, cubriendo miles de leguas en unos cuantos meses. De todos los combates el de mayor importancia fue el del sitio y toma de la ciudad de Guadalajara, el 27 de octubre de 1858. La participación de los fronterizos fue reconocida por el comandante Santos Degollado, quien en su parte de guerra expuso:

En nombre de la patria os felicito...Esos fronterizos a las órdenes de su general el Sr. Don Estevan Coronado, han sido vuestros dignos compañeros en el peligro y en la victoria... (Cambre, 1904)

No todo era pólvora y balas. El siglo XIX fue también pródigo en poetas. La poesía, como nunca, además de expresión del genio, los sentimientos y las pasiones, fue un instrumento de identificación entre los miembros de las comunidades y los pueblos. Los mexicanos de entonces estaban construyendo una nación y a sus instituciones. Pero no solo eso, también debían persuadirse de sus propias señas, de que existían como individuos y colectividades distintos frente al otro, ya fueran anglosajones americanos o europeos. En las filas liberales estas ideas representaban el horizonte hacia el cual se caminaba, las utopías de una patria libre, fuerte, igualitaria. Y, al mismo tiempo un poderoso recurso para fortalecer el ánimo de lucha y la legitimidad de la causa por la

cual voluntariamente arriesgaban la vida tantos guerrilleros y milicianos apenas unos meses o días antes, dedicados a la labranza o a la arriería.

En estas generaciones de poetas casi siempre se recuerdan a los destacados como Guillermo Prieto o Ignacio Ramírez y reciben poca o ninguna atención aquellos cuya fama no rebasó sus ámbitos regionales. Traigo aquí a colación a tres de ellos, quienes dedicaron versos al protagonista cuya vida ocupa estas líneas. Al final de la primera etapa de las campañas de los guardias nacionales norteños, Pedro José Olvera (s. f.), quien era jefe político del partido de Nazas, dedicó una sentida oda al pueblo de Chihuahua en la que canta las glorias de aquellos cuyos arrestos los llevaron a combatir a "...la fuerza brutal y al fanatismo" en Durango y en Guadalajara. Con este propósito, menciona a Ignacio Orozco como el jefe liberal "Allí está Orozco ..., el que mil muertes, afrontó animoso... el fiel soldado... El es terror del pérfido magnate. /La tiranía venció y el despotismo... Jamás su frente liberal abate...».

Otros poemas fueron de Eduardo Montalván (s. f.), quien tituló el suyo "Morir con honor por la libertad". Tributo al mérito del valiente coronel Don Ignacio Orozco en la toma de Guadalajara. Finalmente, apareció un bardo anónimo quien publicó una larga y bien construida elegía dedicada: "Al vencedor del despotismo en Chihuahua, Durango y Guadalajara, coronel de guardia nacional Ignacio Orozco".

En esta conflagración, se desarrollaban al parejo una implacable guerra civil y una revolución que trastocaría instituciones y jerarquías. En tal vorágine de cambios, estos jóvenes chihuahuenses acumularon aprendizajes y se formaron como mexicanos, con la conciencia de pertenecer a una nación. Sus paisajes se ensancharon por encima de las estrechas visiones de sus comarcas donde residían sus familias por generaciones. Conocieron un ejemplo del antagonismo ideológico implacable y sin límites, cuando leyeron en las proclamas de sus enemigos la consigna: "religión o muerte" o la exhortación del obispo de Guadalajara a sus fieles: "...que en las mismas familias los que abrazaban la fe tuvieran por enemigos a aquellos de su propia casa que resistían a la palabra de la verdad" (Cambre, 1904).

Estos soldados, quienes formaron la llamada División del Norte, representaban muy bien el tipo social y los hábitos de sus terruños. Podemos imaginarlos, tal como iban a las campañas contra los apaches: armados con fusil, lanza o con ambos, cuchillo de monte y reata en la

cabeza de la silla, una provisión de carne seca y pinole en las alforjas, un guaje con agua colgado al hombro, sombrero ancho fabricado con palmilla y algún sarape raído. En la terminología de la época, les gustaba la frase de “hombres libres”.

En enero de 1859, Ignacio Orozco se encontraba de regreso en Durango, donde reasumió su cargo de recaudador de rentas. Las amenazas y peligros para el país que se debatía en la guerra civil, venían de distintos frentes. Uno de ellos era por supuesto el peligro de los EEUU. Las presiones e intentos de anexarse nuevas porciones del territorio se intensificaron durante todo el periodo de la Guerra de Reforma. La alarma del momento provino del mensaje ante el congreso norteamericano leído por el presidente James Buchanan. Pidió autorización para enviar tropas y ocupar los estados de Sonora y Chihuahua, bajo el manido argumento de proteger intereses de sus connacionales. No podían existir peores condiciones para enfrentar un conflicto armado con Estados Unidos: con dos gobiernos, uno constitucional y otro *de facto* pero al mando del ejército y ocupando la capital de la República.

Ignacio Orozco, fiel a su costumbre, el 7 de febrero de 1859, publicó el correspondiente manifiesto para avisar que partía para Chihuahua a combatir a los presuntos invasores norteamericanos. En un largo documento aseveraba:

...la ambición del gobierno Norte Americano, su insaciable codicia ha revelado ya el designio criminal de absorberse aquel desgraciado suelo (el de Chihuahua y Sonora): para seducirlo, para engañarlo finge tenderle una mano de amistad, abrigarlo bajo un protectorado, ... he empuñado las armas para salvar las instituciones que diera el país: quiero pues, que sepan también que deseo empuñarlas para defender la integridad de su territorio, los derechos de México, la dignidad de la nación. (Archivo Histórico de Hidalgo del Parral, 1859)

Como se ve, en el documento se denunciaban claramente los inicuos propósitos del gobierno de los Estados Unidos, que no pudo en ese momento concretar la invasión, en buena medida porque su país se encaminaba ya a la guerra civil, la cual comenzaría al año siguiente.

LOS GUARDIAS NACIONALES LIBERALES CONTRA LA ELITE LIBERAL

En septiembre de 1855, el gobierno del estado a cuyo mando se encontraba el general Ángel Trías, con mucho la figura principal de la política chihuahuense, se adhirió a la revolución de Ayutla. Comenzó así la etapa de afianzamiento de una élite liberal en el gobierno, de la cual formaron parte ricos hacendados, mineros y comerciantes, a quienes les acomodaba por varias razones el régimen liberal. Una de éstas era económica, pues con la abolición de las alcabalas dispuesta por la Constitución, se podía incrementar el comercio interestatal. Otra, era cultural, pues varios de ellos eran personajes formados en las ideas de la Ilustración y refractarios a las vetustas concepciones de los reaccionarios.

Aparte de estos núcleos dirigentes, se fue configurando una vertiente de liberales provenientes de las guardias nacionales. Eran originalmente labradores, mineros, vaqueros, preceptores, arrieros y empleados de bajo rango. Los dos hombres más representativos de este conglomerado fueron el general Estevan Coronado y el coronel Ignacio Orozco, adscritos a una corriente liberal que odiaba los privilegios. La historia de Chihuahua y de amplias regiones del país, fue en el siguiente medio siglo, la historia de las alianzas, rivalidades, negociaciones, choques violentos, treguas, entre estos dos grupos sociales.

Vale consignar aquí una breve consideración sobre el liberalismo, ideología y corriente social a la que se adhirió nuestro biografiado.

Ya se sabe que las rupturas del vetusto orden jerárquico consagrado durante la Edad Media en Europa trajeron consigo una nueva conciencia del individuo y de la colectividad. El proceso en el viejo continente llevó varios siglos y comenzó con la declaración fundamental del Renacimiento: “El hombre es un fin en sí mismo. No es un medio para Dios, ni para la iglesia, ni para el soberano”.

En esta piedra angular tendrían su punto de partida numerosas derivaciones y corrientes. La primera conclusión es que el hombre, ser racional por excelencia, posee el atributo natural de la libertad en diversos ámbitos: de pensar, de transitar, de expresarse, de poseer bienes. Numerosos pensadores escarbarían y desarrollarían cada una de las consecuencias que tiene la aceptación de este principio.

Fueron tantas y tan radicales que provocaron desde el siglo XVIII en adelante todas las revoluciones o se empalmaron con ellas: la nortea-

americana de independencia en 1776, la francesa de 1789 y las guerras de independencia de las colonias españolas en América. El liberalismo mexicano nació con esta plataforma, cara a los ojos de los criollos excluidos del poder y parcialmente de riquezas.

Pero, en un tiempo tan temprano como los inicios del siglo XIX, los insurgentes afirmaron su profunda creencia en la igualdad social. Hidalgo proclamó la abolición de la esclavitud y Morelos se pronunció tajante contra los privilegios. Desde sus orígenes, por tanto, el liberalismo mexicano o al menos una versión del mismo, nació asociado a la búsqueda de la igualdad o a la que con eufemismo se le llamó “la cuestión social”.

Hubo múltiples expresiones de esta circunstancia en documentos, discursos y planes políticos, que han destacado historiadores como Jesús Reyes Heróles, uno los clásicos tratadistas del tema.

En el curso de la confrontación entre liberales y conservadores — vale decir, entre republicanos y monarquistas, federalistas y centralistas, seguidores del confesionalismo o del laicismo, tradicionalistas y progresistas— se fue perfilando y decantando una óptica social a la que se adscribieron quienes generalmente procedían de capas sociales bajas o intermedias, por lo pronto entrelazados con grandes propietarios, aunque no sin reyertas, a veces violentas.

En abril de 1859, se rebeló en contra de la constitución federal José María Zuloaga, rico hacendado y minero, hermano del presidente conservador Félix Zuloaga. Para combatir la rebelión, el gobierno del estado puso al coronel Ignacio Orozco al frente de una columna armada que marchó al cantón Galeana.

Antes de iniciar, Orozco lanzó su acostumbrado manifiesto en el cual, reiteraba el combate a los privilegios y la defensa de los pobres. Entre otras palabras decía:

...la bandera bajo que militan no defiende en realidad más que miserables e indignos intereses muy privados con perjuicio de las clases pobres y laboriosas... La santa religión de Jesucristo, de cuyo sagrado nombre se abusa sacrílegamente, no quiere el despotismo y en unas clases orgullo, y la servidumbre y abyección en las pobres, y esto es sin embargo la esencia del Plan de Tacubaya bajo los nombres de religión y fueros... SOLDADOS DEL PUEBLO, ...marchemos sobre ellos al paso de carga...¡Viva la Constitución de 1857! (1859)

Preparados para entrar en combate, en la Hacienda del Carmen, Zuloaga pidió parlamentar y ofreció entregar todas las armas y disolver las fuerzas rebeldes. Orozco aceptó la capitulación, pero no fue del agrado del gobernador Antonio Ochoa, quien exigió además de las armas recibidas, una fuerte indemnización. Se produjo entonces un áspero debate y Orozco terminó enjuiciado.

Inconformes con el trato recibido, Orozco y sus milicianos se retiraron al cantón Guerrero, y allí proclamaron un plan en el cual acusaron al gobierno del estado de haber abandonado la causa constitucional, desconocieron al gobernador y propusieron que se organizara de inmediato un cuerpo armado para marchar al centro de la República en auxilio del gobierno federal.

A punto de tomar la capital del estado, después de haber derrotado al contingente del gobierno en un paraje cercano, Orozco sorpresivamente se retiró. La razón de esta inusitada actitud es todavía enigmática. Sabemos puntualmente que se dirigió a Sinaloa y de allí a Jalisco, donde, apenas llegado al campamento de las tropas republicanas comandadas por Ignacio Zaragoza, fue nombrado mayor general.

IGNACIO OROZCO EN LAS ÚLTIMAS BATALLAS DE LA GUERRA DE REFORMA Y EL REGRESO A CHIHUAHUA

El ejército liberal por fin había alcanzado un equilibrio de fuerzas con el conservador, profesional y dirigido por oficiales de carrera. Más de dos años de sangrienta disputa habían fogueado a las huestes constitucionalistas, al parejo que crecía el número de adherentes en sus filas. Con el alto grado recibido, Ignacio Orozco participó en las batallas de Silao, en la del tercer sitio a la ciudad de Guadalajara y finalmente en la de Calpulalpan. Al final, entró triunfante a la ciudad de México el 1 de enero de 1861.

Para los estándares de la época, era un hombre viejo. Tenía 47 años, en un tiempo en que las acciones de guerra requerían el vigor de la juventud. A casi todos los jefes militares liberales les superaba en edad. En 1860, Ignacio Zaragoza tenía 31, Jesús González Ortega 38, Porfirio Díaz 30, Plácido Vega 30, Felipe B. Berriozábal 31, Pedro Ogazón 36, Leandro Valle 27, Estevan Coronado 38, José María Patoni 32, Mariano Escobedo 34. El único mayor que él por dos años era Santos Degollado.

Reinstalado el gobierno constitucional en la capital de la República, el coronel Ignacio Orozco se dirigió a su tierra natal, en posesión ahora de nuevas y valiosas credenciales militares y políticas. Antes, pasó a despedirse del presidente Benito Juárez, quien le manifestó cortésmente que algún día sus servicios le serían recompensados. Desde Durango escribió a sus familiares de Guerrero, con impecable ortografía y bellos trazos caligráficos el 7 de mayo de 1861: “Parece que han pasado ya los tiempos del tumulto y la borrasca y que éstos vienen a ser reemplazados por la calma” (Carta original autógrafa en posesión del autor). ¡Gran equívoco!

En Chihuahua gobernaba Luis Terrazas, quien había comenzado a construir su imperio económico y político. De entrada, Orozco le exigió dar por concluido el proceso injusto al que se le había sometido a raíz de la insurrección de 1859. Conseguido lo anterior, se postuló como candidato a gobernador, perdiendo frente al propio Terrazas. En cambio, fue electo jefe político del cantón Iturbide, con sede en la capital del estado, el segundo puesto en importancia. En ese cargo inauguró el mercado Reforma, que todavía subsiste.

LA GUERRA CONTRA LA INTERVENCIÓN FRANCESA

Para la República, los asuntos internacionales iban de mal en peor, pues las principales potencias europeas y Estados Unidos no cejaban en su afán por hacerse del dominio del total o parte del territorio. España dio el primer paso y el 17 de diciembre de 1861 sus tropas desembarcaron en Veracruz, precedidas por una intensa campaña de prensa alimentando la idea de la restauración de la colonia, por lo cual desde el mes anterior el presidente Benito Juárez había alertado a los gobernadores de la posible invasión española.

Al igual como lo hizo ante los amagos de la intervención militar norteamericana, Ignacio Orozco, ahora en su carácter de jefe político del cantón Iturbide, lanzó un grandilocuente manifiesto en el cual incluía varias preguntas-afirmaciones como estas:

¿Soñais que todavía nos presiden los luctuosos días de los Atahualpas y los Guautemozines? Por ventura ¿Abrigáis aun el designio de robar nuestras riquezas, para hacernos perecer después sobre carbones encendidos? ¿Pasaron ya esos tiempos, monstruos de la humanidad y no han dejado tras sí más que

señales indelebles de vuestra barbarie! MEXICANOS: En las playas de Veracruz, os aguarda la gloria un golpe de patriotismo os asegura el triunfo, descargadlo con firmeza, dadlo sin vacilar... (Copia tomada del original facilitado por el señor Jorge Orozco, tataranieto del coronel Ignacio Orozco, 1861)

Este patriotismo de Orozco, con todo y su exaltación, moraba en la conciencia de las mentalidades más lúcidas del momento y constituía el cimiento de la tendencia liberal que acabó por fundar a la nación empleando una audacia, firmeza y energía titánicas.

En enero de 1862, por fin Napoleón III, el emperador de los franceses enseñó sus cartas, comenzando la ocupación del territorio mexicano, así como la instauración de un régimen títere. El gobierno de Chihuahua era liberal y republicano, de lo cual se inferiría una disposición plena para apoyar los esfuerzos contra la intervención. Sin embargo, entre la causa nacional enarbolada con firmeza por el gobierno juarista y las decisiones políticas tomadas en Chihuahua se interponían fuertes intereses. El resultado de esta contradicción fue un tibio apoyo del gobierno de Luis Terrazas, quien buscaba al mismo tiempo mantenerse fiel a la República y esquivar los efectos de la guerra, que se anunciaba sangrienta y ruinososa.

Advirtiendo las ambiguas medidas del gobernador, el 1 de julio de 1862 Ignacio Orozco rindió al presidente de la República un pormenorizado informe de la grave situación. Igual panorama describía por su lado el cónsul norteamericano Reuben Creel, quien comunicaba al secretario de estado de su país la nula contribución del gobierno de Chihuahua a los aprestos militares.

Estas denuncias de Orozco pronto tuvieron una respuesta del gobernador Terrazas, quien por segunda vez ordenó incoarle un proceso por ataques a la autoridad. Quitando y poniendo jueces, se le condenó a un año de destierro en Nuevo León, aprovechando la buena relación mantenida por Terrazas y Santiago Vidaurri, el gobernador de aquella entidad y de la de Coahuila, a la cual se había anexado. El 1 de febrero de 1863, fue conducido por una escolta a Monterrey. Sin embargo, habiendo enfermado, se le dejó en Cuatro Ciénegas, bajo la custodia de las autoridades. Durante la Guerra de Reforma, Orozco había cultivado amistades con vecinos de este pueblo, como Jesús Carranza, quienes probablemente le ayudaron a fugarse. Así, se presentó en la Ciudad de

México, en donde se incorporó a la Cámara de Diputados el 29 de abril al iniciarse el periodo de sesiones, en atención a que había sido electo por la circunscripción de Paso del Norte.

En los comienzos de 1863, parecía que los hados se habían conjurado para hundir a México. No habían pasado veinte años de la guerra con Estados Unidos de cuyos resultados a duras penas sobrevivió el proyecto nacional, cuando otra vez una potencia militar superior repetía el atraco. Certeramente, se afirmaba que era Europa quien nos hacía la guerra, pues a las columnas francesas se agregaron soldados belgas, austriacos, polacos, húngaros y de las colonias como los zuavos. Incluso de Egipto, llegó un destacamento de sudaneses presuntamente mejor adaptados para combatir en los trópicos. A todos estos se sumaron los restos del ejército reaccionario derrotado en las grandes batallas de 1860.

En el discurso del presidente Juárez durante la instalación del congreso señaló que muchos de los legisladores estaban cumpliendo tareas militares. Uno de ellos era Ignacio Orozco, quien auxiliaba a los defensores sitiados en Puebla, aun cuando había sido electo miembro de la Comisión Permanente. El 31 de mayo de 1863, el congreso clausuró sus sesiones, después de haber otorgado facultades extraordinarias al jefe del Ejecutivo, quien enfiló rumbo a San Luis Potosí.

Por entonces, un hombre de medio siglo, debe haber reflexionado sobre la azarosa parte de la historia nacional que le tocó vivir. Un caso atípico en su tierra, donde la inmensa mayoría ni siquiera aprendería a leer y escribir, Ignacio Orozco por sus propios arrestos se había convertido en un hombre ilustrado, dueño de una buena pluma y mejor caligrafía, que contrastaban con los toscos escritos de sus coterráneos. Debe haber meditado cuánto había cambiado su vida en unos años, cuando escribía su nombre, cargo y grado militar en el libro de visitas de la casa de Miguel Hidalgo al lado de los nombres del presidente de la República, sus ministros y jefes políticos y militares del país, como miembro del más alto cuerpo legislativo de la nación. Tales mutaciones tenían su origen en dos distintivos de su carácter que le acompañarían todo el tiempo de su existencia: un compromiso a toda prueba con la causa liberal y nacional por una parte y por otra, la determinación de optar siempre por la acción, en lugar de quedarse a mirar los toros desde la barrera.

El 7 de junio de 1863, el gobierno republicano se instaló en la ciudad de San Luis Potosí, asumiendo como una de sus principales tareas,

aparte de las militares, dar continuidad legal a las instituciones públicas. El 22 de julio, la comisión permanente emitió un manifiesto que terminaba con estas palabras: "...á repeler la fuerza con la fuerza, ...y á mantener incólumes la independendencia, la soberanía, las leyes y la perfecta libertad de la República". Calzaban el documento, su presidente Francisco Zarco y entre otros el diputado por Chihuahua Ignacio Orozco.

El 23 de diciembre de 1863, el gobierno abandonó San Luis Potosí para instalarse en Monterrey, en los dominios de Santiago Vidaurri. En el penoso tránsito por el desierto, a las malas noticias llegadas de los escenarios de la guerra, se les juntaban las tormentas políticas intestinas. Ignacio Orozco, por entonces tuvo el mayor acercamiento con el presidente de la República, a quien había conocido cuando concluyó la Guerra de Reforma.

Provenían de matrices sociales distintas: de una comunidad indígena el de Oaxaca, de un pueblo de campesinos criollos y mestizos el de Chihuahua. Los juntó la convicción de pertenecer a una misma patria y la necesidad de defenderla, junto con las libertades recién conquistadas. El coronel norteño, además, asumió a plenitud el ejemplo de entereza y de compromiso con los principios que Juárez encarnaba. La relación entre ambos puede explicarse como un arquetipo de los vínculos que surgieron en estos tiempos aciagos, entre el presidente Juárez y una gran cantidad de luchadores liberales que comprendieron el momento crucial: o México se perdía como nación independiente o triunfaba la causa representada en el gobierno republicano.

Muchos flaquearon y se pasaron a las filas del imperio, cuyas armas parecían invencibles. Maduró, sin embargo, un núcleo duro, indestructible, formado por combatientes física y psicológicamente aptos para soportar una larga guerra de resistencia.

En Monterrey esperaba a Juárez la traición de Vidaurri y un sombrío momento, cuando estuvo a punto de caer preso o ser linchado. Su respuesta fue fulminante: separó a Coahuila de Nuevo León y puso fuera de la ley al infidente. Ante el avance francés, salió el gabinete rumbo a Chihuahua, donde, se pensaba justificadamente que desafiaría el mismo peligro afrontado en la capital neolonesa. Se declaró entonces el estado de sitio en el estado norteño deponiendo al gobernador Terrazas y Juárez personalmente ordenó a Ignacio Orozco que se trasladara de inmediato hasta Ciudad Guerrero, en donde se encontraba Jesús José

Casavantes, su antiguo subordinado y paisano, a quien por instancias del mismo Orozco se le había conferido el cargo de gobernador.

A pesar de su fidelidad, Casavantes carecía de oficio político para arreglar las enconadas disputas entre los grupos rivales, sobre todo de la capital. Pronto se le reemplazó por el general Ángel Trías, quien recibió el 12 de octubre de 1864 al presidente y a su gabinete. La medida inicial, en la cual reiteró Benito Juárez su habilidad para incorporar elementos y personajes a sus propósitos, fue reunir a las cabezas de los principales grupos, incluso antagónicos entre sí, en una junta de guerra a la que asistieron el gobernador Trías, los exgobernadores Luis Terrazas, José Eligio Muñoz y José María Palacios así como el coronel Ignacio Orozco, entre otros. Los dos acuerdos principales fueron decretar una contribución extraordinaria de cuarenta mil pesos y efectuar dos nombramientos: al coronel José Merino como jefe de la línea militar de Oriente y al coronel Orozco jefe político del cantón Guerrero y de la línea militar de Occidente.

Los obstáculos que esperaban al flamante jefe de la demarcación militar que comprendía la mitad del estado eran insuperables, con los medios disponibles. Debía reclutar un contingente para integrarlo a las filas republicanas, cobrar los impuestos extraordinarios, ocuparse de las tareas usuales de gobierno, así fueran las elementales, precaverse de los ataques apaches y sortear calamidades naturales como las sequías que asolaron esos años a los agricultores. En estas funciones Orozco sostuvo una copiosa correspondencia con el presidente Juárez, sea para recibir órdenes o recomendaciones, como aquella en la cual le insistía en que pusiera a funcionar la imprenta para dar la batalla ideológica a sus enemigos. Entre los escritos recomendados estaba el folleto publicado por el padre Testory, capellán del ejército francés quien polemizaba con los voceros de la iglesia sobre las leyes de Reforma.

Contaba con el apoyo y buena disposición de una parte de los pueblos, pero en otros se había generado un fuerte rechazo al pago de las contribuciones. Obraba además la acción de agentes imperialistas, que ofrecían a los lugareños las exenciones de impuestos y también impedir el reclutamiento para la guerra. En acaloradas reuniones, ofrecimientos, advertencias del uso de la fuerza, Orozco consiguió una tregua con los inconformes, siguiendo instrucciones directas del presidente Juárez, todavía residente en la ciudad de Chihuahua. Sin embargo, cuando

las avanzadas francesas se aproximaron y el gobierno nacional hubo de trasladarse a Paso del Norte, se promovió una rebelión de los adherentes al imperio, que formaron una llamada “Coalición de los pueblos”.

Estas actitudes levantiscas y de rebeldía no eran inusuales entre la gente de la zona. En 1864 y 1865, para mala fortuna de la causa nacional, obraron en su contra. Este grupo de rancheros, varios de ellos veteranos de las campañas liberales durante la Guerra de Reforma, no fueron capaces de sacrificar su interés privado ante el de la patria, a pesar de que tenían clara la grave amenaza a la nacionalidad mexicana que significaba la invasión extranjera. El choque con sus paisanos, compañeros y parientes que abrazaron la causa republicana se hizo muy pronto irreductible, provocándose una guerra interna que dividió no sólo en forma geográfica al cantón, sino a las propias familias.

Para entonces, Orozco había recibido una nueva encomienda en el estado de Coahuila a donde se trasladó con su esposa e hijas. Allí haría nuevas aportaciones a la causa republicana, como hombre de letras y de armas. Puede el lector imaginarse a una breve caballería de jinetes cubiertos de polvo padeciendo hambre y sed, provenientes de la lejana Chihuahua llegando al poblado desértico de Cuatro Ciénegas. Tal vez cruzaron asombrados la zona de sus célebres y únicas pozas albergadoras de las primeras formas de vida en la Tierra, con sus aguas marinas y también las dunas de yeso, tan blanco que encandila como la nieve. Ciertamente, para Orozco el paisaje y la gente no le eran desconocidos y es seguro que se reencontró allí con las manos amigas que le tendieron ayuda para escapar de sus captores casi tres años antes. Saludó igualmente a viejos camaradas de armas que habían hecho la Guerra de Reforma juntos en las campañas del Bajío. Fue un tiempo de infortunios personales y a estos se refieren las sensibles cartas que de puño y letra le dirigieron Benito Juárez y Sebastián Lerdo de Tejada, desde Paso del Norte, animándolo y reconociendo su patriotismo. Le decía el primero:

Mi estimado amigo... quedo enterado con sentimiento de todos los trabajos y penalidades por los que ha tenido que pasar, después de su separación del cantón Guerrero; pero como V. es un buen patriota no han sido suficientes... esas desgracias para sustraerlo de la tarea común en la defensa de la nacionalidad... (Copias de ambos originales facilitados por el señor Ignacio Orozco, tataranietao del coronel Ignacio Orozco, 1865)

Pronto se integró a las tropas republicanas, para luego desempeñar tareas de correo e informador del presidente.

También pudo destinar anchas horas a la reflexión. El 15 de marzo de 1866 el coronel Jesús Carranza, envió una carta a Benito Juárez, pidiéndole que se publicara en el periódico oficial un largo ensayo titulado “La Nación Mexicana y el Coloso de Europa”, demanda en la cual, a su juicio, estaba altamente interesada la causa nacional. El autor era Ignacio Orozco, quien fiel a su buen hábito dejaba por escrito sus reflexiones y llamamientos políticos. En esta ocasión no fue un manifiesto, sino un extenso examen de la intervención francesa en México, en la cual abordó un gran número de temas, entre ellos se hallan: contraponer al sistema republicano con el monárquico, a la existencia de la nación independiente con la colonia, a los vasallos con los ciudadanos, a los patriotas con los traidores, empleaba el concepto de “hombre libre”, examinaba la conclusión de la guerra civil en EEUU y sus efectos en México, vinculaba la pugna contra el ejército invasor con la lucha por la independencia. Dejó aquí palabras memorables: “Los que se lanzan sobre nuestro suelo, se engalanan para asesinaros unas veces con el ropaje de la civilización y otros con los andrajos de la hipocresía y del fanatismo...” Este texto revela una faceta que pocos militares y políticos del siglo XIX pueden mostrar, la de escritor y analista, que plasma sus ideas brotadas de la observación y de la experiencia de combatiente.

Cumplió su última comisión militar por encargo del general Mariano Escobedo: transportar quinientos fusiles y 50,000 cartuchos desde Monterrey a Chihuahua destinados al presidente de la República. La travesía del bolsón de Mapimí en ese tiempo era de los caminos más inhóspitos del país por la falta de agua. Además, se corría el peligro de que el precioso cargamento cayera en manos de las avanzadas francesas ocupantes de Durango. Por esta razón Orozco optó por alejarse de la “ruta del agua” que pasaba por varios pueblos más al sur, e internarse en el desierto para ir directo desde Cuatro Ciénegas hasta cerca de la ciudad de Chihuahua.

Hizo el trayecto en cuarenta y cinco días, cubriendo mil doscientos kilómetros de tierras áridas con una precaria escolta, su cuadrilla de arrieros conduciendo una recua de unas cincuenta mulas y recabó directamente del presidente Juárez el recibo del armamento el 1 de noviembre

de 1866. Consumada esta proeza, es probable que de allí en adelante permaneciera en Chihuahua, salvo un viaje a la Ciudad de México.

LOS ÚLTIMOS AÑOS

Ignacio Orozco, enfermo y mutilado, sobrevivió a las dos guerras. El 8 de abril de 1870, recibió su título de abogado y pudo abrir un despacho en la ciudad de Chihuahua, en el cual colocó un letrero anunciando sus servicios e informando que defendería gratis a los pobres.

Murió el 10 de junio de 1872, siendo diputado local, apenas cinco semanas antes del fallecimiento del presidente Benito Juárez, el dirigente en quien vio representados los ideales de justicia, libertad e igualdad, a los que asoció su vida. Fue el único chihuahuense que, sin pausa alguna, figuró entre los protagonistas nacionales de la Guerra de Reforma y de la intervención francesa, dos de los grandes procesos históricos mexicanos.

REFERENCIAS

- Alcance a La Coalicion Fronteriza*. (15 de agosto de 1858). número 11, Durango.
- Archivo Histórico de Hidalgo del Parral, (1859). El C. Ignacio Orozco a sus conciudadanos y amigos de Durango.
- Sierra, J., (1977). *La evolución política del pueblo mexicano*. Biblioteca Ayacucho.
- Cambre, M. (1904). *La guerra de tres años: apuntes para la historia de la Reforma*. <http://cdigital.dgb.uanl.mx/>
- El ciudadano Ignacio Orozco, coronel comandante de las armas del estado a los guardias nacionales que marchan sobre Corralitos. (17 de mayo de 1859). *La Coalición*.
- Montalvan, E. (s.f.) Morir con honor por la libertad. *La Coalición*.
- Olvera, P. J. (s.f.) *La Coalición*.
- Orozco, I. Comunicación personal (7 de mayo de 1861). Carta original autógrafa en posesión del autor.
- Orozco, I. (1858). Manifiesto: Victoria de Durango. Manuel González Imprenta, documento original en posesión del autor.

EL GOBIERNO DE TEODORO DE CROIX EN LAS PROVINCIAS INTERNAS: LAS REFORMAS MILITARES (1776-1783)

THE GOVERNMENT OF TEODORO DE CROIX
IN THE PROVINCIAS INTERNAS:
THE MILITARY REFORMS, (1776-1783)

Alonso Domínguez Rascón¹

RESUMEN

Se analizan las reformas militares borbónicas que se llevaron a cabo en el septentrión por el primer titular de la Comandancia General de las Provincias Internas, creada en 1776, Teodoro de Croix. Dichas reformas se basaron en la implementación de estrategias y técnicas militares que respondieran a los desafíos que representó un norte sumido en la guerra. Se trató de un esfuerzo por involucrar a los pobladores como milicianos, a partir de la creación de los Cuerpos de Dragones Provinciales y derivar de ellos unidades militares específicas. La urgencia de dar respuesta a los ataques perpetrados por los grupos ét-

1 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: aldoming@uacj.mx.
ORCID: 0000-0001-8479-8838



nicos norteros y las amenazas de otras monarquías llevó a planteamientos que iban más allá de la perspectiva de la tradición militar nortera. *Palabras clave:* caballo; dragones; milicias; pueblos; reformas.

ABSTRACT

The Bourbon military reforms that were carried out in the North by the first head of the jurisdiction of the General Command of the Internal Provinces, created in 1776, Teodoro de Croix, are analyzed. These reforms were based on the implementation of military strategies and techniques that responded to the challenges posed by a North immersed in war. It was an effort to involve the settlers as militiamen from the creation of the Provincial Dragon Corps and derive specific military units from them. The urgency of responding to the attacks perpetrated by Northern ethnic groups and threats from other monarchies leads to approaches that went beyond the perspective of the Northern military tradition.

Keywords: dragons; horse; militias; reforms; towns.

Es abundante la literatura sobre las reformas que los borbones llevaron a cabo en la Nueva España. Lo anterior implicó una serie de cambios políticos, administrativos, económicos, pero también sociales con profundo impacto en el virreinato.² Su aplicación en el septentrión respondió a los retos que implicaban la atención y problemática específica de esas vastas tierras de frontera. El *objetivo* principal de este estudio es analizar las reformas militares que los borbones implementaron en el septentrión. Nos concentramos particularmente en las llevadas a cabo por el primer comandante general Teodoro de

2 Los siguientes estudios nos dan un excelente panorama de las mencionadas reformas: Josefina Zoraida Vázquez (Coord.), *Interpretaciones del siglo XVIII mexicano. El impacto de las reformas borbónicas* (Ciudad de México: Nueva Imagen, 1992). David Brading, *Mineros y comerciantes en el México borbónico (1763-1810)* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1975). Horst Pietschmann, *Las reformas borbónicas y el sistema de intendencias de Nueva España. Un estudio político administrativo* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1996). Clara García Ayuardo (Coord.), *Las reformas borbónicas, 1750-1808* (Ciudad de México: Centro de Investigación y Docencia Económica; Fondo de Cultura Económica; Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2010). Enrique Florescano y Margarita Menegus, *La época de las reformas borbónicas y el crecimiento económico (1750-1808)* (Ciudad de México: El Colegio de México, 2000).

Croix³ (1776-1783), sobrino de quien fue virrey de la Nueva España, Carlos Francisco de Croix (1766-1771).⁴

En la segunda mitad del siglo XVIII, ante los constantes ataques de diversos grupos étnicos en el septentrión, se advierte entre los militares una dicotomía en la estrategia militar a seguir para controlar esos territorios: expansión o consolidación. En la teoría prácticamente todos los militares fueron tributarios de mantener el “espíritu de conquista”, pero en los hechos algunos se decantaban por tratar de consolidar los territorios realmente ocupados. En marzo de 1766 el marqués de Rubí salió de la Ciudad de México rumbo al septentrión con la misión de inspeccionar las defensas. Fue un largo viaje en distancia y tiempo: más de doce mil kilómetros en alrededor de dos años (Weber, 2000, p. 294).

Ante las derrotas que sufrió España derivadas de la Guerra de los Siete Años, la gran cantidad de territorio septentrional, la dispersión de poblaciones, la precariedad de los presidios, la amenaza de naciones europeas y la guerra con los grupos étnicos hostiles, en los hechos la inevitable conclusión de Rubí fue que se debía asumir una posición defensiva. En el papel la propuesta del militar era ambigua, pues aunque proponía una “guerra ofensiva continua” la brutal realidad se imponía. Por eso también planteaba que se debían dominar las regiones realmente ocupadas (Weber, 2000, p. 314). Su gran propuesta retomó la idea de la implementación de una línea de presidios que funcionara como una especie de muro de contención. Las recomendaciones generales del mi-

3 A pesar de la abundante literatura sobre la Comandancia General de las Provincias Internas, no se ha podido desentrañar el impacto que tuvo durante los más de cuarenta años de su existencia. Los trabajos más completos sobre dicha institución los encontramos en los siguientes textos: Luis Navarro García, *Don José de Gálvez y la Comandancia General de las Provincias Internas del norte de Nueva España* (Sevilla: Escuela de Estudios Hispanoamericanos de Sevilla, 1964). Herbert Ingram Priestley, *José de Gálvez, visitor general of New Spain (1765-1771)*, (Berkeley: University of California Press, 1916). Charles Edward Chapman, *The founding of the Spanish California. The Northwestward expansion of New Spain, 1687-1783* (New York: MacMillan Company, 1916). Oakah Jones, *Nueva Vizcaya: Heartland of the Spanish frontier* (Albuquerque: University of New Mexico Press, 1988). Alfred Barnaby Thomas, *Teodoro de Croix and the Northern frontier of New Spain, 1776-1783* (Norman: Universidad of Oklahoma Press, 1941). David J. Weber, *La frontera española en América del Norte* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2000).

4 Para los orígenes de la familia Croix, véase: Thomas Glesener, “Tiempos de incertidumbre: las familias flamencas y la emigración militar a España a principios del siglo XVIII,” en M. Begoña Villar García y Pilar Pezzi (Eds.), *Los extranjeros en la España moderna, Actas del I Coloquio Internacional*, (Málaga, 2003), pp. 353-364.

litar se plasmaron en el Reglamento de Presidios de 1772. El encargado de implementarlas fue el coronel de origen irlandés Hugo O’Conor. El concepto defensivo se basaba en la apreciación de la frontera como una unidad, bajo el cual los gobiernos militares y los capitanes de presidios debían de actuar en forma coordinada (Navarro, 1964, pp. 137, 139; Chapman, 1916, p. 390). Para lograr lo anterior, O’Conor ocupó el puesto de comandante inspector (Weber, 2000, p. 315) con poder sobre todos los presidios y en ese ramo, por encima de los gobiernos militares de las Provincias Internas, mando que nunca había existido. Constituir la línea implicaba mover algunos presidios para lograr una supuesta alineación y equidistancia de uno tras otro. Lo anterior provocó que algunos de ellos quedaran descontextualizados de las regiones y poblaciones para las que habían sido creados.

El grupo de poder encabezado por el visitador José de Gálvez conservaba el espíritu expansionista. En una gran acción que implicó mover una gran cantidad de voluntades y recursos logró la última gran expansión española. Lo anterior se dio a partir de 1769 cuando se inició la ocupación de la Alta California. En ese sentido, otro de sus grandes movimientos fue la creación de la Comandancia General de las Provincias Internas en 1776,⁵ cuyo primer titular fue Teodoro de Croix. Pronto los hechos demostraron lo ilusorio de la pretensión de sellar la frontera con la línea de presidios. Las poblaciones y haciendas sufrieron ataques con más intensidad. Lo anterior llevó a De Croix a crear un sistema defensivo multilínea, que implicó combinar las poblaciones con los presidios, la creación de pueblos militares y la habilitación de milicias. Si en un principio el ideario de De Croix fue la guerra ofensiva, la realidad pronto le impuso adoptar un sistema defensivo (Domínguez, 2017, pp. 103-178).

En real orden de 20 de febrero de 1779 el ministro de Indias José de Gálvez⁶ le hacía saber a Teodoro de Croix lo inminente de una guerra con Inglaterra. Por lo tanto, España se veía impedida de enviarle refuerzos y lo instruyó para asumir una posición netamente defensiva en las Provincias Internas (Weber, 2000, p. 324). Desde su llegada a la

5 Archivo General de la Nación (AGN), Reales Cédulas, v. 108, f. 178-188v.

6 Para las reformas que De Gálvez realizó en las provincias de Sonora-Sinaloa, véase: Ignacio del Río, *La aplicación regional de las reformas borbónicas* (Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1995).

Nueva España había solicitado e insistido repetidamente que se le proporcionaran dos mil soldados. La esperanza de recibirlos se esfumaría con las nuevas noticias. Proyecta una serie de medidas para economizar y utilizar con más eficiencia los recursos disponibles. De Croix veía en las estrategias y tácticas operadas por los militares muchos inconvenientes. Los usos de la guerra y el medio geográfico determinaron, a través del tiempo, que cada soldado usara hasta seis caballos y una mula en las operaciones militares, lo cual para De Croix significó una gran desventaja. Ejemplificó De Croix que un destacamento de cien soldados tenía que usar hasta seiscientos caballos, cien mulas de silla y noventa de carga, limitando severamente cualquier estrategia militar, como detallaremos más adelante.⁷ También el uso de la cuera y el restante equipamiento personal hacían que el soldado llevara gran peso, lo que le restaba movilidad y flexibilidad (Jiménez, 2006, pp. 286-287);⁸ no existían unidades militares de infantería entrenadas como tal y para este propósito de las armas, por lo que las tropas eran inefectivas en terreno quebrado. De Croix fue elocuente al expresar: “En estas provincias se prefiere el servicio de la tropa de caballería a la de infantería”.⁹

De Croix resaltó, en su informe general de enero de 1780, que las operaciones de guerra “en estas fronteras” salían de los cánones que se practicaban en otras partes del mundo y no habían dado resultados favorables (*ibidem*, pp. 278-279). Además, puntualizó la indisciplina, la poca eficacia y la mal preparada tropa frente a unos indios que ya manejaban con maestría el caballo y las armas de fuego. El sistema defensivo era limitado, debido a presidios mal situados, la debilidad de las poblaciones fronterizas y las grandes dificultades que planteaban los situados de caballada (Navarro, 1964, p. 352).

Puso en marcha una serie de reformas militares,¹⁰ que van en dos sentidos: innovación en la estrategia y creación de cuerpos, y unidades

7 Archivo Histórico Municipal de Parral (AHMP), Fondo: Colonial, Sección: Milicias y Guerra, Serie: Administración de Milicias (en adelante: AHMP, CMGAM), caja 3, exp. 52, numeral 11.

8 La cuera fue descrita para 1729 como “Un colete del tamaño de un casacón largo compuesto de seis o siete hojas de gamuza que puestas una sobre otra se cosen juntas”.

9 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 3 bis.

10 Algunos investigadores han afirmado que las reformas generales implementadas en la Nueva España son el antecedente del liberalismo, por ejemplo: Horst Pietschmann, “Protoliberalismo, reformas borbónicas y revolución: la Nueva España en el último tercio del

militares con tareas específicas. En el primer rubro decidió eliminar la línea de presidios formada anteriormente y crear un sistema defensivo multilínea con hasta cuatro líneas. Todos los cuerpos y unidades que implementó se limitaron a usar dos caballos y una mula en sus operaciones de guerra. De igual forma, se esforzó para que el mismo número usaran las compañías presidiales y volantes. Lo anterior derivó en la reubicación de los destacamentos de tropas, la fundación de pueblos militares, la creación de la tropa ligera y la milicia arreglada, que se materializó con el surgimiento de los Cuerpos de Dragones Provinciales de los cuales derivó una serie de unidades militares. La primera de esas unidades fue una tropa élite de 300 soldados, cuyo objetivo fue llevar la guerra hasta las rancherías de los enemigos; la de granaderos con 176 soldados y de piquetes provinciales con alrededor de 150 miembros. Esta última unidad conformó la tropa de la tercera línea de defensa, cuya principal labor fue el cuidado del Camino Real de Tierra Adentro escoltando las recuas, conductas y correos que entraban y salían de la Nueva Vizcaya. Por último, estaba la tropa de la cuarta línea de defensa con 55 hombres.

EL SOLDADO DE CUERA

Antes de las reformas de De Croix las tropas del septentrión tuvieron como aspecto común, característico y distintivo al *soldado de cuera*, el cual se constituyó como sello particular de su fisonomía castrense. La cuera, como se dijo, estaba compuesta de siete capas de cuero curtido, gamuzas, cosidas entre sí, carecía de mangas, pero llegaba hasta las rodillas. Se aseguraba al soldado mediante correas, llevaba bolsas y funcionaba como armadura. El número de capas de la cuera estaba

siglo XVIII,” en Vázquez (Coord.), *Interpretaciones del siglo XVIII mexicano*, pp. 32, 34-35. Desde el título su artículo nos está hablando del talante de los reformistas como José de Gálvez, en los cuales se podía ver ya los principios del Estado liberal burgués decimonónico. Margarita Urías Hermsillo, “Rarámuris en el siglo XVIII”, en *Derechos culturales y derechos indígenas en la sierra Tarahumara* (Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 1994), llamó a los reformistas que llegaron al septentrión como De Croix: “casi liberales”. También véase Alonso Domínguez Rascón, *Estado, frontera y ciudadanía. El septentrión entre el Antiguo Régimen y la formación del Estado mexicano* (Guadalajara: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México; Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2017).

determinado por regulación oficial, ya que siete eran consideradas suficientes para resistir la penetración de flechas y lanzas (Moorhead, 1969, p. 43). Se acolchonaba introduciendo algodón y hasta papel estraza entre las capas de gamuza (Teja, 2004, pp. 501-533). Lo anterior parece ser que solo se daba en las provincias de Coahuila, Texas y Nuevo León, donde el marqués de Rubí advirtió el uso de cueras entreteladas de algodón, consideradas menos eficientes que las de siete capas de gamuza empleadas en las demás provincias (Navarro, 1964, p. 143). En adición a la cuera el soldado llevaba la adarga, escudo hecho de varias capas de cuero curtido de toro. Su armamento ofensivo lo constituyeron el mosquete o carabina y un par de pistolas. Las municiones se portaban en cartuchera o en una bandolera. En adición a las armas de fuego llevaba una lanza con cabeza de acero y la *espada ancha*, que se caracterizó por ser corta, pero su nombre se debía a que su hoja de acero era precisamente ancha. Tal poder de fuego y acero frío hicieron del soldado de cuera un temible guerrero (Moorhead, 1969, p. 45). Ya que el soldado basaba sus actividades y operaciones militares en el caballo, aprendió a manejarlo con maestría, por lo que presumía de dotes de agilidad y destreza como jinete.¹¹

Sin embargo, De Croix veía en el soldado de cuera más desventajas que beneficios. No solo por la cuera de alrededor de ocho kilos, sino porque, además de todo el armamento y aditamentos que llevaba, hacían que cargara alrededor de cincuenta y cinco kilos. En primer término, para De Croix, la mayor ventaja que tenía el soldado sobre el indio era su mosquete, pero la cuera le impedía usarlo con eficiencia. En segundo, el excesivo peso que cargaba hacía que la velocidad de ataque y retirada del indio fuera superior. Tercero, sentía que lo anterior propiciaba que el soldado fuera menos agresivo al no confiar en la superioridad de sus armas ofensivas (Moorhead, 1969, pp. 44-46).

En su afán de aligerar el peso del soldado, se propuso innovar en las armas defensivas que se utilizaban en el septentrión. En 1778, en la Villa de Chihuahua, permitió y encomendó al ingeniero militar Luis Bertucat realizar una serie de pruebas y experimentos (Canales, 2007, p. 219). En primer término, se probaron cueras con solo dos y tres capas que pesaban entre cinco y siete kilos, pero no resistieron la penetración de flechas disparadas en un rango de entre veinte y treinta pasos de dis-

11 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 15, 16.

tancia o una estocada de lanza a una distancia de entre ocho a diez pasos (Moorhead, 1969, p. 44). Como consecuencia, Bertucat le propuso a De Croix sustituir las cueras con corazas metálicas. Experimentó con laminillas de hoja de lata imbricadas y realizó pruebas en presencia de jefes y militares como Rubio, Ugarte, Mendinueta y Anza, entre otros. El artefacto mostró la capacidad de resistir una flecha disparada desde una distancia mínima de ocho pasos y una estocada de lanza dada con toda la fuerza de la carrera de un soldado de complexión robusta. Tenía la ventaja de pesar de tres a cuatro kilos y de no entorpecer ningún movimiento. Las armaduras probaron su utilidad en un combate librado en septiembre de 1780, pero parece que solo se fabricaron cincuenta (Canales, 2007, pp. 219-220).

Algunos militares no estaban de acuerdo con la visión que tenía De Croix sobre la cuera. El gobernador de Coahuila, coronel Juan de Ugalde, quien sistemáticamente lo contradecía insistió en que la usada en Coahuila, más pesada porque aparte de la gamuza llevaba una buena cantidad de algodón, era indispensable en la lucha contra los indios. En palabras de Ugalde, la cuera no solo reducía las bajas, sino que le daba al soldado más valor y menos confianza al enemigo. El coronel Domingo Cabello, gobernador de Texas, aseguró que diez soldados con cuera lograron más que veinte sin ella. Sostuvo que un indio podía disparar al menos diez flechas a un soldado en lo que este recargaba su mosquete para un mero segundo disparo y su única protección bajo estas circunstancias era su cuera (Moorhead, 1969, p. 44).

Si bien era cierto que el aspecto y todo el arsenal que el soldado de cuera llevaba consigo lo hacían verse temible, también lo era que un solo hombre no podía optimizar todo el potencial de tal cantidad de recursos bélicos. Aunque la cuera y la adarga lo hacían una verdadera fortaleza a caballo también se convertían en un impedimento a la ofensiva. Lo anterior era así porque mientras montaba necesitaba una mano para las riendas y la otra para su espada, pistola o lanza. Cuando desmontaba necesitaba ambas manos para su mosquete, lo anterior en los casos en que llegara a hacerlo, ya que en terreno quebrado o accidentado el peso que llevaba consigo lo hacía bastante inefectivo (*ibidem*, p. 45).

LA TROPA LIGERA

De Croix atestiguó en su recorrido por el septentrión que el uso de la tropa de caballería era preferente a la de infantería. En su pensar tanto una como otra eran necesarias. Sin embargo, reconoció que sin caballos no se podía transitar “estos desiertos”, por lo cual pensó en crear tropas preparadas para maniobrar tanto a caballo como a pie.¹²

Es en el valle de Santa Rosa, Coahuila, donde toma la importante medida. El 15 de febrero de 1778 introduce en la escena de la guerra septentrional una innovadora estrategia creando la tropa ligera con los refuerzos que había recibido del virrey. Se trataba de una compañía de fusileros comandada por el capitán Fages. De Croix la dividió entre los presidios de Sonora, Nuevo México, Nueva Vizcaya y Coahuila, pero como tropa ligera. Tendría el mismo uniforme y fondo de gratificaciones de los presidiales. Su armamento consistiría en escopeta, pistolas y espada, pero no usaría cuera, adarga ni lanza.¹³ Su montura también se simplificaba para eliminar peso. Tras dos meses de entrenamiento, se incorporaría a los presidios y realizarían el mismo servicio que hacían los soldados presidiales de cuera, pero a pie, y estaban exentos del servicio de cuidar la caballada. Las marchas las harían sobre las mulas, reservando los caballos para cuando entraran en combate. Si el enemigo se refugiaba en los cerros la tropa ligera atacaría a pie, apoyando sus maniobras la tropa de cuera que los seguiría a pie o a caballo (Navarro, 1964, pp. 297-298).

En febrero de 1778 llegaron a Sonora los fusileros comandados por Fages y se procedió a equiparlos para que entraran en campaña. De Croix decidió aumentar el número de la tropa ligera agregándole 120 plazas de hombres seleccionados de las milicias que él mismo había sumado a los 6 presidios sonorenses. La tropa ligera alcanzó así el número de 377 efectivos. Incluidos en este número estaban algunos tambores instruyendo De Croix que a sus toques maniobrara la tropa como se hacía en los cuerpos veteranos. Asimismo, envió a España 24 nombres de los oficiales que proponía para esta tropa (*ibidem*, p. 306).

Siendo escasa la caballada en la Nueva Vizcaya, ese año de 1778, De Croix envió una serie de destacamentos a Nuevo México para cui-

12 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 3 bis.

13 Para más información sobre el tipo de armamento, véase: Sidney B. Brinckerhoff y Odie B. Faulk, *Lancers of the king: A study of the frontier military system of Northern New Spain with a translation of the royal regulation of 1772* (Phoenix: Arizona Historical Foundation, 1965).

dar y escoltar los numerosos rebaños que en esa provincia se estaban juntando para la tropa ligera. Desde el mes de agosto de 1778, se había completado el reclutamiento de la mayor parte de sus efectivos. En su informe de 1781, De Croix decía que ya había sido perfectamente instruida, disciplinada y se le había proveído de todo lo necesario para transferirla a las compañías presidiales y que entrara en servicio.¹⁴ La tropa ligera no actuaría como una unidad militar separada de las demás, sino que al distribuirse sus efectivos entre los presidios debía de actuar en forma combinada con las otras ya establecidas o las recientemente creadas. Deseoso De Croix de probar su utilidad puso a las órdenes del capitán Nicolás Gil cincuenta soldados ligeros que en combinación con otros cuarenta y ocho pertenecientes a tropas presidiales, volantes y dragones atacarían a los apaches en el Valle de San Buenaventura. Pero estos evadieron las maniobras del capitán Gil y en la persecución quedó inutilizada la caballada.¹⁵ Para 1780 De Croix hablaba de que las acciones a pie habían sido más favorables.¹⁶

CREACIÓN DE LA MILICIA ARREGLADA

Los hechos parecían corroborar los argumentos que De Croix vertía sobre la ineficacia de las tropas de cuera como también de las estrategias militares implementadas. El 8 de noviembre de 1777 el gobernador de la Nueva Vizcaya, José de Faini, mostraba la devastación que había sufrido la provincia a manos de los indios. En un resumen donde cuantificaba las pérdidas en el periodo de 1771 a 1777 advertía que 1763 personas habían sido asesinadas y 155, capturadas; 116 haciendas y ranchos, abandonados; 66 972 cabezas de ganado mayor, junto con 1901 de ganado menor, robadas. Los datos fueron reportados por las 14 alcaldías mayores de la provincia, pero no incluía oficiales y soldados presidiales caídos en batalla, los muchos viajeros muertos en los caminos ni el enorme número de mulas y caballos robados a las tropas presidiales, haciendas y misiones cercanas a la Villa de Chihuahua. Ese

14 *Informe General de 1781*, numerales 176, 178. Documento completo en Thomas, *Teodoro de Croix*, 1941, p. 119.

15 *Informe General de 1781*, numerales 179, 180. Documento completo en Thomas, *Teodoro de Croix*, 1941, p. 120.

16 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 3 bis.

año de 1777 las hostilidades habían aumentado en fuerza y crueldad (Jones, 1988, pp. 192-193).¹⁷ De Faini aseguraba que pronto estaría coaligada toda la Tarahumara con los apaches, lo cual se convertiría en una “gangrena inatajable” (Ortelli, 2007, pp. 122-124).

Poco antes, el 13 de agosto de 1777, en Querétaro, Teodoro de Croix recibió noticias de los frecuentes ataques que sufrían las Provincias Internas. Le quedó claro que las tropas eran insuficientes. Su primer paso fue expedir un bando para un general levantamiento de fuerzas milicianas. Es cuando empezó una serie de reformas militares que culminaron con la militarización del septentrión.

...he resuelto que en todas las Ciudades, Villas, Lugares, Pueblos, Haciendas y Ranchos de estas Provincias se proceda a un general Alistamiento de formales Milicias, adaptándolas en quanto sea posible a las proporciones locales de cada Población, y al número estado y constitución de sus Vecindarios reservando declarar, para después de concluido este punto, el servicio que han de hacer las Milicias, los útiles arbitrios que se destinen para su subsistencia, y los privilegios y esenciones que han de gozar los Milicianos.¹⁸

También señaló en su bando que había confiado a oficiales veteranos el alistamiento ordenando a los gobernadores, alcaldes y justicias los auxiliaran con noticias, documentos y lo necesario para el buen desempeño de su comisión. Por último, dio la instrucción de que se publicara en todas las poblaciones de su gobierno.¹⁹ Era imperioso para De Croix que esas milicias fueran eficaces, de allí que oficiales veteranos no solo se encargarían del entrenamiento, sino también del mismo reclutamiento. Así, el modelo de milicias que el comandante general planeaba

17 Este autor desglosa lo reportado en el corregimiento de Chihuahua por ser la jurisdicción más perjudicada: 572 personas muertas y 68 capturadas; 28 haciendas y ranchos, abandonados; 22 752 cabezas de ganado mayor robadas, junto con 1167 de ganado menor. También véanse los siguientes autores: Thomas, *Teodoro de Croix*, 1941, pp. 30-31; Navarro, *Don José de Gálvez*, 1964, p. 337; y Hubert Howe Bancroft, *History of the North Mexican states*, Vol. xv (San Francisco: Bancroft Company Publishers, 1884), p. 647.

18 Archivo Histórico Municipal de Parral (AHMP), Fondo: Colonial, Sección: Gobierno y Administración, Serie: Mandatos y Bandos (en adelante: AHMP, CGAMB), caja 4, exp. 131, 1777.

19 AHMP, CGAMB, caja 4, exp. 131, 1777.

instaurar, se acercaba más al de milicias disciplinadas que al de milicias republicanas (Morelli, 2009, p. 427).²⁰

CUERPOS DE DRAGONES PROVINCIALES

Los oficiales veteranos con los que contaba De Croix, se los había proporcionado el virrey Bucareli. Se trataba del ayudante mayor Juan Gutiérrez de la Cueva y los tenientes Ignacio García Rebollo, José Gregori y José Panes. Los cuatro oficiales acompañaban a De Croix desde la Ciudad de México en su viaje al norte para hacerse cargo de las Provincias Internas. El comandante general les encargó el alistamiento, formación y arreglo de las milicias iniciando Gutiérrez y García en Durango para después pasar a la Villa de Nombre de Dios, San Juan del Río, Papasquiario y Mezquital. Con los mismos fines Panes pasó a Parras y Gregori a Mapimí, para después los dos cubrir Cuencamé, Nazas, Aguanaval, Gallo y Saltillo. Mientras que otros dos militares, los tenientes Francisco Blanco y Nicolás Soler, trabajarían en Parral, Indé, Real del Oro, Cerro Gordo, Río Florido, Guajoquilla y Ciénega de los Olivos (Navarro, 1964, pp. 288, 316).

En abril de 1778 se le informó a De Croix que partidas de apaches se encontraban en el Bolsón de Mapimí, por lo que le comunicó al alcalde mayor de Parral que había resuelto colocar “de pie fijo” cincuenta hombres en cada uno de los antiguos presidios reformados de Mapimí, el Gallo, Cerro Gordo, Guajoquilla y Conchos, lo que redundaría en beneficio de ese real. Mientras lo anterior se verificaba le ordenaba tener siempre lista una respetable partida de vecinos, para ocurrir a la defensa en caso de cualquier ataque. Ese mismo mes Pedro Esteban de Barreira, desde Parral, le avisó que formaría una escuadra de vecinos para la defensa de la jurisdicción. De Croix le contestó que ya había ordenado a los oficiales comisionados que formaran en ese real dos compañías de dragones voluntarios.²¹ Dichos oficiales eran precisamente Blanco y Soler, a quienes De Croix había encargado la creación del Cuerpo

20 Entre los diferentes factores que distinguen los dos modelos, se encuentra el hecho de que las milicias republicanas prácticamente no contaron con entrenamiento. Para más diferencias véase esta autora.

21 Archivo Histórico Municipal de Parral (AHMP), Fondo: Colonial, Sección: Milicias y Guerra, Serie: Habilitación de Milicias (en adelante: AHMP, CMGHM), caja 2, exp. 21.

de Dragones Provinciales de San Carlos, del cual las dos compañías de Parral formarían parte.²²

Para abril de 1779 se habían formado seis Cuerpos de Dragones Provinciales en la Nueva Vizcaya y uno en Coahuila con un total de 1852 hombres clasificados como españoles y 1331, como indios auxiliares. Los cuerpos se dividían en escuadras y escuadrones; estos últimos se subdividían en compañías y eran exclusivos para españoles, mientras que las escuadras estaban compuestas por indios. Cada compañía estaba autorizada para tener 45 efectivos, incluidos los oficiales, pero como se le asignaba un tambor podían tener hasta 46 integrantes. Cada escuadra estaba generalmente compuesta por 25 indios, pero en ninguna agrupación había uniformidad en cuanto al número de sus integrantes (DePalo, 1973, p. 226). Los primeros seis cuerpos del Cuadro 1.1 estaban emplazados en la Nueva Vizcaya y solo el de Santiago en Coahuila.

Cuadro 1.1. Cuerpos de Dragones Provinciales

Cuerpo	Compañías	Escuadras	Total de efectivos	Región (principales pueblos)
San Carlos	7	11	570	Cerro Gordo, Ciénega de los Olivos, Guajoquilla, Parral, Santa Bárbara
Príncipe	10	10	671	Chihuahua, San Jerónimo, Satevó
Santa Rosa	6	29	978	Área de Papigochi a Carichí, Cusiuhiriachi.
Durango	3		126	Durango
San Gabriel	3	1	157	Nombre de Dios
<i>Continúa...</i>				

22 Archivo Histórico Municipal de Jiménez (AHMJ), Fondo: Colonial, Sección: Guerra, Subsección: Presidios y Milicias, Serie: Reglamentos (en adelante: AHMJ, CGPMR), caja 2, exp. 57, f. 36-37. *Instrucción para el servicio que debe baser el Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos, 30 de abril de 1779*, numeral 108. Véase: Navarro, *Don José de Gálvez*, 1964, p. 316.

Cuerpo	Compañías	Escuadras	Total de efectivos	Región (principales pueblos)
San Juan Bautista	8	2	387	Cuencamé, Mapimí, Papasquiario
Santiago	7		294	Álamo, Parras, Saltillo
Total	44	53	3183	

Fuente: DePalo, 1973, pp. 226, 242-244.

Es importante aclarar que de la fuerza total de milicianos²³ que estaban enlistados y sujetos a la normatividad creada por De Croix no toda estaba sobre las armas, como se decía en la época. Mantener activa el total de esas fuerzas implicaba un enorme gasto que la Corona de ninguna manera devengaría. De Croix decía que no se podían sufragar los gastos para vestir, armar y montar el total de las fuerzas que componían el Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos.²⁴ Con hombres seleccionados de todos los Cuerpos de Dragones Provinciales formó una unidad de trescientos efectivos para estar en servicio activo permanente. Esta unidad de dragones tenía como misión llevar la guerra a las propias rancherías de los indios hostiles, desalojar a los que estuvieran entre las líneas de defensa y combatir a los que intentaran hostilizar las provincias. De Croix también contempló esta unidad para apoyar a las fuerzas presidiales, ya fuera reforzando las más débiles o reemplazando las guarniciones que se encontraban en campaña. Los miembros de esta unidad solo tendrían que cumplir seis años de servicio, al término de los cuales recibirían un certificado donde se les exentaba permanentemente del servicio militar y podían obtener tierras en la línea de poblaciones (DePalo, 1973, pp. 229-230).

Los “granaderos” fueron organizados para ejecutar misiones difíciles contando con 176 efectivos. Para su formación se escogieron los 4 hombres más altos, fuertes y robustos de cada una de las 44 compañías de dragones. Se dispuso que permanecieran en las mismas, pero podían

23 Para un caso interesante de las prerrogativas de las milicias en Guatemala, véase el estudio de Jorge González Alzate, “Las milicias y la preservación del dominio español en Los Altos de Guatemala, 1673-821,” en *Boletín, Asociación para el Fomento de los Estudios Históricos en Centroamérica*, 26, (noviembre de 2006). http://www.afehc-historia-centroamericana.org/index.php?action=bul_aff&cid=26

24 AHMJ, CGPMR, caja 2, exp. 57, f. 1. *Instrucción para el servicio...*

ser reunidos todos o parte, según lo dispusiera la Comandancia General. Los granaderos no gravarían los fondos de milicias, ya que solo se les pagaría cuando se les llamara a realizar tareas en particular. De Croix consideraba que las dos fuerzas mencionadas anteriormente ponían en una situación ventajosa la defensa de la Nueva Vizcaya al permitir operaciones militares efectivas, asegurar la defensa del territorio y aliviar el real tesoro de gastos. Más allá pensaba que las mencionadas unidades podían ser comprometidas para enfrentar cualquier amenaza de invasión europea (*ibidem*, p. 230).

Aparte de las dos unidades anteriores, De Croix creó los Piquetes de Dragones Provinciales. Para ello escogió el Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos. En dicho cuerpo había puesto más dedicación y confianza, dado que los pueblos enclavados en la región de su creación habían hecho contribuciones significativas al fondo de milicias. Su importancia se vio en las dos disposiciones que creó el comandante general para su constitución y organización: la *Ordenanza provisional para gobierno del Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos* y la *Instrucción para el servicio que debe haser el Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos*.²⁵ De Croix ordenó al comandante en jefe del cuerpo, Joaquín de Amézquita, pasar revista a todas sus compañías. Debía seleccionar de cada una ocho soldados, preferiblemente que fueran voluntarios, fuertes, robustos, de buena estatura, sin vicios y con actitud para el servicio. De todas las compañías seleccionaría dos oficiales, un sargento y cinco cabos para formar una fuerza total de sesenta y cuatro hombres.

El objetivo era crear tres Piquetes de Dragones Provinciales para ubicarlos en el rancho de la Zanja, en Cieneguilla, contiguo a la Villa de Chihuahua y en la estancia del Río Florido. El número de emplazados en cada uno de los dos primeros lugares, se compondría de un oficial, dos cabos y veinte milicianos, mientras que el tercero de un sargento, un cabo y once de tropa manteniéndose sobre las armas todo el tiempo. Aclaró De Croix que la fuerza de Piquetes de Dragones Provinciales no era exclusiva del Cuerpo de San Carlos, pudiendo también formarse en los demás Cuerpos Provinciales.²⁶ Efectivamente, al hablar De Croix del cuidado del Camino Real precisa que era custodiado por ciento

25 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 57. *Instrucción para el servicio... y Ordenanza provisional para gobierno del Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos*, caja 2, exp. 58.

26 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 57. *Instrucción para el servicio...* numerales 4-8.

cincuenta hombres de los piquetes, desde el Paraje hasta la Villa de Chihuahua, fuerza que constituía la tropa de la tercera línea de defensa. Su principal tarea fue escoltar a las recuas, viandantes, remontas y contribuir a la guerra defensiva.²⁷

Otra fuerza más sacó De Croix del Cuerpo de San Carlos: la tropa de la cuarta línea de defensa, cuyos efectivos serían seleccionados de las compañías de los siguientes pueblos: diez de Ciénega de los Olivos, veinte de Parral, diez de Santa Bárbara y quince de Real del Oro. La principal tarea de esta línea fue la defensa de las poblaciones mencionadas, que precisamente se habían esmerado en la contribución de donativos y arbitrios.²⁸

FONDOS DE ARBITRIOS Y DONATIVOS

La principal dificultad para crear las milicias no se encontraba en que se rechazara la leva, sino en cómo “poner en pie” esos milicianos, ya que el costo del armamento y caballada, aparte de su escasez, era enorme. Se suma a lo anterior el uniforme y la montura. Para resolver el problema, De Croix recurrió a los donativos y a la imposición de impuestos: los arbitrios. Salvo los casos de Parras y Saltillo el comandante general tuvo éxito en la recaudación para establecer la milicia. Para diciembre de 1778 los donativos recaudados o comprometidos ascendían a 83 405 pesos, y los arbitrios comprometidos podían ofrecer 51 500 pesos anuales, (Navarro, 1964, p. 317). Para agosto de 1780 se contaba con un total de 198 429 pesos en donativos y arbitrios, cantidad que tuvo un gran aumento para abril de 1782 al contabilizarse 300 000 pesos.

Sin embargo, las erogaciones requeridas para el establecimiento de la milicia eran muy altas. Para equipar a cada uno de los 300 dragones que De Croix pensaba tener en servicio activo permanente, se necesitaba una gran parte de la cantidad anterior: 33 600 (véase el Cuadro 1.2).

Cuadro 1.2. Costos de equipamiento

Concepto	Costo en pesos
Uniforme	45

27 AHMJ, CGPMR, caja 2, exp. 57, f. 28. *Instrucción para el servicio...* numerales 90-91.

28 AHMJ, CGPMR, caja 2, exp. 57, f. 28. *Instrucción para el servicio...* numerales 85, 91.

Escopeta	10
Espada ancha	4
Par de pistolas	10
Silla de montar y adornos	15
Dos caballos	8
Mula	20
Total	112
Gran total para 300 dragones	33 600

Fuente: DePalo, 1973, pp. 237-238.

Aparte de la mula que cada Dragón llevaba, la tropa en su conjunto necesitaba ciento cincuenta más en las que se cargaban los suministros, cuyo costo ascendía a un total de 4500 pesos. Los salarios de los oficiales y tropa era lo que se llevaba el grueso del presupuesto de las milicias. Los trescientos dragones devengaban un total anual de 60 120 pesos (véase el Cuadro 1.3).

Cuadro 1.3. Salarios

Rango	Cantidad	Salario unitario	Total
Sargento	12	240	2880
Cabo	24	216	5184
Tambor	6	120	720
Soldado	258	192	49 536
Gratificaciones	300	300 pesos por cada 50 hombres	1800
Total	300	-----	60 120

Fuente: DePalo, 1973, p. 238.

Otros 6000 pesos egresaban por gastos administrativos, 2000 más en el suministro de raciones a los indios auxiliares y 1000 más en la compra de armas y municiones para un total de 69 120 pesos. En reali-

dad no había una sobreabundancia de ingresos, pero De Croix aseguró los fondos suficientes para mantener las unidades militares que había creado (DePalo, 1973, p. 239).

CUERPO DE DRAGONES PROVINCIALES DE SAN CARLOS

Fue la unidad militar en la que De Croix pensó como modelo y estructura organizativa para las restantes. El comandante general creó una serie de disposiciones normativas para el gobierno de este cuerpo, que se extendían a todas las milicias. Como las tropas presidiales y volantes, las milicianas activas o dragones llegaron a alcanzar mucho del estatus y privilegios del ejército.

De Croix creó la figura de inspector interno y juez privativo para el gobierno de las milicias, cargo que recayó en el gobernador de la provincia Felipe de Barri. Tenía este bajo su responsabilidad la conservación de sus privilegios y exenciones, administración de arbitrios, reemplazos y desertión. También debía vigilar la conducta del ayudante mayor. De Croix lo facultó para que con absoluta independencia de todo tribunal y juez diera las órdenes particulares e instrucciones convenientes sobre lo no estipulado en la *Ordenanza provisional para gobierno del Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos*.²⁹

La plana mayor del cuerpo consistía en comandante en jefe, portaguión, capellán, cirujano, asesor, escribano y dos ayudantes mayores veteranos. La fuerza de cada compañía se componía de un capitán, un teniente, un alférez, dos sargentos, cuatro cabos, cuatro granaderos, treinta y dos soldados y un tambor. A su vez, las compañías se dividían en cuatro escuadras de nueve hombres y un cabo cada una.³⁰ El soldado de milicia estaba obligado a diez años de servicio,³¹ podía rechazar todo oficio, repartimiento, tutela o carga que se le pidiera o tratara de imponer, pero se le prohibía repartir “bagages”.³² *De facto* adquirirían el estatus de vecinos, ya que al igual que a estos se les daba la prerrogativa de gozar de los aprovechamientos comunes en los pueblos. También, se

29 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. f. 49. *Ordenanza provisional...* título 25, Arts. 1-2.

30 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. *Ordenanza provisional...* título 1, Arts. 4-5, título 15, Art. 1.

31 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. *Ordenanza provisional...* título 14, Art. 1.

32 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. *Ordenanza provisional...* título 9, Art. 1. Los bagajes eran, por lo general, cargas de víveres que transportaban los bagajeros.

les relevaba de la contribución de utensilios, de la del servicio ordinario como extraordinario y del derecho de vasallaje, prerrogativas que podían extenderse a sus familiares inmediatos:

Mientras los individuos de milicias se mantengan bajo la Patria Potestad, respecto a que por sus personas, no pueden disfrutar estas excepciones se les conceden a sus Padres deviendo los justicias observarlas a uno y a otros so pena de cincuenta pesos.

Serán tratados con la mayor equidad en los repartimientos de reales contribuciones que se les hagan por sus Haciendas y trabajos, y de qualquiera queja que de esta se verifique se tomará severa providencia con los justicias repartidores u otra persona que teniendo jurisdicción para ello no remedie la falta pues se ha observado que en algunas partes recargan a los milicianos contra Reales instrucciones desentendiendo de que a la calidad de vecinos que los iguala con los demás se agrega la más apreciable de hallarse empleados en Real servicio.³³

Se les concedía el privilegio de gozar del fuero militar para lo que se concedía jurisdicción privativa al comandante del cuerpo con apelación a la Comandancia General.³⁴ El miliciano podía pasar a servir a otras unidades militares como las compañías presidiales, volantes o piquetes de dragones. También podía pasar a los cuerpos o compañías veteranas, pero no directamente, ya que necesitaba haber cumplido una antigüedad de ocho años de servicio en las presidiales o volantes y seis en los piquetes de dragones.³⁵ Quedaba estrictamente prohibido a los milicianos que no estaban sobre las armas (que no gozaban de sueldo) que tomaran empleos de guardias.³⁶

Por su parte, los oficiales de milicias que sirvieran ocho años ininterrumpidos con conducta intachable podían hacerse acreedores al hábito de las órdenes militares, incluyendo la prestigiada de Santiago. Sirviendo seis años de capitán y dos de subalterno, se les exentaba de montador y galeras. Mientras sirvieran, junto con los tambores, gozarían del fuero y preeminencias dispuestas para el ejército. Las causas civiles como criminales solo podían ser conocidas por el comandante militar con

33 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. *Ordenanza provisional...* título 9, Arts. 2-4.

34 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. *Ordenanza provisional...* título 9, Art. 5.

35 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58, f. 6. *Ordenanza provisional...* título 4, Arts. 3-4.

36 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58, f. 49-50. *Ordenanza provisional...* título 25, Art. 3.

inhibición de cualquier otro juez y apelación solo a la Comandancia General. Sirviendo veinticinco años obtendría el derecho a retiro con la cuarta parte de su sueldo como veterano y con treinta años con un tercio. Los oficiales podían pasar a servir a las compañías presidiales, volantes o regimientos del ejército con un grado menos, pero gozando de la antigüedad de todo el tiempo que hubieran servido en el empleo de mayor graduación que dejaran en la milicia. Los sargentos, cabos y soldados cuando estuvieran en sus casas gozarían del fuero militar criminal y estando en guarnición o campaña gozarían, junto con su esposa, del fuero militar civil y criminal en la misma forma que los veteranos.³⁷

Al terminar sus diez años de servicio el miliciano podía integrarse a las compañías presidiales, volantes o cuerpos del ejército, valiéndole los diez años por cinco para los premios que en el cuerpo veterano hubiera de conseguir. El miliciano retirado estaría exento del servicio ordinario y extraordinario por cinco años si viviere con sus padres. Si se casara después de un año de retirado quedaría relevado de esas contribuciones cinco años más, pero sujeto a las demás que como vecino debía pagar por su persona y bienes. El miliciano que se retirara después de veinte años de servicio conservaría el fuero militar y si cumpliera veinticinco años ganaría el honor de ser reputado como veterano. Con treinta años tendría el salario de inválido y con treinta y cinco, el de sargento. El capellán, asesor, escribano y cirujano gozarían del fuero militar criminal como los soldados.³⁸

De Croix creaba así una nueva categoría de tropas en el septentrión: los dragones. Es importante hacer notar que las compañías presidiales tenían su propia categoría dentro de la estructura militar del imperio, pues el Reglamento de Presidios de 1772 las definía precisamente como tropas presidiales, no como dragones.³⁹ Las prerrogativas y derechos de estas tropas alcanzaron las de las veteranas, lo cual se estipuló en dicho reglamento. Solo que su normatividad particular hacía que estas tropas tuvieran un esquema organizativo y militar único, entre ellos el uso de la misma cuera. Por otra parte, dado que no eran dragones y bajo el esque-

37 Para más detalles sobre la institución del fuero militar, véase: Lyle N. McAlister, *The "fuero militar" in New Spain 1764* (University of Florida Press, 1957).

38 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 58. *Ordenanza provisional...* título 9, Arts. 7-24.

39 Véase el reglamento en María del Carmen Velázquez, *La frontera norte y la experiencia colonial*, (Ciudad de México: Secretaría de Relaciones Exteriores, 1982), pp. 93-127, título 5, artículo 5.

ma con que De Croix implementa precisamente las tropas de dragones provinciales rechazando varios de sus elementos, sobre todo la cuera, sería un contrasentido llamar a los soldados presidiales dragones de cuera.⁴⁰

EL CABALLO, PRINCIPAL INSTRUMENTO BÉLICO EN EL SEPTENTRIÓN

A los 55 kilos que llevaba el soldado de cuera, agregamos los demás aditamentos que cargaba en su caballo, como la propia silla, sumando un total de 72; el peso del soldado podía sumar otro tanto igual para un total de 144, por lo que el cargamento que soportaba el animal era considerable. Lo anterior unido a las enormes distancias que se tenían que recorrer en la Nueva Vizcaya entre poblados y en persecución de enemigos, escasos de pastos, agua y el clima extremo determinaron que cada soldado utilizara para el servicio hasta seis caballos. En el Reglamento de Presidios de 1729, que emitió el virrey marqués de Casa Fuerte, se dispuso que cada soldado usara seis caballos y una mula (Moorhead, 2012, pp. 93-127). El Reglamento de 1772 añadía a lo anterior un potrero (Velázquez, 1982, pp. 93-127). De Croix deploraba el excesivo peso que acumulaba el soldado y, como consecuencia, la cantidad de caballos que se usaban en lo individual y en lo colectivo. Por lo anterior, en las largas marchas se desgastaban e inutilizaban, lo que redundaba en la pérdida de miles de ellos al año. Se suscitaba así una aguda escasez que se agravaba por los robos de equinos que hacían los apaches (Navarro, 1964, p. 340).

En su informe general de 1781, De Croix expresó que al inicio de 1779 todas las tropas de la Nueva Vizcaya se encontraban sin caballos. Los destacamentos de la frontera del Bolsón de Mapimí habían inutilizado los que tenían en custodia. Lo mismo había pasado con los de las escoltas como consecuencia de la persecución del enemigo; asimismo, los que se utilizaban para “cortar” entre los presidios de Janos y San Elizario en las operaciones del capitán Gil; la caballada de los presidios de El Norte, Príncipe, San Carlos y San Saba en las maniobras en Coahuila contra los lipanes y mezcaleros; los de Chihuahua sosteniendo otras

40 J. Hefter and Francisco Ferrer Llul, “Military dress: Spanish Texas Hussars ca. 1803”, *Military Collector & Historian, Journal of the Company of Military Historians*, 17 (Winter 1965). Es el caso de estos dos autores que denominan al soldado presidial dragón de cuera; lo mismo sucede en una buena cantidad de páginas web no académicas.

operaciones y por los estériles pastos. Agregó que los dos piquetes de dragones destinados a Sonora, se encontraban en peores condiciones.⁴¹

Económicamente lo anterior no significaba directamente ningún problema para el real erario, ya que al soldado se le obligaba a cubrir los costos de los animales, pero en la estrategia y táctica militar, según De Croix, era la ruina de las provincias. El plan del comandante general era reducir el uso a dos caballos y una mula por soldado. Lo anterior ocasionaría un gran ahorro y evitaría las enormes remontas de caballos que constantemente eran llevados a los presidios. Para que los tres animales dieran el mismo servicio que los siete acostumbrados había que tenerlos estabulados y alimentados con heno y maíz en vez de dejarlos pastar en los campos. Lo anterior también redundaría en el ahorro que ocasionaba el cuidado de los rebaños. En la constitución y organización interna de la tropa ligera y los piquetes de dragones, se estableció el uso de dos caballos y una mula por soldado:

Señalado por ahora a cada yndividuo desde el sargento inclusibe la dotación de dos caballos y una mula, pero debiendo ser esta remonta general para toda la tropa de milicias que se pone sobre las Armas, prebendré separadamente, el tiempo y modo de acoppearla.⁴²

De Croix dispuso la formación del fondo de caballos para los piquetes de dragones descontando del salario doce reales mensuales por plaza. Se debían depositar en caja de tres llaves teniendo una el comandante del cuerpo, Joaquín de Amézquita; otra, el capitán de la primera compañía del segundo escuadrón, Nicolás Bustamante; y la tercera, el ayudante mayor del primero que residiría en Parral. La caja se mantendría en poder de este último y en su ausencia en el comandante Amézquita.⁴³ Primero se gastaría en la compra y traslado de los caballos y, posteriormente, en mantener los animales al pesebre “que tendrá cada individuo desde el sargento, incluido”.⁴⁴ En cuanto a la cuarta línea de

41 *Informe General de 1781*, numeral 181, Documento completo en Thomas, *Teodoro de Croix*, 1941, p. 120.

42 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 57. *Instrucción para el servicio...* numeral 24.

43 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 57. *Instrucción para el servicio...* numerales 37, 45.

44 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 57. *Instrucción para el servicio...* numerales 37, 46, 47.

defensa ordenó comprar para cada miliciano solo un caballo y una mula a cuenta de los fondos de arbitrios,⁴⁵ o solamente dos caballos.

Dada la escasez de caballos en la Nueva Vizcaya, en pueblos más expuestos y, por ello, con más vocación militar como Paso del Norte, se recurría a métodos más radicales, para que los milicianos pudieran tener caballos para la guerra. En noviembre de 1779, el capitán Diego Borica le ordenó al teniente de gobernador de Paso del Norte que obligara a los vecinos con solvencia a tener caballos disponibles. El propósito era que en los momentos de necesidad pudieran utilizarlos los milicianos. Debía también avisarle del número de caballos con los que se podía contar (Domínguez, 2017, pp. 145-146).

LOS SITUADOS DE LAS COMPAÑÍAS PRESIDIALES Y VOLANTES

Para 1780 se calculaba que los Piquetes de Dragones Provinciales, compañías de voluntarios y volantes de Sonora tenían 3823 caballos y mulas; en Nueva Vizcaya, 7049, no incluyendo los Piquetes de Dragones Provinciales; en Coahuila, 2035 y alrededor de 3000 en Texas y Nuevo México, por lo que sin exagerar se necesitaban más de 16 000 caballos, para que las tropas pudieran operar.⁴⁶ A pesar de todo, los logros de las tropas no eran proporcionales a las pérdidas materiales. En noviembre de 1781 el coronel Ugalde, gobernador de Coahuila, salió en su primera campaña con 169 hombres, entre ellos, dos capitanes de presidio, y se mantuvo en el Bolsón de Mapimí hasta finales de enero de 1782, logrando capturar siete indios y 63 caballos. Las pérdidas que él tuvo fueron solo un hombre asesinado, pero 1200 caballos muertos o inutilizados (Canales, 2007, p. 215).

Por otra parte, para el cuidado de los hatos en los presidios se necesitaba una considerable guardia que en ocasiones llegaba a ocupar hasta veinte soldados. Lo anterior era considerado por De Croix como una pérdida innecesaria y en su decir rara vez podían evitar que se llevaran, al menos, algunos caballos (Moorhead, 1969, p. 46).

Para De Croix lo mejor en el escenario de la guerra septentrional era que la tropa ligera reemplazara a la de cuera. Mientras tanto se esforzaba

45 AHMJ, CGPMR, caja, 2, exp. 57. *Instrucción para el servicio...* numeral 86.

46 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 1, 10-12. *Razones que obligan a variar el sistema de mantener en el campo los situados de cavallada.*

para reducir el número de caballos que estos usaban. En abril de 1780 instruyó a todas las autoridades sujetas a su mando en las Provincias Internas llevar a cabo una serie de recomendaciones y medidas encaminadas a tal propósito. No era una tarea fácil, dado que implicaba realizar uno de los cambios más radicales en algo que en el transcurso de los años se había convertido en el principal instrumento bélico.

Aparte de los animales que cada soldado empleaba cada compañía debía mantener en reserva doscientos más, lo que en sí era una provocación a los indios hostiles para robarlos (*ibidem*), ya que los rebaños siempre estaban expuestos. Para los apaches el caballo se había vuelto fundamental como medio de transporte y de guerra, pero también como alimento, siendo para ellos una delicia, pues acudían hasta el “interior del país” en su busca.

La principal estrategia de los apaches para robarlos era provocar la estampida con sus clásicos gritos. Por lo demás, era fácil robarlos, ya que una guardia de veinte o hasta treinta hombres, aunque pudiera resistir a un mayor número de enemigos, no en todas las ocasiones podía pelear y a la vez contener la estampida. La pérdida de los caballos ocasionaba que las operaciones militares, se retrasaran por meses y si el robo ocurría en momentos de necesidad de bastimentos, vestuario o alimentos la tropa pasaba hambre y desnudez hasta que se les proporcionaban remontas.⁴⁷

Aparte del factor de los apaches las tropas de los presidios se veían obligadas a solicitar nueva remonta una o dos veces al año, ya que, por las estampidas, operaciones de servicio y clima extremo muchos caballos se morían, inutilizaban o perdían. Para comprarlos y trasladarlos era necesario destinar escoltas y arrearlos desde largas distancias. La escasez de agostaderos y agua en el trayecto, así como la fatiga diaria provocaba que llegaran a los presidios cansados y flacos, por lo que no podían ser útiles hasta el siguiente año. Pero como no era posible tal espera, se usaban en malas condiciones, por lo que en breve se inutilizaba y era necesario reemplazar nuevamente la remonta (Moorhead, 1969, p. 46).⁴⁸

A consecuencia de lo anterior raras veces había situados de caballos disponibles para el servicio. En la corta temporada de lluvia los caballos se alimentaban con pastos verdes, pero no alcanzaban a maci-

47 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 2 y 3.

48 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 4-7.

zar sus músculos, perdiéndolos en las primeras fatigas y no pudiendo resarcirlos en la época de secas, y con los rigores de la nieve y el frío muchos morían.⁴⁹

Los caballos necesarios para la tropa se habían podido comprar en los territorios que no estaban asolados por los apaches. Sin embargo, ya había una escasez generalizada y cada vez era más difícil adquirirlos elevándose su costo afectando el salario del soldado.⁵⁰ Además, en los situados grandes en marcha o en agostadero los animales se golpeaban y maltrataban con roces y mordiscos, por lo que el caballo más manso se volvía desconfiado y rebelde.

La mejor estrategia de guerra contra los indios era tomarlos por sorpresa, pero era difícil lograrlo, ya que las grandes polvaredas levantadas por los caballos delataba a las tropas, dándoles tiempo para prepararse para el combate o darse a la fuga (Moorhead, 1969, p. 46). Para evitar lo anterior, los destacamentos en campaña transitaban de noche y en el día buscaban ocultarse para emboscarlos, pero no todos los terrenos se prestaban para ello y, además, era difícil ocultar los setecientos noventa animales que utilizaba un destacamento de cien hombres. Aunque la tropa lograra esquivar los vigías de los indios, cien soldados eran insuficientes para expiar y cercar su ranchería, ya que para atacarlos era necesario dividirlos unos para impedir su fuga y otros para resguardar el situado. Por lo tanto, la mayoría de las veces los indios evitaban el combate para en su lugar atacar la caballada y así lograr robarla en parte o hasta toda.⁵¹

En las Provincias Internas se utilizaba el sistema de *cortadas*, el cual consistía en que un destacamento recorrería un amplio territorio para batir a los indios que se encontraran en su paso.⁵² Pero De Croix acusaba que, al hacerse repetitivamente por los mismos valles o territorios, era inútil, porque al saber los indios el movimiento aprovechaban para atacar el “interior del país” y se retiraban con gran rapidez. Se supo-

49 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 8.

50 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 9. No menciona cuáles eran esos territorios. Véase: Moorhead, “The soldado de cuera”, 1969, p. 46.

51 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 10-12.

52 Catherine Andrews y Jesús Hernández Jaimes, *Del Nuevo Santander a Tamaulipas. Génesis y construcción de un estado periférico mexicano, 1770-1825* (Ciudad de México: Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2012). Para estos autores las cortadas eran recorridos preventivos que realizaban las tropas, p. 42.

nía que el destacamento debía cortarles el paso o atacarlos al regreso o cuando menos dar aviso de la incursión, pero eran raras las veces que alguna se diera. La experiencia había enseñado que: 1.º Si la caballada del destacamento estaba flaca acababa de inutilizarse y no alcanzaba al indio. 2.º Si el destacamento en combate era inferior en número, el indio se envalentonaba obteniendo la victoria y les robaba los caballos. 3.º Si el destacamento era más numeroso los indios se ponían a salvo en la sierra matando previamente a los cautivos, reses, caballos y mulas. 4.º Aun cuando los indios no tuvieran tiempo de ejecutar “estos inhumanos golpes precaven siempre los suyos”. 5.º En cualquier caso, quedaba la tropa en deplorable estado y sin posibilidad de ejecutar otra acción por mucho tiempo por la inutilidad y pérdida de caballos.⁵³

Además, el soldado se gloriaba de dotes de agilidad y destreza de jinete, lo que lo hacía cometer excesos, ya que confiado en la cantidad de caballos que poseía cifraba su mayor gusto en correrlos, cansarlos y aniquilarlos.⁵⁴ Según De Croix, el soldado no tenía amor a sus caballos por la costumbre de perderlos e inutilizarlos. Situación muy diferente se daba en los indios:

Todo lo contrario hacen los Apaches y es una de sus maiores ventajas aprecian más sus cavallos que a sus hijos y mujeres elijen los mejores para la silla, y acción de guerra no los montan hasta el caso de emprenderlos, y no los emprenden con numerosos situados.⁵⁵

Resguardar la caballada se había convertido en una tarea muy complicada. A una compañía presidial compuesta de setenta y una plazas descontamos los oficiales, el padre capellán, el armero y el tambor, quedando sesenta y cuatro que se distribuían diversas tareas (véase el Cuadro 1.4).

Cuadro 1.4. Distribución de tareas

Tarea asignada	Número de hombres
Guardia de caballada	20

53 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 13, 14.

54 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 15, 16.

55 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 15, 16.

Escolta de pregones y caudales	15
Correos, enfermos y presos	8
Restante	21
Total	64

Fuente: AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 17, 18.

Pero para esos veintiún soldados que se suponían disponibles para guarnecer el puesto, trabajar en las obras del presidio, realizar cortadas, socorrer las poblaciones, perseguir al indio que robaba, hacer campañas generales y particulares era demasiado. La situación se agravaba en los presidios que contaban con menos plazas, ya que algunos solo tenían cuarenta.⁵⁶

En el caso de fuerzas combinadas no era más halagüeña la situación. La 1.^a División de Nueva Vizcaya, compuesta por los presidios de Janos y San Buenaventura, y la 4.^a Compañía contaban con un total de 241 hombres descontando capitanes, armeros y tambores. De ese total también se descontaban los siguientes: 30 por estar asignados a los correos; 15 se encontraban enfermos; 5 estaban presos y 25 más eran reclutas, por lo que solo quedaban 166 para los trabajos propios de los presidios. De esta última cantidad se utilizaban 45 para resguardar la caballada reunida; para las guardias del presidio y otras obras, 28, por lo que solo quedaban 93 para las campañas. La 3.^a División, compuesta por los presidios de Carrizal y San Elizario, contaba con 129 soldados, pero 6 estaban destinados a correos y había 4 enfermos; de los 119 restantes 30 cuidaban la caballada y 16 se desempeñaban como guardias del presidio, por lo que solo quedaban 73 para campañas.⁵⁷

Para De Croix el enemigo más peligroso no eran los apaches, pues contundente y lapidario afirmaba: "... los cituados de cavallada de los presidios son los mayores enemigos que tienen estas provincias, que impiden su pacificación y se oponen al servicio de Dios y del Rey".

⁵⁶ AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 17, 18.

⁵⁷ Archivo Histórico Municipal de Ciudad Juárez (en adelante: AHMCJ), Caja 16, Libro 5, 1780. *Estado que manifiesta la fuerza de la 1.^a y 3.^a División de la Frontera de la Nueva Vizcaya con expresión de los que quedan útiles para operar.*

ESTABULAR, EL MÉTODO PROPUESTO POR DE CROIX

De Croix proponía mantener los caballos y mulas en caballerizas al pesebre, es decir, estabulados en lugar de tenerlos en el campo.⁵⁸ *En su Instrucción para el servicio que debe haber el Cuerpo de Dragones Provinciales de San Carlos*, como dijimos, De Croix, además de disponer del uso de dos caballos y una mula por soldado, también adoptaba el sistema de caballada estabulada.

El comandante general era consciente de la oposición que tendría su propuesta, ya que el sentido común marcaba que si el soldado no podía hacer el servicio con siete caballos y una mula menos lo haría reduciendo su número. Pero afirmaba que sí lo haría con el sistema que él proponía, es decir, con dos caballos y una mula si en lugar de tenerlos en el campo se estabulaban.

Decía que una compañía de 64 plazas disponibles solo tendría que mantener al pesebre 128 caballos y 64 mulas, por lo que los 18 presidios existentes necesitarían 2284 caballos y 1152 mulas.⁵⁹ Número mucho menor a los 6912 equinos que requería el sistema de dejarlos en el campo.

Aseguraba que con dos caballos y una mula un soldado podía ir y volver desde Arizpe hasta San Antonio de Bexar con más seguridad que con los siete animales de su habitual dotación siempre y cuando fueran caballos fuertes, briosos, mansos y de buena rienda. Aseveraba que, si se pretendía apoyar y favorecer el pernicioso abuso de los numerosos situados de caballada, asegurando que sin ellos no podían transitarse “estos países” por su inmensidad, escasez de agua y pastos, se les podía rebatir. Sostenía que a los enemigos no era necesario buscarlos a largas distancias, ya que desde hacía muchos años vivían de asiento o por temporadas en las sierras muy inmediatas a los presidios y poblaciones. Agregaba De Croix que si esos indios se alejaban de las fronteras no habría motivo para continuar con la guerra y aun en el caso de buscarlos a largas distancias podía hacerse con dos caballos y una mula por soldado bien mantenidos al pesebre. Según De Croix al usar el soldado este número de animales, se reducía el situado de caballada, por lo que

58 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 20.

59 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 4-6 bis. Aunque la multiplicación de 128 nos da 2304, De Croix da la cifra de 2284 y la respetamos como él la puso.

entonces el agua y el pasto no serían problema, porque los hallaría en cualquier desierto porque los necesitaría en menor cantidad.

Para De Croix, las ventajas de los situados de caballada de número reducido para la guerra eran muy superiores, ya que facilitarían:

...la acción por sorpresa, haría posible la emboscada, silenciosa la marcha de noche y seguro el golpe de ataque pues el maior número de tropa pie a tierra se emplearía en la acción y con poca custodia dejarían seguros sus caballos encadenándolos, maneándolos o amarrándolos a un piquete que podrá llevar cada soldado.⁶⁰

Para De Croix un caballo mantenido al pesebre podía desempeñar doble fatiga en relación con uno dejado en el campo a merced del hambre, martirios y rigores de las estaciones del año. Tanto más era necesario el nuevo sistema, ya que las recuas de mulas no eran para llevar provisiones de maíz o cebada para alimentar a los caballos que se debilitaban.⁶¹

Para De Croix, el caballo era el instrumento bélico por el cual podía ganarse la guerra a los indios, ya que el tesón y constancia en su buen cuidado llevaría a las tropas hasta las rancherías de los indios tomándolos por sorpresa. Sobre las cortadas comentaba que cuando los puestos eran inmediatos no se necesitaba de mucha gente y de numerosos situados, la cual bien mandada, disciplinada y en buenos caballos debía evitar la hostilidad dando oportuno aviso a otros puestos, recuperando lo robado y castigando al indio. En el pensar de De Croix eliminar los grandes situados traería una serie de grandes beneficios, ya que libre el soldado de la engorrosa atención de cuidarlos se entrenaría en el uso de las armas, sabría sus obligaciones, no tendría pretextos para el indulto de sus excesos, el mejor alimento lo haría más fuerte y robusto, no contraería otro empleo, sería verdadero soldado y viviría como racional y cristiano.

Estas ventajas lejos de inutilizarlos y afeminarlos engendraran en ellos pensamientos de honor y gloria... para tener su tropa en continuas moderadas fatigas que incluyéndolos en las maniobras de soldados veteranos no les permita el olvido de su destreza y agilidad.⁶²

60 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 10-14 bis.

61 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numeral 30 bis.

62 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 15-18 bis.

Pero para establecer el sistema que De Croix proponía se necesitaban construir corrales de adobe con macheros o pesebres simples con cobertizo, así como de pajares y trojes. Lo anterior sería posible si los presidios o las poblaciones vecinas tuvieran siembras para poder alimentar los animales (Canales, 2007, p. 202; Moorhead, 1969, p. 46). Según De Croix, los soldados, sus hijos, parientes, vecinos de los presidios, así como desertores y delincuentes podrían ayudar con las construcciones. Los gastos correrían a cargo de los fondos de gratificaciones de cada compañía presidial. De la temporada del año dependería la alimentación de los animales. En invierno podría alimentárseles con tlazole variándolo según su estado con paja, zacate y maíz, lo cual les ayudaría a evitar las “torciones”. En la primavera el mejor alimento era el pasto verde inmediato a los presidios. En el estío y otoño, la paja, junto con cebada, y en invierno, el zacate o heno cortado en sazón y conservado en almíbar o pajares.⁶³

Aseguraba De Croix que el zacate cortado y recogido en tiempo era mejor que el de los campos, ya que a este lo quemaban y podrían dañarlo las inclemencias del sol o la nieve. El zacate guardado, aunque perdiera algo de sus propiedades jugosas y nutricionales, conservaba gran parte de ellas y no exponía a los caballos a los torzones que solía ocasionarles el tlazole. Agregaba que las hoces para cortarlo no eran caras, pero lo principal era que los soldados se sacudieran la pereza para el corte y acopio anual, tal como se había prevenido lo efectuaran los piquetes de dragones.⁶⁴

De Croix pensaba que no era imposible vencer la dificultad de conseguir el alimento para los caballos. Confiaba en las decisiones que se estaban tomando para trasladar los presidios de lugares con tierras infértiles a donde pudieran sembrar el maíz y cebada para la tropa y las caballerizas. En los casos en que el vecindario no pudiera hacerlo, se elegiría un buen terreno para que fuera sembrado por los reos, desterrados y por gente “brazera” a jornal a cuenta de la tropa.

Para De Croix no era un exceso gravarlos de esa manera, ya que en el nuevo sistema el soldado economizaba, porque no necesitaría comprar tantos caballos, ya que estando bien alimentados y acostumbrados a la fatiga le durarían mucho tiempo. Solo tendría el gasto de las he-

63 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 20-22 bis.

64 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 28, 29 bis.

raduras cuando tuviera largas marchas, gastos menores que no eran comparables a los que efectuaba, por lo que era justo que el soldado mantuviera los dos caballos y una mula.⁶⁵

Las campañas de Juan de Ugalde confirmaron los razonamientos de De Croix en relación con las tácticas, estrategias y usos de la guerra. Ya vimos líneas atrás los resultados de su primera campaña. La segunda de ciento doce días, de marzo a junio de 1782, tuvo los magros resultados de la anterior (Canales, 2007, pp. 215-216). A pesar de sus fracasos y no importándole el programa de De Croix para reducir los situados, se atrevía a pedirle le suministrara dieciséis caballos a cada uno de sus soldados (Moorhead, 1969, p. 47). De Ugalde ya había manifestado su oposición a las disposiciones del comandante general para estabular los caballos. A pesar de los argumentos que De Croix le había dado, a saber: que eran impracticables en terreno montañoso operaciones con grandes rebaños de caballos, que la intensa fatiga los inutilizaba para próximas tareas, que las poblaciones quedaban expuestas a los ataques de los indios durante la ausencia de las tropas, como efectivamente sucedió, y que al eludir los indios los ataques solo suscitaba que se envalentonaran. A pesar de lo anterior, De Ugalde lanzó otra campaña sobre el Bolsón de Mapimí con un destacamento de doscientos trece soldados. Después de casi seis meses de campaña capturó un guerrero, diez mujeres y un niño que iban de camino a pedir la paz e hizo cinco muertes, perdió un soldado y tuvo seis heridos. La caballada quedó inutilizada, por lo que tuvo que pedir a De Croix otra remonta y, al mismo tiempo, temerariamente le demandó veinticuatro caballos para cada uno de sus soldados. Su insubordinación y negligencia le habían allanado el camino para su destitución (Thomas, 1941, p. 61).

Las prácticas de la guerra en las Provincias Internas, se ensayaron mediante la persecución y la campaña. La primera se daba cuando los apaches robaban ganado y las tropas los perseguían para recuperarlo, lo cual era recurrente; en la segunda, los comandantes conseguían el mayor número posible de hombres imponiendo intensas jornadas en su busca, captura o aniquilamiento de los indios, que por lo general duraban un tiempo prolongado y se recorrían largas distancias, tal como lo vimos con De Ugalde. Lo anterior solo era posible gracias a la disposición del caballo, como ya lo hemos mencionado, pero las largas marchas por lo

65 AHMP, CMGAM, caja 3, exp. 52, numerales 23-27 bis.

general terminaban inutilizándolo. De Croix tomó otra serie de disposiciones que trastocaron los usos y tradiciones de la guerra. Planeó una estrategia en la que el mayor esfuerzo recaería en los soldados y no en los animales. Para ello era necesario organizar campañas cortas, dosificar el uso del caballo y dividir las fuerzas en partidas.

Así en 1781 ordenó a uno de sus comandantes, Diego Borica, hacer intensa y viva guerra contra los apaches, la cual debía llegar hasta sus rancherías, pero sin inutilizar la caballada. Los noventa y tres hombres disponibles de la 1.^a División debían reunirse en Janos el 15 de mayo de ese año, así como la caballada arreada por sus cuarenta y cinco guardias, para empezar las operaciones el 1.^o de julio. Los setenta y tres de la 3.^a División debían reunirse en San Elizario y la caballada con sus treinta guardias en los alrededores del presidio, debido a sus pastos buenos y abundantes. Borica enfatizó a sus subordinados la necesidad de no inhabilitar la caballada, porque de ser así permanecerían mucho tiempo inactivos. Como primer paso se acordó dejar descansar la remonta general que acababa de llegar a la Nueva Vizcaya. El 1.^o de julio saldrían los noventa y tres hombres de la 1.^a División a las “tierras de los enemigos” buscándolos y atacándolos. Cada soldado debía llevar solo dos o tres caballos, para que a su regreso a Janos encontrara los restantes descansados. De la 3.^a División saldrían cuarenta hombres hacia la “línea interior”, llevando solo dos caballos y bastimentos para quince o veinte días. Dichos bastimentos los llevaría una mula por cada seis individuos.⁶⁶

A los ocho días saldría nuevamente la 1.^a División a reconocer la tierra de los enemigos, pero solo con cincuenta hombres. En lo subsecuente las dos divisiones alternarían sus salidas mensualmente, pero en caso de ser necesario las fuerzas de las dos divisiones podían reunirse y actuar en conjunto. Lo anterior demandaba un gran esfuerzo por parte de los soldados, ya que salir a campaña con esa frecuencia implicaba mucho desgaste y cansancio. Pero lo anterior solo funcionaría si se conservaban los caballos en lugares y en los meses en que abundaran los pastos para estar fuertes al momento de relevar a los que se traían cansados. También que los comandantes de los destacamentos se esforzaran en cuidarlos cuando no hubiera urgencias que obligaran a lo contrario.

66 AHMCJ, Caja 16, Libro 5, 1780.

Los apaches podrían ser tomados por sorpresa, ya que el situado que llevaba el destacamento no era tan numeroso.

CONCLUSIONES

Las reformas militares que el primer comandante general de las Provincias Internas llevó a cabo en el septentrión conllevaron en muchos aspectos la modificación de los usos de la guerra. Fue un gran esfuerzo por tratar de implementar estrategias de guerra eficaces, efectivas y que respondieran al desafío que imponían los indios enemigos y sus formas de pelear, que generalmente se asemejaba más a las convenciones de la guerra de guerrillas. Se implementó un sistema multilineal de defensa y se crearon unidades militares con el objeto de pelear bajo nuevas tácticas militares. El caballo fue el principal instrumento bélico en el septentrión, pero el uso que le daban las compañías presidiales y volantes había llevado ese recurso a perder muchas de sus ventajas tácticas. En los periodos en los que no se contaba con caballos por las situaciones explicadas anteriormente, se llegó al grado de que se paralizó toda actividad militar.

Para los Cuerpos de Dragones Provinciales y las unidades derivadas de ellos, De Croix creó todo un aparato jurídico y normativo para la constitución, gobierno y preservación de sus privilegios y prerrogativas. Los miembros de las unidades militares formadas estaban en servicio permanente, por lo que eran tropas asalariadas. También estaban uniformadas, montadas, armadas, tenían entrenamiento militar y gozaban de la prerrogativa del fuero, por lo que en realidad dejaron de ser milicianos. Lo anterior permitió que se convirtieran en parte del ejército regular como tropas de dragones provinciales, pero situándose por debajo de los soldados de las compañías presidiales y volantes en cuanto a su estatus y prerrogativas. El involucramiento de la población en general como milicianos para actuar junto con las compañías presidiales y volantes conllevó la militarización del septentrión, donde ser miliciano no era una opción sino una obligación.

No todos los rubros que De Croix se propuso reformar tuvieron éxito. A pesar de los fundamentos que esgrimió a favor de reducir el número de caballos que utilizaban las tropas presidiales, parece ser que la tradición septentrional castrense de su uso en gran número se impu-

so. Algunos militares subordinados postergaron la construcción de los corrales y macheros, así como la siembra necesaria para estabularlos. En 1786 el comandante general Rengel, pues De Croix ya había asumido como virrey del Perú, vio en las construcciones que sí se realizaron lugares propicios para alojar a las nuevas tropas que solicitaba (Moorhead, 1969, pp. 46-47). Pero en las milicias y las unidades que de ellas derivó, en las tropas de dragones provinciales y tropa ligera, se siguieron las disposiciones de De Croix. En 1782, en el *Real Reglamento para las Milicias Provinciales de Nueva Vizcaya*, el rey validó la disposición de De Croix de que las tropas milicianas utilizaran solo dos caballos y una mula.⁶⁷

BIBLIOGRAFÍA

- Andrews, C. y Hernández Jaimes, J. (2012). *Del Nuevo Santander a Tamaulipas. Génesis y construcción de un estado periférico mexicano, 1770-1825*. Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Bancroft, H. H. (1884). *History of the North Mexican states*. Vol. xv. Bancroft Company Publishers.
- Brading, D. (1975). *Mineros y comerciantes en el México borbónico (1763-1810)*. Fondo de Cultura Económica.
- Brinckerhoff, S. B. y Faulk O. F. (1965). *Lancers of the king: A study of the frontier military system of Northern New Spain with a translation of the royal regulation of 1772*. Arizona Historical Foundation.
- Canales Santos, Á. (2007). *Teodoro de Croix y las Provincias Internas del norte de la Nueva España*. Gobierno del Estado de Coahuila.
- Chapman, C. E. (1916). *The founding of the Spanish California. The North-westward expansion of New Spain, 1687-1783*. MacMillan Company.
- DePalo, W. A. (1973, julio). The establishment of the Nueva Vizcaya militia during the administration of Teodoro De Croix, 1776-1783. *New Mexico Historical Review*, 48(3).
- Domínguez Rascón, A. (2017). *Estado, frontera y ciudadanía. El septentrion entre el Antiguo Régimen y la formación del Estado mexicano*. Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México-Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Florescano, E. y Menegus M. (2000). *La época de las reformas borbónicas y el crecimiento económico (1750-1808)*. El Colegio de México.

⁶⁷ *Real Reglamento*, título VII, art. 1.

- García Ayluardo, C. (Coord.) (2010). *Las reformas borbónicas, 1750-1808*. Centro de Investigación y Docencia Económica-Fondo de Cultura Económica-Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Glesener, T. (2003). “Tiempos de incertidumbre: las familias flamencas y la emigración militar a España a principios del siglo xviii”, en Villar García, M. B. y Pezzi, P. (Eds.), *Los extranjeros en la España moderna, Actas del I Coloquio Internacional*.
- González Alzate, J. (2006, noviembre). “Las milicias y la preservación del dominio español en Los Altos de Guatemala, 1673-821”. *Boletín, Asociación para el Fomento de los Estudios Históricos en Centroamérica*, (26). http://www.afehc-historia-centroamericana.org/index.php?action=bul_aff&id=26
- Hefter J. y Ferrer Llul, F. (1965, winter). “Military dress: Spanish Texas Hussars ca. 1803”, *Military Collector & Historian, Journal of the Company of Military Historians*, (17).
- Jiménez, A. (2006). *El gran norte de México. Una frontera imperial en la Nueva España (1540-1820)*. Editorial Tebar.
- Jones, O. (1988). *Nueva Vizcaya: Heartland of the Spanish frontier*. University of New Mexico Press.
- McAlister, L. N. (1957). *The “fuero militar” in New Spain 1764*. University of Florida Press, 1957.
- Moorhead, M. L. (1969, January). The soldado de cuera: Stalwart of the Spanish Borderlands, *Journal of the West*. viii(1).
- Moorhead, M. L. (2012). *El presidio*. Gobierno del Estado de Chihuahua.
- Morelli, F. (2009). “¿Disciplinadas o republicanas? El modelo ilustrado de milicias y su aplicación en los territorios americanos (1750-1826)”, en Ruiz Ibañez, J. J. (coord.), *Las milicias del rey de España. Sociedad, política e identidad en las Monarquías Ibéricas*, Fondo de Cultura Económica.
- Navarro García, L. (1964). *Don José de Gálvez y la Comandancia General de las Provincias Internas del norte de Nueva España*. Escuela de Estudios Hispanoamericanos de Sevilla.
- Ortelli, S. (2007). *Trama de una guerra conveniente. Nueva Vizcaya y la sombra de los apaches (1748-1790)*. El Colegio de México.
- Pietschmann, H. (1992). “Protoliberalismo, reformas borbónicas y revolución: la Nueva España en el último tercio del siglo xviii,” en

- Vázquez, J. Z. (coord.), *Interpretaciones del siglo XVIII mexicano*. El impacto de las reformas borbónicas. Nueva Imagen.
- Pietschmann, H. (1996). *Las reformas borbónicas y el sistema de intendencias de Nueva España. Un estudio político administrativo*. Fondo de Cultura Económica.
- Priestley, H. I. (1916). *José de Gálvez, visitor general of New Spain (1765-1771)*. University of California Press.
- Río, I. del. (1995). *La aplicación regional de las reformas borbónicas en Nueva España. Sonora y Sinaloa, 1768 - 1787*. Universidad Nacional Autónoma de México. http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/aplicacion_regional/reformas.html
- Teja, J, F. de la. (2004, April). Ramón de Murillo's Plan for the Reform of New Spain's Frontier Defenses. *Southwestern Historical Quarterly*, 107(4).
- Thomas, A. B. (1941). *Teodoro de Croix and the Northern frontier of New Spain, 1776-1783*. University of Oklahoma Press.
- Urías Hermosillo, M. (1994). "Rarámuris en el siglo XVIII", en *Derechos culturales y derechos indígenas en la sierra Tarahumara*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Vázquez, J. Z. (Coord.) (1992). *Interpretaciones del siglo XVIII mexicano. El impacto de las reformas borbónicas*. Nueva Imagen.
- Velázquez, M. del C. (1982). *La frontera norte y la experiencia colonial*. Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Weber, D. J. (2000). *La frontera española en América del Norte*. Fondo de Cultura Económica.

ARCHIVOS

- Archivo General de la Nación (AGN), Reales Cédulas.
- Archivo Histórico Municipal de Parral (AHMP), Fondo: Colonial.
- Archivo Histórico Municipal de Jiménez (AHMJ), Fondo: Colonial.
- Archivo Histórico Municipal de Ciudad Juárez (AHMCJ).

HOMENAJES FILOSÓFICOS: ENTRE LA APATÍA Y EL RECONOCIMIENTO (EL CASO PALLARES RONQUILLO-RICO BOVIO, COMENTARIO HISTORIOGRÁFICO)

PHILOSOPHICAL TRIBUTES: BETWEEN APATHY
AND ACKNOWLEDGMENT
(RICO BOVIO-PALLARES RONQUILLO CASE,
AN HISTORIOGRAPHIC COMMENTARY)

Jorge Ordóñez Burgos¹

*Tratar de justificar la actividad filosófica es
tan absurdo como querer justificar el cantar.*

*El quehacer de la filosofía
Enrique Pallares
(Gasson, 2021, p. 28).*

¹ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: zauberhamann@gmail.com.
ORCID: 0000-0001-6851-8306



RESUMEN

En este trabajo se revisa el contenido de dos libros de homenaje acerca de dos profesores chihuahuenses de Filosofía: Enrique Pallares Ronquillo y Arturo Rico Bovio. Ambos reconocidos por su labor pedagógica y sus ideas. Sin embargo, existen varios cuestionamientos historiográficos que quedan sin resolver a lo largo de la mayor parte de los capítulos. ¿Cómo ha de describirse y comprenderse el trabajo filosófico de ambos?, ¿cuál es el medio político, social, intelectual y cultural en el que surgieron y se desarrollaron sus filosofías?, ¿qué vínculo tiene cada autor, que participó en los libros de homenaje, con Rico y Pallares?, ¿de qué manera contribuyen ambos textos con la flaca memoria de la filosofía local?

Palabras clave: filosofía de la actualidad; filosofía del norte de México; historiografía de la Filosofía; memoria; pensamiento contemporáneo.

ABSTRACT

In this article we study a pair of collective books about two Chihuahuan Philosophy professors, Enrique Pallares Ronquillo and Arturo Rico Bovio. Both recognized for their teaching and thought. However, some historiographical questions are unsolved through the main part of the chapters. How it can be described and understand the philosophical work of each one? Which is the social, political, intellectual and cultural context in which their philosophies were born and had been developed? Which connection had each acknowledgment book author with Pallares and Rico? In which way contribute both texts to nourishing the weak local philosophy's memory?

Keywords: contemporary thought; historiography of Philosophy; memory; Northern Mexican philosophy; today's philosophy.

PROEMIO
LA HISTORIOGRAFÍA DE LA FILOSOFÍA, UNA MANERA
DE HACER FILOSOFÍA DE LA FILOSOFÍA

*And I raise my head and stare
into the eyes of a stranger
I've always known that the mirror never lies.
People always turn away
from the eyes of a stranger
afraid to know what
lies behind the stare.*

"Eyes of a stranger"
Geoff Tate

Existen tantas definiciones de lo que es la Filosofía, que en pocos aspectos hay consenso sobre los objetivos que persigue. La comunidad gremial nunca ha logrado ponerse de acuerdo acerca de sus métodos de investigación, lenguaje, antecedentes y tradiciones más relevantes.² De igual manera, a lo largo de los siglos, múltiples individuos se han autoconstituido como los fundadores de la Filosofía auténtica. Áreas completas son eliminadas o acentuadas, *v. gr.*, se han descartado a la metafísica, la filosofía de la historia, la ontología o la estética; mientras que otros han reducido la Filosofía a la epistemología y, a esta, se le ha destinado exclusivamente a reflexionar sobre un puñado de ciencias,

2 Los trillados debates entre el existencialismo y la corriente analítica durante el siglo pasado son bien conocidos; sin embargo, hay otros terrenos de discrepancia en los que la polémica obliga a revisar no sólo la definición de una disciplina —la Filosofía—, sino también las creencias sobre la civilización, el progreso, la evolución y la ciencia que férreamente abraza el Occidente desde el siglo xviii. Considerar la danza como una manera de hacer metafísica quedaría fuera de toda discusión de la mayoría de las tradiciones académicas de la filosofía occidental. Bachir Diagne (2011) podría hacer tambalear a ciertas certezas constitutivas de nuestra racionalidad filosófica. La filosofía, sabiduría, cosmología o religiones de los indígenas de Estados Unidos, preservada al interior de sus propias naciones indias, pero también enarbolada como bandera para la defensa de derechos humanos en el ámbito del activismo político norteamericano, constituye otra manera de pensar diferente a las que por tradición definimos como Filosofía. Para un pequeñísimo muestrario sobre este particular sugiero revisar a Nerburn (1999), Hutches (1991) y Deloria (2003). La variedad de puntos de vista sobre lo que es la Filosofía, es más extensa de lo que alcanzamos a vislumbrar o a reconocer.

como la Física y la Biología. No obstante, en uno de los pocos puntos en los que podría hablarse de cierta *coincidencia nominal* es en considerarla rigurosamente crítica y, en ese ejercicio, fuente de argumentación para sostener sus observaciones. La Filosofía se distingue por examinar creencias e ideas, siendo la cara opuesta de la moneda de las ideologías y los dogmas religiosos, ambos convencidos de poseer la verdad y, con ello, estar exentos de examinarse. La afirmación anterior es expuesta más o menos en los mismos términos en un sinfín de manuales de Filosofía. ¿Por qué?, ¿cómo?, ¿para qué es crítica la Filosofía?, se responde de maneras por entero diferentes, acarreado a su vez discusiones infinitas. Es provechoso para nuestro oficio el diálogo y saber de antemano que nunca existirá un pensamiento unitario. Otro tópico en el que quizá encontremos mayor coincidencia que en el anterior, es en el papel que desempeña la historia de la Filosofía, tanto en la enseñanza, el ejercicio como la investigación filosóficos. Con gran insistencia se afirma que la historia de la Filosofía es la consciencia disciplinar en la que se registran los problemas que se han planteado con el paso de los milenios, iniciando en la antigua Hélade. Es una brújula que permite, según se entiende, mantener el rumbo. Si observamos con detenimiento la literatura y las disertaciones en nuestro campo, veremos la frecuencia con la que se recurre una y otra vez a mencionar obras, pensadores célebres, escuelas y periodos. Igualmente, si reflexionamos sobre la manera en que están compuestos los planes y programas de estudio de la Filosofía, desde cursos de secundaria y preparatoria hasta llegar a doctorados y posdoctorados, notaremos que prevalece el componente *histórico* en ellos.

Como buen clásico de la Filosofía occidental, Hegel es poco leído y muy mencionado. Él fue quien le dio la estatura de cátedra a la historia de la Filosofía, convirtiéndola en mucho más que una simple temática entre otras. Si revisamos con cierto cuidado sus *Lecciones sobre historia de la filosofía*, como ejemplo ilustrativo, mas no único, la sección dedicada a la Edad Media (2005, pp. 96-103), observaremos no una historia, sino una selección dogmática de autores. Hegel mutila el pensamiento de un milenio entero. Para él la filosofía bizantina no fue tal y, según su criterio, no es necesario justificar su postura. La filosofía siríaca, judía, árabe y persa son manoseadas sin el menor cuidado metodológico, desconociendo las fuentes en lenguas originales y partiendo del artículo de fe que sirios y árabes sólo bebieron de fuentes griegas.

Imaginemos que un mortal, un filósofo de carne y hueso, cometiera semejantes omisiones, sin duda se le expulsaría en el acto del Paraíso de las Ideas. ¿Por qué se le tolera a Hegel? Debería ser él un ejemplo de rigurosidad.³ Hegel, pues, parecería ser un modelo a seguir, empero, si la pauta carece de espíritu crítico y si quienes la siguen no identifican su dogmatismo, entonces el cultivo de la Filosofía puede tener serios problemas de origen. Para abonar un poco más a la reflexión sobre este punto, recordemos que Inglaterra, Francia, Holanda y Alemania son identificadas como el centro neurálgico de Occidente, ¿cabría la posibilidad de que existiera algo más “occidental”? Martínez Lorca (2017, pp. 8-9) considera que, al menos geográficamente, Al Ándalus sí lo fue. Parecería un simple juego semántico al que no debe prestársele demasiada atención; invito al lector a revisar los argumentos propuestos por Martínez Lorca, para que saque sus propias conclusiones.

Dada la importancia asignada a la historia de la Filosofía en tanto que memoria disciplinar, es imperativo que esté construida sobre una cimentación sólida, rigurosa y crítica. Es decir, debe contar con una historiografía —plano arquitectónico de la historia de la Filosofía— que responda a cuestiones tan elementales: ¿cómo se confecciona la historia de la Filosofía?, ¿qué parámetros existen para que alguien sea considerado dentro de la historia de la Filosofía? Pongamos por caso, ¿por qué para algunos sor Juana es aceptada en el catálogo de las filósofas, mientras que otros la dejan fuera?⁴ La historia de la Filosofía, ¿es parte

3 Dentro de la formación general del gremio filosófico, salvo contadas excepciones, se les pone poco cuidado a los estudios medievales. Un periodo tan amplio, pleno de matices y recovecos, compuesto por multitud de fuentes que sí se conservan y, desgraciadamente, cargado de ideas preconcebidas producto del poco conocimiento que la mayoría de quienes nos dedicamos a la Filosofía tenemos de él. Invito al lector interesado a revisar a Gilson (2014), un eminente medievalista, quien problematiza sobre infinidad de tópicos con el fin de encuadrar el pensamiento de la época en su justa dimensión. Aunque Hegel no era especialista en la Edad Media y los estudios sobre el periodo en su tiempo no se habían desarrollado como a mediados del siglo xx, época en la que escribió Gilson, Hegel sí pudo haber tenido más cautela antes de hacer juicios a la ligera, poco filosóficos, sobre temas tan complejos. Peor aún, nosotros en la actualidad podemos aprovechar la experiencia de ambos para problematizar el medioevo desde una perspectiva filosófica más nutrida; sin embargo, dicho ejercicio es poco practicado, puesto que suelen aceptarse, sin meditar, los juicios sobre un milenio de gran actividad intelectual.

4 Enfocándonos en temas historiográficos de la Filosofía mexicana, el caso de sor Juana es ilustrativo. ¿Cómo y por qué considerarla filósofa? Sin adentrarme en una discusión profunda, desarrollada por especialistas desde hace más de dos siglos, sólo expondré algunas

de la historia o de la Filosofía?, ¿qué métodos de investigación posee?, ¿de qué concepciones de la Filosofía y de la historia parte?, ¿cuál es su propósito?, ¿se puede hacer filosofía prescindiendo de la historia de la Filosofía? La historia de la Filosofía, ¿posee una especie de salvoconducto con el cual es inmune a cualquier revisión? No existen respuestas absolutas y definitivas a estos cuestionamientos. En un terreno ideal, el rigor crítico, la argumentación y el debate deberían ser requisitos para resolver las encrucijadas arriba planteadas; por desgracia, en la realidad las ideologías y los dogmas —tan censurados en los manuales de Filosofía— tienen más peso que la reflexión.

líneas generales. Revisar los términos en que se han construido los estudios de la madre Jerónima a lo largo del tiempo en México nos facilitará acercarnos a otro gran tópico de la historiografía de la Filosofía; a saber, *la transmisión*. ¿Cómo es que sor Juana llega a 2024 formando parte de un catálogo de filósofas mexicanas? Cuatro estudios podrán darnos luz: el primero de De la Maza (1980), una compilación de biografías y referencias que hablan de sor Juana, datadas entre finales del siglo xvii y finales del xix. Obras más generales como la de Navarro (1998), donde se describen instituciones, tradiciones y mentalidades dentro de la Nueva España, aspectos que podrán ayudarnos a entender más del contexto en el que forjó sus ideas la Jerónima. Beuchot (1995) escribió un ensayo sobre algunos filósofos mexicanos del siglo xviii, pero una cuestión de trascendencia nos sale al paso: ¿filósofos mexicanos o novohispanos? Más que un gentilicio estamos ante una de las claves para interpretar tres siglos de la historia del pensamiento no sólo de nuestro país, sino del continente. Gaos (2008, pp. 92-144) reflexiona sobre la naturaleza de la filosofía que se produjo en nuestro país desde el siglo xvi, sus raíces, alcances y originalidad. Cabe mencionar que Gaos (2008, pp. 97 y 133) también participa en el debate sobre la interpretación del pensamiento y obra de sor Juana. Ya en aspectos más específicos que tienen que ver con la lectura y exégesis de la obra de la Jerónima, podemos citar a García Álvarez (1997), quien encuentra *actitud* y rasgos *filosóficos* en su poesía; revisando temas abordados en ella como el mundo, el hombre, el conocimiento, la angustia, la esperanza, la muerte o Dios, que son parte de las inquietudes de los filósofos de todos los tiempos. Por el contrario, Saladino (1996) identifica a sor Juana como la primera científica de México, desligándola de la Filosofía. Otra obra de Saladino (2009) ayuda a comprender el contexto en que se desarrolló el pensamiento en las colonias españolas durante los siglos xvii y xviii. Sirva todo lo anterior para mostrar algunos mecanismos propios de la historiografía a la que toda historia de la Filosofía debe apegarse si pretende considerarse histórica y filosófica.



Fuente: <https://www.vecteezy.com/vector-art/43055773-water-fountain-or-water-well-image-using-old-engraving-style>

Pensemos en una fuente de cantera alimentada por agua de mar que no se renueva, sino que se le vuelve a bombear una vez que cae en la cavidad más grande. Con el tiempo, los minerales del agua irán acabando con la tubería conductora y la bomba; también, la cantera se erosionará al punto de hacer que el agua se filtre, trasminándose fuera de la fuente. Una historia de la Filosofía que carece de instrumentos críticos y rigurosos para ser construida, tarde o temprano le restará sustento a la filosofía que acompaña. Volver una y otra vez a evocar, sin una verdadera meditación, a pensadores, escuelas y obras no está muy lejos de balbucear una letanía sin saber qué se está diciendo. Siguiendo con el símil, la historiografía de la Filosofía correspondería a instalar en la

fuentes artefactos para desalinizar el agua, colocar tubería más resistente y renovar el agua que alimenta la fuente, sustituyendo la que se evapora o cae fuera. Sin estas mejoras, la fuente terminará seca y hecha polvo, al igual que algunas tradiciones incapaces de observarse a sí mismas con *ojos filosóficos*.

Hay filósofos cuyo trabajo resulta molesto para posturas que se caracterizan por no cuestionar la historia de la Filosofía y recurrir a ella como algo perfecto y acabado, cuya única función es ser repetida. Sólo como muestra de lo anterior quisiera mencionar unos cuantos casos de temas y filósofos que resultan incómodos para historias poco reflexivas de la Filosofía. George James (2001) afirma que aquello que nosotros llamamos *filosofía griega* no es otra cosa que el robo de ideas, prácticas y reflexiones sustraídas de Egipto y el resto del continente africano; establece algunos ejemplos con los que podemos o no estar de acuerdo, sin embargo, pone sobre la mesa el cuestionamiento de uno de los ejes más importantes de la identidad espiritual occidental: la originalidad de la filosofía helena. Más puntilloso, y quizá más sacrílego, es Peter Kingsley (2008, pp. 111-310), quien señala a Platón y Aristóteles de plagiaros; al Estagirita, además, lo tacha de haber censurado las referencias del trabajo de sus predecesores con tal de aparecer él como el gran innovador de la Filosofía. Por último, los dardos de Michel Onfray (2007; 2007¹) no son menos afilados. Afirma que los practicantes de la Filosofía se sienten con autoridad para cuestionar todo y a todos, mientras no se conducen con igual rigurosidad cuando se trata de pensar sobre su propia área. La llamada filosofía presocrática, dice, peca de inexactitud cuando incluye entre sus exponentes a Demócrito, un personaje que vivió después de Sócrates (2007, pp. 15-36).

Los libros de homenaje que nos ocupan en el presente artículo están localizados en varias coordenadas filosóficas, como ser editados por la única Facultad de Filosofía del estado de Chihuahua, con décadas operando. Los autores que participaron en ellos, la gran mayoría poseedores de títulos de posgrado en Filosofía; la presentación de los trabajos de ambos volúmenes, escrita por Esteban Gasson Lara, calificándolos de *investigaciones filosóficas*, y, por último, la naturaleza de la trayectoria de los profesores homenajeados, dedicados buena parte de su vida a nuestro oficio. Un primer elemento que se espera en un reconocimiento del desempeño de Enrique Pallares Ronquillo y Arturo Rico Bovio es el

conocimiento, por lo menos mediano, de su obra publicada. Pensemos en una de esas compilaciones para conmemorar la muerte o el natalicio de un célebre filósofo, digamos Giordano Bruno, ¿cabría la colaboración de alguien que no conociera su obra o hubiera elaborado un ensayo sobre Ulises Moulines? Se esperaría también que fueran descritas las circunstancias en las que ellos ejercieron la Filosofía, por ejemplo, sus maestros,⁵ las instituciones en las que estudiaron, una exposición rigurosa de la composición del pensamiento de cada uno y, entre otras cosas, la repercusión real, superando las anécdotas, de su pensamiento y magisterio, así como las polémicas filosóficas en las que participaron. Enrique Pallares Ronquillo y Arturo Rico Bovio no vivieron en Chenchia en el siglo XII, su labor está a la mano y es perfectamente rastreable para convertirla en materia prima de los textos mencionados. Es cierto que en el norte de México no se ejerce la filosofía al igual que en el centro del país, pero también es incuestionable que no existe la cultura de allegarnos a la poca filosofía que aquí se produce. Las investigaciones de Picos y De la Torre (2014) nos ofrecen un magnífico ejemplo del estudio de filósofos próximos, varios de ellos vivos y parte activa de la planta docente de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.⁶ Los personajes estudiados en esta obra son ubicados en tiempo y lugar, desde la etapa como estudiantes de Filosofía, avanzando en su quehacer a través de los años, hasta la primera década del siglo XXI. Se habla de sus publicaciones, de sus ideas políticas, de sus principales influencias, incluso se llega a tocar el tema de disputas sindicales; se adjuntan fotografías y otro componente de gran valor es haber entrevistado a cada uno de ellos. A pesar de que los libros de homenaje de los que hablaré a continuación no son un *inventario* ni una historia de la Filosofía, considero que debieron valerse de herramientas historio-

5 Me llama poderosamente la atención que en ninguna parte del volumen dedicado a Pallares, se mencione el nombre de Ulises Moulines, un filósofo al que el propio Pallares consideraba como su maestro. Entre 1993 y 1996 fui estudiante de las asignaturas impartidas por Pallares y, en múltiples ocasiones, se refirió en esos términos a Moulines. Advierto que éste no era un detalle menor para don Enrique.

6 Las discusiones sobre historiografía de la Filosofía son extensas. Para cuestiones metodológicas puede consultarse a García (1998) y Saladino (2012). En lo que se refiere a una historia de la filosofía mexicana rigurosa, nutrida con una valiosa bibliografía, cf. Leyva (2018), cuya única carencia es no manifestar un posicionamiento sobre la filosofía producida fuera de la Ciudad de México durante el siglo pasado.

gráficas para su confección. Cierro el proemio convencido de que, sea la que sea, la medida en la que involucremos a la historia del pensamiento en el trabajo filosófico, hemos de apuntalarla con instrumentos historiográficos que den cuenta de los enfoques, personajes y tradiciones evocados; de lo contrario, dicha labor será endeble.

1) ¿LA HISTORIA SE REPITE?

La fundación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH en 1963 es uno de tantos acontecimientos significativos para la elaboración de una historia de la filosofía estatal. La iniciativa y papel desempeñados por Federico Ferro Gay en este hecho son, igualmente, importantes. Por desgracia, a la fecha no han sido revisados con todos sus matices y más allá de anécdotas a veces distorsionadas, el exilio del fundador, así como el silencio de varios de sus exalumnos sobre acontecimientos turbulentos desarrollados entre 1984 y 1985. Conocí a Ferro Gay en 1993 cuando impartió una conferencia magistral sobre Nietzsche, en el marco de las celebraciones de los treinta años de la fundación de la institución. De alguna manera, era un personaje tabú en la memoria de muchos profesores, pues lo poco que hablaban de él era para presentarlo como un *doctor fettuccini* o como un maestro extraordinario, cuya partida nunca logró ser superada. Hasta 2005 aparece un libro de homenaje titulado *Filosofía del Septentrión*,⁷ editado por César Santiesteban.⁸ El texto, dedicado a una figura admirada por algunos de los autores, pudo marcar una pauta no sólo para la reivindicación de un académico cuyo distanciamiento de la UACH fue, por lo menos, poco claro; era el momento idóneo para iniciar los estudios formales sobre la obra y pensamiento de don Federico. La naturaleza de *Filosofía del Septentrión* no es muy diferente a la de los dos trabajos que aquí revisaremos; a saber: *Filosofando desde el septentrión. Un homenaje a Enrique Pallares Ronquillo*⁹ y *Un poeta y pensador del septentrión: Homenaje a Arturo Rico Bovio*,¹⁰ ambos compilados por Esteban Gasson Lara. Los tres trabajos plasman inequívocamente la di-

7 Aparecido bajo el sello editorial Aldus.

8 Antes de esta publicación apareció un pequeño texto de José Luis Orozco (2003) sobre Ferro Gay. Véase bibliografía.

9 Gasson, 2021. Una nota de la presentación del libro puede encontrarse en: Emotivo reconocimiento al Maestro Enrique Pallares en la Facultad de Filosofía y Letras – El Devenir.

10 Gasson, 2018.

mención de la memoria de una comunidad disciplinar bien identificada y cuyos alcances no definen a la Filosofía toda en el estado de Chihuahua y mucho menos en el norte de México.

Enrique Pallares Ronquillo y Arturo Rico Bovio son profesores eméritos de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH; los dos pasaron de ser estudiantes a profesores y luego a directivos. Sus intereses académicos son distintos, en realidad, incompatibles. Pallares, interesado en la filosofía analítica, la filosofía de la ciencia y la lógica; Rico Bovio, creador de filosofía, dedicado a la antropología filosófica, la filosofía del derecho, la ética y la metafísica. Pocas veces tuve el gusto de escucharlos debatir, la primera fue en la conmemoración de los cuatrocientos años del natalicio de Descartes (marzo de 1996). Fue un diálogo sobre temas epistemológicos en el que ambos se condujeron como caballeros, actitud que se mantuvo en sus demás conversaciones públicas. He de señalar que eran de los pocos profesores que llevaban un programa ordenado en sus asignaturas y seminarios, atendían las dudas de los estudiantes con apertura y disposición al intercambio de ideas, entablando siempre diálogo, enfocándose en su clase sin insultar a sus colegas, práctica viciada seguida por la mayoría de los docentes de la facultad. Las tendencias filosóficas abrazadas por cada uno produjeron entre sus colegas y estudiantes, tanto seguidores como detractores. Pallares Ronquillo y Rico Bovio eran identificados con autores, líneas de trabajo y filiaciones políticas dentro y fuera de la universidad.

Antes de desarrollar algunos comentarios sobre las obras revisadas es importante cuantificar el contenido de cada una, así como visualizar los participantes enfocados en el estudio específico de las ideas de Pallares Ronquillo y Rico Bovio.

Autor	Artículo	Citas/referencias	Trabajos de Rico Bovio consultados	Págs.
Esteban Gasson Lara	“Introducción. La hora del desierto”	1	2	7-13
Arturo Rico Bovio	“Mi itinerario filosófico”			15-24
Horacio Cerutti-Guldberg	“Arracimados...”	13	6	25-32
Mauricio Beuchot	“Filosofía y arte en la actualidad”	0	0	33-44
Hugo E. Biagini	“Filosofía y diversidad cultural”	0	0	45-51
Víctor Manuel Hernández Márquez	“Filosofía de la ciencia, una mirada histórico-sociológica”	0	0	53-77
Heidi Alicia Rivas Lara	“El cuerpo que soy, el cuerpo que no soy: entre el ente y la relación intersubjetiva”	2	2	79-94
Eduardo Fernández	“El tránsito filosófico de la crisis a la esperanza en Rico Bovio”	El texto se compone de constantes referencias a la obra <i>Tránsito filosófico: de la crisis a la esperanza.</i>	1	95-101
<i>Continúa...</i>				

Autor	Artículo	Citas/referencias	Trabajos de Rico Bovio consultados	Págs.
José Antonio Pedraza	“Walter Benjamin, pensador de la acción”	0	0	103-113
José Luis Evangelista Ávila	“Aproximación concreta al misterio del mal”	0	0	115-122
Juan Álvarez Cienfuego Fidalgo	“Duchamp: decir cosas con palabras, haces palabras con cosas”	0	0	123-150
Esteban Gasson Lara	“Heidegger, pensamiento y poesía. Un contraste con Rico Bovio”	23	3	151-178
Luis César Santiesteban Baca	“Schiller y Sartre: entre filosofía y literatura”	0	0	179-196
Sonia Castillo Ballén	“Consideraciones sobre el estatuto corporal moderno de las artes plásticas. Una pregunta acerca de los modos de relación respecto al cuerpo, las corporeidades y las sensibilidades en la cultura académica de las artes plásticas”	8	1	197-220
<i>Continúa...</i>				

Autor	Artículo	Citas/referencias	Trabajos de Rico Bovio consultados	Págs.
Heriberto Ramírez Luján	“Las nuevas fronteras del cuerpo. Una mirada desde la filosofía de la tecnología y el poshumanismo”	24	1	221-246

Fuente: elaboración propia.

Autor	Artículo	Citas/referencias	Trabajos de Pallares Ronquillo consultados	Págs.
Esteban Gasson Lara	“Introducción. Un filósofo analítico en el Septentrión”	El texto se compone de constantes referencias a la trayectoria de Pallares Ronquillo.	0	9-16
Enrique Pallares Ronquillo	“El quehacer de la filosofía”			17-32
Juan Durán Arrieta	“Enrique Pallares y su universo de lo científico”	En el texto se hacen alusiones a la obra <i>Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura.</i>	13	33-52
León Olivé	“Racionalidad en ciencia y tecnología”	0	0	53-70
<i>Continúa...</i>				

Autor	Artículo	Citas/referencias	Trabajos de Pallares Ronquillo consultados	Págs.
Jaime Nubiola	“Una mirada filosófica a las nuevas tecnologías comunicativas”	Toca el tema de la tecnología que es del interés de Pallares Ronquillo.	0	71-80
Roberto Sánchez Benítez	“Heidegger y el Zaratustra poético de Nietzsche: memoria, pensamiento y eterno retorno”	0	0	81-110
Alfonso Ávila del Palacio	“¿Finalmente la ciencia lo absorberá todo?”	En el texto se hacen alusiones a la obra <i>Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura.</i>	3	111-128
Esteban Gasson Lara	“Wittgenstein y la filosofía analítica”	0	0	129-156
Roberto Estrada Olguín	“Theodor Wiesengrund y la educación”	0	0	157-184
Víctor Hernández Márquez	“Durkheim como sociólogo naturalista”	0	0	185-207
<i>Continúa...</i>				

Autor	Artículo	Citas/referencias	Trabajos de Pallares Ronquillo consultados	Págs.
Heriberto Ramírez Luján	“El problema de la elección de teorías revisitado: Popper-Kuhn-Laudan” ¹¹	Sección titulada “Pallares: entre Popper y Kuhn”, pp. 224-226.	9	209-229

Fuente: elaboración propia.

↳ OBSERVACIONES HISTORIOGRÁFICAS GENERALES

De los catorce autores que participan en *Un poeta y pensador del septentrión: Homenaje a Arturo Rico Bovio*,¹² siete mencionan y/o comentan sus ideas; entre ellos, sólo dos hacen un estudio filosófico sobre él. Por su parte, *Filosofando desde el septentrión. Un homenaje a Enrique Pallares Ronquillo*, se compone del trabajo de nueve¹³ autores, en donde cuatro mencionan y/o comentan sus ideas; empero, sólo uno se dedica al estudio de quien recibe reconocimiento. Ambos volúmenes pretenden destacar la trayectoria de dos profesores cuya labor ha influido a generaciones de egresados y docentes. Un esfuerzo con tal propósito debería ser original en el estado de Chihuahua, además de constituir un ejercicio de recuento y revisión de lo andado en más de medio siglo. No estamos ante una antología cualquiera, no debería tratarse de compilaciones arbitrarias en las que todo cabe. Pallares Ronquillo y Rico Bovio son las figuras centrales que convocan a quienes reconocen su quehacer,

11 Como bien señala Heriberto Ramírez (p. 209, N. 86), el texto fue publicado previamente en la revista *Euphyia* (2013), véase bibliografía al final. De tal manera que su *contribución* consiste en ese artículo casi íntegro, modificado en aspectos mínimos de redacción; sólo se agrega una pequeña sección en la que habla de Pallares. –Debe señalarse que no es ésta la única vez que Ramírez Luján recicla uno de sus escritos para ser publicado. Así puede corroborarse con la entrada sobre Federico Ferro Gay de la *Enciclopedia Electrónica de Filosofía Mexicana*, disponible en: <https://divcsh.izt.uam.mx/cefilibe/wp-content/uploads/2024/01/Ramirez-Lujan-H.-y-Rodriguez-Leal-R.-A.-Federico-Ferro-Gay.pdf>. El artículo referido se publicó en enero de 2024, sin embargo, “tomó como base” un texto aparecido dieciocho años antes en la revista *Synthesis* de la UACH.

12 No considero en el conteo el texto de Rico Bovio.

13 No considero en el conteo el texto de Pallares Ronquillo.

y una buena manera de hacerlo hubiera sido estudiando sus ideas y aportaciones filosóficas concretas. Esteban Gasson, en las respectivas introducciones, se refiere a los homenajeados con palabras halagadoras:

Ya que la filosofía es ante todo una forma de vida, un apostolado que solo algunos mantienen encendido durante su existencia, como lo muestra su trabajo y aportes [de Pallares] a lo largo de estas décadas de dedicación (2021, p. 9). ...como profesor y filósofo era un ejemplo de cómo abordar y tratar aquello que se discierne, reflexiona, evalúa o critica. (2021, p. 12). Pallares nos hacía sentir el peso de su preparación filosófica que conjugaba con un dominio y profundidad que era parte de su naturaleza y que manejaba con denuedo y pasión filosófica que mostraba continuamente en su quehacer cotidiano. (2021, p. 13)

Su actitud nos llevó a reconocer, que no era única y exclusivamente un maestro que viene y expone su material de clase y ahí queda la cosa... El filósofo se constituye, bajo su propia caracterización, como aquella persona que intenta elaborar una reflexión incisiva y personal, enraizada en la lengua, la cultura y el entorno histórico donde vive y se desenvuelve, cronotropos como [Rico Bovio] lo llama, en el cual se ve confrontado por distintas problemáticas. (2018, pp. 8-9)

Considero que en las introducciones se comete una omisión historiográfica seria, en el homenaje a Rico Bovio, pues Gasson comenta:

...pienso que una introducción a una obra como la presente, no debe ser muy extensa. Ya que los autores de los trabajos aquí contenidos, vienen a proporcionar un aura reflexiva, que no deseo resumir parcialmente lo que contiene cada uno de los ensayos aquí antologados, pues sería la visión mía y no la de los autores. (2018, p. 13)

Más que expresar una opinión o una interpretación de los ensayos es fundamental explicar por qué fueron tomados los escritos de los autores allí reunidos, su relación con el homenajeadado (discípulo, colega, editor); su postura ante la obra de Rico Bovio o las enseñanzas de Pallares Ronquillo, la pertinencia del tópico desarrollado en vínculo con el pensador homenajeadado, además de la temporalidad en que se dio la relación. Todos, datos esenciales que servirían para que futuras generaciones locales y lectores potenciales de otros lugares que desconozcan a

los personajes, entiendan el medio en el que Rico Bovio y Pallares Ronquillo se desarrollaron. Lamentablemente en la introducción al libro dedicado a Rico Bovio, Gasson Lara evita exponer información de gran relevancia, cuyo conocimiento es esencial para apuntalar la consciencia de una filosofía excepcional en la región, es decir, un pensamiento fincado en una obra escrita, resultado de reflexiones desarrolladas a lo largo de décadas.

Por el contrario, en el caso de Pallares Ronquillo se deja clara la intervención de sólo tres participantes:

Fue a principios de los años ochenta, cuando cuatro de nosotros formamos un grupo de discusión y seguimiento de su postura filosófica, que llamamos “Los segundos analíticos” y que estaba conformado por nuestro queridísimo amigo e inolvidable compañero Alonso González –ahora finado–, Víctor Hernández, Juan Durán y un servidor, quienes compartíamos mucho de lo que inspiraba a nuestro maestro. (2018, p. 13)

Quedan sin resolver preguntas como: ¿qué criterios se tomaron en cuenta para hacer la antología? En el caso del homenaje a Pallares Ronquillo, además de la condición de ser discípulos, sólo se apunta el “apoyo entusiasta y continuo” de Heriberto Ramírez “a la hora de hacer las invitaciones dirigidas a algunos colaboradores e invitados para la presente obra” (2021, p. 15); antes señala:

...los escritos aquí reunidos convocan y traen a colación diferentes concepciones y puntos de vista, labor que viene a enriquecer el campo de las investigaciones filosóficas. [Reitera] Ante estos trabajos filosóficos, siempre he pensado que el editor o compilador, en lugar de dar un pequeño resumen de contenidos, cosa que ya implica una interpretación personal, ha de dejar esa labor al lector. Será este quién, atento a sus contenidos y metas, les conceda el valor que cada uno de ellos presenta. (2021, p. 14)

No obstante, el entusiasmo no es propiamente un elemento historiográfico claro, suficiente y específico. De ser así, cabrían sin problemas los ensayos sin relación con Pallares Ronquillo y Rico Bovio, que no son pocos, como puede verse en las tablas de páginas atrás. En el libro sobre Pallares Ronquillo podemos encontrar capítulos cuyo contenido es

radicalmente contrario a su pensamiento analítico, constituyendo una magnífica oportunidad para entablar un verdadero diálogo filosófico; empero, el debate nunca se produjo. La contribución de Juan Durán Arrieta merece una mención particular que haré más adelante, pues su ensayo es excepcional porque se construye a partir de la exposición de visiones de la cultura diferentes a las de su maestro. Otro criterio historiográfico dejado de lado es la descripción de la producción escrita de ambos (formatos, títulos, fecha y lugar en que aparecieron). Se guarda silencio sobre el conjunto de textos de Pallares Ronquillo —aunque sean pocos— elaborados a lo largo de más de medio siglo, y de la obra de Rico Bovio compuesta por diversos trabajos. Al revisar todos los ensayos de los dos libros veremos que la constante para considerar a un pensador en calidad de filósofo, es que cuente con artículos y libros publicados, siendo dichos soportes el punto de partida para reflexionar acerca de sus ideas. Puede verse que los participantes de las antologías se remiten a literatura filosófica, constituyendo una parte esencial de sus diferentes métodos de trabajo. Insisto en que los homenajeados no son personas ajenas que vivieron en otro tiempo y en un lugar remoto, fueron o son cercanos a los autores de ambas antologías; además, su producción editorial está a la mano de quien tenga la voluntad de conseguirla. Pallares Ronquillo y Rico Bovio bien pueden considerarse como parte importante del equipo formador de lacho que ha sido el profesorado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH; recuperar y difundir el resultado de su quehacer académico no sólo es deseable, sino una exigencia que, lamentablemente, se pasó por alto.

Estamos ante dos casos muy distintos y resulta imposible hacer una comparación, dado que ambos personajes tienen una trayectoria diferente. Pallares Ronquillo, dedicado a la docencia desde mediados de la década de los setenta del siglo pasado, aunque es reconocido como maestro por varios egresados, carece de una obra publicada. El único trabajo que es citado, cuando llega a serlo en el volumen, es *Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura* (2000). Es lamentable que por ninguna parte se refiera la reseña de este libro escrita por Víctor Hernández (2002).¹⁴ Igualmente, se echa de menos un estudio del propio Hernández sobre el pensamiento de su maestro; es el único miembro de los “segundos analíticos” que guarda silencio sobre el ho-

¹⁴ *Dianoia*, vol. 47, núm. 48, pp. 197-201.

menajeado. La tesis de licenciatura (inédita) de Pallares Ronquillo, *Reconsideraciones sobre la problemática filosófica* (1974), bien pudo ser objeto de estudio sobre las inquietudes intelectuales del joven analítico. Gasson afirma:

...la labor de investigación del maestro Pallares ha sido amplia, pero, la publicación de sus escritos se encuentra muy rezagada, ya que la mayoría de sus ensayos se encuentran dispersos en un gran número de publicaciones y revistas. Siendo, por lo mismo, deseable que se reunieran en una compilación. Igualmente sería deseable que algunas de sus ponencias, ensayos y trabajos inéditos vieran la luz del día. (2021, pp. 14-15)

Es contagioso el entusiasmo de Gasson. Cabe preguntarse a qué textos se refiere, títulos, fecha y lugar donde aparecieron originalmente.¹⁵ Ha sido larga la postergación para compilar y publicar los *gruesos tomos* con los trabajos de Pallares Ronquillo; su homenaje hubiera sido la ocasión perfecta para mostrar al público su *amplia labor filosófica*. Se entiende que los procesos editoriales son tortuosos y tardados; empero, hoy se cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para poner en línea documentos escaneados, facilitando la difusión de las *innumerables contribuciones* de Pallares Ronquillo.¹⁶ Si nos atenemos al contenido de

15 Juan Durán se expresa en términos equivalentes: “El maestro había sido muy poco proclive a publicar asuntos que quedaran fuera de su área de influencia, es decir, la ciencia y la tecnología...” (2021, p. 39). Surge de nuevo la pregunta: ¿a qué trabajos se refiere?

16 Algunos artículos escritos por Pallares Ronquillo, que no son mencionados en la obra dedicada a homenajearlo, son de mencionarse: 1) “Han variado las relaciones entre la filosofía y la ciencia moderna”. *Metamorfosis*, núm. 7, noviembre de 1976, pp. 26. UACH. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_7_ligero Aparecido nuevamente en el volumen conmemorativo del 50 aniversario de la revista, núm. 47, 2007, pp. 22-24. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_47 2) “La ‘contradicción’ y las pruebas de consistencia”. *Metamorfosis*, III, núm. 10, 1979, pp. 32-46. UACH. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_10 3) “La explicación introducción: ‘el aspecto psicológico y el lógico’”. *Metamorfosis*, III, núm. 12, pp. 11-20. UACH. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_12 4) “El maestro Sócrates”. *La Paradoja*, 22 de mayo de 2022. Disponible en: <https://laparadoja.com.mx/2022/05/el-oraculo-de-apollo-87> 5) “El ballenazo”. *La Paradoja*, 21 de agosto de 2022. Disponible en: <https://laparadoja.com.mx/2022/08/el-oraculo-de-apollo-93> 6) “Apariencia y realidad”. *La Paradoja*, 23 de octubre de 2022. Disponible en: <https://laparadoja.com.mx/2022/10/el-oraculo-de-apollo-96> – Una nota de la exposición sobre el pensamiento de Marx, presentada por Pallares Ronquillo el 5 de octubre de 2018, está disponible en: <https://uach>.

Filosofando desde el septentrión estaríamos justificados a pensar que la publicación no es una tarea del interés de don Enrique. La obra de Rico Bovio es extensa y merece una revisión panorámica; véase la bibliografía al final.¹⁷ Sus estudios en Derecho, Literatura y Filosofía nutren no sólo textos, sino también las exposiciones en aulas y congresos. Es de llamar la atención la casi nula mención de sus reflexiones en el campo del derecho, ya como litigante, ya como profesor de la Facultad de Derecho de la UACJ. Aunque parte de la poesía de Rico Bovio sí es revisada,¹⁸ sus meditaciones estéticas pasan casi desapercibidas. Entre los convocados no hubo juristas y literatos, quedando desatendidas dos áreas importantes de su obra. Igual que con Pallares Ronquillo, el pensamiento de juventud de Rico Bovio no atrae a ninguno de los participantes. Al no citar su tesis de licenciatura,¹⁹ se desestima la génesis de una filosofía que no se agota con el cultivo de una única disciplina.

Entrando en algunas observaciones sobre la naturaleza de la filosofía de Pallares Ronquillo, expuestas por Gasson, nos encontramos con otra omisión de fondo. Lo identifica como un pensador original que

mx/vida-universitaria/2018/10/5/exponen-pensamiento-y-postulados-de-marx-con-colloquio-en-ffyl/ – Un video que muestra una entrevista con Pallares Ronquillo está disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=bPR-PmvGIeM> – En el artículo “Nueva moda en redes sociales: lenguaje agresivo y mala ortografía”, de Velvet González, publicado en *El Heraldo de Chihuahua* el 3 de enero de 2020, se recogen algunos comentarios de Pallares Ronquillo. Disponible en: <https://www.elheraldodejuarez.com.mx/local/nueva-moda-en-redes-sociales-lenguaje-agresivo-y-mala-ortografia-noticias-ciudad-juarez-4655936.html>

- 17 Para conocer más de la obra de Rico Bovio, puede consultarse el sitio: <http://www.arturoricobovio.com/>, así como su canal de YouTube: <https://www.youtube.com/@arturoricobovio4055> – Entre los videos de Rico Bovio que pueden encontrarse en la red están: 1) “El cuerpo, otro, límite y esperanza”, VII Congreso Internacional de Filosofía “Otridad, pensar desde el cuerpo”, UABCS, 7 de abril de 2022. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=IaIMK6SY3mM> – “Las razones del cuerpo. Una ética para asumir la violencia”, II Congreso Internacional “El Cuerpo en el siglo XXI. Aproximaciones heterodoxas desde América Latina”. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=k7AmqA903ak> – “Un filosofar del cuerpo para la educación”, 10 de febrero de 2024. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=P86m0RP8FH8> – Entrevista en la UACJ, 12 de octubre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fQPgGcQ5Gjs> – Presentación del libro *Muerte y resurrección del cuerpo*, VI Encuentro Regional de Filosofía de la Zona Norte, 18 de abril de 2018. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=G_aK3gQtwfA

18 Gasson (2018, pp. 9-12; 151-178).

19 (1967). La naturaleza de los derechos subjetivos. El substrato real del orden jurídico. Tesis de Licenciatura en Derecho inédita. Chihuahua: Escuela de Derecho, UACH.

llevó a la Facultad enfoques, corrientes y tradiciones novedosas: "... las perspectivas que él manejaba, no eran del agrado de muchos de sus alumnos, acostumbrados a concepciones más tradicionales" (2021, p. 11). Aunque más adelante describe someramente el entorno intelectual de los años setenta-ochenta: "el marxismo y ciertas corrientes fenomenológicas y hermenéuticas de antaño" (*ibid*), no es específico al referir tradiciones y autores concretos. Tampoco se menciona si hubo profesores y estudiantes adheridos a corrientes diferentes e igualmente interesados por la investigación filosófica,²⁰ información faltante de gran valía para entender el contexto en el que inició y desarrolló su pensamiento. Las polémicas filosóficas entre Pallares Ronquillo y Rico Bovio no son siquiera insinuadas en sus respectivos homenajes, pues los lectores que desconocen las circunstancias históricas podrían pensar que cada uno desarrolló su trabajo en medios independientes; siendo que sus discusiones y enseñanzas animaban de alguna manera otros debates entre la comunidad estudiantil. La discrepancia filosófica entre Pallares Ronquillo y Rico Bovio era de los pocos elementos que daban vida a una Facultad poco interesada en la investigación y el diálogo de buen nivel. Es de mencionarse también que, después de encontrar resistencia ante sus ideas, Pallares Ronquillo logró integrar la retícula de la Licenciatura en Filosofía compuesta por una gran cantidad de asignaturas obligatorias de corte analítico,²¹ imprimiendo un sello hegemónico a contenidos y propósitos del programa. En concordancia con lo anterior, Gasson (2021, p. 10) describe lo que él visualiza como el círculo de influencia de Pallares Ronquillo dentro y fuera de la universidad:

20 A este respecto, es importante citar un fragmento de una entrevista que le hizo Héctor Pedraza a Federico Ferro Gay (1993, p. 11): "...debo decir que durante toda mi estancia en la escuela [1963-1984] no conocí trabajos de investigación que fueran efectivamente valiosos, o sea que se pudieran llamar de esta manera. Claro está que los alumnos escribían trabajos, pero eran los trabajos escolares, o sea los que debían presentar para cubrir los requisitos de las diferentes asignaturas. Y claro, algunos que escribían en revistas, periódicos, etcétera. Pero no vi, desgraciadamente, ningún trabajo profundo de investigación".

21 Durante parte de la década de los ochenta y parte de la de los noventa del siglo pasado, se cursaban como obligatorios: cuatro semestres de Filosofía de la Ciencia, tres semestres de Lógica, dos de Teoría de Conjuntos, dos de Epistemología con giro analítico, dos de Metodología de la Investigación Científica y dos de Filosofía de las Ciencias Sociales. Además de seminarios optativos dedicados a Bertrand Russell, Ludwig Wittgenstein, Karl Popper, el Círculo de Viena y la filosofía de las ciencias formales.

Así, su influjo fuera del ámbito universitario fue posible debido a que muchos de los que se fueron formando en sus cátedras pasaron posteriormente a prestar sus servicios en esos centros e instituciones. Esparciendo lo que habían aprendido con él en la Universidad Autónoma de Chihuahua. De tal manera que sus enseñanzas y sus interpretaciones de las concepciones filosóficas pronto se desbordaron en los duplicados que había en cada maestra o maestro que impartía las materias de “metodología de la investigación”, “teoría o filosofía de la ciencia”, “epistemología” o “lógica” en las distintas escuelas preparatorias. Y dentro de las mismas aulas universitarias, en especial en todas aquellas licenciaturas y posgrados, de otras escuelas y facultades, donde se impartían estas cátedras.

Este comentario refleja no sólo la alta estima de Gasson por Pallares Ronquillo, sino el paisaje desértico y estéril en el que parecería se pensaba poco o nada dentro y fuera de la Facultad de Filosofía hasta que Pallares Ronquillo trajo *la* filosofía. Da la impresión de que no se reflexionaba sobre la ciencia, el lenguaje y la investigación, porque no existía nadie con la inquietud y capacidad para hacerlo. De la misma manera, en preparatorias y otros espacios universitarios tampoco existirían interesados en dichas áreas o personas con puntos de vista diferentes. Las entusiastas expresiones de Gasson más que enaltecer el pensamiento de Pallares Ronquillo, esbozan un terreno sin vida espiritual ni iniciativa de reflexión. De ser esto cierto, el quehacer de Rico Bovio, previo a la llegada de Pallares Ronquillo, sería intrascendente; así como otras maneras diferentes de hacer filosofía, por ejemplo, la que se enseña en el Seminario Diocesano. Los estudios y meditaciones sobre la ciencia y la tecnología practicados por ingenieros, científicos y médicos de instituciones de educación superior de Chihuahua tampoco tendrían peso específico. Es de señalarse que, aunque no hace más de cuarenta años no había en Chihuahua muchos académicos con doctorado, unos cuantos eran egresados de universidades de Estados Unidos, Francia y el Reino Unido, contando con una formación filosófica sólida orientada al ejercicio de la ciencia. La atmósfera arriba descrita, lejos de exaltar el espíritu filosófico de Pallares Ronquillo, lo ubica en un páramo despojado de interlocutores en el que el monólogo es la ruta seguida. En el mejor de los escenarios, las emulaciones y copias de un

Prometeo analítico estarían a cargo de divulgar su saber entre receptores igualmente carentes de espíritu crítico.

Otro aspecto historiográfico omitido del todo es el estudio del desempeño de ambos profesores en la atmósfera de una universidad de carne y hueso, perteneciente a una ciudad envuelta en un entorno social y político. Como botón de muestra, las protestas al interior de la UACH en 1985 tenían que ver no sólo con asuntos laborales, sino también con la democratización de sus órganos internos. La búsqueda de reelección del entonces rector, Reyes Humberto de las Casas Duarte, fue la gota que colmó el vaso, ya que había abusos y añejas inconformidades no resueltas. El descontento de la UACH se sumó al del sector obrero, eclesiástico y político, contribuyendo a la consolidación de un movimiento de protesta por el fraude electoral perpetrado en las elecciones para gobernador del estado llevadas a cabo en 1986. Aunque Pallares Ronquillo y Rico Bovio concebían las circunstancias universitarias de diferente manera, ambos estuvieron activos en el grupo de la Facultad que elevó sus reclamos. Hay un trabajo que toca el tema (Sigala, Pérez y Hernández, 2018):

Conforme los datos periodísticos, la Escuela de Filosofía fue la primera que inició el paro de labores y la última que lo levanta. Los protagonistas narran que era el lugar a donde recurrían cuando se trataba de hacer *grilla*, pues en la institución estudiaban aquellas personas dispuestas a levantarse ante las injusticias sociales y universitarias; situación evidente en la destitución de tres de sus maestros: Macín, Valsagna y Flores. Otros catedráticos que recibieron amenazas fueron Enrique Pallares Ronquillo y Arturo Rico Bovio. Este último personaje es quien firma todos los desplegados del grupo antirreeleccionista a lo largo del movimiento de huelga...En las narrativas de Pallares es evidente que las amenazas, por parte del grupo de poder en rectoría, obedecieron a que no simpatizaba con ellos. Por el contrario, defendió la autonomía universitaria y el sentido de democracia que era propia de los ideales filosóficos con los que se formaba a los estudiantes universitarios: “La verdad yo no estaba de acuerdo con la reelección, no me parecía justa y se vino el movimiento en contra del licenciado De las Casas” (E. Pallares, comunicación personal, 7 de septiembre, 2017). Asimismo, Pallares Ronquillo recuerda que hubo un acercamiento por parte del rector para que lo ayudara a controlar Filosofía y

Letras, ya que el entonces director, Nava, apoyaba a De las Casas, pero no era bien recibido por su propia base estudiantil y personal docente:

Antes de su salida, el Lic. De las Casas me dijo: “Tú me has solicitado que se haga la carrera de matemáticas” ... Fue entonces cuando se presentó el problema con él. Vino un enviado del rector para decirme que convenciera al licenciado Nava y que lo apoyara, para hacer la carrera de matemáticas. Pero yo ya estaba fuera del asunto, y no tenía ninguna posibilidad de tener influencia con el licenciado Nava, como director que era le respetaba sus decisiones. (E. Pallares, comunicación personal, 7 de septiembre, 2017)

Es cierto que los libros revisados se dedican a reconocer el pensamiento de Pallares Ronquillo y Rico Bovio, sin embargo, sus ideas no se construyeron en un medio etéreo, pues son el resultado de circunstancias históricas. Ignorar las condiciones en las que surgen las ideas conduce a concebir una “*filosofía*” poco filosófica; a abstracciones sin sentido que nada tienen que ver con el mundo real.²²

ت) OBSERVACIONES DE LOS TRABAJOS DEDICADOS AL PENSAMIENTO DE RICO BOVIO Y PALLARES RONQUILLO

Es justo revisar todas aquellas colaboraciones que hicieron una revisión del pensamiento de los homenajeados, distinguiéndose de otras que sólo se acogieron a la paráfrasis o a la citación mecánica, sin otro propósito que evocar de alguna manera a Pallares Ronquillo o a Rico Bovio. El resto de los textos, desenfocados del propósito primordial plasmado en palabras clave de los títulos de las obras aquí comentadas, a saber, “septentrión”, “Pallares Ronquillo” y “Rico Bovio”, quedan fuera de los propósitos del presente artículo.

22 Entre los materiales históricos que pueden ser de utilidad está la revista *Ágora*, de agosto de 2023, número conmemorativo de los sesenta años de la fundación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH. En ella aparece un pequeño artículo en el que se menciona que Rico Bovio fue egresado de la primera generación; la nota viene acompañada de una fotografía. Hay otro trabajo escueto en el que se habla de la historia del escudo de la Facultad, diseñado por Pallares Ronquillo. Disponible en: *Ágora* (agosto de 2023) by agoraffyl - Issuu

Filosofando desde el septentrión.

Un homenaje a Enrique Pallares Ronquillo

1. “¿Finalmente la ciencia lo absorberá todo?”, de Alfonso Ávila del Palacio. En el texto se hacen alusiones a la obra *Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura*. El trabajo se inicia con la siguiente afirmación: “Está inspirado en la lectura de *Perfiles de la cultura contemporánea* de Enrique Pallares; sobre todo en su último capítulo, dedicado al papel de la ciencia y la tecnología en la cultura contemporánea” (2021, p. 111). Sin embargo, no va más allá de hacer dos escuetas citas (pp. 120-121) que no le merecen mayores comentarios. El ensayo cierra con una de las opiniones del homenajeado: “La ciencia es el distintivo de nuestra época” (2021, p. 126). En realidad, a Pallares Ronquillo se le menciona de forma tangencial, pues el diálogo y la revisión de sus ideas están ausentes.
2. “El problema de la elección de teorías revisitado: Popper-Kuhn-Laudan”, de Heriberto Ramírez Luján. El artículo no merece grandes comentarios, salvo que fue tomado casi de forma íntegra de una publicación de 2013. Pongo a la disposición del paciente lector el texto, para que pueda cotejar ambas versiones <https://revistas.uaa.mx/index.php/euphyia/article/view/179/164>. Los párrafos dedicados a Pallares Ronquillo (pp. 224-225) en realidad sólo se encargan de parafrasear y citar sus ideas, sin que haya mayor esfuerzo intelectual por parte de Ramírez Luján. Considero que un texto reciclado y acicalado de esta manera es, más que un acto de reconocimiento, una grosería.
3. “Enrique Pallares y su universo de lo científico”, de Juan Durán Arrieta. Posiblemente es el capítulo que capta con más nitidez la intención de un verdadero homenaje. Juan Durán inicia la exposición evocando sus días de estudiante, compartiéndonos tanto sus intereses de entonces como las circunstancias de la universidad y la labor de Pallares Ronquillo en la formación de varios discípulos que le eran cercanos. Expresa su afecto y la admiración sin caer en la adulación. La sección “Una diferencia, una discrepancia... un diálogo” (pp. 39-51) constituye la mayor parte del texto. Durán no cita mecánicamente el libro de Pallares Ronquillo, en su condición

de filósofo, sino que establece los puntos concretos en los que difiere con su maestro, pues señala:

Separar “natura” y “cultura” entonces, inicia el proceso de barbarie que vivimos. No emana de esa cosmovisión posibilidad alguna de hacer encuentro amistoso entre el ser humano y la naturaleza. A lo más que llega Pallares es a decirnos que el progreso cultural proveído por la ciencia y la tecnología nos ha instalado un nuevo discurso que tiene que ver con desarrollo sustentable. Basarnos en los desarrollos de la ciencia, nuevas teorías ecológicas, nos permiten prever límites que impliquen evitar la depredación; una decisión -parece decirnos Pallares- producto de una postura racional, acorde con el mundo civilizado. (2021, pp. 48-49)

Más adelante, desarrolla otra observación:

El asunto de la diversidad se mira en el maestro Pallares como un tema de una relación entre iguales pero diversos; nada se nos dice de la equidad, de la justicia, de la debilidad versus fortaleza; en fin, categorías que nos obligan a entrar en terrenos pantanosos, en la necesidad de otras herramientas que seguramente tienen que ver con lo que se denomina como *pensamiento débil*, porque amerita otro concepto de racionalidad, producto de una cosmovisión distinta que a su vez genera una epistemología diferente, y que, por lo tanto, no entra en el canon de lo que hemos entendido hasta ahora por ciencia o por racionalidad con todos sus afanes universales. (2021, pp. 50-51)

Un poeta y pensador del septentrión: Homenaje a Arturo Rico Bovio

- 1) “Heidegger, pensamiento y poesía. Un contraste con Rico Bovio”, de Esteban Gasson Lara. Dentro del libro es uno de los pocos trabajos serios en los que se deja ver el interés del autor por estudiar la obra de Rico Bovio, superando la paráfrasis perezosa y la reproducción de párrafos. Gasson ubica puntos de interés entre ambos filósofos para, posteriormente, establecer diferencias, no sin desarrollarlas a partir del conocimiento de la producción del homenajeado. Es un trabajo, pues, que da cuenta por sí mismo del merecimiento de que Rico Bovio sea reconocido. Entre los puntos de coincidencia entre ambos, se encuentra la aproximación ontológica

al lenguaje, renunciando a los enfoques lógico-formales unívocos, así como a los derivados de una epistemología plana cuyas miras no ven más allá de la “revisión” iterativa dirigida a una ciencia conceptualizada pobremente (2018, p. 165). Por el contrario, Heidegger y Rico Bovio difieren en la visión que tienen del mundo griego. Gasson comenta:

En este punto Rico Bovio entraría fácilmente en desacuerdo, ya que en su obra no existe semejante creencia, no hay tal primicia luminosa, no es ese único hilo conductor que busca Heidegger. Frente a la visión monolítica heideggeriana, afirma claramente que: “Cada época y cada contexto cultural van generando diversas pautas para comprender y usar facultades corporales, las creencias populares, la Religión, las ciencias e incluso la Filosofía, contribuyen a ese respecto. (Rico Bovio, 2008, p. 96)

Resultaría ocioso detallar las distinciones entre la concepción heideggeriana del lenguaje, precisando los giros fenomenológicos, así como la polémica suscitada entre las posibles conexiones entre la metafísica, la poesía, la ontología y la comprensión del mundo. Lo importante aquí es poner atención en la lectura que hace Gasson de la obra de Rico Bovio, observándola como el soporte de un pensamiento original en el que la investigación filosófica del hombre es el medio para captar las dimensiones que puede alcanzar el lenguaje (2018, pp. 164-165).

- 2) “Arracimados...”, de Horacio Cerutti-Guldberg. El caso de Cerutti es también singular y se distingue de las contribuciones de León Olivé en el libro de Pallares Ronquillo (2021, pp. 53-70) y de la de Mauricio Beuchot en el de Rico Bovio (2018, pp. 33-44). Son filósofos connotados cuya aparición en el índice de los volúmenes reviste de mayor categoría a los respectivos homenajes. Sin embargo, sólo Cerutti se da a la tarea de revisar y comentar la filosofía del personaje central de la convocatoria. Olivé y Beuchot enviaron escritos que guardan silencio sobre los pensadores chihuahuenses. Cerutti inicia su artículo con palabras cálidas:

No recuerdo exactamente cuándo ni cómo. Pero, lo que tengo clarísimo es que desde un principio sentimos una profunda afinidad en nuestra manera de filosofar, a pesar de la distancia física que me separa de Chihuahua, cada vez que se brinda la ocasión de encontrarnos -casi siempre para participar en eventos académicos: congresos, simposios, ciclos de conferencias, conversatorios-, a veces incluso fuera de México, es como si mantuviésemos una comunicación implícita a la distancia. (2018, p. 25)

Cerutti-Guldberg reconoce la capacidad creadora de pensamiento de Rico Bovio, su meditación sobre el mundo humano compuesto de circunstancias, ideas y emociones; *el filosofar pie a tierra* es la manera más nítida y natural para reflexionar:

La mera erudición es un fardo que pesa sobre la conciencia para su vanagloria y frustración. Ligeros de equipaje hemos de atravesar por nuestra finitud desprovistos de aquello que entorpezca la marcha, sean bienes o ideas. La ciencia al margen de la concreción de un pueblo o de un sujeto, no es sino la vergüenza de un ocio subvencionado por la estupidez de las estructuras sociales imperantes. (2018: 29)

Por último, es importante hacer notar que Cerutti también contribuye con referencias específicas de la obra de Rico Bovio, que no aparecen en ninguna otra parte del libro. La primera es el prólogo de su autoría a la obra *Filosofar para la liberación: ¿liberación del filosofar?*²³ (2018, p. 32, N. 23). Otro aspecto historiográfico desatendido por completo en ambos textos de homenaje consiste en rastrear las lecturas de Pallares Ronquillo y Rico Bovio fuera del reducido círculo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH. ¿Quiénes los leen, estudian y entablan diálogo con ellos?, ¿cómo ha trascendido su labor en el ámbito filosófico local, nacional e internacional? Cerutti nos remite al prólogo, escrito por Mario Saavedra,²⁴ del libro de don Arturo titulado *Ropones y plumajes*²⁵ (2008, p. 27, N. 6).

23 2008, Universidad Nacional de San Luis. Argentina.

24 *Revista de la Universidad de México*, núm. 61, marzo de 2009, pp. 93-94. Disponible en: <https://www.revistadelauniversidad.mx/download/ebf420cf-c848-4412-9882-e3bf2b-b847e?filename=ropones-y-plumajes-de-arturo-rico-bovio-entre-el-ayer-y-el-manana>

25 2008, Instituto Chihuahuense de la Cultura, Chihuahua.

- 3) “El cuerpo que soy, el cuerpo que no soy: El *entre* de la relación intersubjetiva”, de Heidi Alicia Rivas Lara. El artículo habría significado un ejercicio de diálogo en el que el libro *Las fronteras del cuerpo. Crítica de la corporeidad* pudo revisarse con rigor y detalle. La autora sólo esboza un punto de discrepancia sin explorar la obra de Rico Bovio. Ello no significa que la observación que ella plantea sea irrelevante, sino que la cuestión es que no fue más allá. Rivas Lara afirma:

...el autor aborda algunas de las teorías que se han desarrollado; asume como antecedentes las filosofías de Marx y Nietzsche; y después da un brinco a los que considera los tres grandes precursores de la teoría del cuerpo: Marcel, Sartre y Merleau-Ponty. No obstante, reparo en estos antecedentes para subrayar la ausencia del fundador de la fenomenología, maestro por lo menos de los últimos dos que Rico Bovio considera centrales; sostengo pues afirmaciones de Sartre como: “ese objeto que el prójimo es para mí y ese objeto que yo soy para el prójimo se manifiesta como cuerpos” citada en la p. 37 se entiende a cabalidad si retomamos el abordaje del cuerpo que Husserl realiza en *Meditaciones cartesianas*.

Cabe destacar que es una de las pocas contribuciones que busca tener un acercamiento más filosófico con el pensamiento de Rico Bovio; lamentablemente, sólo quedó esbozada la intención de hacerlo.

- 4) Los capítulos “El tránsito filosófico de la crisis a la esperanza en Rico Bovio”, de Eduardo Fernández, y “Las nuevas fronteras del cuerpo. Una mirada desde la filosofía de la tecnología y el poshumanismo”, de Heriberto Ramírez Luján, se dedican a la paráfrasis y la citación más o menos hilada de publicaciones de Rico Bovio. No obstante, no llegan a plantear una interpretación filosófica, un estudio crítico y, mucho menos, un diálogo.

ث) A MANERA DE CIERRE

Pongo a consideración de mi paciente lector algunas conclusiones resultado no sólo de la lectura de dos libros, sino del contacto como alumno, tanto con Pallares Ronquillo como con Rico Bovio, entre 1993 y 1997.

- 1) La constante presencia del término “septentrión” en las publicaciones dedicadas a pensadores locales (Ferro Gay, Pallares Ronquillo y Rico Bovio), es más un ornato o una promesa que la nota definitoria de unas filosofías y de las investigaciones que éstas inspiran. En realidad, son pocos los trabajos que consiguen exponer, revisar y dialogar con filósofos chihuahuenses.
- 1 bis) La escritura de libros colectivos es un uso propio de nuestro tiempo. Ello no implica que dos obras, cuyo contenido debió ser muy bien cuidado, derivaran en una multitud de ensayos de contenido misceláneo y unas cuantas excepciones, algunas de ellas muy bien logradas (Durán, Cerutti, Gasson). Invitar a filósofos de la estatura de León Olivé y Mauricio Beuchot a participar en publicaciones de esta clase es un arma de doble filo. Su nombre puede atraer a lectores, pero algunos de ellos se darán cuenta de que los homenajeados no merecen una sola mención de los célebres pensadores.
- 2) Cuando se habla de Pallares Ronquillo y Rico Bovio en su condición de *académicos*, en el caso del primero, no se muestran los elementos para considerarlo en esa estatura. Entendamos por “academia” una serie de requisitos que han de llenarse como grados, filiación a ciertos organismos como el SNI, asociaciones filosóficas dentro y fuera del país, órganos de evaluación y acreditación, participación en comités académicos y/o científicos de proyectos editoriales y de investigación, membresía a la Academia Mexicana de Ciencias y un largo etcétera. Además de una abultada lista de libros y artículos aparecidos en revistas indexadas. Son condiciones que se han establecido de manera consensuada y que, en estricto rigor, Pallares Ronquillo no cumple. Dejando de lado si son criterios suficientes y justos, al ser homenajeadado por profesores universitarios en una publicación salida de la prensa de una universidad, se entiende que “académico” es un término que corresponde con una trayectoria documentada. No quiero calificar de injustificado el ho-

menaje a Pallares Ronquillo, la cuestión es que no se le reconoce en la dimensión adecuada. En el caso de Rico Bovio, el estudio de su labor académica es insuficiente. De la misma manera, es importante señalar que tanto a Pallares Ronquillo como a Rico Bovio, se les refiere en condición de “catedráticos”. El término es inexacto, dado que pocas universidades en México otorgan tan alta distinción a sus profesores y la UACH no está entre ellas.²⁶ Tengamos presente que la precisión del lenguaje es un punto fundamental para el pensamiento de Pallares Ronquillo.

- 3) Considero que la publicación de las dos obras es extemporánea. Ambos profesores han desarrollado su quehacer por más de medio siglo. La compilación de sus trabajos es una tarea que debió iniciarse hace décadas, al igual que los estudios sobre ellos. ¿Por qué el silencio?, ¿por qué la indiferencia? La comunidad que los reconoce tuvo en sus manos una oportunidad valiosa no sólo de rendir homenaje y agradecimiento a dos profesores importantes, sino de divulgar sus aportaciones a otras comunidades filosóficas de México y de otros países. Por desgracia esa oportunidad se desaprovechó.
- 3 bis) Ya con ambos libros bajo el brazo, es mínima la difusión que se les ha dado. Congresos nacionales y regionales de Filosofía han pasado, sesiones del Observatorio Filosófico del Norte de México se han llevado a cabo y tal parece que las obras no existen.
- 4) Se menciona una cantidad importante de exalumnos de Pallares Ronquillo y Rico Bovio: estamos hablando de decenas de generaciones de egresados. De todos ellos, ¿tan pocos pudieron reunirse? Pienso en los más antiguos y los más jóvenes, hubiera sido refrescante observar el papel de ambos profesores en la etapa de juventud y contrastarla con la de madurez. ¿Exclusión, apatía o indiferencia?
- 5) Esperaba la aparición del libro *Philosophia non in verbis. Ensayos sobre Federico Ferro Gay*, compilado por Omar Alberto Reyes Arévalo²⁷ —nótese que el título no incluye las palabras “homenaje” o “Septentrión”—, para componer este artículo con los tres textos. Me hubiera gustado hacer un balance de la tríada de antologías;

26 Cf. El Estatuto del Personal Académico de la UACH: http://transparencia.uach.mx/informacion_publica_de_oficio/fraccion_i/ESTATUTO%20DEL%20PERSONAL%20ACAD%C3%89MICO.pdf

27 Coedición UACJ-UACH, cuya aparición se ha retrasado desde hace poco más de un año.

empero, me pareció que era ya necesario hacer una revisión historiográfica del caso Pallares Ronquillo-Rico Bovio. Solemos endilgar a jóvenes colegas la revisión de la Filosofía en el estado y, generación tras generación, se sigue haciendo la promesa de construir una historia de nuestra *fecunda y prolífica* disciplina. Considero que generacionalmente hemos fallado en tal empresa.

- 6) Construir una memoria de la Filosofía es una tarea compleja. Pienso en la Antigüedad o la Edad Media. Para hacerlo es menester iniciarse de alguna manera en las artes de la filología, revisar papiros, inscripciones, códices, escolios y una multitud enorme de comentarios en diferentes lenguas. En el caso que nos ocupa, el esfuerzo es menor y los recursos para conseguirlo están a la mano. ¿Hemos de esperar aniversarios venideros de la Fundación de la Facultad de Filosofía para que se concreten iniciativas como éstas? La construcción de la memoria de la Filosofía en el estado, ¿está supeditada a festividades?
- 7) La construcción de una memoria de la Filosofía chihuahuense no es prioridad en nuestro estado. Revítese el índice de autores de la *Enciclopedia Electrónica de la Filosofía Mexicana*, un proyecto desarrollado en la uam a partir de la iniciativa de Gabriel Vargas: <https://divcsh.izt.uam.mx/cefilibe/index.php/filosofas-y-filosofos-mexicanos-borrador/> Cabe mencionar que la Enciclopedia es un proyecto totalmente abierto, pues no se reduce a unas cuantas instituciones o a líneas y tradiciones particulares.

BIBLIOGRAFÍA

- Bachir Diagne, Souleymane. (2011). *African Art as Philosophy*. París: Seagull Books.
- Beuchot, Mauricio. (1995). *Filósofos mexicanos del siglo XVIII*. México: UNAM.
- De la Maza, Francisco (Comp). (1980). *Sor Juana Inés de la Cruz ante la Historia. Biografías antiguas. La Fama de 1700. Noticias de 1667 a 1892*. México: UNAM.
- Deloria Jr., Vine. (2003). *God is Red. A Native View of Religion*. Colorado: Fulcrum.
- Gaos, José. (2008). *Filosofía de la filosofía*. México: FCE.

- García Álvarez, Jesús. (1997). *El pensamiento filosófico de sor Juana Inés de la Cruz*. León: Centro de Estudios Filosóficos Tomás de Aquino.
- García, Jorge. (1998). *La filosofía y su historia. Cuestiones de historiografía filosófica*. México: UNAM. [Traducción de Juan José Álvarez-Castellanos].
- Gasson Lara, Esteban. (2018) *Un poeta y pensador del septentrión: Homenaje a Arturo Rico Bovio*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Gasson Lara, Esteban (Comp.). (2021). *Filosofando desde el septentrión. Un homenaje a Enrique Pallares Ronquillo*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Gilson, Étienne. (2014). *La filosofía en la Edad Media. Desde los orígenes patrísticos hasta el fin del siglo XV*. Madrid: Gredos. [Traducción de Arsenio Pacios y Salvador Caballero].
- Hegel, Georg. (2005). *Lecciones sobre historia de la filosofía*, tomo III. México: FCE. [Traducción de Wenceslao Roces].
- Hernández Márquez, Víctor. (2002). “Enrique Pallares, *Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2000, 172 pp.”. *Dianoia*, vol. 47, núm. 48, pp. 197-201. México: UNAM. Disponible en: <https://dianoia.filosoficas.unam.mx/index.php/dianoia/article/view/459/D48>
- Hutches, Alma R. (1991). *Indian Herbology of North America*. Boston: Shambhala.
- James, George. (2001). *Stolen Legacy. Greek. Philosophy is Stolen Egyptian Philosophy*. Estados Unidos: African American Images.
- Kingsley, Peter. (2008). *Filosofía antigua, misterios y magia. Empédocles y la tradición pitagórica*. Girona: Atalanta. [Traducción de Alejandro Cololeu].
- Leyva, Gustavo. (2018). *La filosofía en el México del siglo XX*. México: FCE/Secretaría de Cultura.
- Martínez Lorca, Andrés. (2017). *La filosofía en Al Ándalus*. España: Almuzara.
- Navarro, Bernabé. (1998). *Filosofía y cultura novohispanas*. México: UNAM.
- Nerburn, Kent. (1999). *The Wisdom of the Native Americans*. Nueva York: MJF Books.

- Onfray, Michel. (2007). *Las sabidurías de la Antigüedad. Contrahistoria de la Filosofía I*. Barcelona: Anagrama.
- Onfray, Michel. (2007¹). *El cristianismo hedonista. Contrahistoria de la Filosofía II*. Barcelona: Anagrama.
- Orozco, José Luis. (2003). “Un genovés en el desierto. Semblanza de Federico Ferro Gay”. *Casa del Tiempo*, pp. 51-52. México: UAM. Disponible en <https://www.uam.mx/difusion/revista/oct2003/orozco.pdf>
- Pallares Ronquillo, Enrique. (2000). *Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Pedraza, Héctor. (1993). “La filosofía en Chihuahua. Una conversación de Héctor Pedraza Reyes con Federico Ferro Gay”. *Cuadernos de Trabajo*, núm. 17. Ciudad Juárez: UACJ.
- Picos Bovio, Rolando y De la Torre Gamboa, Miguel. (2014). *Inventario de la filosofía en Nuevo León. Filosofía y filósofos en Monterrey*. Monterrey: UANL.
- Ramírez Luján, Heriberto. (2013). “El problema de la elección de teorías revisitado: Popper-Kuhn-Laudan”. *Euphyia*, vol. 7, núm. 13, pp. 29-49. Aguascalientes: Universidad de Aguascalientes. Disponible en <https://revistas.uaa.mx/index.php/euphyia/article/view/179/164>
- Rico Bovio, Arturo. (1969). “Dinámica de la tensión persona-sociedad”. *Metamorfosis*, núm. 3, pp. 93-97. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_3
- Rico Bovio, Arturo. (1976). “La filosofía y la ciencia en nuestros días”. Col. Teoría y Praxis. México: Grijalbo.
- Rico Bovio, Arturo. (1976). “Nexos entre la arquitectura y la filosofía en la prehistoria”. *Metamorfosis*, núm. 7, pp. 14-18, 42-44. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_7_ligero
- Rico Bovio, Arturo. (1977). “Ciencias Sociales y Filosofía”. *Deslinde, Cuadernos de Cultura Política Universitaria*, núm. 95, Centro de Estudios sobre la Universidad. México: UNAM.
- Rico Bovio, Arturo. (1979). “Consideraciones en torno a una vía de la fundamentación de las normas”. *Metamorfosis III*, núm. 10, pp. 2-5.

- Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_10
- Rico Bovio, Arturo. (1979). “Bosquejo de una teoría epistémica de las relaciones”. *Metamorfosis*, núm. 11, noviembre, pp. 19-22. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_11
- Rico Bovio, Arturo. (1981). “Fundamentación axiológica de las revoluciones sociales. Ponencia presentada en el II Coloquio Nacional de Filosofía, Monterrey, Nuevo León”. *Metamorfosis*, núm. 13, pp. 6-12. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_13
- Rico Bovio, Arturo. (1982). *Psicopatología del trabajo*. Facultad de Derecho. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Rico Bovio, Arturo. (1987). “Bocetos, evocaciones, caligrafías”. *Cuadernos de Praxis/Dos Filos*. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Rico Bovio, Arturo. (1990). *Las fronteras del cuerpo. Crítica de la corporeidad*. México: Joaquín Mortiz.²⁸
- Rico Bovio, Arturo. (1991). *La hora del desierto. Germinario*. México: Plaza y Valdés.
- Rico Bovio, Arturo. (1994). *Astillarium. Micropoemas*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Rico Bovio, Arturo. (1999). *Isla en el tiempo*. México: UNAM.
- Rico Bovio, Arturo. (2000). *Teoría corporal del Derecho*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Rico Bovio, Arturo. (2007). “Propuesta para un rescate crítico de la cultura latinoamericana”. *Metamorfosis*, núm. 47, pp. 14-17. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua. Disponible en: https://issuu.com/metamorfosis-uach/docs/metamorfosis_47
- Rico Bovio, Arturo. (2008). *Ropones y plumajes*. Chihuahua: Ichicult.
- Rico Bovio, Arturo. (2008). *Tránsito filosófico de la crisis a la esperanza*. México: Porrúa.
- Saladino García, Alberto. (1996). “Atisbos científicos de Juana Inés de Asbaje y Ramírez de Santillana”. *Coatepec*, núms. 3/4, pp. 5-20. México: Nueva Época.
- Saladino García, Alberto. (2009). *La filosofía de la ilustración latinoamericana*. Toluca: UAEMéx.

28 Segunda edición. Abya-Yala, Quito, 1998.

Saladino García, Alberto. (2012). *Reivindicar la memoria. Epistemología y metodología de la historia de la filosofía en América Latina*. Toluca: UAEMéx.

Sigala Silva, Myriam; Pérez Piñón, Francisco Alberto; y Hernández Orozco, Guillermo. (2018). "En busca de la utopía. La huelga de 1985 en la Universidad Autónoma de Chihuahua, México". *Millcayac*. Perú: Universidad Nacional del Cuyo. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/5258/525867920010/html/>

EDUCACIÓN MUSEAL EN CONTEXTO: PERSPECTIVAS DOCENTES EN CIUDAD JUÁREZ

MUSEUM EDUCATION IN CONTEXT: TEACHING PERSPECTIVES
IN CIUDAD JUÁREZ

Evangelina Cervantes Holguín¹ y Cely Celene Ronquillo Chávez²

RESUMEN

En México, el Derecho a la Cultura se reconoce en un sólido marco jurídico; sin embargo, las acciones para asegurar su ejercicio son limitadas. Considerando que las escuelas y los museos son un referente en la promoción de actividades culturales para las infancias y sus familias, esta investigación tiene como objetivo generar un diagnóstico sobre las experiencias museales del profesorado de educación básica en Ciudad Juárez, que permita identificar los desafíos para el diseño de estrategias de mediación entre el museo y la escuela. Para el estudio, se recurrió a la investigación-acción cooperativa, cuyo rasgo distintivo es la colaboración de diversas personas provenientes de dos o más instituciones, a fin de resolver problemas de la práctica pedagógica

1 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: linacervantes@hotmail.com.
ORCID: 0000-0001-6980-2210

2 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: cronquil@uacj.mx.
ORCID: 0000-0002-7902-4544



mediante itinerarios formativos. Así, se recuperó la experiencia personal y docente de nueve profesoras en servicio que desempeñan diversas funciones en diferentes instituciones de la ciudad. Se concluye que el museo aparece como un recuerdo positivo en la memoria personal del profesorado, así como una experiencia formativa en el repertorio de actividades docentes, que permite abordar desde contenidos oficiales hasta problemáticas que pueden ser interpretados por los estudiantes a partir de sus contextos.

Palabras clave: docente; educación básica; educación cultural; escuela; museos.

ABSTRACT

In México, the Right to Culture is recognized in a solid legal framework; however, actions to guarantee its exercise are limited. Considering that schools and museums are a reference in the promotion of cultural activities for children and their families, this research aims to generate a diagnosis of the museum experiences of basic education teachers in Ciudad Juárez that allows to identify the challenges for the design of mediation strategies between museum and school. For this study, cooperative action research was performed, whose distinctive feature is the collaboration of various people from two or more institutions to solve problems of pedagogical practice through training itineraries. Thus, the personal and teaching experience of nine in-service teachers who perform various functions in different institutions in the city was recovered. It is concluded that the museum appears as a positive recall in the personal memory of the teachers as well as a training experience in the repertoire of teaching activities that allows addressing everything from official content to problems that can be interpreted by students from their contexts.

Keywords: basic education; cultural education; museums; schools; teachers.

INTRODUCCIÓN

Uno de los elementos articuladores de la Nueva Escuela Mexicana (NEM)³ es la vinculación entre la escuela y la sociedad. El trabajo *en y con* la comunidad, se propone como “el núcleo integrador de los procesos de enseñanza y aprendizaje” (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2022, p. 7) para garantizar el Derecho a la Educación —que incluye el Derecho al Patrimonio, a la Cultura y a la Memoria—, reconocido en el Art. 5 de la Ley General de Educación (2019), a fin de contribuir al desarrollo y bienestar integral de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ).

Si bien, el Derecho a la Cultura se reconoce en un sólido marco jurídico nacional e internacional, las acciones para asegurar su ejercicio son limitadas, situación que “se refleja en un insuficiente acceso y participación [de las y los mexicanos] en las manifestaciones que dan cuenta de nuestra diversidad” (Secretaría de Cultura, 2020, p. 4). En el año 2010, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), a través de la *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*, encontró que aun frente al acceso y posibilidad de disfrute de los bienes y servicios culturales, los encuestados nunca habían visitado algún centro cultural (87%), monumento histórico (81%), festividad tradicional (57%), zona arqueológica (53%), biblioteca (43%) o museo (43%).

El escenario se repite en Ciudad Juárez, donde la meta correspondiente a *Garantizar el acceso a los eventos culturales* apenas alcanza el 30% en los términos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030); según la *Encuesta de Percepción Ciudadana, Así Estamos Juárez* —realizada en 2022— de la población mayor de 18 años, 9.6% asistió a una biblioteca; 7.9%, a una zona histórica, arqueológica o monumentos; 41.1%, a una feria, fiesta popular o festividad religiosa; 13.8%, a un concierto o espectáculo de música; 7.1%, a un espectáculo de teatro o danza y sólo 10.4% acudió a un museo, galería o casa de cultura (Plan Estratégico de Juárez, 2022a). Entre las razones se encuentran la crisis sanitaria por el COVID-19, las carencias en torno a la oferta cultural y la infraestructura que se tiene para el desarrollo de las actividades culturales en algunos sectores del municipio (Plan Estratégico de Juárez, 2022b).

3 Refiere al proyecto educativo impulsado por el presidente Andrés Manuel López Obrador (2018-2024) en respuesta a las críticas de la Reforma Educativa del sexenio anterior (SEP, 2022).

En 2023, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) presentó los resultados de la *Estadística de Museos (EM) 2022*, entre los que destaca que, en el estado de Chihuahua, los museos reportaron una afluencia de 645 224 visitantes, quienes participaron de los diferentes servicios que complementan la experiencia museal, como visitas guiadas y actividades artísticas y culturales. Según los datos recuperados, los visitantes con educación preescolar (0.1%), primaria (3.2%), secundaria (9.8%) y media superior (26.7%) sumaron un total de 39.8% en contraste con 59.6% representado por aquellos con educación superior. Además, entre los medios más frecuentes, a través de los cuales los visitantes se enteraron de la existencia del museo, fueron los amigos, familiares o conocidos (26.1%) y los maestros, compañeros de estudio o libros de texto (15.0%). En cuanto a los motivos de la visita destacan la búsqueda de cultura general (21.8%), deseo de aprender (17.0%), interés por conocer la exposición (16.1%), voluntad de acompañar a alguien (15.3%), entretenimiento o diversión (12.1%), interés por el edificio (7.4%), motivos escolares (6.6%), entre otros. Estos datos confirman dos aspectos: primero, que la asistencia a los museos tiende a incrementarse conforme se asciende en nivel económico y escolar, como indica Pedersoli (2021), y segundo, las posibilidades del museo para colaborar con la escuela, y viceversa, en favor del aprendizaje (Alderoqui, 1996).

En el país el ejercicio pleno del Derecho a la Cultura encarna un tema prioritario, particularmente, porque “la brecha de accesibilidad... es profunda, y se complejiza por las condiciones socio-estructurales de rezago, violencia e inseguridad presentes” (Secretaría de Cultura, 2020, p. 4). En respuesta, desde la política educativa actual se propone un plan de estudios para la educación obligatoria, que reconozca la diversidad cultural de docentes y estudiantes, sus experiencias y saberes, sus contextos y circunstancias específicas, a fin de “evitar que las desigualdades y exclusiones..., basadas en la clase social, el sexo, el género, la condición física, el grupo étnico, se reproduzcan en el currículo [y] en las actividades educativas” (SEP, 2022, p. 106). Lo anterior señala la urgencia de nuevos esfuerzos para garantizar el Derecho a la Educación, en sentido amplio, a fin de hacer justicia a aquellos grupos históricamente silenciados, especialmente, cuando se toma en cuenta que la exclusión no sólo remite al espacio geográfico sino subjetivo; cuando a

las personas se les invisibiliza también se les destierra del patrimonio, la cultura y la memoria.

Los resultados de la investigación internacional sobre el tema coinciden en la importancia de las visitas escolares a los museos en favor del aprendizaje continuo (Anderson, Kisiel y Storksdieck, 2006). En la historia de la educación en México, las visitas a los museos constituyen una de las principales estrategias pedagógicas empleadas para incentivar el Derecho a la Cultura (Cantón, 2013). En el país se destaca la contribución de Ana Graciela Bedolla Giles (Bedolla, 2022) y Graciela Eleonor Schmilchuk Braun (Schmilchuk, 2003), pioneras en la vinculación entre el museo, la educación y la comunidad.

El museo, en tanto espacio de memoria y aprendizaje experiencial, puede impulsar una exploración más interactiva frente al patrimonio al promover interacciones personales y directas con objetos concretos, incentivar la movilidad física en el espacio y motivar el componente dialógico al realizarse en grupo (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [Mincap], 2021). En el caso de la educación básica, los museos poseen un valor clave en la promoción de la cultura, a través de experiencias educativas dialógicas, identitarias y de apertura a nuevos mundos (Melgar, Donolo y Elisondo, 2018; Mendoza y Mancera-Valencia, 2023).

Considerando que las escuelas son, junto con los museos, un referente en la promoción de actividades culturales para las infancias y sus familias, en esta investigación interesa indagar sobre las experiencias del profesorado en torno a ello. Mientras en los países industrializados los estudios centrados en la experiencia docente frente a los museos, se ubican al inicio del siglo XXI (Anderson *et al.*, 2006), a nivel nacional y local son iniciales —en la región se destaca el trabajo de Mendoza y Mancera-Valencia (2023), quienes se proponen investigar las prácticas educativas para la educación formal de trece museos de la ciudad de Chihuahua—; por ello, incentivar la investigación sobre el tema permitirá generar información contextualizada para el diseño de propuestas didácticas, a partir del binomio escuela-museo, orientadas al público escolar.

Así, el presente trabajo busca reflexionar acerca de los museos como *dispositivos pedagógicos*, en tanto instrumentos mediadores de procesos de reflexión, acción y aprendizaje (Díaz-Barriga, 2020), que rebasan el ámbito de la escuela, pero con ella. Los museos, entendidos como

laboratorios de experiencias de aprendizaje (Lucas, Trabajo y Beatriz, 2020), requieren de la colaboración de la escuela y sus docentes (Melgar, 2019); no obstante, frecuentemente el profesorado considera su formación insuficiente para elaborar una lectura adecuada de los recursos en el museo y de las actividades alrededor de la experiencia museal (Huerta, 2011). En este sentido, esta contribución parte de las siguientes preguntas: ¿cuáles son las experiencias personales y docentes en torno al museo que tiene el profesorado de educación básica?, ¿cómo se vinculan las visitas al museo con el trabajo escolar? y ¿cuáles son las posibilidades de aprendizaje que, en su opinión, pueden generarse de estas visitas? Así, el *objetivo* de la investigación es generar un diagnóstico sobre las experiencias museales del profesorado de educación básica en Ciudad Juárez, Chihuahua, que permita identificar los desafíos para el diseño de estrategias de mediación entre el museo y la escuela.

EL MUSEO COMO DISPOSITIVO PEDAGÓGICO

El museo puede ser en sí mismo un dispositivo pedagógico; un proyecto vivo de cocreación, experimentación y aprendizaje; un puente entre la cultura y la comunidad; y un laboratorio social para imaginar nuevos horizontes. Educación y recreación se funden en la experiencia museal, a través de diversas propuestas de mediación: museo en el museo, museo en la comunidad y museo en el aula.

Hoy, de la noción tradicional del museo concebido como espacio elitista, excluyente, autoritario y de puertas cerradas, se apela a la innovación pedagógica en forma de propuestas, situaciones, recursos y metodologías de aprendizaje para atender las necesidades de los diferentes públicos, a fin de convertir el museo en un espacio inclusivo, participativo, intercultural e intergeneracional comprometido con la búsqueda de nuevas prácticas y narrativas (Escribano, 2015; Van Lonkhuijzen *et al.*, 2022; Roitman, 2019).

Convertir el museo en un espacio para generar experiencias educativas puede realizarse en dos planos: dentro de la educación formal, a través de programas orientados a nutrir el proyecto escolar en vinculación con estudiantes y docentes, así como desde la educación no formal e informal mediante programas dirigidos a diversos públicos (jóvenes,

familias, infancias, personas mayores, entre otros) (Amar, 2020; González y Becerra, 2019; Mena, 2020; Roitman, 2019).

Mediación pedagógica. Museo en el museo

Dado que la experiencia museal no concluye con el recorrido por el museo, la mera visita contemplativa puede convertirse, a través del juego y la interactividad con objetos, lenguajes y personas, en un encuentro consigo mismo, su historia y su contexto. La vivencia, independientemente de la edad y el tema en cuestión, puede ser provocadora de un momento de creatividad, autoestima y aprendizaje (Rojo, 2019).

Según la evidencia científica, la mediación pedagógica en el museo permite apoyar los contextos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias (Abenza y Robles, 2022; Del Valle, Ayelén y García-Romano, 2020; Gómez-Mendoza, 2022; Santacana, Llonch y Martín, 2018) y de la educación ambiental (Van Lonkhuijzen *et al.*, 2022); mejorar la enseñanza de la historia local (López y Guerrero, 2021); favorecer el desarrollo de competencias profesionales entre los futuros docentes (León-Ortiz, León y Troya, 2023) y luchar contra los prejuicios y estereotipos (Roitman, 2019).

En términos generales, la mediación pedagógica en el museo contribuye a observar, comparar, explorar, indagar, experimentar y reflexionar, a través de un conjunto de dispositivos didácticos como recorridos (León-Ortiz *et al.*, 2023), visitas didácticas (Abad, 2023; González y Becerra, 2019; López y Guerrero, 2021), visitas virtuales (Abad, 2023), kits móviles (Santacana *et al.*, 2018), museos portátiles (Paz, Martínez y Gradín, 2023), TikTok (Rodríguez, 2022), producciones audiovisuales y realidad 3D (Ibáñez, 2023), mediación cultural, *visual thinking strategies*, *art thinking* o la educación disruptiva (Mena, 2020).

Mediación pedagógica. Museo en la comunidad

En atención al interés por la comunidad, el museo puede incentivar iniciativas para fomentar la experiencia museal entre diferentes públicos: infancias, familias, personas mayores, migrantes, personas con discapacidad, entre otros, a través de conferencias, talleres, folletos informativos, catálogos, encuentros, acciones performativas con personas de interés (artistas, científicos, carpinteros, cocineros) e interpelando otros sentidos y ámbitos de conocimiento (Abad, 2023).

El museo, en tanto, “espacio al servicio de la comunidad... debe contribuir a su desarrollo y a la aceptación de la diversidad en la sociedad” (Roitman, 2019, p. 136). Pensar el museo *fuera* del museo interpela a imaginarlo nómada, itinerante, presente en los diferentes espacios de la comunidad, a través de actividades como murales y talleres (Melgar *et al.*, 2018), museos portátiles (Paz *et al.*, 2023), kits móviles (Santacana *et al.*, 2018) y museos virtuales (Del Valle *et al.*, 2020). La ubicuidad del museo responde a que “cada acción cultural es a la vez educativa, en la medida que favorece procesos reflexivos, de colaboración, agenciales y culturales” (Melgar *et al.*, 2018, p. 250).

Mediación pedagógica. Museo en el aula

La experiencia museal como actividad escolar puede limitarse a un paseo sin propósito educativo o transformarse en una aventura colectiva que fomenta la curiosidad y potencia el deseo de aprender, en la que el profesorado tiene una participación más allá de la vigilancia o la compañía. Entre una y otra, la diferencia se encuentra en el trabajo pedagógico *previo* (consultar videos o imágenes), *in situ* (participar en una visita guiada, taller o juego; observar un audiovisual; completar ejercicios) y *posterior* (participar en un debate acerca de la visita; elaborar una composición escrita o una obra artística), por parte del profesorado, para maximizar el encuentro con el museo y potenciar sus posibilidades de aprendizaje mediante propuestas educativas situadas (Abad, 2023; González y Becerra, 2019; Melgar, 2019).

En la actualidad, existe evidencia sobre la riqueza de ampliar la experiencia museal hasta llegar al aula al trabajar con diferentes niveles educativos y desde varias disciplinas, constituyéndose en una experiencia transversal e interdisciplinaria (Abenza y Robles, 2022); en especial, porque “en sociedades desiguales como las nuestras, muchas niñas y niños jamás pisarán un museo si no lo hacen en el contexto de una salida escolar” (Pedersoli, 2021, 21 m 45 s). Así, la importancia de las visitas a los museos en la dinámica escolar radica en la oportunidad que brinda a las infancias para experimentar y acceder a estos espacios culturales, que de otra manera podrían resultar inaccesibles para ellos; estas salidas escolares no solo enriquecen su educación formal, sino que también democratizan el acceso a la cultura, fomentando la igualdad de oportunidades y contribuyendo a la formación de la ciudadanía.

La vinculación museo-escuela permite abordar contenidos curriculares concretos, incluso aquellos invisibilizados en el plan de estudios, al impulsar la comprensión de la realidad, incentivar la curiosidad y promover la ciudadanía crítica y participativa. Dada la importancia del componente educativo en la experiencia museal, diversos museos han constituido departamentos, laboratorios o gabinetes didácticos, a fin de generar recursos, programas y asesoría para atender las diversas necesidades de las audiencias (Abad, 2023; Gómez-Mendoza, 2022; López y Guerrero, 2021; Lucas *et al.*, 2020). Además, a partir del diálogo con estudiantes y docentes, el personal educativo del museo elabora guías didácticas con sugerencias para su implementación en el aula (Del Valle *et al.*, 2020) y contribuye en la planificación de estrategias didácticas (López y Guerrero, 2021).

En el panorama educativo actual resalta el papel fundamental que desempeñan los museos como *centros de aprendizaje* que pueden coadyuvar con las escuelas de la comunidad en favor del desarrollo de múltiples saberes (SEP, 2022). Esta colaboración ofrece una oportunidad única para fortalecer el proceso educativo, permitiendo explorar temas desde una perspectiva práctica y experiencial. Así, se fomenta un aprendizaje integral que trasciende los límites del aula y promueve la adquisición de habilidades y conocimientos diversos que contribuyen al crecimiento intelectual y personal de los estudiantes.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Este estudio forma parte del proyecto de investigación *El museo como espacio cultural y de acceso al conocimiento. Estrategias de mediación y nuevas experiencias en el Museo de Arte de Ciudad Juárez*.⁴ Para el estudio se recurrió a la investigación-acción cooperativa, cuyo rasgo distintivo es la colaboración de diversas personas provenientes de dos o más instituciones, a fin de resolver problemas de la práctica pedagógica mediante itinerarios formativos. Este tipo de investigación-acción cooperativa, se despliega en cuatro fases: 1. Creación del proyecto y constitución del equipo coordinador; 2. Revisión de la literatura; 3. Ejecución de la in-

4 Proyecto coordinado por la Dra. Verónica Ariza y derivado de la Convocatoria de Proyectos de Investigación con Impacto Social (Piiso) 2023 de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

vestigación; y 4. Elaboración de los informes. En este texto se presentan los resultados del diagnóstico inicial, desarrollado entre los meses de febrero y marzo de 2024, correspondiente a la fase tres que tuvo como escenario el curso *El museo como centro de aprendizaje. Estrategias de mediación pedagógica*, que fungió como un soporte de reflexión-acción continuo en forma de seminario para planear el trabajo, brindar información y promover el intercambio de experiencias (Sánchez, González y Esmeral, 2020).

El curso permitió recuperar la experiencia personal y docente de nueve profesoras en servicio, que desempeñan diversas funciones de educación preescolar (1), primaria (7) y para adultos (1) en diferentes instituciones de la ciudad. En la tabla 1 se muestran los datos generales de las participantes, cuyos nombres se cambiaron en atención a los principios de anonimato y confidencialidad.

Tabla 1. Datos generales de las participantes

Núm.	Participante	Sexo	Edad	Función	Nivel educativo	Antigüedad en el servicio
01	Ana	Mujer	42	Docente	Primaria	12 años
02	Blanca	Mujer	50	Docente	Primaria	15 años
03	Celia	Mujer	41	Directiva	Primaria	15 años
04	Daniela	Mujer	37	Docente	Preescolar	18 años
05	Elsa	Mujer	34	Docente	Para adultos	08 años
06	Flor	Mujer	48	Asesoría	Primaria	16 años
07	Gina	Mujer	34	Docente	Primaria	06 años
08	Hilda	Mujer	41	Docente	Primaria	16 años
09	Irma	Mujer	45	Docente	Primaria	15 años

Fuente: elaboración propia con datos del trabajo de campo.

Durante las primeras sesiones del curso se realizó un diagnóstico inicial con el propósito de recuperar información sobre las experiencias de las participantes respecto al museo, entre ellas:

a. Cuestionario: esta herramienta, frecuentemente utilizada en las investigaciones cuantitativas, se empleó considerando las posibilidades que ofrece para recuperar datos cuantitativos que pueden ser objeto de interpretaciones cualitativas. La aplicación del cuestionario se realizó para incentivar la participación de las docentes en un espacio-tiempo de formación docente y extender la construcción de saberes socialmente construidos (Rodrigues, 2023).

El cuestionario se conformó por veinticinco preguntas que requerían respuestas abiertas y cerradas organizadas en cuatro secciones: Datos generales, Experiencia personal frente al museo, Experiencia docente ante el museo y Creencias en torno al museo.

b. Sesiones de trabajo grupal: el curso se desarrolló en quince sesiones semanales, de las cuales cuatro se realizaron de forma virtual, a través de la plataforma *Zoom*, como espacios de diálogo orientados a la recuperación de ideas y saberes docentes en torno al museo y sus posibilidades de aprendizaje. Cada sesión fue videograbada y convertida en texto para su posterior análisis. Dado el interés del presente trabajo, se recupera la primera sesión virtual del grupo, cuyos comentarios se identifican con la siguiente clave: nombre de la participante; número de sesión; hora, minuto y segundo.

Para el proceso analítico se recurrió al análisis inductivo (desde los datos), constructivista (apela a procesos de reelaboración y abstracción de los participantes) y émico (utiliza el lenguaje de los sujetos). El material primario, derivado del cuestionario y las sesiones videograbadas, se organizó en una matriz de análisis cualitativo con base en las categorías o unidades de significado que se configuraron en relación con los objetivos de la investigación, los ítems del cuestionario y los ejes de diálogo del curso.

RESULTADOS

En esta sección se presentan los resultados del análisis con base en las intersecciones entre los objetivos de la investigación, las voces docentes y los referentes teóricos en los que se sustenta el estudio. Se alude a profesoras, dado que, aunque se recurrió a una convocatoria abierta, las participantes de este ejercicio fueron mujeres; lo anterior puede explicarse por dos razones: primero, la feminización del magisterio mexicano, especialmente, en los niveles de preescolar y primaria; y segundo, a nivel internacional, “el papel que ejercen las maestras en la formación

estética de su alumnado... [organizando] de forma habitual y constante las visitas a museos” (Huerta, 2009, p. 89).

El museo como experiencia personal

Considerando que la realidad es interpretada desde la experiencia particular de cada persona y que son los docentes a quienes, en lo personal, les interesa el arte y los que organizan las visitas a museos (Huerta, 2009), en esta sección se describen algunos rasgos de la experiencia de las participantes en torno al museo.

Según lo manifestado por las docentes, su primera visita al museo se realizó durante la infancia, entre los 5 y los 15 años, como parte de una actividad escolar (78%) o familiar (22%). Estas visitas abarcaron museos de arte (33%), ciencia (11%) e historia (44%), ubicados tanto en Ciudad Juárez (56%) como en el estado de Chihuahua (11%), otras localidades del país (11%) o incluso en el extranjero (22%). Dado que los museos son espacios de encuentro, interacción social y descubrimiento resulta clave fomentar estas vivencias desde la infancia, particularmente, porque el “que los niños tengan experiencias memorables... influenciarán en sus propias actitudes... las buenas experiencias en museos actúan como aleteos, que pueden tener un gran impacto en la vida futura de quienes las vivencian” (Alderoqui, 2008; como se citó en Melgar, 2019, pp. 171-172).

En sus recuerdos, durante la visita al museo realizaron diferentes actividades, como observar las obras que se encontraban en el lugar, leer o participar en visitas guiadas o talleres; acciones recurrentes en la experiencia museal alrededor del mundo. Pese a los esfuerzos que realizan los museos para incentivar la participación activa de las infancias, en estos espacios “se observa falta de adecuación de los espacios según las características evolutivas de los jóvenes visitantes para hacer algo más que *observar* o *mirar*; se vislumbra una inadecuación de los contenidos expositivos y escasa programación destinada a los niños” (Melgar, 2019).

Las respuestas de las participantes aluden a la visita al museo como una actividad colectiva que se realizó en compañía de familiares, docentes y pares, lo que confirma el carácter sociocultural de la experiencia museal al posibilitar la generación de vínculos afectivos con las personas implicadas (Melgar, 2019). A pesar de referir la visita al museo como

una vivencia positiva, durante el último año 3 personas declaran haber asistido al museo 2 o más veces (33%); tres, 1 vez (33%) y 3, ninguna (33%); quienes lo hicieron señalan como motivos de la visita: los paseos en familia, principalmente durante los periodos vacacionales; la curiosidad por la exposición o el artista; la posibilidad de conocer la historia nacional o la organización de una visita escolar.

En la experiencia personal hay museos impresionantes en el sur de México... súper interesantes. Hicimos un tour por los museos. (Blanca S01, 12 m 30 s)

En lo personal me gusta mucho visitar museos y uno de los que más me gusta visitar es el que está en Plaza de Las Américas, el que es redondo [característica con la que usualmente se alude al Museo de Arte de Ciudad Juárez]. Me gusta mucho, más allá de las exposiciones que manejan y promueven son las actividades que hace el museo, actividades muy interactivas que en lo personal me parecen muy interesantes, porque me gusta manipular materiales y porque es un espacio en el que puedo convivir con mis hijos; los llevo a los tres conmigo y es algo que también han aprendido a querer y, de alguna manera, a respetar... sí es como seguir el reglamento: no hay que correr, no hay que tocar las obras, pero también se vale cuando hay actividades de hacer manualidades. (Celia S1, 16 m 48 s)

Lo anterior demuestra que, frente al museo, se genera una multitud de ideas, a veces contradictorias, resultado de las experiencias previas que detonaron recuerdos positivos o negativos. Así, “el público infantil... puede ver el museo como una vitrina llena de cosas, que nos significan nada sino les ofrecemos las herramientas, estrategias y recursos adecuados” (Escribano, 2015, p. 348).

El museo desde la experiencia docente

En la tarea de educar *con* y *para* el patrimonio, el profesorado aparece, junto a historiadores, arqueólogos, sociólogos, animadores y promotores culturales, como los principales agentes para su difusión. Desde la NEM se coincide en la idea de la agencia docente, en su agencia profesional, su libertad académica y su protagonismo en los procesos de transformación social (SEP, 2022). En apego a los principios de la cocreación y el diálogo de saberes, los docentes más que considerarse espectadores

pasivos o consumidores culturales, se asumen como agentes creadores, portadores de memorias, participantes activos en la construcción cotidiana de su identidad individual y colectiva, y agentes en la confección de nuevas realidades (Secretaría de Cultura, 2020).

Desde esta perspectiva, los docentes pueden, al “replantear los contenidos de los programas de estudios y de los materiales educativos de acuerdo con las necesidades formativas de los estudiantes, considerando las condiciones escolares, culturales, territoriales” (SEP, 2022, p. 44), encontrar en los museos la oportunidad de ampliar las experiencias de aprendizaje. La investigación internacional coincide en la importancia de las visitas escolares en la función cultural de los museos (Abad, 2023; Ibáñez, 2023; Melgar, 2019; Roitman, 2019). Para Melgar *et al.* (2018), un primer paso en la experiencia museal refiere a *habitar los museos*, es decir, “visitarlos, descubrirlos, sorprendernos, abrir sus fronteras, recorrerlos en orden o desorden, detenernos, perdernos, volver a empezar; es jugar, compartir, saltar; habitar los museos es vivenciarlos” (p. 249).

En el repertorio de actividades escolares, los paseos al teatro, fábrica, mercado, parque público, zoológico o centro comercial consisten en visitas “que se llevan a cabo habitualmente en un solo día, y que se desarrollan durante las horas lectivas de una jornada... en donde los maestros interesados asumen una serie de responsabilidades” (Huerta, 2009, pp. 92-93). Al respecto, siete de las participantes señalan haber realizado una visita con su grupo a algún museo de la ciudad, entre los que destacan La Rodadora Espacio Interactivo, Museo de la Revolución en la Frontera (Muref) y Museo Casa de Adobe, localizado en las compuertas del río Bravo. De acuerdo con la Red de Museos y Centros Culturales de Ciudad Juárez, La Rodadora ocupa la primera posición en la lista de museos con mayor cantidad de visitantes (25 384 personas), seguido del Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal (Mahch) (17 386 personas) y el Muref (11 798 personas) (Gallegos, 2023).

Tabla 2. Museos en Ciudad Juárez, Chihuahua

Museo	Institución responsable	Fecha de fundación	Servicios	Intención comunicativa
La Rodadora Espacio Interactivo	Patronato del Museo del Niño de Ciudad Juárez, A. C.	8 de agosto de 2013	Biblioteca • Concursos de arte • Conferencias • Piezas interactivas • Presentaciones editoriales • Sala de cómputo • Sala de exhibiciones temporales • Sala 3D • Talleres y cursos de teatro, música, pintura, robótica y narrativa • Teatro al aire libre • Visitas guiadas	Museo didáctico
Museo de Arqueología e Historia de El Chamizal	Ayuntamiento de Juárez	1 de enero de 1976; remodelado el 8 de septiembre de 2019	Biblioteca • Catálogos de exposiciones • Concursos de arte • Conferencias • Presentaciones de libros • Sala audiovisual • Talleres y cursos para jóvenes y adultos • Visitas guiadas	Museo informativo
Museo de Arte de Ciudad Juárez	Secretaría de Cultura/ Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)	1 de septiembre de 1964	Auditorio • Biblioteca • Concursos de arte • Conferencias • Folletos • Piezas interactivas • Presentación de libros • Talleres de literatura y pintura para niños, jóvenes y adultos • Teatro • Visitas guiadas	Museo contemplativo-informativo
Museo de la Revolución en la Frontera	Secretaría de Cultura/ INBA	18 de noviembre de 2010	Conferencias • Visitas guiadas	Museo contemplativo-informativo
Museo Galería Laberinto del Quinto Sol	Privado	27 de mayo de 2021	Sin información	Museo contemplativo
Museo Regional del Valle de Juárez	Ayuntamiento de Juárez, Dirección General de Educación y Cultura	30 de abril de 1979	Biblioteca • Conferencias • Folletos • Talleres • Visitas guiadas	Museo contemplativo-informativo
Sala de Arte Germán Valdés Tin Tan	Instituto para la Cultura del Municipio de Juárez/ Ayuntamiento de Juárez	8 de agosto de 2018	Sin información	Museo contemplativo-informativo

Nota: se enlistan los siete museos registrados en el Sistema de Información Cultural del Gobierno de México (2023).

Fuente: elaboración propia con base en García (1994) y Gobierno de México (2023).

En el contexto local, la oportunidad de visitar el museo depende de una serie de factores sociales, económicos y culturales relacionados con las familias (posibilidad económica, permisos), escuelas (gestión de apoyos) y museos (ubicación, mecanismos de difusión y actividades dirigidas al público infantil). Para Huerta (2009) preparar la visita al museo constituye un momento clave para generar visitas trascendentes.

Los museos que tenemos aquí... se me hace triste. Me parece que en nuestra ciudad no hay tantos museos o no están al alcance de los niños. En la primaria donde trabajo si le preguntamos a los niños simplemente para ir al cine... la mayoría de ellos no conocen ni siquiera El Chamizal, que son lugares que podría uno pensar que conocen porque no cobran, son espacios abiertos al público... El Muref es un lugar muy bonito, pero está muy estigmatizado el centro. Creo que la imagen del lugar donde está ese museo también no ayuda. (Ana S1, 3 m 20 s)

En Ciudad Juárez no hay mucha difusión [de los museos]. (Blanca S1, 11 m 51s).

Tenemos que hablar de la clase social, por ejemplo, la ubicación de las escuelas, la economía del padre de familia, la cantidad de hijos, el contexto. (Celia S1, 1 h 40 m 11 s)

Según la experiencia declarada, las visitas se organizaron como complemento al trabajo del aula, ya sea para atender las metas de un grado específico o como parte de una actividad escolar. Así, el carácter pedagógico del museo se refleja en su importancia para complementar los contenidos escolares al incentivar:

la posibilidad de tener distintas experiencias; gener[ar] disposiciones culturales para que muchas niñas y niños sientan que el museo puede ser un espacio propio, que tiene que ver con sus vidas; un espacio para el aprendizaje y para el disfrute; puede alojar a las nuevas generaciones; puede transmitir nuestra herencia cultural; puede habilitar la transformación. (Pedersoli, 2021, 22 m 14 s)

La asistencia al museo se relacionó con los contenidos pertenecientes a los actuales campos formativos de Lenguajes; Saberes y pensamiento científico; y Ética, naturaleza y sociedades. Se destaca la vinculación de la visita al museo con los aprendizajes esperados —hoy, Procesos de Desarrollo de Aprendizaje (PDA)— del tercer grado de educación primaria, donde hasta el ciclo escolar 2022-2023 se empleaba el libro de texto *Chihuahua. La entidad donde vivo* con base en la idea de que “quién conoce su lugar de origen aprende a valorar lo que le rodea” (SEP, 2020, p. 3).

Ante la homogeneidad del currículo para la educación básica y la necesidad de considerar “la diversidad de intereses, contextos, saberes y experiencias locales. Lo fundamental es que el currículo exprese la relación entre la formación escolar y la vida social [de los estudiantes]” (SEP, 2022, p. 32). Para ello, ahora se apela a la posibilidad de que el colectivo docente pueda incorporar contenidos locales y regionales de interés para su comunidad como parte del proceso de codiseño curricular. En este sentido, los museos “pueden colaborar en el análisis de diferentes problemáticas sociales que se presentan en la vida cotidiana” (Melgar *et al.*, 2018, p. 245) y convertir temas, como la discriminación, la accesibilidad, la distribución desigual de la riqueza, entre otros, en contenidos para informar y cuestionar desde la realidad de los estudiantes.

Creo que uno [como docente] debe tener la habilidad para ver qué cosas del museo me van a servir en la escuela, para promover ciertos aprendizajes que quiero que los niños desarrollen, como el pensamiento crítico. (Ana S1, 6 m 30 s)

Además, la visita al museo permitió al estudiantado conocer, por primera vez, a algunos animales “de manera personal y no solo en imágenes”; observar fósiles; participar en distintos experimentos; interesarse por la ciencia; emplear sus sentidos al identificar colores, texturas y sonidos; manipular objetos que desconocían, como telescopios y pantallas gigantes; comportarse en un ambiente diferente; interactuar con sus pares; así como promover la comunicación, el diálogo y la empatía. Para Roitman (2019):

los objetos que se exhiben [en los museos] son portadores de información y potencialmente significativos para el aprendizaje y el afianzamiento del conocimiento... [son] un rico repertorio de aspectos humanos que puede ayudar a los visitantes a comprender el mundo que les rodea y a asumirse en él. (pp. 139-140)

En el contexto local, el museo La Rodadora representa una opción para la realización de actividades extraescolares, tanto por su ubicación, su intención comunicativa y los apoyos que ofrece para facilitar el ingreso en forma de descuentos, patrocinio escolar y proyectos de vinculación con las autoridades escolares de la región (Villa, 2023). Según el estudio efectuado por Melgar (2019), los niños mantienen el recuerdo de las “experiencias consideradas memorables y divertidas... cuando se asociaron con efectos cenestésicos y experiencias táctiles” (p. 173).

Nosotros como escuela solamente hay invitaciones de La Rodadora... pero siempre es lo mismo; son las mismas cosas. (Ana S1, 5 m 18 s)

Las experiencias que he tenido en La Rodadora con los niños es que salen maravillados y quieren regresar... a veces nos tocan dinosaurios, a veces otras cosas, aunque varía poco hay algo que los emociona siempre y eso los motiva a seguir investigando. (Blanca S1, 12 m 01 s)

De acuerdo con las participantes, el transporte es una condición para visitar el museo. Para Huerta (2009), “aunque puede verse como un aspecto de menor transcendencia, los desplazamientos... se convierten en un gasto extra, tanto para los centros como para los padres, lo cual impide en ocasiones llevar a cabo la actividad” (p. 96).

Nosotros fuimos una de las escuelas afortunadas que, por parte de un patrocinio, no nos cobraron el ingreso ni el transporte. Casi los 300 alumnos que tenemos gozaron del beneficio... Antes de asistir hicimos una encuesta a los padres de familia de cuántos conocían un museo... de los 215 padres de familia nada más eran 10 u 11. (Celia S1, 1 h 40 m 11 s)

[Los] museos deben tener en cuenta el contexto, la diversidad y la clase a quien está dirigida, ya que la accesibilidad, tanto de movilidad y económica, no debe-

ría ser un atenuante negativo para quienes tienen las posibilidades de visitarlos y tener un lugar donde el aprendizaje se conjuga con la experiencia. (Flor)

Pese a las dificultades, “gracias al esfuerzo de [las] docentes, los museos pueden presentar en sus informes anuales unas cifras de visitantes que en buena medida han sido alimentadas por los públicos escolares” (Huerta, 2009, p. 89). Para ellas, los museos pueden colaborar en la formación integral del estudiantado cuando las exposiciones y actividades museísticas se vinculan a la vida cotidiana de los estudiantes, despiertan la curiosidad, complementan los contenidos escolares, permiten la manipulación de los objetos y, en apego a la NEM, reconocen a los NNAJ como “sujetos de derechos dentro y fuera del espacio escolar, con necesidades, características propias y con la capacidad de reinterpretar, incidir y transformar el mundo que les rodea” (p. 16).

Ofreciendo temas y actividades que rescaten la historia de alguna temática en particular, pero a la vez que sean de interés, relevancia y utilidad en su andar cotidiano. (Ana)

En un museo los estudiantes pueden ver y, en algunos casos, tocar lo que en el salón investigaron... tienen el potencial de provocar que el aprendizaje sea más significativo; les propone inquietudes, despierta el interés para distintos temas, e incluso les permite elaborar sus propias explicaciones sobre lo que observan. (Daniela)

El aprendizaje debe de enfocarse de acuerdo con las temáticas y asignaturas del nivel educativo. Por lo tanto, un museo es y será de relevancia cuando realmente esté enlazado con la realidad que se vive y aprende. (Flor)

Fomentando el aprendizaje práctico y la participación activa del estudiantado. (Gina)

Entre la infancia, la curiosidad se traduce en una cadena de preguntas: qué, cómo, por qué y para qué, que son notas recurrentes en la conversación infantil. Los museos proporcionan un entorno propicio para experiencias educativas dialógicas. Los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar directamente con las exhibiciones haciendo pregun-

tas, participando en discusiones y recibiendo respuestas, que fomentan el pensamiento crítico y la exploración activa del conocimiento. Esta interacción fomenta un aprendizaje profundo y duradero al involucrar a los NNAJ en el proceso de descubrimiento y comprensión. Para Melgar *et al.* (2018), “preguntar es una de las habilidades necesarias para cuestionar y conocer el mundo... Los museos constituyen espacios para la curiosidad y la interrogación. La diversidad de objetos culturales y de relatos habilita la potencialidad de la pregunta” (p. 248).

Los niños ven cosas nuevas y empiezan a preguntar por qué, por qué está ahí, cómo llegó. (Ana S1, 3 m 50 s)

Son lugares donde encuentran objetos no convencionales o se realizan experimentos que permiten a los niños tener una visión distinta de lo que tienen en su entorno local; si el museo es interactivo pueden observar e interactuar con el entorno, abriendo una dimensión en su percepción de lo que se encuentra a su alrededor. (Blanca)

Lo más importante, la motivación, el deseo de aprender sobre diferentes temas y adentrarlos a lugares que pueden llamar la atención, al arte, ampliar su visión sobre la vida y su vida. (Irma)

En el marco de la NEM, para evitar la fragmentación del conocimiento, se prioriza la integración curricular a través de la elaboración de proyectos multi e interdisciplinarios que respondan a problemas de la realidad donde participen estudiantes, docentes, familias y comunidad, cuyo propósito final sea la democratización de la vida escolar (SEP, 2022). De esta forma, la visita a los museos puede tomar la forma de proyectos de aula, proyectos escolares o proyectos comunitarios dirigidos a enriquecer la experiencia educativa del estudiantado.

Ahora con los proyectos a la comunidad y proyectos del aula podemos vincular este proceso... Hicimos aretes en la escuela de la obra de Van Gogh de La noche estrellada y los niños ya lo identificaban... los niños con poco se les va quedando. (Celia S1, 1 h 40 m 46 s)

Creencias en torno al museo

Desde mediados de 2022, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) define al museo como:

Una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, *accesibles e inclusivos* [énfasis agregado], los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (ICOM, 2022, párr. 2)

Hoy se apela a una noción abierta y plural del museo, de sus experiencias y audiencias. Ante ello, diferentes voces coinciden en entenderlo al servicio de la comunidad; un espacio de cruces y heterogeneidades; un campo activo para la creación de nuevos sentidos sociales; un centro cultural vivo que actúa en atención a la diversidad. Para Roitman (2019), en la actualidad “se ha producido un cambio en la concepción de los museos. Ha habido un tránsito entre el museo-templo centrado en la difusión de sus colecciones, a un museo abierto, accesible a las demandas de su público” (p. 136).

Al respecto, el 75 % de las participantes considera que en el museo todo el mundo es bienvenido, lo que pone énfasis en la posibilidad de los museos para atender las necesidades e interés de los diferentes públicos, independientemente de su edad, capital cultural, origen étnico, nivel educativo, creencias religiosas, género, entre otras (Abad, 2023; Ibáñez, 2023; Mendoza y Mancera-Valencia, 2023; Roitman, 2019).

Según las percepciones de las docentes, al 75 % le gusta ir al museo y al 88 % le parece un buen lugar para aprender de diversas maneras. Las participantes configuraron los museos como contextos para aprender. Ante la idea común de percibirlos como lugares aburridos, el 62 % indicó que el museo es un sitio divertido. Finalmente, todas coincidieron en que las visitas al museo ayudan a aprender.

CONCLUSIONES

El presente estudio se propone como un insumo para el análisis, diseño y promoción de actividades entre la escuela y el museo, particularmente, porque “en la práctica ‘ocurren’ experiencias pedagógicas sin registro alguno y desinterés de la investigación educativa” (Mendoza y Manceira-Valencia, 2023, p. 244).

El museo aparece como un recuerdo positivo en la memoria personal del profesorado, así como una experiencia formativa en el repertorio de actividades docentes, que permite abordar desde contenidos oficiales (matemáticas, biología, historia, arte) hasta problemáticas locales (pobreza, cambio climático, migración), que pueden ser interpretados por los estudiantes a partir de sus contextos. De esta forma, el museo ofrece una gama de posibilidades de aprendizaje que, en conjunto, pueden contribuir en la formación integral del estudiantado.

Las visitas al museo constituyen la actividad principal en la relación museo-escuela; estas aparecen como un recurso que se realiza en la conjunción de ciertos elementos: autorización del director escolar, disponibilidad de las familias, apoyos para cubrir los gastos derivados del transporte e ingreso al museo, entre otros. Si bien, se trata de condicionantes de tipo administrativo, resulta necesario analizar aquellas de carácter pedagógico, como la vinculación con los contenidos de la clase, las actividades previas a la visita y las acciones previstas a llevar a cabo durante el recorrido.

Los resultados en torno a las experiencias museales del profesorado de educación básica en Ciudad Juárez desafían tanto a la escuela como a los museos en la generación de situaciones de aprendizaje, que, acordes a la propuesta curricular actual, se caractericen por ser significativas, dialógicas, situadas, inclusivas y relevantes para el estudiantado. Ante ello, se identifican como retos: las expectativas culturales y posibilidades económicas de las familias, la gestión de apoyos por parte de las escuelas, la ubicación, los mecanismos de difusión y las actividades dirigidas al público infantil de los museos.

Del trabajo se concluye que, entre el profesorado, se reconoce al museo como un espacio promotor de múltiples aprendizajes que puede vincularse con el aula y la escuela. Así, el conocimiento sobre las experiencias de las docentes es un material útil para la acción educativa y

cultural de los museos, a través de propuestas educativas coherentes con las expectativas y necesidades del público escolar.

Por último, en palabras de Pedersoli (2021), “es importante que construyamos alianzas para que nuestras infancias puedan circular por distintas experiencias educativas y para que, como en una cinta de Moebius, un punto de llegada se transforme siempre en otro de partida” (52 m 46 s).

REFERENCIAS

- Abad, B. (2023). Efectos de la pandemia por COVID-19 en museos de Andalucía. Análisis estadísticos y evaluación de los recursos digitales y económicos en la dinamización de las visitas. *Revista de Estudios Andaluces*, 46, 126-143. <https://dx.doi.org/10.12795/rea.2023.i46.06>
- Abenza, E. y Robles, F. J. (2022). Los museos de Ciencias como recurso didáctico para la educación secundaria. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 42, 65-80. <https://doi.org/10.7203/dces.42.19126>
- Alderoqui, S. S. (1996). Museo y escuela. Una sociedad posible (entre prólogo y artículo). En S. S. Alderoqui, *Museos y escuelas. Socios para educar* (pp. 29-43). Paidós.
- Amar, V. (2020). Disfrutar del aprendizaje en el museo. Ideas para generar situaciones y experiencias educativas en primaria. *Voces de la Educación*, 5(9), 26-39. <https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/186>
- Anderson, D., Kisiel, J. y Storksdieck, M. (2006). Understanding Teachers' Perspectives on Field Trips. Discovering Common Ground in Three Countries. *Curator*, 49(3), 365-386. <https://doi.org/10.1111/j.2151-6952.2006.tb00229.x>
- Bedolla, A. G. (2022, 30 de octubre). *Esta semana en Haciendo Memoria con: Ana Graciela Bedolla Giles*. [Archivo de video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=5590244534396179>
- Cantón, V. (2013). Desarrollo de la educación patrimonial en México. Una propuesta de periodización. *Correo del Maestro. Revista para Profesores de Educación Básica*, 209, 1-17. <https://bit.ly/39UJ4ZO>

- Consejo Internacional de Museos (Icom). (2022). Definición de museo. <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-diretrizes/definicion-del-museo/>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta). (2010). Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales. Conaculta. <https://bit.ly/3NeZIRn>
- Del Valle, M., Ayelén, X. y García-Romano, L. (2020). Museos virtuales iberoamericanos en español como contextos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 17(1), 1301-1–1301-21. https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2020.v17.i1.1301
- Díaz-Barriga, F. (2020). *Dispositivos pedagógicos basados en la narrativa*. Fundación SM.
- Escribano, A. (2015). Reseña de Manual para el desarrollo de proyectos educativos de museos. *Revista Educatio Siglo XXI*, 33(2), 347-350. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/49463/1/Manual%20para%20el%20desarrollo%20de%20proyectos%20educativos%20de%20museos.pdf>
- Gallegos, S. (2023, 18 de mayo). Día Mundial de los Museos. Entre la cultura y la diversión. *El Diario de Juárez*. <https://diario.mx/juarez/entre-la-cultura-y-la-diversion-20230517-2056669.html>
- García, Á. (1994). *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. Ediciones de la Torre.
- Gobierno de México. (2023). Museos en Juárez, Chihuahua. Sistema de Información Cultural. https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=museo&estado_id=8&municipio_id=37#
- Gómez-Mendoza, Y. (2022). Estado del arte sobre la educación en museos (2000-2020): demarcación de un estudio acerca de los procesos educocomunicativos en museos de ciencias. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 52, 267-282. <https://doi.org/10.17227/ted.num52-13909>
- González, J. M. y Becerra, M. T. (2019). Educación no formal. El papel del profesorado en las visitas didácticas a los museos. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 37, 37-50. <https://doi.org/10.7203/dces.37.13307>
- Huerta, R. (2009). Maestras y museos. Matrimonio de conveniencia. *Revista Educación y Pedagogía*, 21(55). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/9759>

- Huerta, R. (2011). Maestros, museos y artes visuales. Construyendo un imaginario educativo. *Arte, Individuo y Sociedad*, 23(1), 55-72. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.n1.5
- Ibáñez, L. (2023). Ciudades para el futuro. Nuevos modos de la mediación cultural entre colecciones y públicos. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 186, 125-136. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi186.9261>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (Inegi). (2023). Comunicado de prensa núm. 268/23. Estadística de Museos (EM) 2022. Inegi. <https://www.Inegi.org.mx/contenidos/sala-deprensa/boletines/2023/EstMuseos/EstMuseos2022.pdf>
- León-Ortiz, C. D., León, C. H. y Troya, H. A. (2023). El desarrollo de competencias profesionales: una aproximación de la universidad a los museos y sitios arqueo-arquitectónicos. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 21(40), 129-144. <https://doi.org/10.29197/cpu.v21i40.520>
- Ley General de Educación. (2019). Diario Oficial de la Federación.
- López, M. J. y Guerrero, R. (2021). La didáctica de la historia local de Córdoba, a través del museo arqueológico como praxis educativa en el grado de educación primaria. *Praxis Educativa*, 25(2), 1-20. <https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2021-250212>
- Lucas, L., Trabajo, M. y Beatriz, B. (2020). El museo como laboratorio escolar. Análisis de buenas prácticas. *Arte, Individuo y Sociedad*, 32(2), 299-317. <https://doi.org/10.5209/aris.63288>
- Melgar, M. F. (2019). ¡Todo me gustó! Los niños y sus percepciones de una actividad educativa en un museo. *Educatio Siglo XXI*, 37(1), 167-194. <https://doi.org/10.6018/educatio.363451>
- Melgar, M. F., Donolo, D. S. y Elisondo, R. C. (2018). Experiencias en museos. Zonas educativas posibles. *Edetania: Estudios y Propuestas Socio-Educativas*, 53, 241-256. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/333>
- Mena, J. (2020). Implementación en el museo de las metodologías basadas en las artes: una experiencia didáctica a partir de las metodologías artísticas de enseñanza-aprendizaje. *ANIAY, Revista de Investigación en Artes Visuales*, 7, 35-45. <https://doi.org/10.4995/aniav.2020.12980>

- Mendoza, R. A. y Mancera-Valencia, F. J. (2023). La museopedagogía, museos y educación primaria. En F. J. Mancera-Valencia y E. A. Mayagoitia (Eds.), *Patrimonio Cultural y Educación* (pp. 243-256). Editorial Upnech.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *Educación patrimonial. Miradas y trayectorias*. Gobierno de Chile. <https://ad-mincatalogo.cultura.gob.cl/adjuntos/recursos/09v2t3Xcxy.pdf>
- Paz, M. B., Martínez, Á. y Gradín, C. (2023). “El museo en camino”. Confluencia de discursos, procesos y prácticas artístico-educativas. *Revista Internacional de Humanidades*, 19, 1-13. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v19.4929>
- Pedersoli, C. (2021, 16 de noviembre). Museos de ciencia y su relación con la escuela. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vPy2vVIE22U>
- Plan Estratégico de Juárez. (2022a). 19.1 Garantizar el acceso a los eventos culturales. Juárez 2030. <https://juarez2030.mx/ods/19-estimular-las-manifestaciones-artisticas/19-1-garantizar-el-acceso-a-los-eventos-culturales/>
- Plan Estratégico de Juárez. (2022b). Informe de Avances de Juárez 2030. Plan para una ciudad sostenible. Plan Estratégico de Juárez, A. C.
- Rodrigues, F. M. (2023). El cuestionario en una investigación cualitativa. Reflexiones teórico-metodológicas. *Revista Pesquisa Qualitativa*, 11(26), 28-49. <http://dx.doi.org/10.33361/RPQ.2023.v.11.n.26.467>
- Rodríguez, J. (2022). Los museos y TikTok. Acercar el arte a los más jóvenes. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 9, 1-10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3677>
- Roitman, D. (2019). El museo como instrumento educativo hacia la diversidad. La experiencia del Museo Judío de Chile. *Cuadernos Judaios*, 36, 135-152. <https://doi.org/10.5354/0718-8749.2019.55873>
- Rojo, F. A. (2019). *Reflexiones en torno a la labor curatorial y pedagógica del museo*. Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Sánchez, I. M., González, L. A. y Esmeral, S. J. (2020). *Metodologías cualitativas en la investigación educativa*. Editorial Unimagdalena.
- Santacana, J., Llonch, N. y Martín, C. (2018). Aprender ciencias a través de la arqueología prehistórica: una experiencia didáctica con

- kits educativos en el museo. *ETD. Educação Temática Digital*, 20(3), 604-622. <https://doi.org/10.20396/etd.v20i3.8651711>
- Schmilchuk, G. (2003). *Museos: comunicación y educación. Antología comentada*. Centro Nacional de Investigación; Documentación e Información de Artes Plásticas.
- Secretaría de Cultura. (2020). Programa Sectorial de Cultura 2020-2024. Diario Oficial de la Federación.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2020). Chihuahua. La entidad donde vivo. Tercer grado. SEP. <https://libros.conaliteg.gob.mx/2022/P3CHH.htm#page/1>
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2022). Plan de estudios de la educación básica, 2022. SEP.
- Van Lonkhuijzen, D. M., Vargas, I. A., Zanon, A. M. y Wiziack, S. R. (2022). Educação ambiental e museus: janelas epistemológicas do passado, presente e futuro. *Interações*, 23(3), 617-634. <https://doi.org/10.20435/inter.v23i3.3435>
- Villa, D. (2023, 18 de noviembre). Ofrece La Rodadora descuentos para excursiones escolares. *El Diario de Juárez*. <https://diario.mx/juarez/ofrece-la-rodadora-descuentos-para-excursiones-escolares-20231118-2121726.html>

BRANDING, ¿SÍ O NO? UNA DISCUSIÓN SOBRE LAS OPORTUNIDADES ARTESANALES EN JUAN MATA ORTIZ, CHIHUAHUA

BRANDING, YES OR NO? A DISCUSSION OF ARTISANAL
OPPORTUNITIES IN JUAN MATA ORTIZ, CHIHUAHUA

Elizabeth Bautista Flores¹ y Jorge Villanueva Villalpando²

RESUMEN

El desarrollo del *branding* es un proceso estructural, multidisciplinario, intencional y ordenado para cualquier negocio que desee mantenerse en un mercado con demanda, por lo que la implementación de estrategias de *branding* repercute en el fortalecimiento de la marca, tanto para posicionarse en el sector como para diferenciarse de sellos similares. Así, se busca saber qué posibilidades tienen los artesanos para desarrollar una marca sobre su producción artesanal. Los resultados pertenecen a una investigación etnográfica de corte descriptivo realizada de abril a noviembre de 2023. El *objetivo* del artículo es

1 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: elizabeth.bautista@uacj.mx.
ORCID: 0000-0002-2197-1493

2 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: jorge.villanueva@uacj.mx.
ORCID: 0000-0002-4382-8380



discutir el impacto de estrategias mercadológicas y comunicativas en las artesanías populares.

Palabras clave: artesanos; branding; cerámica; Juan Mata Ortiz.

ABSTRACT

The development of branding is a structural, multidisciplinary, intentional, and orderly process for any business that wants to stay in a market with demand, so the implementation of branding strategies has an impact on the strengthening of the brand, both to position itself in the market and differentiate itself from similar labels. Thus, the aim is to know what possibilities artisans have to develop a brand on their artisanal production. The results belong to a descriptive ethnographic research conducted from April to November, 2023. The *aim* of this article is to discuss the impact of marketing and communication strategies on popular handicrafts.

Keywords: branding; ceramic, craftsman; Juan Mata Ortiz.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene su fundamento en la revisión de documentos considerados clásicos sobre el desarrollo del *branding* (Keller, 2008), que abarca desde los modelos de *branding* corporativo y cultural hasta el actual *branding* social y personal como alternativa para algunos negocios en el marco de la sociedad posindustrial; en ese sentido será posible explicar el trabajo artesanal y las artesanías en México, a partir de la propuesta de Turok (1998) y Novelo (2002), entre otros, para así comprender la importancia de estos productos en el ámbito económico.

Por lo tanto, se formulan las siguientes interrogantes: ¿qué posibilidades tienen los artesanos para desarrollar una marca sobre su producción artesanal? y ¿cuáles son las oportunidades o riesgos que pueden tener los talleres artesanales en el ejido de Juan Mata Ortiz, Casas Grandes, al implementar estrategias de marca para introducirse al mercado artesanal?

De esta forma, se podrá discutir la situación en la que se encuentran los negocios, ya sea talleres o galerías de los artesanos de Juan Mata Ortiz, con la intención de promover la discusión para revisar las transformaciones por las que han atravesado las economías de los artesanos

desde fines de la década de 1970 hasta la fecha, pues actualmente hay un contexto global en el que se asentaron políticas para el emprendimiento, para generar ingresos propios y atender la demanda del mercado, dada la creación de nuevas formas de consumo y promoción de culturas e identidades locales. Es conveniente aclarar que buena parte de las afirmaciones que se hacen son producto de la experiencia y trabajo realizado en diferentes momentos y lugares de la república mexicana.

Este manuscrito se integra por tres partes: la primera abre la discusión sobre la importancia de la identidad de una empresa, a partir de la aplicación de estrategias de *branding* y los modelos, de acuerdo a las necesidades corporativas; posteriormente, se revisa el caso de las compañías familiares de artesanos y su devenir en el tiempo, para continuar con el caso de los emprendimientos de los artesanos de Juan Mata Ortiz, en el municipio de Casas Grandes, Chihuahua, México; y por último, se toman en cuenta algunos de los testimonios de artesanos jóvenes, propiamente de la tercera generación, quienes tratan de alcanzar un reconocimiento en el mercado, a partir de su emprendimiento, pero se enfrentan a nuevos mecanismos de comercialización y tendencias de consumo con base en las redes sociales.

Finalmente, se agradece la participación de los artesanos de la comunidad de estudio, quienes brindaron apoyo y confianza al abrir sus puertas, contar sus historias y mostrar sus trabajos cotidianos, que fueron importantes para la realización de este estudio.

1. ACERCAMIENTO TEÓRICO PARA EL PROBLEMA DE ESTUDIO

En este apartado se muestran algunos modelos teóricos sobre el *branding* cuando se desea crear una marca para un producto o de una empresa y, con ello, gestionar las acciones y estrategias de manera ordenada y coordinada en diferentes áreas. Se comenzará con una propuesta para la pequeña empresa que concluirá con la marca individual, de autor o personal, como una forma de individualización y comercialización del nombre de una persona, dadas las habilidades extraordinarias para brindar algún producto o servicio.

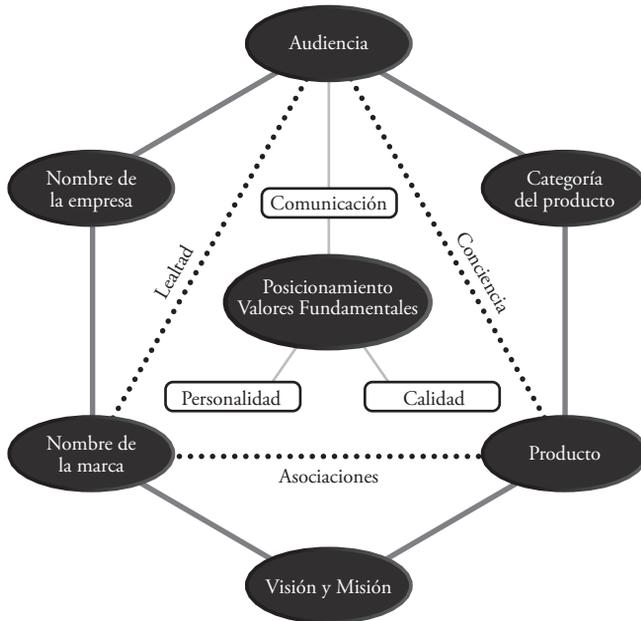
1.1 Elementos del branding corporativo

En la actualidad, el *branding* es una herramienta de la mercadotecnia que requiere de una planificación estratégica, porque conlleva un proceso de acción para asignar el nombre a un producto o servicio, lo que le permite sobresalir en el mercado, pues el consumidor podrá asociar aspectos positivos o negativos, ya que tiende a centrarse o relacionarse con los valores, misión, visión y cultura corporativos (Maza-Maza *et al.*, 2020).

Desde el punto de vista corporativo, a fines del siglo xx, se propuso el Modelo de Urde (Limonta, Andraus y Lazo, 2020), debido a que implica la relación coordinada de áreas de administración, mercadotecnia, comunicación y sociología cultural. Por ejemplo, el posicionamiento de una marca junto con los valores fundamentales son el centro de una pirámide tridimensional que se soporta por la comunicación, personalidad y calidad (Figura 1). En las partes externas se añaden otros seis elementos base, que son: Audiencia, Categoría del producto, Producto, Visión y Misión, así como el Nombre de la empresa y el Nombre de la marca. Los puntos de unión entre la Audiencia y el Nombre de la marca, se establecen por la lealtad del consumidor, mientras que entre la Audiencia y el Producto, se da por la conciencia de lo que adquiere el consumidor; y, por su parte, el Nombre de la marca y el Producto se vinculan por las asociaciones.

Por consiguiente, es importante establecer los elementos básicos de identidad visual de una empresa/producto o servicio, por lo que el primer paso es la definición del nombre del producto/empresa/negocio, el cual debe apearse a la filosofía y personalidad de la compañía; posteriormente, se deberá realizar la composición del logotipo, que es el distintivo de una empresa o profesional y está compuesto por elementos gráficos; también se le puede denominar “marca gráfica” y, con ello, desarrollar un Manual de Identidad, que guíe la presencia ante el consumidor (López, Rodrigo y Martín, 2014, p. 132).

Figura 1. Modelo de Urde para el desarrollo de marca



Fuente: elaboración propia (2024), con base en Limonta *et al.* (2020).

Con ello, Keller es quien introduce el elemento de valor que, sumado a la marca, brinda una nueva perspectiva donde el consumo se relaciona con:

el valor agregado que un producto acumula como resultado de las inversiones pasadas en la actividad de marketing para la marca. Es el puente entre lo que le ha sucedido a la marca en el pasado y lo que le sucederá en el futuro. (2008, p. 15)

Estas tendencias se mantienen, hasta en la actualidad, e incluso se muestran como elementos de diferenciación o personalidad del producto, que es uno de los elementos subjetivos o de percepción que el consumidor asigna para decidir la compra (Escobar y Mateluma, 2017).

Así, Keller añade que la marca debe ser medida y sostenida para expandir las posibilidades de crecimiento y posicionamiento entre los consumidores y en el mercado. De ahí que se considere relevante clasificar los significados o elementos simbólicos que se integran en los

productos, de acuerdo con la demanda, pero también con base en el comportamiento del consumidor, pues su intención de compra es importante, a partir de la identificación que se deposite en el producto por parte de los compradores.

Figura 2. Los 5 niveles de significado para un producto



Fuente: elaboración propia (2024) con base en Keller (2008).

Ahí la importancia de la segmentación correcta de qué tipo de producto se corresponde con el comprador correcto. Como se muestra en la Figura 2, el *branding* se relaciona con la identidad de un producto, de acuerdo con lo explicado por Keller (2008), pero debe superar la nece-

alidad básica en el uso de esta, debido a que añade sentido o significado que los consumidores dan al producto y lo que ello conlleva.

Así, los cinco niveles de significado para un producto se explican por el *Beneficio básico* y de uso *genérico*, donde no es necesario diferenciarse, dado que tampoco importa la marca o distintivo, es decir, es simple su uso y no agrega ningún valor a la vida del comprador; sin embargo, cuando cambia a un nivel de *Producto esperado*, ya cuenta con atributos diferenciales que el consumidor puede aceptar y esperar. No obstante, en el nivel de *Producto aumentado* se indica la diferencia en tanto la distinción de la competencia, aunque un nivel mayor es el *Producto potencial*, donde se obtienen valores agregados y la transformación del estilo de vida, a partir de experimentar el uso del producto de manera continua.

Figura 3. Modelo de visión de marca, según Euler



Fuente: elaboración propia con base en Limonta *et al.* (2020).

Para el caso que nos refiere, en la Figura 3, como muchos otros modelos de *branding*, lo importante es considerar la *Visión de marca* como el eje del producto a desarrollar; en ese sentido y, para tener una condición más clara para el *Entorno futuro*, en tanto el corto y mediano plazos, ello es recomendable para una administración eficiente de la marca en el mercado con base en la identificación del segmento al que

se dirige, así que en esa visión se incorporan, como segundo elemento, los *Valores*, en los cuales se asienta la empresa/marca, e incluso la empresa, en especial ahora que se ofrece como elemento de sostenibilidad y de cuidado el medio ambiente.

De esa forma, se añaden los *Propósitos*, en los cuales se explican las acciones a desarrollar, aplicar y sugerir en cuanto al proceso de venta. En síntesis, este modelo ayuda, de manera directa, a la agregación de valor, la construcción de la identidad de marca, así como a una administración de la marca con mayor orden y eficiencia, que de atenderse o adaptarse podría ser un factor de cambio en el emprendimiento dado el contexto actual.

Para algunos podría relacionarse como un elemento de *marketing* cultural, pero este por lo regular se relaciona con expresiones artísticas, como la pintura, diseño, música u otras que se exhiben en los museos o son promovidas por organizaciones sin fines de lucro.

El marketing cultural se establece como un conjunto diversificado de acciones, estrategias y productos con el objetivo de estimular la producción y difusión cultural, generando beneficios en la imagen y reputación de la organización. El capital de la cultura es simbólico y opera por impregnación, su plazo de afianzamiento es más largo, pero su impacto es más perdurable. (Gómez-Tarragona, 2020)

Con todo lo anterior, se puede sintetizar que los modelos de *branding* concuerdan en que es clave atender elementos, como la estructura interna del negocio (Misión, visión, valores y objetivos), así como identificar la historia o narración con la cual se pueda identificar con otros que compartan sus valores o concuerden con los elementos que refleja el producto en el mercado, pues corresponde a un contexto que le ayudará a fortalecerse para brindar valor no solo en la adquisición del objeto, sino más por los significados que conlleva al adquirirlo y que, ante la otredad, brinda percepciones de estatus, diferenciación o exclusividad.

1.2 Marca personal, firma propia o colectiva

De acuerdo con Jiménez-Morales (2016), los orígenes de la marca personal se relacionan con los medios de comunicación masiva, principalmente el cine, pues desde principios del siglo XX se buscó que las actri-

ces y actores tuvieran una buena percepción e imagen ante el público, lo que los llevó a formar las primeras marcas a partir de la fama. Sin embargo, en la era digital, puede decirse que se comenzó a individualizar la tendencia, a partir de la llegada de las redes sociales, más específicamente a fines de la década de 1990.

Por tanto, se considera que Peters (1997), con el artículo “The Brand Called You”, dejó clara la importancia de la marca personal como elemento relevante en los negocios, en particular con las relaciones públicas, dado que es parte de un proceso de comunicación que se establece con las audiencias dadas las afinidades.

Ojeda (2015) y López y Urraco (2018) concuerdan en que una nueva tendencia es considerar a los profesionales o artistas como individuos poseedores de valores, talentos y cualidades que logran detonar sus habilidades. A ello, primero Bernal, *et al.* (2020) y luego Melchor, *et al.* (2021) añaden que también puede considerarse como un elemento de percepciones y experiencias entre el consumidor para conectar con la promesa de compra.

En ese sentido, se integra una mejor distribución de lo que se desea analizar a lo largo de este manuscrito, pues en los últimos años se ha incorporado el *marketing* digital y, con ello, de las redes sociales como elemento de comunicación y herramienta integradora en los negocios actuales, en especial si se contempla un contexto de emprendimientos locales que pueden tener repercusión en la compra global.

Si el responsable de la marca consigue que su nombre se asocie con su sector de referencia, y que dicho nombre tenga el significado para el público que inicialmente se deseaba, habrá conseguido una estrategia de personal branding satisfactoria. Para llegar a esto, el candidato deberá haber dedicado el esfuerzo y los recursos necesarios propios de una actividad similar realizada en cualquier empresa a la hora de conseguir una clientela fiel. (López y Urraco, 2018)

Es decir, en el marco de una economía global, la compra se da desde diferentes criterios. Por un lado, para el consumidor se han identificado desde elementos subjetivos, tecnológicos, temporales y hasta espaciales, que permitan al consumidor adquirir productos desde cualquier dispositivo, mientras que desde el producto se instalan elementos de veracidad, persuasión, satisfacción y creación de experiencias, por lo

que ambos sujetos podrán converger para lograr el posicionamiento o tendencia de ciertas marcas.

Las recomendaciones en la producción de la marca requieren de, al menos, tres pasos básicos; el primero comienza desde la persona, pues implica del autoconocimiento, pues como ejercicio básico es conocer quién es y qué hace, por lo que al presentarse ante los demás es el primer paso para crear su propia imagen, para lo cual se busca fundamentar una percepción ante el otro, pues como proceso comunicativo siempre va relacionado con una contraparte, donde se encuentran el reconocimiento, la aceptación y la pertenencia a un grupo, donde puede colocarse la reafirmación a la identidad, la conservación del patrimonio y, en general, de la cultura (Gómez, 2007).

Además, es necesario establecer “un plan de comunicación integrada de mercadotecnia y se determinan las herramientas de trabajo más adecuadas, como pueden ser la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo y el patrocinio, entre otras” (Recamán, 2004).

En el siguiente apartado se discutirá la situación de las artesanías como emprendimientos con alto potencial para el desarrollo local en regiones que mantienen costumbres y hábitos transmitidos de generación en generación; por tanto, se revisarán las posibilidades para que los artesanos formen o no una marca propia, a fin de hacer frente a un mercado más competitivo y de alta demanda en el exterior del país.

1.3 Emprendimiento en los artesanos de México

Las empresas familiares, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el estado de Chihuahua existen 129 018 establecimientos (2023). De ellos, se tiene considerado que, al menos, 170 000 personas se dedican a la producción de artesanías (Dataméxico, 2024), por lo que se reconocen cuatro puntos de producción: Batopilas de Manuel Gómez Morin, Casas Grandes, Bocoyna y Guachochi (Sistema de Información Cultural [sic], 2009).

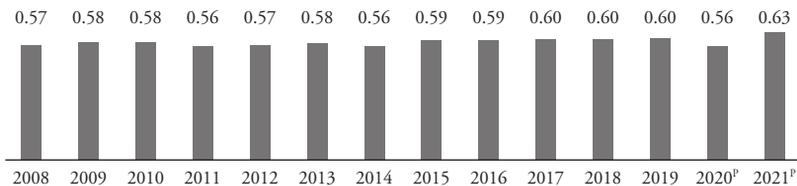
Entre los retos que tienen las empresas familiares son: formar cuadros de dirección y manejo del negocio a las futuras generaciones, transferir el conocimiento en cuanto a la producción y administración del negocio, así como hacer frente a la internacionalización de la empresa,

dado el contexto global. A ello, se añade que para hacerla crecer es importante indicar procesos de gestión, consolidar el modelo de negocio y diseñar estrategias de innovación.

La pirámide de las empresas familiares y los pequeños talleres capitalistas, de acuerdo con Novelo, en la base en se encuentran; primer grupo: a) combinación de artesanías con trabajo asalariado dentro y fuera de la comunidad; b) forma familiar de producción de objetos utilitarios, c) artesanos sin tierras y/o obreros de pequeños talleres artesanales los más empobrecidos maquilan y trabajan a domicilio; Segundo grupo: d) artesanos con tierras forma familiar de producción combinan la producción de objetos utilitarios con suntuarios; Tercer grupo e) pequeño taller capitalista artesanos con tierras y peones obreros-artesanos, producción de objetos suntuarios; mercado asegurado. (Turok, 1998, p. 114)

Por ello, cuando se habla de transferencia de conocimiento se refiere, en principio, a los valores que se integran en el seno del grupo familiar, además de que incorpora aspectos económicos, culturales, territoriales y sociales del linaje, por lo que es importante considerar cuatro aspectos básicos que se dan en el interior de la familia: nombramiento, residencia, transmisión y maneras de casamiento (Almaraz, 2018).

Figura 4. Producto interno bruto en el total de la economía nacional a precios corrientes



Fuente: Inegi (2023).

De hecho, el empleo por producción artesanal en México alcanzó 479 655 empleos remunerados en 2021, como puede verse en la Figura 4 (Inegi, 2023); el aporte económico es más que significativo y, aunque en el periodo de la pandemia bajó (2020), para el siguiente año se recuperó. Es de mencionar que el mercado actual de las artesanías va

en aumento, debido a que la demanda principal se encuentra en países como Estados Unidos, Inglaterra y Australia, por lo que asciende a un valor de 718 000 000 000 de dólares estadounidenses (Centro de Comercio Internacional [CCI], 2022).

Alemania fue, antes del 2017, la mejor plaza para los artesanos mexicanos; sin embargo, se espera que para el 2030, si las tendencias continúan, se deje a un lado el potencial importador que representará a la fecha, para darle preponderancia a Reino Unido en algunos sectores. Australia se posiciona como el mercado mejor aprovechado por México y sus importadores internacionales al 2030. (Arellano y Bocanegra, 2021)

Es decir, si la tendencia actual por la demanda de artesanías mexicanas continúa será constante el comercio con Estados Unidos, principalmente porque se encuentra en el marco del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Es ahí donde se consolida la idea de la oportunidad de mercado y la necesidad de crear una tendencia organizada, creada a partir de estrategias económicas que impliquen una mejora en el desarrollo regional. En el siguiente apartado se discutirá la importancia de la marca para los artesanos, así como sus implicaciones.

Por su parte, el Centro de Comercio Internacional (CCI) espera que esta cifra crezca en el futuro gracias a la venta en línea y el comercio electrónico, que facilitan que las artesanías sean cada vez más accesibles, pero en especial porque este sector va en aumento, debido a que se considera una opción para generar empleos, en especial para jóvenes y mujeres en poblaciones rurales que pudieran estar en cierto nivel de marginación, pues con la digitalización, acceso a la red y la apertura de mercados es más factible la venta directa (2022).

2. EL PROBLEMA, LA IMPORTANCIA DE LA MARCA PARA LOS ARTESANOS

En este apartado se revisa la importancia del *branding* desde la mercadotecnia estratégica para los artesanos. A manera de síntesis, el *branding* es un término anglosajón, que proviene de “brand” y tiene su origen en el idioma escandinavo “brander”, que significa quemar o marcar al ga-

nado utilizando el fuego como forma de diferenciarlo de otros similares y reafirmar la identidad de la artesana(o) o autora(or) (Velilla, 2010).

Ahora bien, los seres humanos siempre han creado diferentes elementos, instrumentos y objetos que son incorporados en la vida cotidiana de diferentes formas, ya sea para vestir, cocinar o disfrutar, a partir de la dominación y control de la naturaleza en la región y territorio del asentamiento con lo cual se muestran habilidades y manejo de técnicas que serán transmitidas de padres a hijas(os) como forma de un conocimiento que, al trascender, será más duradero a través del tiempo (Etienne-Nugue, 2009).

En ese sentido, los artesanos son quienes introducen sus productos cada vez con mayor consistencia en cuanto a la recuperación y fortalecimiento de la identidad, así como de la promoción de la cultura local y regional, aunque hace falta mejorar el nivel de inversión, la consolidación de talleres, el robustecimiento de los ingresos y el desarrollo para las empresas micro y familiares, que pudieran incentivar la permanencia de jóvenes generaciones de artesanos, quienes luego de completar su formación profesional, ya sea por lograr una carrera técnica o universitaria, prefieren migrar del lugar de origen para buscar alternativas mejor remuneradas.

Sin embargo, es necesario explicar que las propuestas de emprendimiento pueden ser una alternativa para el impulso al desarrollo económico para muchas familias, pues son variadas las propuestas de artículos artesanales, además de que sí se cuenta con un buen mercado para atender la demanda de consumo, en especial porque desde hace algunos años se ha promovido la campaña de “No al regateo”, como forma de presionar al productor de bajar el precio.

Añadido a lo anterior, los emprendimientos de artesanos en México están por cambiar, pues si bien tienen iniciativas de creación propia en el autoconsumo e intercambios religiosos, simbólicos y suntuarios (Turok, 1998), lo cierto es que, en un contexto global y con consumo cultural, las reivindicaciones identitarias se fortalecen y expanden en diferentes regiones.

... los intelectuales y, entre éstos, los artistas plásticos y los antropólogos, reconocieron en las manos hábiles de los artesanos un legado indiscutible. En un proceso que dura hasta nuestros días, mucho de ese reconocimiento inte-

lectual se ha orientado a formar colecciones para exposiciones y museos; en otros casos, los productos se comercializaron con éxito y constituyen un “gancho” en la propaganda turística que atrae visitantes a nuestro país; pero sobre todo, han justificado la proliferación de una inmensa cantidad de planes, programas y proyectos oficiales y privados encaminados a estimular, promover, proteger, rescatar y difundir las artesanías. (Novelo, 2002, pp. 172-173)

Si bien, las recomendaciones mercadológicas exhortan a que cada artesano, taller o empresa familiar cuente con una identidad propia para promover de manera más eficiente y eficaz la venta en un mercado competitivo y de alta demanda por parte de los consumidores (Bautista y Tena, 2024), de hecho, en otros escritos se ha mencionado que, de acuerdo con las tendencias actuales, se sugiere que:

La marca de un producto debe inspirar, emocionar y motivar de forma positiva a los consumidores con la incorporación de acciones y sentimientos, que les ayuden a fortalecer su pertenencia a un grupo y, con ello, reforzar la identidad individual. De esta manera, se cumple la función simbólica representada claramente a partir de colores, figuras, tipografías y palabras o frases en el empaque del producto. (Bautista y Hernández, 2021)

Así, la producción artesanal, a lo largo del país, es amplia y diversa, dada la cantidad de materiales y diseños con los que se confeccionan, por otro lado las artesanías en México tienen una fuerte relación con las comunidades de los pueblos indígenas (Novelo, 2004), donde incluso existe el elemento trascendental dado, pues en ocasiones la reproducción de las piezas es muy similar a la de tiempos prehispánicos.

2.1 *Branding cultural*

Al respecto, es conveniente mencionar que precisamente el *branding* cultural es un tipo de *marketing* que se cimienta en la cultura de una sociedad concreta para promocionar un producto o servicio. En México, existen modelos exitosos donde destaca la denominada Mundo Maya, que se considera una marca con valor, tanto colectiva como individualmente, que es reconocida local, nacional e internacionalmente y que está justamente asociada con significados precolombinos y contempo-

ráneos que dan sentido a las comunidades locales y a los turistas, por lo que es fundamental su vinculación con la identidad cultural local.

Esta marca representa la región de la civilización maya prehispánica, conformada por los países de Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras, y los estados mexicanos de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, y está presente en los mercados desde hace más de treinta años y sigue siendo vigente para los visitantes atraídos por la cultura maya y el entorno natural donde se desarrolló este grupo.

El impulso de una marca de destino, como la de la cultura maya, está asentada en la identidad de un lugar forjando un sentido de pertenencia entre la comunidad receptora, así como un evidente sentimiento de diferenciación frente a los visitantes, lo que representa un importante valor competitivo para otros destinos (Zorrilla, 2011).

De tal manera que el área maya constituye una importante región en el mundo de este tipo de *branding*, especialmente en lo referente al turismo cultural, donde sobresale que, cuando la identidad comercial de un destino se relaciona manifiestamente con la identidad cultural del lugar, los clientes perciben la consistencia de la marca que tiene un impacto en las comunidades receptoras, que se conciben, reincorporan y sienten orgullo por la misma.

El caso de la cerámica de los artesanos de Juan Mata Ortiz también tiene sus bases en el *branding* cultural, pero con sus peculiaridades, como la influencia de la Cultura Casas Grandes, particularmente del asentamiento prehispánico de Paquimé y la identidad cultural que se da a través de la cerámica con un asentamiento anterior a la conquista europea en una región fronteriza natural y cultural en el norte de México actual, de los cuales es provechoso apuntar sucintamente para entender ciertamente su circunstancia de *marketing*.

La cerámica más representativa de la época prehispánica del actual estado de Chihuahua es la del asentamiento de Paquimé, que tuvo gran influencia en el área del noroeste de dicha entidad federativa, además de que estableció relaciones de tipo comercial, principalmente con otras áreas de las regiones de Mesoamérica y Oasisamérica en ambos sentidos. La Cultura Casas Grandes, nombre con el que también se designa a este sitio arqueológico, se caracteriza por su medio ambiente desértico y por sus construcciones arquitectónicas civiles y religiosas de tierra, así como por sus tipos cerámicos.

Paquimé ha recibido varias distinciones. Resalta que en 1972 es considerado como Patrimonio Cultural Arqueológico de todos los mexicanos por la Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Posteriormente, en 1993, se publica la Declaratoria de la Zona de Monumentos Arqueológicos de Paquimé en el Diario Oficial de la Federación, a través de la Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del INAH, y después, en 1998, es distinguido como un bien de valor cultural inscrito en la lista del Patrimonio Mundial de la Unesco por ser un testimonio excepcional de las relaciones entre los pueblos del norte de México y Mesoamérica, además de ofrecer evidencia única de la construcción con tierra y su ensamble arquitectónico.

La cerámica más representativa de Paquimé es la conocida como tipo Ramos, donde sobresalen las ollas con decoraciones geométricas y las vasijas de personajes antropomorfos, tanto femeninos como masculinos, piezas que fueron elaboradas con la técnica de enrollado, mientras que la cerámica de Juan Mata Ortiz se caracteriza por ser un trabajo estilizado de alfarería, que tiene su origen e influencia evidentemente en la llamada Cultura Casas Grandes del asentamiento prehispánico de Paquimé.

La tradición artesanal de Juan Mata Ortiz fue recuperada desde hace cincuenta años por Juan Quezada Celado (1940-2022), quien encontró pedazos de cerámica expuestos tras una excavación de los montículos aledaños a esta población, donde su atracción por los diseños de la cerámica de Paquimé lo condujo a aprender la técnica para posteriormente experimentar su manufactura, con lo cual consiguió una reproducción e imitación magnífica. Este artesano es reconocido nacional e internacionalmente por su estilo, que como ya se indicó se refiere a la tradición de la cerámica de la Cultura Casas Grandes, y su cerámica policromada ha sido admirada en museos de galerías de México, Estados Unidos y Japón, además de ser acreedor al Premio de Artes Populares y Tradiciones, y de recibir en 2009 el Premio Nacional de Arte y Literatura en el campo de Artes y Tradiciones Populares en México.

Esta cerámica se considera de alta calidad y se caracteriza por los diseños elaborados con pinturas minerales y libres de plomo, así como por el uso de pinceles con cabello de niño generalmente, además de que gran parte de los pobladores de Juan Mata Ortiz se dedican actualmente

a la elaboración de objetos cerámicos, transmitiendo este conocimiento de una generación a otra, en la que la manufactura de la cerámica es la actividad económica más importante del pueblo.

También se destaca que, por su cercanía con Estados Unidos, al situarse en una región fronteriza y por su relevancia histórica y arqueológica, el precio de la cerámica es alto y se cotiza en dólares, además de que la mayoría de sus piezas son firmadas por sus autores y son consideradas entre las más finas del mundo, debido a su belleza estética, complejidad técnica e importancia antropológica.

Por supuesto que al ubicarse en el norte de México es necesario tomar en cuenta que las fronteras han sido utilizadas generalmente a lo largo de la historia por diversas sociedades como entidades culturales (políticas, económicas y administrativas, entre otras), ya sea para separar o unir un grupo de otro, además de referirse a un territorio diferente, tanto cultural como natural, y los grupos sociales que se encuentran en ellas lo hacen por medio de diversos tipos de relaciones, destacando actividades locales y regionales, como la comercial, económica, política y religiosa principalmente; asimismo, la frontera es dinámica y está conformada por los límites que marcan los grupos que la conforman.

La diferenciación de los grupos que la constituyen, se muestra por símbolos particulares que se denominan elementos constitutivos, tal como es el caso tanto de la cerámica prehispánica de Paquimé como de la contemporánea de Juan Mata Ortiz, que refieren la existencia de procesos de autodefinición y exodefinición de cada grupo; la constitución de una dicotomía entre un nosotros y un ellos, así como un origen común que se apoya en símbolos identitarios (Poutignat y Streiff- Fenart, 1995). De igual manera, la frontera es un espacio de transición donde sujetos distintos entran en relación, chocan y se encuentran poniendo en juego y modificando la identidad de cada uno (Mezzadra, 2005).

También la frontera se conforma a través del tiempo y se refiere a experiencias vinculadas con las posiciones sociales y geopolíticas de los sujetos que las transitan, y cumple una función de categorización y diferenciación, de construcción de los otros. Y es un lugar donde, incluso, se dan procesos migratorios, por lo que su carácter simbólico se deriva de la pertenencia a una comunidad política inscrita en un territorio determinado y delimitado por un corte geográfico, que la vincula infaliblemente con su identidad. Su significado imaginario reside en

la delimitación con el otro y con la propia historia del individuo o el grupo (Mora y Montenegro, 2009).

En las fronteras se presenta también hibridación, que es el proceso de unión o ruptura en ellas y es parte de su construcción cultural (Sarlo, 1994), la cual está fundamentada en la necesidad colectiva que puede ser económica, política y religiosa, y que habitualmente se ha denominado como sincretismo (Schlesinger y Morris, 1997), que permite conocer diferentes mezclas interculturales y la inclusión de nuevas formas, siendo las más conocidas las fusiones religiosas asociadas a símbolos tradicionales en los que se encuentran los mitos (García, 1995).

Lo anterior, se ve claramente en las formas y diseños de la cerámica actual de Juan Mata Ortiz con la influencia de la elaborada en tiempos precolombinos en Paquimé. Al respecto, Wobst (1977) apunta que, justamente en las fronteras culturales, se pueden distinguir tanto en sus regiones delimitantes como periféricas diversos tipos específicos de artefactos, como es el caso de la cerámica de Juan Mata Ortiz, que es reconocible para todos los miembros de su grupo social y que transmite la información acerca de su identidad.

Wiessner (1983) define estos elementos culturales como artefactos emblemas o distintivos, que sirven para marcar los límites de un grupo y llevan mensajes distintos. En este caso, el distintivo es la cerámica de Juan Mata Ortiz, que muestra tanto a nivel material como ideológico la identidad de su grupo social, es visible a todos sus miembros y transmite información acerca de la semejanza colectiva, tanto al interior como al exterior de la frontera y en su periferia, marcando los límites sociales de la zona, ya que son los elementos los que muestran la identidad del grupo que habita la región fronteriza, a través de su historia en diferentes periodos de ocupación.

La población de Juan Mata Ortiz no escapa a estas particularidades y esto se ve reflejado justamente en las posibilidades de éxito y fracaso como emprendedores artesanales de esta localidad, en la posible ejecución de estrategias de marca para introducirse al mercado especializado y en sus probabilidades para fortalecer su marca personal o colectiva.

3. METODOLOGÍA PARA EL CASO DE LOS ARTESANOS DE JUAN MATA ORTIZ

Esta investigación es de tipo etnográfico, de corte descriptivo, que se realizó en diferentes momentos. Se estableció contacto con la comunidad de artesanos a mediados del mes de abril de 2023. La inmersión en la comunidad comenzó en el verano del mismo año y se logró la integración de diez casos de artesanas(os).

Se hará referencia a cuatro casos, debido a que fueron con los que más se interactuó y se les dio seguimiento. Es de subrayar que todos los gastos para realizar los viajes, compra de materiales u otros recursos fueron cubiertos de manera propia. Estos viajes ayudaron a comprender la importancia del *branding* en los artesanos mexicanos del ejido de Juan Mata Ortiz, que se revisó ante la interacción de otros ejemplos similares y de los cuales también se recopilaron datos.

Por lo tanto, se comienza con una breve historia sobre las cerámicas de Juan Mata Ortiz y, posteriormente, se presentan los resultados obtenidos de la investigación llevada a cabo en dos tiempos; primero con la aplicación de tres instrumentos tipo encuesta en el mes de junio de 2023, para conocer el nivel de posicionamiento del objeto de estudio y oportunidades para los artesanos, que se complementa con un recorrido observacional a las actividades de los sujetos de estudio desde agosto hasta noviembre de 2023.

En ese periodo se ordenaron dos actividades para la recopilación de los datos. La primera se dio con visitas regulares al lugar de estudio e interacción con la comunidad en su vida cotidiana, por lo que se aplicaron entrevistas informales, a partir de un cuestionario no estructurado, a artesanos y habitantes del ejido Juan Mata Ortiz sobre la elaboración de las artesanías. Las preguntas detonadoras fueron: ¿cómo aprendió a hacer ollas que sean distintivas de la región?, ¿cómo venden las ollas? y ¿quiénes son los principales compradores de sus productos? De ahí surgieron más interrogantes que sirvieron como un primer contexto para comprender las formas en las que se seleccionarían los sujetos de información para continuar con el estudio.

La segunda actividad fue durante el 26.º Concurso Regional de Cerámica Juan Mata Ortiz 2023, organizado por Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (Fodarch), que tiene una bolsa de

cuatrocientos mil pesos para distribuir en veintiséis premios, entre los que destacan “Maestro Artesano Nicolás Ortiz Estrada” y “Premio Excelencia Juan Quezada”, para el artesano distinguido del año. El evento se llevó a cabo del 6 al 8 de octubre, en el que se diseñó un programa económico-cultural, que incluyó la recaudación de dinero para la beneficencia Mata Ortiz Grupo 7 A. C., a partir de la venta de comida, vino y otras artesanías alternas, como la textil, joyería, calzado, entre otras.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS

En este apartado se expondrán los resultados obtenidos de las dos actividades efectuadas, tanto en el lugar de estudio como en otros espacios, que permitieron comprender diferentes situaciones en las que se encuentran los artesanos cuando elaboran la pieza, pero también cuando la exhiben, comercializan y entregan al consumidor final.

4.1 Antecedentes del lugar de estudio

Si bien en la región los asentamientos poblacionales pueden identificarse desde antes de la Colonia española, lo cierto es que la historia de Juan Mata Ortiz es relativamente reciente. El ejido se ubica en el municipio de Casas Grandes, Chihuahua, y primero fue conocido por el nombre del constructor del tren en la época del Porfiriato; de ahí que se le conociera como la Estación Pearson.

... de los sistemas ferroviarios, la empresa obtuvo importantes derechos madereros sobre los bosques de la Sierra Madre. Aproximadamente 2,4 millones de acres y en 1909 el consorcio de Frederick Stark Pearson también adquirió las empresas de Greene, en el estado de Chihuahua se creó el Ferrocarril Noroeste de México, el cual conectó Casas Grandes con el aserradero de Ciudad Madera directamente por la sierra del noroeste Chihuahuense, esto provocó la creación de otro aserradero muy importante en las empresas de Pearson, el aserradero y estación que llevaría su nombre. (Muñoz, 2023)

El ejido de Juan Mata Ortiz se divide en seis barrios (Americano, Central, De la Iglesia, El Porvenir, Nuevo y Los López) y tiene alrededor de mil cien habitantes, de los cuales trescientos sesenta son artesanos. La actividad económica principal es la elaboración de artesanías (Grajeda,

2022), aunque en otros años Nicolás Quezada, hermano de Juan, mencionó que llegaron a ser más de setecientos artesanos (Lagunas, 2010).

Respecto a la historia, la región de Casas Grandes ha contado con reconocimiento, a partir de la incorporación en 1998 como Patrimonio de la Humanidad, reconocido por la Unesco, al sitio arqueológico de Paquimé, por haber sido el centro de comercio más importante de Áridoamérica; que se fortaleció con la creación del Museo de las Culturas del Norte, bajo el auspicio del INAH.

La cerámica se caracteriza por ser un trabajo estilizado de alfarería, que tiene su origen e influencia en la llamada Cultura Casas Grandes del asentamiento prehispánico de Paquimé. Desde hace más de cincuenta años esta tradición artesanal saltó a la vista del público masivo por parte de Juan Quezada, a quien se le considera el reinventor de una técnica y estilo (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2015), pues encontró pedazos de cerámica expuestos tras una excavación de los montículos aledaños a Juan Mata Ortiz (Gilbert, 2004), donde su atracción por los diseños de la cerámica de Paquimé le condujo a aprender la técnica para posteriormente experimentar su manufactura, con lo cual consiguió una reproducción de las prehispánicas (Villanueva, 2022).

Durante diferentes entrevistas fue común escuchar que el desarrollo artesanal fue previo a la propuesta de Juan Quezada, quien para algunos habitantes fue el punto de referencia para una comercialización de mayor demanda y expansión. Es por ello que se podrían clasificar, al menos, tres generaciones de artesanos, que van desde aquellos que descubrieron en las piezas una opción de venta, a partir de la reproducción, hasta los que ahora se están apropiando de las redes sociales como una herramienta de difusión del trabajo artesanal local.

En la primera generación se pueden ubicar artesanos contemporáneos a Juan Quezada, quienes recopilaron piezas (completas o en partes) de las zonas aledañas a Paquimé. Ellos adquirieron sus conocimientos y *expertise*, a partir de la experimentación de manera individual (prueba-error), y elaboración autodidacta de la producción, quema o pintura de diseños similares a los encontrados; que permitió que cada una(o) conociera a detalle cada uno de los pasos que implicaba la elaboración de la cerámica. De ahí el dominio de esta habilidad.

La segunda generación son artesanos que aprendieron de sus padres la labor de creación, pero cambiaron los diseños y propuestas de sus

antecesores por otros estilos diferentes a los de las clásicas piezas; en este sentido, se vincularon más a una incipiente identidad de lo que es Juan Mata Ortiz y crearon estilos más individuales ante el crecimiento de los mercados extranjeros, principalmente el estadounidense. A esta generación podríamos llamarla como consolidadora del prestigio que heredan de sus padres/madres, pues comienzan con mecanismos de apoyo para su desarrollo por parte de políticas públicas federales y estatales.

La tercera generación son aquellas personas que han ganado más visibilidad y gozan de espacios propios para comunicarse, no solo por el acceso a medios de comunicación, sino porque pueden usar las redes sociales y espacios digitales de interacción; artesanos que han mantenido las técnicas y conocen los estilos de sus antecesores, pero que se apoyan en la innovación, mejora y demanda en el mercado, dada la competitividad con otros artesanos, quienes con el tiempo se han profesionalizado.

Además, varios de los procesos se están especializando en la venta directa, a partir de su propia firma, pues los artesanos desde pequeños conocen los diferentes procesos de elaboración y pueden identificar los materiales necesarios y son ellos quienes están atentos a cuestiones de exhibición y venta. Es de mencionar que actualmente se ha detectado la especialización en la cadena de producción, donde las fases de elaboración de una pieza no dependen solo de una persona.

Por ejemplo, hay quienes se especializan en recolectar el barro y con celo guardan la ubicación de donde lo obtienen; otros se han especializado en hacer ollas o figuras en crudo de diferentes tamaños. También se ubicó a quienes en mayoría pulen las piezas; algunos más elaboran las pinturas y otros ofrecen sus servicios en la quema o tienen hornos eléctricos en renta, que cobran de acuerdo con el número de *watts* utilizados. Este tipo de prácticas ha generado una tensión entre la población, debido a que se preguntan si eso es correcto, dada la participación de diferentes personas para un solo resultado, en el que solo se llevará la firma de una persona, sin que exista reconocimiento a la labor de otros. A ello se suma que para otros resulta difícil definir: ¿quién es una artesana(o)?, pues no todos conocen el proceso ni son responsables de todas las fases de la fabricación.

4.2 Apoyos gubernamentales

Con relación a los apoyos oficiales hay varias acciones llevadas a cabo en esta última década: por ejemplo, es de mencionar que en el ejido aún permanece la oficina central del tren cuando existía la Estación Pearson, que luego de ser remodelada se les permitió a los artesanos utilizarla como galería comunitaria y quedó al resguardo de una agrupación de artesanos, quienes se encargan del mantenimiento y uso del local para la exposición y venta de piezas, que cuando llevan la firma del autor, se reconoce el nombre, diseño o estilo.

Entre 2012 y 2013 el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) promovió el registro artesanal, donde se proveyó a los artesanos pequeños certificados de cartón con cuatro secciones a manera de etiqueta para entregar en cada pieza. Dichas etiquetas se organizaban de la siguiente manera: al frente tenían datos de identificación de la región de origen bajo el lema “Patrimonio Cultural de México”. En un fondo blanco y con marca de agua, se incluían la formas y colores representativos de las “ollas”: café, ocre, blanco y dorado. En un círculo se añadió: “Cerámica de Juan Mata Ortiz, CG, Chihuahua”. Al abrir la etiqueta estaban dos párrafos explicativos; en el primero se describía una historia donde se reconocía al “Maestro Juan Quezada Celado” como el rescatista de “diseños elaborados con pinturas minerales y libros de plomo, y los pinceles con cabello de niño”. El segundo párrafo se refería a la ubicación geográfica del ejido y su historia. Al reverso de la etiqueta se añadió un holograma con una figura circular que decía: “Cerámica de Juan Mata Ortiz. Región de origen”. Debajo se añadía el folio del artesano, el nombre del artesano y, finalmente, los sellos del Fonart y el escudo del Gobierno del Estado de Chihuahua, a través de la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico.

Si bien este pudo ser un buen intento para comenzar con el registro de la marca de origen, resultó que no todos los artesanos se registraron en el programa, lo cual impidió que se continuara con esta política de autenticidad original para evitar la apropiación de otros artesanos ajenos a la región. De continuar con esta política se habrían podido registrar como marca colectiva, lo cual es recomendable para consolidar la marca, como lo indica el Modelo de Euler y Keller (citado por Limonta *et al.*, 2020), pues podría haberse logrado que llegaran a ubicarse como un producto potencial, dados los agregados de valor que,

además, ayudarían a promover valores de sostenibilidad con visión de marca, puesto que los materiales son libres de plomo y se estimularía el apoyo a mujeres artesanas y los propósitos de promoción cultural y el reforzamiento de la identidad.

Se añaden los concursos locales y regionales para los artesanos, que en su 26 edición del año 2023 (Figura 5) incluyó una bolsa de cuatrocientos mil pesos, lo mismo que en 2022, pero ello también, como lo menciona Turok (1998), puede convertirse en un arma de doble filo, pues, por un lado, se dará un mayor reconocimiento a algunos, quienes ganarán mayor renombre y reflectores para promover su imagen, pero otros quedarán al margen, quienes continuarán en espera de una oportunidad para desarrollarse y crecer en reconocimiento.

Figura 5. Concurso promovido para artesanos en la localidad de estudio en 2023



Nota: en la portada de la convocatoria del 26.º Concurso Regional Cerámica de Mata Ortiz, se muestran ejemplos de cerámicas consideradas como clásicas.
Fuente: Facebook de Fodarch (2023).

Además, en el último trimestre de 2023 se promovió la creación del Corredor Artesanal Mata Ortiz, el cual se desarrolló como parte de un proyecto colaborativo entre el Fonart y el Gobierno del Estado de Chihuahua como el fomento y desarrollo artesanal de la misma entidad (Figura 6). Este proyecto incluyó la creación de doce galerías para

artesanías(os), en las que se diseñó la estrategia de incentivar al turismo, pues a lo largo del camino carretero de la cabecera municipal de Casas Grandes hacia el ejido Juan Mata Ortiz, se instalaron tres letreros, así como una señalética especial en el interior de la comunidad en los diferentes barrios que identificara a los diferentes miembros. Lo interesante es que los códigos QR que se añadieron como una forma más dinámica de identificación con los dispositivos digitales aún requieren de actualización y ser más dinámicos, para identificar con claridad los lugares e incluir características de cada una de las galerías y artesanías(os) que forman parte del Corredor.

Figura 6. Imágenes del Corredor Artesanal Mata Ortiz, Casas Grandes



Nota: estas imágenes se encuentran en la parte del centro del ejido Juan Mata Ortiz, muy cerca de la galería conocida como La Estación.

Fuente: elaboración propia (2024) con información del Fonart (2023).

Ese desarrollo implicó otra inversión de 100 000 pesos por cada uno de los 5 talleres en cuyos negocios están involucradas hasta 3 familias; 73 000 pesos estarán destinados a la rehabilitación del inmueble; 18 000, para capacitación; y 9000, para la señalización (Escogido, 2023).

Por último, otra política de apoyo es el relativo al turismo. Si bien, a fines de la década de 1970 ya había artesanos dedicados a la reproducción de cerámicas para la venta a turistas, las piezas no alcanzaban la distinción o reconocimiento por la calidad o belleza de su contenido. En la mayoría de las ocasiones solo eran recuerdos o *souvenirs* de viaje

para estadounidenses y algunos visitantes nacionales, que se acercaban para visitar la zona arqueológica de Paquimé.

En este sentido, el turismo proveniente de Estados Unidos es de suma importancia para los pobladores, debido a que los pagos se hacen en dólares y en efectivo; además, las compras son variadas y la frecuencia de visita es cotidiana (Paddock, 2016). A esas políticas públicas para la promoción del turismo, se sumó que en 2015 el municipio de Casas Grandes, luego de varios intentos, se incorporó al programa federal Pueblos Mágicos, donde se impulsó el desarrollo turístico en coordinación con el municipio vecino de Nuevo Casas Grandes, que es considerado el polo de desarrollo en la región noroeste, el cual incluye otros nueve municipios (Ascensión, Buenaventura, Casas Grandes, Galeana, Gómez Farías, Ignacio Zaragoza, Janos, Madera y Namiquipa), para sumar un poco más de ciento veinte mil personas y en donde también se tiene como actividad económica principal los servicios de atención a comercios y negocios, así como actividades agropecuarias, tendencias particularizadas en la recuperación de la identidad cultural y turística del noroeste de Chihuahua.

Se debe considerar el diseño discursivo más abierto e inclusivo, pues en ocasiones fue común escuchar una serie de comentarios hiperbólicos que en el fondo ocultan la desigualdad entre los mismos artesanos, donde por lo general son más tendentes a favorecer a ciertos productores, dejando de lado las tensiones o presiones que se dan en el marco de la libre competencia y de la disputa por la compra, que en ocasiones va en detrimento del precio de las artesanías, entre otras prácticas desleales. Este problema fue documentado desde hace más de diez años y aún persiste.

De la cultura de Mata Ortiz -idealizada y romantizada, reducida a una entidad homogénea y armónica-. Emanada una esencia que la acerca al imaginario del “noble salvaje”, ese ser idealizado, no corrompido por la civilización. La ficción romántica a la cual se abocan las élites norteamericanas provoca que se elogie en ellos, paradójicamente, lo mismo que se elogia de las minorías culturales hoy: sus relaciones pacíficas, su homogeneidad y su resistencia al cambio. Los de Mata Ortiz se han convertido, no en un estereotipo, sino en un arquetipo. Limitando la diversidad de Mata Ortiz a la artesanía se oscurecen las desigualdades estructurales, la disparidad del poder y clase, el artesano es

deificado y la historia de Mata Ortiz se transforma en una historia uniforme. La artesanía se convierte en insignia, la identidad de un grupo, esencializando, yendo más allá de todo análisis crítico. (Lagunas, 2010, p. 198)

A pesar de todos estos esfuerzos aún falta impulsar las cadenas productivas que permitan un turismo más acorde a las necesidades y el contexto de la región, donde los diferentes sujetos asuman su participación, acción e impacto, como el desarrollo del lugar en sí mismo como lugar turístico con todo lo que ello implica como ciudad cultural, pero también por parte de los turistas, guías, comercializadores y agencias de viajes, para brindar seguridad; y lo mismo para la creación de productos (cerámicas), que permitan tener experiencias de compra, de reproducibilidad, e incluso hasta de viajes al desierto.

4.3 Situación de los emprendimientos

En este apartado se explicará el desarrollo de los emprendimientos en el ejido Juan Mata Ortiz, a partir de diferentes situaciones que lo llevaron a ser lo que ahora es y comprender el impulso en el que se encuentra en la actualidad, pues por primera vez, en octubre de 2024, se impulsó el Corredor Artesanal como una manera de promover el turismo y la compra de artesanías.

Si bien el desarrollo artesanal comenzó alrededor de la década de 1970, lo cierto es que en poco más de cincuenta años la demanda artesanal disminuyó, en opinión de los pobladores, a partir de varios hechos. El primero fue la cancelación y cierre de las actividades ferroviarias, a fines de la década de 1990, así como una baja en relación con el turismo local y extranjero, debido al incremento de la violencia por la presencia del tráfico de drogas y los desplazamientos de grupos delictivos, por mencionar algunos problemas, que se acentuaron en la primera década de 2000.

Figura 7. Inauguración de galerías artesanales
bajo el auspicio del Fonart y Fodarch



Fuente: *Collage* de elaboración propia (2024) realizado con base en diferentes fuentes: Gobierno de México (2020); Galería Juan Quezada (2023) y Taller de Arte Lila Silveira (2023).

Como consecuencia podría ser comprensible que los artesanos no lograron consolidar un emprendimiento como tal. Aunque hay que reconocer que les hace falta una formación multidisciplinar para estimular el posicionamiento, valores e identidad de la marca, como se menciona en el Modelo de Urde; es decir, que tuvieran un lugar especial, tipo galería, que les permita exhibir de manera correcta sus productos, pues fue una práctica común tener habilitados lugares dentro del mismo hogar para apilar las piezas.

En este sentido, se detectó que uno de los primeros problemas que tienen los artesanos es que durante las entrevistas indicaron que no cuentan con registro en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), por lo que no pueden expedir facturas, con lo que se podría incrementar el nivel de las ventas, en el que destacan empresas que pueden solicitar el producto como un obsequio de alta calidad para algún reconocimiento a otorgar en situaciones especiales. Se puede añadir que para pagar impuestos deberían tener ingresos mayores a doscientos cincuenta mil pesos, lo que implicaría vender, al menos, veintiún mil pesos al mes.

Ello pudiera ser posible, dado que cada vez los artesanos impulsan mejores estrategias de ventas y, como se aprecia en las imágenes de la Figura 7, la exhibición de las piezas en galerías propias es mejor, así como la originalidad y diversidad de propuestas que se tienen por parte de los artesanos y sus familias.

4.4 *Algunas tensiones entre los artesanos*

En este sentido, se discute algunas prácticas cotidianas entre los miembros de la comunidad que en ocasiones generan tensiones, e incluso diferencias entre los habitantes. La primera es el acaparamiento de compradores, pues es común abordar a los turistas desde que llegan a los alrededores insistiéndoles con diferentes opciones para la compra; incluso se les trata de convencer con frases como “Aquí le doy precio” o “Le enseño ollas muy baratas”, y si se atiende a las recomendaciones de Keller (2008), para lograr un nivel alto del significado del producto, al ofrecerlo como algo barato este puede disminuir su valor como producto genérico, por lo que no pasará a ser más que un *souvenir* o “recuerdo” de poca valía, pues en ocasiones se envuelven en papel periódico y en bolsas de plástico comunes de tiendas locales, lo que por segunda ocasión deprecia el producto.

Por tanto, tampoco se logra establecer una relación con el cliente o alguna experiencia que pueda garantizar algún tipo de lealtad o al menos conciencia del consumidor respecto al producto que se está adquiriendo. Ahí es donde se pierde el sentido de marca o de identidad corporativa del emprendimiento, pues solo se realizan ventas y no se promueven lealtades o vínculos entre los artesanos y los consumidores.

Otra de las prácticas que genera tensión entre los artesanos es la inconsistencia en relación con la tasación de los precios, pues en algunas ocasiones las diferencias son tan amplias como diversas, lo que es resultado de una variedad de técnicas, procesos y hasta materiales que se utilizan en la elaboración de cada una de las artesanías; por ejemplo, una pieza de cerámica de 20 cm de alto por 35 cm de ancho y de tres colores puede costar entre 300 a 1500 pesos, en venta directa, precios que pueden incrementarse si son ofertadas en galerías.

Por otro lado, la transferencia del conocimiento de padres a hijos se ha mantenido a partir de la enseñanza por medio de juegos o la participación en pequeños procesos del trabajo, donde se inmiscuyen hasta

especializarse y comprender la totalidad del trabajo en sus diferentes etapas. Sin embargo, algunos artesanos reconocen que prefieren que sus hijas(os) tengan una profesionalización, a partir de una educación institucionalizada. Se suma una cuestión que es polémica, debido a que atiende elementos subjetivos y no del todo respetados por el gremio de los artesanos ni por las familias: la económica, pues las artesanías no siempre son bien vendidas y compradas, como se mencionó en el apartado anterior.

El cuarto factor se relaciona con la interacción de los habitantes entre sí, pues al interior de la comunidad las tensiones son claras y de diferentes tipos y niveles. En el tiempo de trabajo se observaron tensiones en contra de grupos migrantes provenientes de entidades como Michoacán, con quienes no siempre son amigables los comentarios. Se añade otra tensión, dadas las relaciones de parentesco familiar, quienes con el paso del tiempo han creado diferentes narrativas en cuanto al origen de las piezas artesanales y su aportación a las mismas, lo cual ha creado desacuerdos y distanciamientos entre grupos familiares, en donde se forman afiliaciones con cierto tiempo de liderazgo.

5. CONCLUSIONES

En este manuscrito se han expuesto diferentes propuestas teóricas que pudieran ser de interés no solo para los artesanos del ejido Juan Mata Ortiz, sino para un grueso de la población artesanal, pues como ya se mencionó diferentes grupos artesanales están transitando por la incorporación a un espacio de mayores oportunidades mercantiles; sin embargo, es necesario revisar sus posibilidades, pues se encuentran elementos tanto positivos como negativos.

Respecto a los elementos positivos, se considera que sí sería factible la implementación de una estrategia de *marketing*, tanto si se considera desarrollar una marca propia como de la comunidad, dada la región en la que se encuentran y, en especial, por la alta producción artesanal que se tiene de manera regular y los diferentes mercados a los que se atienden.

Si se eligiera la marca propia, o bien, el *marketing* individual para cada autor, también sería factible, debido a la diversidad de técnicas aplicadas por cada artesano, pero se perdería el registro y clasificación de la elaboración colectiva como comunidad artesanal, pues como se

ha mencionado existe cierto recelo sobre este proceso de la cerámica por parte de cada artesano y, por lo mismo, no desean compartir sus técnicas de manufactura.

Al respecto, Fodarch, para recuperar parte de ese registro, define ocho categorías principales de producción artesanal: Figura o escultura en barro; Barro de color rojo, café, crema y marmoleado; Esgrafiado, calado o grabado; Con o sin diseño con pinturas de color no tradicional; Miniaturas de hasta seis centímetros; Nuevas propuestas de diseño, forma y color; Blanco policromado; y Negro bruñido con grafito con o sin diseño, además de premiar como Reconocimiento a la Excelencia al maestro Juan Quezada Celado y el galardón al maestro Nicolás Ortiz Estrada, que se realiza anualmente en el Concurso Regional de Cerámica de Mata Ortiz, que se lleva a cabo desde hace veintiséis años.

Este registro, si bien intenta recuperar algunos tipos de cerámica de los actuales artesanos de Juan Mata Ortiz, así como asociarlos de forma general con la cultura identificada de esta población, solo establece los criterios de clasificación determinados por Fodarch, y se omite el conocimiento técnico y experiencia de los propios artesanos, quienes son los más calificados para establecer dicha categorización, que además está en constante cambio por la innovación y aplicación de nuevas inventivas y métodos en el proceso de manufactura, por lo que no se efectúa un análisis detallado de las diversas colecciones cerámicas; no se establecen secuencias culturales locales; no se definen periodificaciones generales durante las últimas seis décadas; no se tienen planteamientos con base en un enfoque teórico-antropológico ni arqueológico en la clasificación de este material; no se vincula a la evolución en el proceso de la producción artesanal; no lo refiere con su historia moderna y su relación con el proceso de elaboración, y cómo esto se ve reflejado en el acabado, las formas y sus diseños; y no se determinan los tipos de cocción y fuentes de arcilla para lozas específicas, entre otros.

Al mismo tiempo se sabe poco sobre el sistema de comercialización y distribución de las artesanías, por lo que se pierde el registro y conocimiento en un sistema de clasificación cerámico más preciso y detallado, para organizar jerárquicamente los diferentes niveles de elaboración y análisis, así como conocer algunos de los procesos culturales complejos, como el surgimiento de la estratificación social entre artesanos, su desa-

rollo social y su ubicación urbana en la población de Juan Mata Ortiz en referencia a su estatus como productores, entre otros.

Asimismo, es conveniente señalar que, a pesar de que el *branding* de la cerámica de Mata Ortiz es reconocido por el Fonart y la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico del Gobierno del Estado de Chihuahua, a través de un Certificado de Autenticidad de la Región de Origen como Patrimonio Cultural de México, con el registro del nombre del artesano y el folio de pieza, así como también mediante un Padrón Estatal de Artesanos por parte del Fonart, se trata de una marca local distinguida por los compradores, tanto nacionales como extranjeros.

Al respecto, es necesario comentar que, a pesar de encontrarse en una región fronteriza al igual que el *branding* de Mundo Maya, la marca de Juan Mata Ortiz es local y solo hace referencia al material de la cerámica, a diferencia de la marca Maya, que se instituye en la tradición de diversos elementos materiales e inmateriales de esa cultura, donde se destaca que la situación y el contexto fronterizo de las fronteras norte y sur de México son completamente diferentes, pues el norte solo se ve enfocado hacia el mercado estadounidense, mientras que el sur abarca los diferentes países en donde se asentaron los grupos mayas, orientándose no solo a los mercados mexicano y de varias naciones centroamericanas, sino también a compradores sudamericanos, europeos y asiáticos.

De tal forma, que se dan procesos de aculturación, hibridación e identidad cultural completamente distintos en ambas marcas, reiterando que espacialmente en la primera es local, mientras que en la segunda es regional, puesto que la marca de la cerámica de Juan Mata Ortiz se originó solo en los vestigios arqueológicos cerámicos de un asentamiento prehispánico que es Paquimé de la Cultura Casas Grandes, a diferencia de la del Mundo Maya, que surgió de los vestigios de más de cuatro mil sitios arqueológicos, así como de muchos elementos antropológicos de los actuales grupos mayas, en donde ciertamente el *branding* de los artesanos de Mata Ortiz se encuentra aún en construcción y el del Mundo Maya está consolidado y continúa en ese proceso de mejora, sin desconocer que ambas marcas son reconocidas nacional e internacionalmente.

Existen pros y contras en la implementación de una estrategia de *marketing* para desarrollar una marca propia o colectiva de la cerámica del ejido de Juan Mata Ortiz, pero esta decisión se encuentra ciertamente en manos de los artesanos de esta comunidad, por lo que es

necesario continuar trabajando y registrando lo correspondiente en la medida que ellos lo permitan, pues solo así se podrá estar en condiciones de acercarnos más a conocer el desarrollo de sus oportunidades o riesgos en los emprendimientos artesanales de la localidad, en la posible implementación de estrategias de marca para introducirse al mercado artesanal y en sus posibilidades para consolidar su marca personal o colectiva, en el entendido de que existan las condiciones para que el emprendimiento se lleve a cabo con éxito.

REFERENCIAS

- Almaraz, A. (2018). La empresa familiar y las familias empresariales en México: una propuesta teórica. En A. Almaraz y L. Ramírez (Coords.), *Familias empresariales en México* (pp. 57-95). El Colegio de la Frontera Norte. https://www.researchgate.net/publication/327764138_Familias_Empresariales_en_Mexico_Sucesion_generacional_y_continuidad_en_el_siglo_XX/link/5ba31b6445851574f7d80d65/download
- Arellano Grajales, B. y Bocanegra Gastélum, C. O. (2021). Comercialización electrónica transfronteriza: potencial exportador de artesanías mexicanas. *Indiciales*, 1(2), 22-39. <https://doi.org/10.52906/ind.v1i2.19>
- Bautista Flores, E. y Hernández Santiago, J. (2021). Análisis del contenido publicitario en las marcas de queso de la industria lechera en la región noroeste de Chihuahua. En C. I. Rodríguez, J. R. Tovar, Ó. J. Montiel y A. Flores (Coords.), *Nuevas perspectivas sobre la investigación y la práctica en publicidad y mercadotecnia en México*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Bautista Flores, E. y Tena Hernández, Y. (2024). Talleres familiares y emprendimiento: un análisis con ceramistas de Juan Mata Ortiz, Chihuahua (México). *Revista Espacios*, 45(01), enero-febrero. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p07>
- Bernal, J., Cifuentes, R. y Garnica, R. (2020). Importancia de la marca personal en la formación de profesionales de la administración de empresas. *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, 9(3), 79-95. <https://doi.org/10.17993/3comp.2020.090343.79-95>

- Centro de Comercio Internacional (CCI). (2022, 31 de enero). Artesanías. Bienes y servicios. <https://intracen.org/es/nuestra-labor/temas/bienes-y-servicios/artesanias>
- Dataméxico. (2024, febrero). Trabajadores artesanales. C 7, T-3. Gobierno de México. Secretaría de Economía. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales#:~:text=Acerca%20de%20Trabajadores%20Artesanales&text=La%20fuerza%20laboral%20de%20Trabajadores,Artesanales%20fue%20de%2043.9%20años>
- Escobar Farfán, M. y Mateluma Sánchez, C. (2017). Modelos de personalidad de marca: una descripción de 1997 a 2015. *Revista Academia & Negocios*, 2(2), 29-42. Universidad de Concepción. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863094005/html/>
- Escogido, M. (2023, 21 de marzo). Invertirán medio millón en impulso artesanal de Mata Ortiz. *Radio Frecuencia Digital*. <https://radiofrecuenciadigital.com/invertiran-medio-millon-en-impulso-artesanal-de-mata-ortiz/>
- Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de las artesanías*. Colección Descubrir el Mundo. Unesco.
- Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (Fodarch). (2023, 11 de septiembre). ¡Atención a todas las talentosas manos artesanas! Publicación de estado. [Facebook]. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=269200759214570&set=pb.100083739430166.-2207520000&type=3>
- Galería Juan Quezada. (2023, 19 de agosto). Galería Juan Quezada. Es un honor para nosotros. [Facebook]. https://www.facebook.com/Galeria.Oficial?locale=es_ES
- García Canclini, N. (1995). *Hybrid Cultures: Strategies and Entering and Leaving Modernity*. University of Minnesota Press.
- Gilbert, B. (2004). Mata Ortiz. Tradición e innovación. Universidad de Nuevo México. Arte museo. <https://www.unm.edu/~wgilbert/assets/publications/exhibitsusa.pdf>
- Gobierno de México. (2020, 25 de abril). La belleza de las cerámicas de Mata Ortiz, Casas Grandes. Secretaría de Turismo. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/la-belleza-de-la-ceramica-de-mata-ortiz-casas-grandes?idiom=es>

- Gómez Ramírez, C. (2007). *Marketing cultural*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 60, 123-146. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20606007.pdf>
- Gómez-Tarragona, D. (2020). *Marketing cultural*. Una nueva forma de comunicación para las empresas. <https://www.edamel.com/wp-content/uploads/2020/01/articulo-marketing-cultural.pdf>
- Grajeda Valdez, C. (2022). Pensar a través de las ollas. Antropología en un pueblo alfarero al noroeste de México. El Colegio de San Luis, A. C. [Tesis de maestría]. Antropología Social. Noviembre. https://biblio.colsan.edu.mx/tesis/MAS_CarmenEGrajedaValdez.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). (2023, 19 de marzo). Estadísticas a propósito del Día Internacional del Artesano. Comunicado de prensa núm. 159/23. https://Inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf
- Jiménez-Morales, M. (2016). Relaciones públicas y redes sociales: creación e implementación de marcas personales. *Opción*, 32(9), 945-960. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482053>
- Keller, K. (2008). *Administración estratégica de marca*. Branding (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Lagunas Arias, D. (2010). El dilema de Mata Ortiz; turismo, artesanías y estética en el desierto de Chihuahua, México. *Revista Líder*, 17, año 12. <https://personal.us.es/dlagunas/uploads/dlagunas/publicaciones/LIDER.pdf>
- Limonta Más, R. J., Andraus Quintero, C. E. y Lazo Pastó, O. R. (2020). Análisis de modelos de *branding* corporativo. *ECA Sinergia*, 11(3), 84-100. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2523
- López López, M A., Rodrigo Martín, I. y Martín, L. (2014). Diseño, imagen y comunicación de productos de lujo. Estudio arquetípico de los atributos esenciales para su identificación. *ICONO 14, Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 12(1), enero-junio, 105-138. Asociación Científica ICONO 14. <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556575005.pdf>
- López Salas, S. y Urraco Solanillas, M. (2018). *Creación y gestión del valor de marca personal: personal branding y adaptación al nuevo escenario laboral contemporáneo*.
- Maza-Maza, R., Guaman Guaman, B., Benítez Chávez, A. y Solís-Mairongo, G. (2020). Importancia del *branding* para consolidar el po-

- sicionamiento de una marca corporativa. *Revista Killkana Sociales*, 4(2), mayo-agosto. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.459>
- Melchor Rueda, F., Márquez Sánchez, E. y Estrada Portales, V. (2021). Personal *branding* y personal *marketing*: procesos complementarios centrados en la marca personal. *The Anáhuac Journal*, 21(2). <https://www.scielo.org.mx/pdf/taj/v21n2/2683-2690-taj-21-02-104.pdf>
- Mezzadra, S. (2005). Derecho de fuga. Migraciones, ciudadanía y globalización. *Traficantes de sueños*.
- Mora, B. y Montenegro M. (2009). Fronteras internas, cuerpos marcados y experiencia de fuera de lugar. Las migraciones internacionales bajo las actuales lógicas de explotación y exclusión del capitalismo global. *Athenea Digital*, 15, 1-19.
- Muñoz, C. (2023, 28 de enero). Estación Pearson: el complejo industrial que marcó la historia de Casas Grandes. *El Herald de Chihuahua*. <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/cultura/estacion-pearson-el-complejo-industrial-que-marco-la-historia-de-casas-grandes-9533379.html>
- Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral*, IX(25). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802506>
- Novelo, V. (2004). La fuerza de trabajo artesanal en la industria mexicana. Simposio “La historia económica en la perspectiva arqueológico-industrial”. 2.º Congreso Nacional de Historia Económica. La Historia Económica hoy, entre la Economía y la Historia. <http://www.economia.unam.mx/amhe/memoria/simposio01/Victoria%20NOVELO.pdf>
- Ojeda, E. (2015). *Branding* personal: hacia una nueva perspectiva profesional. Memorias del IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Noviembre. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cc-d=&ved=2ahUKEwiKg4HX-seEAxUoke4BHZZH08QFnoE-CBwQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.riico.net%2Findex.php%2Friico%2Farticle%2Fdownload%2F9%2F9%2F17&usg=AOvVaw1oLsQrkqK3xlNdGPqFUNSj&opi=89978449>
- Paddock, A. L. (2016). Brotó como un río: conocimientos de la cerámica en Mata Ortiz, una perspectiva genealógica. *Journal of the Southwest*, 58(4), 733-742. <http://www.jstor.org/stable/26310184>

- Peters, T. (1997, 31 de agosto). The Brand Called You. You Can't Move Up if You Don't Stand Out. It's a New Brand World. <https://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you>
- Poutignat, P. y Streiff-Fenart, J. (1995). *Theories de l'ethnicité*. Presses Universitaires de France.
- Recamán, L. A. (2004). Taller de mercadotecnia cultural (reseña). *Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos*. México. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo11.pdf>
- Sarlo, B. (1994). Culturas populares, viejas y nuevas. *Escenas de la vida posmoderna* (pp. 107-132). Editorial Ariel.
- Schlesinger, P. y Morris, N. (1997). Fronteras culturales: identidad y comunicación en América Latina. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. III(005), junio, 49-85. Universidad de Colima.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2015, 1 de enero). Juan Quezada Celado. Premio Nacional de Artes y Tradiciones Populares. <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/juan-quezada-celado>
- Sistema de Información Cultural (SIC). (2009, 18 de diciembre). Panorámica de arte popular. Chihuahua. Red Nacional de Información Cultural. Gobierno de México. Cultura. https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=artepmex&estado_id=8&municipio_id=-1
- Taller de Lila Silveira (2023, 6 de octubre). Agradezco a todas las personas que me dieron el impulso. [Facebook]. https://www.facebook.com/lilasilveiras?locale=es_ES
- Turok, M. (1998). *Cómo acercarse a la artesanía*. Conaculta. Plaza y Valdés.
- Velilla Gil, J. (2010). *Branding*. Tendencias y retos en la comunicación de marca. Editorial uoc.
- Villanueva Villalpando, J. (2022). *Los mitos de creación del mundo y migración de los hopis y nahuas: su posible correlación y con la cultura Casas Grandes: análisis morfológico de su estructura narrativa*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Wiessner, P. (1983). Style and Social Information in Kalahari San Projectile Points. *American Antiquity*, 48, 253-276.
- Wobst, M. (1977). Stylistic Behavior and Information Exchange. In *Papers for the Director: Research Essays in Honor of James B. Griffin* (pp. 313-342). Ed. CE Cleland, Anthropology Pap. Museum Anthropology, Ann Arbor, University of Michigan.

Zorrilla, Martínez A. (2011). Mundo Maya: una marca con valor. *Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo*, 18, 151-159. Conaculta; Secretaría de Turismo.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL SOTOL ARTESANAL EN DELICIAS, CHIHUAHUA

ANALYSIS OF THE ARTISANAL SOTOL
VALUE CHAIN IN DELICIAS, CHIHUAHUA

Cristian Alonso Barragán Avilés¹ y Juan Hernández Ortiz²

RESUMEN

El consumo de sotol tiene gran aceptación en el norte de México, pues se producen alrededor de 500 000 litros anuales. Esta industria presenta un crecimiento del 5 % anual, por lo que el objetivo del estudio es el análisis de la cadena de valor del sotol artesanal analizando cada uno de los procesos (eslabones) que conforman el sistema producto del sotol para sugerir estrategias a los productores de Delicias, Chihuahua, a fin de incrementar sus ingresos e identificar oportunidades de mejoras. Se realizaron 20 encuestas a productores del municipio y se concluyó que la cadena de valor tiene una estructura simple, la falta de una estrategia de organización y cuenta con una de-

1 Universidad Autónoma Chapingo. Correo: cristianbarraganaviles@gmail.com.

ORCID: 0000-0002-4020-760X

2 Universidad Autónoma Chapingo. Correo: jhdzo@yahoo.com.mx.

ORCID: 0000-0001-5957-594X



nominación de origen que garantiza la identidad y elaboración de un sabor original y único.

Palabras clave: crecimiento; estrategia competitiva; ingresos; producción.

ABSTRACT

The consumption of sotol has great acceptance in Northern Mexico, because about 500 000 liters are produced annually. This industry presents an annual growth of 5% and the study aimed to analyze the value chain of artisanal sotol and suggest strategies to producers in Delicias, Chihuahua, to increase their income and identify opportunities for improvement. Surveys were conducted to 20 producers of the and it was concluded that the value chain has a simple structure, an organizational strategy is missing and they have a denomination of origin that guarantees the identity and elaboration of an original and unique flavor.

Keywords: competitive strategy; growth; production; revenue.

1. INTRODUCCIÓN

El estado de Chihuahua representa el 12.6 % del territorio nacional y se divide en 67 municipios. En el 40 % de su territorio existe un clima muy seco en las sierras y llanuras del norte; 33 % de clima seco y semi-seco en las partes bajas de la sierra Madre Occidental y 24 % tiene clima templado subhúmedo en las partes altas de la misma. Solo una pequeña proporción del territorio (3 %) presenta clima cálido subhúmedo. Cuenta con 3 741 869 habitantes, el 3 % del total del país (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi], 2020).

El municipio de Delicias cuenta con una población total de 150 506 habitantes, siendo 50.9 % mujeres y 49.1 % hombres; lo que representa el 9.4 % de la población total del estado de Chihuahua (Gov.mx, s. f.). De los cuales el 10.4 % participan en la actividad agrícola, mientras que el 22.9 % se dedican al comercio, de acuerdo con los asegurados ante el IMSS en el año 2022 (Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Gobierno del Estado de Chihuahua, 2023). Colinda al norte con los municipios de Rosales y Meoqui; al este con los municipios de Meoqui y Saucillo; al sur con el municipio de Saucillo; y al oeste con los munic-

pios de Saucillo y Rosales (Inegi, 2020). El clima predominante de este municipio es semiárido (muy seco semicálido), la precipitación pluvial media anual oscila entre los 334 mm con un promedio anual de 41 días de lluvia y una humedad relativa del 45 %. Los veranos son cálidos; los inviernos son cortos, fríos y secos, y está parcialmente nublado durante todo el año; durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 2 °C a 36 °C (Inegi, 2020).

En estos ecosistemas crece una planta llamada sotol del género *Dasyliirion* spp., que es nativa de los desiertos de Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Zacatecas y el sur de Estados Unidos (López, 2005). Es un producto forestal no maderable que crece en las zonas áridas y semiáridas de México (Olhagaray, Esparza y Vega, 2020). Este género se desarrolla a temperaturas de 10 °C a 42 °C en verano y desde -14 °C hasta 30 °C en invierno (Ortega-S. *et al.*, 2013).

La planta de sotol requiere alrededor de nueve a doce años para ser electa a producción, las plantaciones requieren muy poca agua y no ocupan ningún tipo de fertilizante o insecticida para su crecimiento.

El sotol es la bebida alcohólica que se obtiene de las plantas conocidas comúnmente como “sotol o sereque”, las cuales se obtienen de poblaciones naturales y cultivadas en los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango (Diario Oficial de la Federación [DOF], 2002). El sotol consiste en una bebida destilada, con una graduación de 37 a 46 % de alcohol, con un carácter fuerte y un ligero sabor ahumado (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural [Sader], 2015). Según estimaciones del Consejo Mexicano del Sotol, A. C. (CMS) y del Consejo Certificador del Sotol (CCS), se producen 500 000 litros anuales de sotol listo para su venta; y se considera que esta industria presenta un crecimiento del 5 % anual (Madrid-Solórzano *et al.*, 2021).

La denominación de origen (DO) fue obtenida por los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango en su conjunto en el año 2002 (DOF, 2002). Habitantes de la zona norte del país cubrieron sus necesidades básicas con dicha planta como fuente de alimento (Ladyman, 2004), algunas otras la emplearon en utensilios domésticos (Becerra-López *et al.*, 2020) y actualmente su mayor uso consiste en la elaboración de la bebida alcohólica que lleva el mismo nombre: sotol.

El objetivo principal de este trabajo es el análisis de la cadena de valor del sotol artesanal en Delicias, Chihuahua, para encontrar oportu-

tunidades de mejora e identificar aquellos puntos fuertes en el proceso productivo, desde la recolección, elaboración y venta al consumidor final, sin perder de vista el análisis técnico y económico.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Cadena de valor

El concepto cadena de valor se refiere a una serie de actividades que se deben realizar para hacer llegar un producto desde el productor hasta el consumidor final (Peña, Nieto y Díaz, 2008; Saldías, Pineda y Helmsing, 2017). Las cadenas de valor ayudan a identificar y analizar actividades estratégicamente importantes para crear una ventaja competitiva (Emprende y Fundación, 2015). A su vez contribuyen a la creación de asociaciones productivas, permitiendo el uso más eficiente de los recursos y facilitando la circulación de información entre los eslabones participantes (Helmsing, 2017).

En una cadena de valor los actores involucrados se comprometen a obtener una buena calidad del producto; en este enfoque se integran mejoras sistemáticas y sostenibles en la cadena productiva, por lo que no existe una dependencia de actores externos y los actores asumen los cambios frente al mercado (Codespa, 2011).

La cadena de valor en la industria agrícola y alimentaria tiene el propósito social de poner en el mercado productos nuevos, los cuales garanticen una seguridad alimentaria con artículos de calidad, así como mantener la presencia en un mercado creciente y demandante (Peña *et al.*, 2008). De acuerdo con Codespa (2010), la cadena de valor está conformada por distintos eslabones y actores, que participan directa e indirectamente en todo el proceso de un producto; estas interacciones entre eslabones permiten identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento de la misma cadena, pero a su vez se pueden ver las limitaciones que se tienen y las restricciones de la cadena de valor.

El concepto del término “cadena de valor”, se manifiesta en el libro *Ventaja competitiva*, escrito por Michael Porter, donde lo define como “una herramienta para descomponer una empresa en sus múltiples actividades con el fin de entender y comprender el comportamiento de los insumos y costos” (1985); una cadena de valor es un enfoque sistemático, que examina y analiza todas las actividades realizadas por una

empresa y sus múltiples interacciones, directas e indirectas. Cayeros, Robles y Soto (2016) nos dicen que una empresa debe crear valor en sus productos y servicios, y a su vez evaluar sus procesos interna y externamente, esto es, la relación con sus proveedores y clientes, con el objetivo de tener una estrategia favorable frente al mercado y así poder satisfacer al consumidor final. De acuerdo con Durán y Alcívar (2020), se identifican tres actividades fundamentales:

- Primarias o principales: son las relacionadas con la elaboración del producto, desde su inicio hasta su llegada al consumidor final; esto, para comprender la fidelidad de los clientes y desarrollar estrategias que permitan un apego mayor entre el producto y el consumidor.
- Soporte o apoyo: se refiere a la infraestructura de la empresa, con todo lo que se cuente, ya sea desde activos, pasivos, maquinaria, equipo de trabajo; todo lo que sea necesario para la elaboración del producto día a día.
- Margen o beneficio: es la diferencia entre el precio del producto final contra el costo de las operaciones realizadas para su elaboración; esto, para mejorar cada proceso y, con ello, aumentar las utilidades de la empresa.

Como expresa Neven (2015), la cadena de valor involucra cuatro eslabones o fases esenciales: producción, acopio, elaboración y distribución; además, la gobernanza de la cadena de valor se refiere a la relación entre los actores en determinadas etapas de la cadena (eslabones horizontales) y en su conjunto (eslabones verticales).

Según Gereffi, Humphrey y Sturgeon (2005), existen cinco tipos diferentes de gobernanza de la cadena de valor: jerárquica, captiva, relacional, modular y de mercado:

- Cadena de valor jerárquica: involucra la integración vertical; el dominio es gerencial, donde el control va desde administradores hasta su último eslabón de subordinados.
- Cadena de valor captiva: se centra en pequeños productores, quienes adquieren los insumos a grandes compradores, los cua-

les tienen como característica principal el alto monitoreo y control de las empresas líderes.

- Cadena de valor relacional: es la relación que existe entre productores y compradores, la cual crea una codependencia entre ambas partes.
- Cadena de valor modular: los productores elaboran sus productos de acuerdo con especificaciones de los clientes, donde los productores se involucran en todo el proceso de elaboración y venta para el consumidor final.
- Cadena de valor de mercado: los eslabones participantes en el proceso de elaboración pueden perdurar en el tiempo; no se ocupa un cambio constante, lo que provoca que los costos sean menores para nuevos socios que decidan participar.

Ahora bien, de acuerdo con varios autores podemos argumentar que una cadena de valor son varias actividades dentro de una empresa u organización donde existen relaciones con diferentes actores, con el objetivo de brindar un producto o servicio de calidad al consumidor final; es por ello que la cadena de valor se considera una herramienta estratégica que puede ayudar a definir y mejorar la ventaja competitiva de un producto o servicio en relación con su mercado final.

2.2 Tipos de cadena de valor

De acuerdo con Pérez y Oddone (2016), las cadenas de valor pueden clasificarse en cuatro tipos, dependiendo de su variedad, enfoque e interacción:

- I. Por el número de eslabones participantes: todo depende del rubro de la cadena de valor; por ejemplo, en el agroalimentario involucra a muchos productores diferentes, quienes proporcionan diversos productos; en el automovilístico se necesitan adquirir numerosas piezas e involucra a muchos intermediarios; y en el caso del sector mineral participan pocos actores.
- II. Por los actores que determinan su accionar: se centra en dos principales: la cadena de valor conducida por el comprador (*buyer-driven*) y la impulsada por el proveedor (*supplier-driven*), ade-

más de las que se pueden establecer por una estructura gubernamental, comercial o del mismo mercado.

- III. Por el lugar de elaboración: se representan las empresas u organizaciones nacionales, donde el producto final se comercializa dentro del país donde se elabora; y las empresas u organizaciones globales y regionales, donde el producto final es elaborado en un país o región y comercializado en una nación distinta.
- IV. Por el valor agregado al producto: el grado de transformación está relacionado con el nivel tecnológico con el que se cuenta por parte del productor; donde algunos productores integran conocimientos tradicionales, lo que se conoce como un producto artesanal, mientras que otros ocupan tecnologías avanzadas y se les llama productos industriales.

De acuerdo con estudios de cadena de valor, se pueden encontrar dos vertientes que facilitan el estudio de una cadena de valor: vertical y horizontal. Buck, Wollenberg y Edmunds (2001) dicen que el enfoque vertical se centra en las relaciones verticales que se establecen entre los productores y las organizaciones, y por otro lado, a los compradores con el resto de los actores involucrados en el proceso de elaboración, producción y distribución. Ickis *et al.* (2009) expresan que el análisis se concentra en la relación entre diferentes etapas, procesos y actores, desde la producción hasta el consumo final por un solo producto.

Dentro del enfoque vertical, los temas de interés se manejan en siete rubros:

- 1) Eficiencia técnica y económica: mayor ganancia para trabajadores y productores, así como la reducción de costos (Escobal y Cavero, 2012; Farina *et al.*, 2005);
- 2) Infraestructura: pública o privada;
- 3) Capacitación: uso de tecnología;
- 4) Gobernanza: los actores involucrados deciden qué, cómo, dónde y cuándo hay que producir, así como el registro y certificaciones (Berdegú *et al.*, 2005);
- 5) Políticas empresariales: son ingresos de los agricultores; dónde y quién compra los productos o la materia prima, así como la cali-

- dad final que se le brinda a los consumidores finales (Suárez *et al.*, 2014; Ickis *et al.*, 2009);
- 6) Políticas gubernamentales: permisos, impuestos, regulaciones, et-
cétera; y
 - 7) Medio ambiente: utilización de recursos naturales: renovables y no
renovables.

Respecto al enfoque horizontal, se refiere a la materia prima y territorio (Maruyama, Alva y Torero, 2009). Este enfoque se centra en la demanda y la oferta, tanto la actual como la futura (*ceteris paribus*) (Scott, 2014). Así como en el desarrollo de nuevos productos, que generen una mayor utilidad, ingreso y empleo (Scott, 2011). La dimensión horizontal estudia las relaciones entre productores, donde estas intervienen de manera que se desarrollen actividades entre los actores que faciliten la compraventa de productos, adquisición de equipos, mejora de infraestructura, reducciones de costos; dichas relaciones se conocen como enlaces horizontales. El enfoque horizontal interviene la cooperación, interacción o competencia entre actores en un mismo nivel o eslabón, es decir, hacia los lados de manera horizontal (Sellen, Howard y Goddar, 1993; Belcher, 1998; Belcher, 1999).

La cadena de valor del sotol se agrupa en varios rubros, los cuales son esenciales para obtener un producto o servicio de calidad. Dentro de los eslabones se encuentran los actores, quienes en su mayoría son los mismos productores que, con ayuda de integrantes de su familia directa o indirectamente, en ocasiones ocupan mano de obra de trabajadores externos (jornaleros de la zona).

De acuerdo con Gereffi y Fernandez-Stark (2016), una de las características principales de la cadena de valor es la integración vertical, la cual permite establecer metas que puedan lograrse, además de que hace posible compartir conocimiento implícito entre los eslabones y los actores involucrados.

En un estudio realizado por Vázquez-Alfaro, Aguilar-Ávila y Palacios-Rangel (2021) sobre la situación de la industria cervecera en México, encontraron que la cadena de valor de cebada-malta-cerveza mexicana está funcionando bien a escala nacional, ya que la industria conecta de manera eficiente a la mayoría de los actores que la componen, fomentando la competitividad internacional. Pero a medida que

se consolida la adquisición de los grupos cerveceros mexicanos (Grupo Modelo y Cuauhtémoc-Moctezuma), por parte de dos multinacionales, el sector más vulnerable y menos vinculado a la cadena es el de los pequeños agricultores que dependen de intermediarios para vender sus granos de cebada.

2.3 Producción de sotol

El sotol es un producto forestal no maderable que cuenta con una gran importancia en las zonas áridas y semiáridas de México, y ayuda a la generación de empleos de los habitantes del municipio de Delicias, Chihuahua (Olhagaray *et al.*, 2020). De acuerdo con el CMS, establecido en el año 2006, existen alrededor de 250 productores distribuidos entre los estados pertenecientes a la DO: Chihuahua, Coahuila y Durango, que producen 520 000 litros anuales de sotol, aproximadamente (Madrid, García y Valles, 2021).

La producción de sotol, tanto artesanal como industrial, consta de ocho eslabones que integran la cadena de valor del sotol, como se puede observar en la figura 1.

Figura 1. Elaboración de sotol

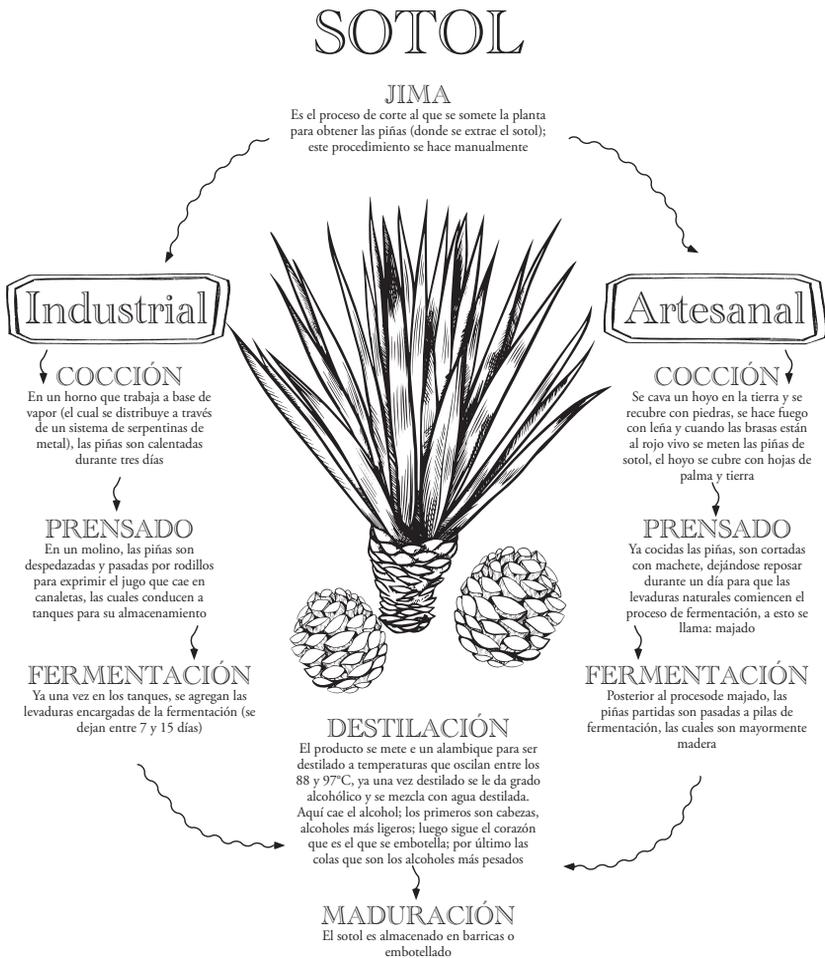


1. Recolección
2. Jima
3. Cocción
4. Prensado
5. Fermentación
6. Destilación
7. Maduración
8. Comercialización

Fuente: elaboración propia con datos tomados en campo.

La elaboración del sotol de manera artesanal e industrial sigue la misma logística con cambios en relación con lo material en algunos eslabones de la cadena; esto se muestra en la figura 2, que comienza con la recolección de las piñas, las cuales se obtienen de plantas de sotol.

Figura 2. Diagrama de flujo de sotol artesanal e industrial



Fuente: elaboración propia con datos recolectados en campo.

La implementación de la cadena de valor como herramienta de diagnóstico y análisis de procesos ha sido utilizada en diferentes industrias, servicios y actividades primarias, ya que permite identificar ventajas competitivas, comprender los puntos clave del negocio y generar ideas correctivas para incrementar las utilidades, reduciendo costos y aumentando los números de consumidores.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del diseño de materiales y métodos de esta investigación, se decidió tomar un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, pues la investigación a efectuar no era experimental, debido a que se observaron situaciones en su estado habitual que fueron consideradas para posteriormente ser analizadas en gabinete. Dicha investigación ocupó el uso de métodos descriptivos, tanto de campo como bibliográficos, los cuales permitieron abordar la situación actual de los actores involucrados en la cadena de valor del sotol, evaluando su productividad durante el periodo de estudio, que comprendió de enero a diciembre del año 2022.

Trejo *et al.* (2011) propusieron una metodología que estudian los actores que participan en la cadena de valor, desde un enfoque social y donde se ve la vinculación de cada uno de los participantes. La metodología propuesta por Trejo *et al.* consta de cinco puntos:

- 1) Reconocimiento del sector en la cadena de valor: el proceso se lleva a cabo a través de un estudio geográfico que se basa en la identificación de cinco criterios, que incluyen: recursos físicos, culturales, étnicos y humanos, además de conocimientos técnicos y financiamiento.
- 2) Caracterización de los agentes de la cadena de valor: con información emitida por instituciones oficiales, se puede determinar el clúster de productores y al encuestar a estos, se puede preguntar si hay otros actores que participen directa e indirectamente en la cadena de valor; con esto se identifican los actores utilizando un enfoque ascendente desde su punto de vista (recolección, elaboración y venta).
- 3) Estudio de los agentes de la cadena de valor: mediante la aplicación de entrevistas formuladas y encuestas establecidas, se busca encon-

trar las fortalezas y debilidades de la zona (diagnóstico territorial), así como su participación dentro de la cadena de valor, que está limitadamente ligada al enfoque territorial. En la primera fase de recolección de la información, se incluyen preguntas que indagan cómo se obtuvieron los datos relacionados con aspectos técnicos de campo (producción, elaboración y comercialización), factores económicos (costos y utilidades) y aspectos sociales (organigrama, acuerdos y alianzas empresariales). Toda esta información normalmente se obtiene directamente de los actores involucrados dentro de los eslabones, lo que permite diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la cadena de valor.

- 4) Análisis de la cadena de valor: el estudio de cada actor dentro de los eslabones de la cadena incluye un análisis de la dimensión horizontal para determinar el grado de relación entre los actores; esto se puede hacer contando el número de agrupaciones que componen estas organizaciones, así como el número de reuniones que dichas organizaciones llevan a cabo durante un determinado tiempo, para decretar si existe un diálogo entre los actores que participan en la cadena de valor. También se utiliza el análisis de la dimensión vertical, el cual se lleva a cabo mediante medición al observar los acuerdos realizados entre los actores, así como el establecimiento de alianzas o acuerdos estratégicos.
- 5) Alianzas cooperativas para la mejora de la cadena de valor: el análisis de la cadena de valor, a través de cada uno de los actores involucrados, debe estar enfocado tanto a los actores como a los eslabones participantes. En otras palabras, los elementos que se deben tomar en cuenta para establecer una estrategia son la mejora de los aspectos técnicos y el logro de una integración, tanto horizontal como verticalmente.

La investigación tuvo una fase de documentación, donde se revisaron textos, artículos científicos y páginas electrónicas de organismos oficiales relacionados con las variables de investigación con la finalidad de obtener información de primera mano. En la fase de campo, se observa directamente el proceso de recolección, elaboración y producción, donde se involucran cada uno de los participantes de la cadena de valor en sus actividades. Se determinaron veinte productores de sotol artesanal del municipio de Delicias, Chihuahua, lo que se determinó con

base en los principales productores que se encuentran en la zona de estudio, que se ubica en la zona centro-sur del estado y colinda al este con el municipio de Meoqui, al sur con Saucillo, al oeste con Saucillo y Rosales, y al norte con Rosales.

A los productores participantes se les aplicó una encuesta con el propósito de recolectar información indispensable para determinar los elementos participantes en la cadena de valor del sotol artesanal, que estuvo formada por once segmentos:

- I. Información general: edad, sexo, estado civil, etcétera;
- II. Características de su unidad de producción: superficie, actividad complementaria, asesoría técnica;
- III. Capacitación para el trabajo: acciones, tipos de capacitaciones;
- IV. Cadena de valor: actividades, insumos, almacenamiento, comercialización;
- V. Infraestructura: equipamiento, horas trabajo;
- VI. Organización: asociación, integrantes;
- VII. Financiamiento: privado o propio;
- VIII. Apoyos gubernamentales: tipo de apoyo, periodo, programas;
- IX. Proceso de elaboración de sotol: jima, cocción, prensado, etcétera;
- X. Certificación: afiliación; y
- XI. Comentarios finales.

4. RESULTADOS

En el municipio de Delicias, Chihuahua, se contactó a veinte productores de sotol artesanal, quienes desde la elaboración hasta su comercialización lo llevan a cabo en un negocio familiar, donde se contrata a personal solo de manera esporádica cuando la cosecha de las piñas de sotol se encuentran en otras regiones o la demanda es muy alta.

En el cuadro 1 se presenta la problemática de los productores de sotol artesanal en Delicias, Chihuahua, donde se refleja que la mayoría de estos sufre con el abastecimiento (recolección) de la materia prima, pues esta se encuentra de manera silvestre en el municipio de trabajo.

Cuadro 1. Problemática de los productores

Opción	Respuesta	%
Proveedores de materia prima	8	40
Financiamiento e inversión	3	15
Precios de materia prima	5	25
Producción establecida	4	20
Total	20	100

Fuente: elaboración propia con base en la aplicación de encuestas (2022).

En el cuadro 2 se presentan los factores que afectan la comercialización del sotol, que los productores atribuyen a una afectación para la distribución de sus productos, tanto en el territorio estatal como en el nacional.

Cuadro 2. Factores que afectan la comercialización del sotol artesanal en Delicias, Chihuahua

Opción	Respuesta	%
Precios	6	30
Sobreproducción	1	5
Acceso al mercado	6	30
Competencia	4	20
Marketing	3	15
Total	20	100

Fuente: elaboración propia con base en la aplicación de encuestas (2022).

De acuerdo con la información recabada durante las encuestas aplicadas, la cadena de valor del sotol artesanal en Delicias, Chihuahua, se puede concentrar en cuatro bloques, que aplican una sinergia que le brinda un excelente valor agregado al producto sotol, el cual refleja una calidad de producto idónea para ser consumido dentro y fuera del territorio mexicano.

Figura 3. Cadena de valor del sotol artesanal de Delicias, Chihuahua



Fuente: elaboración propia con base en la aplicación de encuestas (2022).

El valor agregado a la cadena se consigue mediante la implicación de todos los eslabones que la componen, esto es, sus actividades primarias, empezando por: i) actividades de cuidado del sereque: incluyendo preparación de terrenos, viveros, educación sobre el traslado de piñas maduras de sotol, jimas y el traslado de las piñas; ii) actividades de producción: registro de pesos de las piña, cocción, fermentación, destilado y maduración; iii) embotellado, almacenamiento y etiquetado del sotol; y iv) actividades de gestión: promoción y venta.

Respecto a sus actividades secundarias podemos contemplar aquellas que ayudan a generar un valor agregado mayor al producido en sus actividades primarias; hablamos de una organización eficiente con la finalidad de tener un orden dentro de la empresa.

La cadena de valor del sotol artesanal está diseñada de modo que exista una interdependencia entre varios actores y sectores, que permita la cooperación estratégica entre ellos y la coordinación con sectores de apoyo externos, como agencias gubernamentales y otras instituciones públicas, que coordinen sus esfuerzos para tener una integración mayor entre cada uno de los actores.

4.1 *Análisis de la cadena de valor del sotol artesanal en Delicias, Chihuahua*

Un primer estudio de la cadena de valor del sotol artesanal en el municipio de Delicias, Chihuahua, es de acuerdo con la bibliografía de la dimensión vertical.

En la cadena de valor del sotol artesanal, se encontró una relación poco homogénea entre los participantes, la cual se centra en la compraventa de materia prima (piñas de sotol), donde la conexión entre eslabones subsecuentes es muy frágil, ya que no existe cooperación para facilitar la producción.

Un estudio elaborado por Trejo *et al.* (2018) manifiesta que en la dimensión vertical existe una relación entre productores, que no solo se centra en el intercambio de materia prima, pues existen convenios que se establecen con la finalidad de aumentar la calidad del producto final; dentro de sus acuerdos establecen una buena comunicación para no afectar los estándares de calidad del siguiente eslabón y así poder cumplir con la calidad final del producto. De acuerdo con Barrezuela-Unda, Moreira y Quezada (2018), en su estudio sobre el cacao en Ecuador, los ejes que identificaron en un enfoque vertical mostraron aleatoriedad; en cuanto a la exportación los productores mostraban un eslabón fuerte o favorable, mientras que el factor precio no resultó a favor, pues no homogeneizaban los precios de la zona y encontraban diferencias entre productos con las mismas características; respecto a la comercialización existía un gran número de comerciantes informales, lo que provoca una venta no controlada. Escribano, Boente y De Felipe (2010), en su estudio sobre la cadena de valor alimentaria, expresan que el enfoque vertical implica diversos eslabones comerciales, los cuales ocupan una excelente capacidad de negociar, transparencia, así como confianza mutua entre todos los actores participantes para tener una buena relación entre productores-comerciantes-minoristas-mayoristas-industriales, entre otros.

Respecto al enfoque horizontal, se detectó que la relación entre los actores no es lineal, debido a que dentro de toda la cadena de valor del sotol artesanal un mismo actor realiza varias funciones, por lo que participa en varias etapas al mismo tiempo o cubre en su totalidad todo el proceso de elaboración.

Para Escribano *et al.* (2010), el enfoque horizontal se enfoca en las interacciones dentro del mismo eslabón comercial, que se hace presente en las etapas iniciales del proceso con la creación de cooperativas o asociaciones entre productores o agricultores, lo cual permite construir economías de escala con el objetivo de mejorar el poder negociador entre los actores participantes. Trejo *et al.* (2018) encontraron una relación directa entre los actores participantes con la existencia de mecanismos de articulación, ya que cuentan con reuniones establecidas y marcan compromisos con la organización con la finalidad de mejorar la comercialización, reducir costos e innovar en productos. Trejo *et al.* (2011), en su análisis referente al sector ovino, encontraron que dentro de su cadena de valor en cada eslabón predomina la acción individual de los actores participantes y que no tiene mecanismos de relación, comunicación, cooperación o intercambio dentro de la cadena, debido principalmente a la zona geográfica; no existe una tradición de organización entre los productores, la baja de precios del producto y la falta de incentivos, lo que conlleva a que no existan alianzas o cooperaciones entre los actores participantes.

4.2 Productores de sotol

Las plantaciones de sotol se encuentran dentro del municipio de Delicias, Chihuahua, las cuales permiten su abastecimiento. Esta variedad corresponde a *Dasyllirion wheeleri*, que actualmente se encuentra con un inventario importante dentro del municipio y el estado, lo que, a su vez, posibilita la producción de la bebida de sotol sin problema de falta de materia prima (piñas); los productores cuentan con terrenos donde la planta crece silvestremente y algunos más con plantas de invernadero.

Los productores de sotol artesanal se ubican dentro de los límites del municipio de Delicias, Chihuahua, pues eso les permite realizar la producción de una mejor manera, ya que hay algunos que llevan a cabo una actividad secundaria, como la agricultura y la ganadería. Existe una asociación entre algunos productores para la comercialización y venta al consumidor final con la finalidad de reducir costos para la renta de puntos de venta, así como etiquetas que identifican el producto final.

La problemática principal encontrada en los productores de sotol artesanal en Delicias fue la poca organización que existe entre los productores colindantes, pues hay una relación casi nula con los product-

res del resto del estado, pues la mayoría centra su producción hacia la venta local, mientras que el resto sirve como maquilador de producto para empresas de la Unión Americana, por ingresos generados, ya que no están tan arraigados con la denominación de origen del producto y lo ven como uno más para consumir.

De acuerdo con *Emprende y Fundación* (2015), al dividir una empresa en sus diferentes actividades, se puede analizar de una manera más eficiente y, de esta forma, se pueden verificar las ventajas competitivas y las deficiencias que se pudieran presentar, para así encontrar mecanismos que ayuden al mejor aprovechamiento de los recursos y la reducción de los costos. Peña *et al.* (2008) aseguran que el éxito de una cadena de valor se centra en una excelente relación entre todos los eslabones, donde debe de existir una buena comunicación, coordinación y cooperación, además de reducir costos y competitividad entre los actores participantes. Cayeros *et al.* (2016) afirman que cada miembro de la cadena de valor persigue intereses económicos individuales y trabaja para ello, con el objetivo de que cada miembro se apoye entre sí y alcancen la meta juntos, a través de una buena relación basada en la comunicación, coordinación y cooperación.

Para Padilla (2014), la cadena de valor puede estar integrada por una cantidad ilimitada de actores, dependiendo de la industria y del producto; por lo tanto, puede estar conformada por una o varias empresas en donde los actores principales participan directamente en el abastecimiento de materia prima, producción, elaboración, traslado y comercialización.

Cayeros *et al.* (2016) expresan que los distintos actores que colaboran en la cadena de valor son más competitivos si entre ellos establecen relaciones de cooperación efectivas, si se coordinan e intercambian información y si, a pesar de sus diferentes intereses, tienen una visión común para la mejora de la cadena de valor.

Carreño y Durán (2017) manifiestan que la asignación de nombres a productos alimenticios con el apelativo de la zona donde se producen es una práctica ancestral cuyo objetivo es distribuir y vender la mercancía a personas que les asignan un valor especial o un reconocimiento particular, de acuerdo con el entorno natural que se desarrolla; por ejemplo, el suelo, la geografía, la topografía, el clima, etcétera. Por parte del hombre se basa en sus características históricas y culturales: cultivos, modos de producción y elaboración, que al final del proceso

son las características propias y la calidad que adoptan los productos (Carrillo, 2007).

Carrillo (2007) dice que las denominaciones de origen, se crearon con la finalidad de proteger productos con características únicas en relación con recursos naturales, historia, cultura y tradiciones de una zona específica; asimismo, la regulación y operación deben continuar para preservar el ambiente, la producción y la calidad del producto.

5. CONCLUSIONES

Un análisis de la cadena de valor del sotol artesanal en el municipio de Delicias, Chihuahua, tiene una estructura simple de productores, intermediarios y consumidores. Pero la falta de cooperación, negociación y coordinación propicia una pobre representación horizontal.

Una estrategia competitiva es la ubicación geográfica y la denominación de origen, que garantizan la identidad del origen, así como el uso del sereque silvestre, que le da al sotol y a su producción artesanal un sabor auténtico, original y único.

En la etapa de abastecimiento se presentan fluctuaciones en los precios de la materia prima; en la etapa de producción es evidente el conocimiento empírico de la producción, pues falta inversión en máquinas modernas, así como procesos productivos estandarizados; en la etapa de comercialización surgieron evidencias en la falta de puntos de venta del producto y la ubicación del centro de ventas, lo que motivó la restricción de los productores al mercado local.

Las alianzas con pymes se están desarrollando desde los sectores empresarial y gubernamental en colaboración con los actores locales, con el objetivo de formar alianzas para aprovechar oportunidades o resolver problemas.

REFERENCIAS

- Barrezueta-Unda, D. C. S., Moreira Blacio, I. W. y Quezada Abad, D. C. C. (2018). Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su cadena de valor en el periodo 2010-2015. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6(3), 6-17. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/213>
- Becerra-López, J. L. B., Rosales, R. S., Ehsan, M., Becerra, J. S. L., Czaja, A., Estrada, J. L. R. *et al.* (2020). Climatic change and habitat availability for three sotol species in México: A vision toward their sustainable use. *Sustainability*, 12, 8. <https://doi.org/10.3390/su12083455>
- Belcher, B. M. (1998). A production-to-consumption systems approach: Lessons from the bamboo and rattan sectors in Asia. En E. Wollenberg y A. Ingles (Eds.), *Incomes from the forest* (pp. 57-83). Cifor.
- Belcher, B. M. (1999). *The bamboo and rattan sectors in Asia: An analysis of production-to-consumption systems* (pp. 16-23). International Network for Bamboo and Rattan. Recuperado el 31 de octubre de 2024, de <https://www.inbar.int/wp-content/uploads/2020/05/1489482086.pdf>
- Berdegúe, J. A., Balsevich, F., Flores, L. y Reardon, T. (2005). Central American supermarkets' private standards of quality and safety in procurement of fresh fruits and vegetables. *Food Policy*, 30(3), 254-269. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2005.05.003>
- Buck, L. E., Wollenberg, E. y Edmunds, D. (2001). Social learning in the collaborative management of community forests: Lessons from the field. En E. Wollenberg, D. Edmunds, L. E. Buck, J. Fox y S. Brodt (Eds.), *Social learning in community forests* (pp. 1-20). Cifor. <https://doi.org/10.17528/cifor/001000>
- Carreño, J. M. y Durán, E. C. (2017). Cider. En J. A. P. Duque, A. H. J. Helmsing y C. S. Barreneche (Eds.), *Universidad y desarrollo regional* (pp. 3-28). Universidad de los Andes. <http://www.jstor.org/stable/10.7440/j.ctv14r47jg.5>
- Carrillo Trueba, L. A. (2007). Los destilados de agave en México y su denominación de origen. *Ciencias. Revista de Difusión*, 87. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/cns/article/view/12111>
- Cayeros, S., Robles, F. y Soto, E. (2016). Cadenas productivas y cadenas de valor. *Educateconciencia*, 10(11), 6-12. <http://dSPACE.uan.>

- mx:8080/bitstream/123456789/1434/1/Cadenas%20productivas%20y%20cadenas%20de%20valor.pdf
- Codespa, Fundación. (2010). Cadenas de valor. Creando vínculos comerciales para la erradicación de la pobreza. Edición Codespa con colaboración del Ayuntamiento de Madrid y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. <https://www.codespa.org/app/uploads/cadenas-de-valor-creando-vinculos-comerciales-para-la-erradicacion-de-la-pobreza.pdf>
- Codespa, Fundación. (2011). Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadena de valor. <https://www.codespa.org/app/uploads/metodologias-analisis-bajo-enfoque-cadenas-de-valor.pdf>
- Coursaris, C., Hassanein, K. y Head, M. (2011). Mobile technology and the value chain: Participants, activities, and value creation. En *Operations management: A modern approach* (pp. 222-248). Apple Academic Press. <https://doi.org/10.1201/b12879-13>
- Diario Oficial de la Federación (DOF). (2002, 8 de agosto). Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=696224
- Durán Salazar, G. M. y Alcívar Mayor, J. A. (2020). La cadena de valor en el proceso agrícola de maracuyá. *ECA Sinergia*, 11(2), 108. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2415
- Emprende, A. y Fundación, P. (2015). Cadena de valor. *Andaluciaemprende.es*. Recuperado el 27 de septiembre de 2022, de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>
- Escobal, J. A. y Cavero, D. (2012). Transaction costs, institutional arrangements and inequality outcomes: Potato marketing by small producers in rural Peru. *World Development*, 40(2), 329-341. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.07.016>
- Escribano, J. B., Boente de F., I. y Felipe, T. B. de. (2010). La cadena de valor alimentaria: Un enfoque metodológico. *Boletín Económico de ICE*, 2983, 16-23. https://www.researchgate.net/publication/42091659_La_cadena_de_valor_alimentaria_un_enfoque_metodologico
- Farina, E. M. M. Q., Gutman, G. E., Lavarello, P. J., Nunes, R. y Reardon, T. (2005). Private and public milk standards in Argentina

- and Brazil. *Food Policy*, 30(3), 302-315. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2005.05.008>
- Gereffi, G. y Fernandez-Stark, K. (2016). Global value analysis: A primer. *Journal of Economics and Sustainable Development*. https://www.researchgate.net/publication/305719326_Global_Value_Chain_Analysis_A_Primer_2nd_Edition
- Gereffi, G., Humphrey, J. y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104. <https://doi.org/10.1080/09692290500049805>
- Gob.mx. (s. f.). Delicias, municipio de Chihuahua. Recuperado el 8 de mayo de 2024, de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/delicias#population-and-housing>
- Helmsing, A. H. J. (2017). Cadenas de valor y desarrollo local: En A. H. J. Helmsing, J. A. P. Duque y C. S. Barreneche (Eds.), *Universidad y desarrollo regional* (pp. 115-134). Universidad de los Andes. <http://www.jstor.org/stable/10.7440/j.ctv14t47jg.11>
- Ickis, J., Leguizamón, F., Metzger, M. y Flores, J. (2009). La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, 43, 107-124. <https://www.redalyc.org/pdf/716/71612112007.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). (2020). Censo General de Población y Vivienda. Resultados definitivos. <https://cuentame.Inegi.org.mx/monografias/informacion/dur/territorio/>
- Jarosz, L. (2008). The city in the country: Growing alternative food networks in metropolitan areas. *Journal of Rural Studies*, 24(3), 231-244. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2007.10.002>
- Ladyman, J. A. R. (2004). *Dasylyrion wheeleri* S. Wats. Wheeler sotol. En J. K Francis (Ed.), *Wildland Shrubs of the United States and its territories: Thamnic descriptions, 1*. United States Department of Agriculture. https://data.fs.usda.gov/research/pubs/iitf/iitf_gtr026.pdf
- López, B. L. (2005). El sotol en Coahuila, potencialidades y limitaciones. *Bebidas y regiones: Historia e impacto de la cultura etilica en México*. Universidad Autónoma Agraria de Nuevo León; Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León; Universidad Autónoma de Yucatán; Plaza y Valdés. http://www.fcb.uanl.mx/nw/images/revistas/planta_rev/planta-no17.pdf

- Madrid-Solórzano, J. M., García-Alcaraz, J. L., Macías, E. J., Cámara, E. M. y Fernández, J. B. (2021). Life cycle analysis of sotol production in Mexico. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 5. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2021.769478>
- Madrid-Solórzano, J. M., García-Alcaraz, J. L. y Valles-Rosales, D. J. (2021). La producción de sotol: revisión de literatura sistemática. *Mundo Fesc*, 11(S2), 107-117. https://www.researchgate.net/profile/Juan-Madrid-Solorzano/publication/367348370_La_produccion_de_sotol_revision_de_literatura_sistemática/links/63ceb796e922c50e99bb1605/La-produccion-de-sotol-revision-de-literatura-sistemática.pdf
- Maruyama, E., Alva, C. y Torero, M. (2009). Análisis de cuellos de botella y priorización de inversiones para el desarrollo de la sierra Rural del Perú. International Food Policy Research Institute (IFPRI).
- Neven, D. (2015). Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: Principios rectores. *Estadísticas sobre seguridad alimentaria*. <https://www.fao.org/3/i3953s/i3953s.pdf>
- Olhagaray, R. E., Esparza, C. G. y Vega, S. F. (2020). Producción y comercialización de licores de sotol (*Dasyliirion cedrosanum* Trel.) en Durango, México. *Revista Mexicana de Ciencias Forestales*, 29(95), 83-89. <http://cienciasforestales.inifap.gob.mx/index.php/forestales/article/view/878/2143>
- Ortega-S., J. A., Ibarra-Flores, F. A., Melgoza, A., González-Valenzuela, E. A., Martín-Rivera, M. H., Ávila-Curiel, J. M., ... Rivero, O. (2013). Exotic grasses and wildlife in Northern Mexico. *Wildlife Society Bulletin*, 37(3), 537-545. <https://doi.org/10.1002/wsb.325>
- Padilla Pérez, R. (2014). Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial: Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/36743-fortalecimiento-cadenas-valor-como-instrumento-la-politica-industrial>
- Peña, Y., Nieto Alemán, P. A. y Díaz Rodríguez, F. (2008). Cadenas de valor: un enfoque para las agrocadenas. *Equidad y Desarrollo*, 9. <https://doi.org/10.19052/ed.279>, <https://equidad.lasalle.edu.co/article/view/866>

- Pérez, P. R. y Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor. *Cepal*, 114. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40662-manual-fortalecimiento-cadenas-valor>
- Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Free Press.
- Saldías, B. C., Pineda, D. J. y Helmsing, A. (2017). Cadenas de valor y desarrollo local. Una reflexión institucional. *Universidad y desarrollo regional. Aportes del Cider en sus 40 años* (pp. 115-135). Ediciones Uniandes. <https://www.jstor.org/stable/10.7440/j.ctv14tr47jg>
- Scott, G. J. (2011). Plants, people, and the conservation of biodiversity of potatoes in Peru. *Natureza a Conservacao*, 9(1), 21-38. <https://doi.org/10.4322/natcon.2011.003>
- Scott, G. J. (2014). Agregando valores a las cadenas de valor. *Revista de Administração de Empresas*, 54(1), 67-79. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020140107>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015, 17 de septiembre). Sotol, bebida célebre del desierto. *Orgullo de México*. <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/sotol-bebida-celebre-del-desierto-orgullodemexico>
- Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Gobierno del Estado de Chihuahua. (2023). *Perfil económico, región Delicias 2023* (pp. 4-10). Centro de Información Económica y Social. <https://www.chihuahua.com.mx/content/PERFIL%20REGIONAL/2023/Región%20Delicias.pdf>
- Sellen, D., Howard, W. y Goddar, E. (1993). Production to consumption systems research: A review of methods and approaches. International Development Research Centre (IDRC), 65 pp. <http://hdl.handle.net/10625/12583>
- Suárez, S., Ale, N., Trabucco, J. y Sanabria, O. (2014). Polifenoles, micronutrientes minerales y potencial antioxidante de papas nativas. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 80(2), 108-114. Recuperado el 31 de octubre de 2024, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=371937638004>
- Trejo Téllez, B., Ríos Carmenado, I., Figueroa Sandoval, B. y Morales Flores, F. (2011). Análisis de la cadena de valor del sector ovino en Salinas, San Luis Potosí, México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 8(2), 259-260. <https://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v8n2/v8n2a5.pdf>

- Trejo Téllez, B. I., De los Ríos Carmenado, I., Figueroa Sandoval, B., Gallego Moreno, F. J. y Morales Flores, F. J. (2018). Análisis de la cadena de valor del queso manchego en Cuenca, España. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 2(4), 545-557. <https://doi.org/10.29312/remexca.v2i4.1639>
- Vázquez-Alfaro, M., Aguilar-Ávila, J. y Palacios-Rangel, M. I. (2021). Cadena de valor de la industria cervecera en México. *Nova Scientia*, 13(27). <https://doi.org/10.21640/ns.v13i27.2778> / https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052021000200215

ANEXO

Cadena de valor del soya

La Universidad Autónoma Chapingo y el posgrado de la División de Ciencias Económicas Administrativas (DICEA) estamos realizando una encuesta que nos proporcione información para hacer una valoración económica de los atributos del soya en los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango. La información que nos proporcione es confidencial y su uso es exclusivamente para fines de investigación académica. Los resultados que se logren serán utilizados para la realización de un documento de titulación para obtener el grado de doctor en Ciencias en Economía Agrícola.

ENCUESTA

1. Nombre del entrevistado:
2. Estado:
3. Municipio y comunidad:

A. INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO

4. ¿Cuántos años tiene?
5. Sexo: Femenino: _____ Masculino: _____
6. Estado civil:

		Soltero/a
		Casado/a
		Unión libre
		Viuado/a
		Divorciado/a

7. Nivel de estudios

		Primaria
		Secundaria
		Preparatoria
		Carrera técnica
		Licenciatura
		Posgrado
		Sin estudios

8. Actividad económica principal:

B. INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO

9. Total de superficie que posee (hectáreas):
10. Indique el tamaño de la tierra y tipo de propiedad, y si

11. Qué tipo de cultivo y superficie sembrada son, o en caso de ser actividad pecuaria especifique el número de animales:

12. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías usa en las actividades agropecuarias?

Actividad agrícola

	Ejido
	Comunal
	Pequeña propiedad
	Rentado
	A medias
	Otra

13. Actividad pecuaria

	Vacuna
	Desparasitaciones
	Batas
	Alimento balanceado
	Suplemento mineral
	Hormona para engorde
	Inmunización artificial
	Implante de embriónes
	Mioma controlada
	Programa de Mejoramiento Genético
	Rotación de pastos
	Censos cíclicos
	Otra

14. ¿Recibió asesoría técnica durante el último año?

	Sí
	No (pase a la sección C)

15. ¿De quién ha recibido asesoría técnica durante el último año?

	Gobierno federal (Salud, etcétera)
	Gobierno estatal
	Presidencia municipal
	Asistencia privada (empresas)
	Institución educativa
	Otra

16. ¿Pagó por esa asesoría técnica?

28. ¿Cuáles son los principales productos o actividades que reciben apoyo por parte de las instituciones de gobierno?

Cultivos básicos
Sistemas ganaderos
Para poder transportar el producto
Comercialización
Otros

29. ¿Cuáles son las principales actividades dentro del sistema de producción que reciben apoyo por parte de las instituciones de gobierno?

Producción
Transformación
Transporte
Comercialización
Otros

F. COMERCIALIZACIÓN

30. De lo que produce en porcentaje, ¿cuánto destina a _____?

Venta
Autoconsumo
Trasque

31. ¿Comercializó los productos elaborados en 2022?

Sí
No (pase a la pregunta 35)

32. ¿Dónde comercializa los productos obtenidos?

Dentro de la comunidad
En las comunidades aledañas
En ferias regionales (aprovecho oportunidades)
En compromisos definidos (pacta previos)
Con intermediación (vienen por mi producto)
En las centrales de abasto (le lleva al mercado)
Otros

33. ¿A qué infraestructura y herramienta tiene acceso?

Propia
De alquiler
Por derecho
Préstamo

34. ¿Cuántas horas a la semana le dedica al sistema de producción de arroz?

H. ORGANIZACIÓN

35. ¿Le gusta trabajar en equipo?

Sí
No

36. ¿Alguna vez ha participado en alguna organización, asociación o grupo?

Sí
No

37. ¿Por qué decidió integrarse en esa organización?

Me vi obligado a integrarme
Para obtener un beneficio
Interés personal
Otros

38. Si la organización a la que pertenece es productiva cuenta con:

Directivos
Reglamento escrito
Reuniones periódicas definidas
Objetivos definidos

39. ¿A qué figura asociativa pertenece?

Asociación rural de interés colectivo
Sociedad mercantil (Sociedad anónima y asociaciones mercantiles)
Sociedad civil (Sociedad civil y asociación civil)
Sociedades cooperativas

Otro

40. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes en su organización?

Poca asistencia a reuniones programadas
Dificultades para tomar acuerdos durante las reuniones
Falta de participación de los integrantes en compromisos concretos
Falta de dinero para realizar actividades
Mala dirección de la organización
Manejo inadecuado de los recursos
Otro

41. ¿Qué beneficios le ha traído pertenecer a una organización?

Mejor precio para su producto
Mejor distribución del producto
Capacitación para el trabajo
Acceso a programas de apoyo gubernamentales
Incremento en las relaciones dentro de la comunidad
Otro

42. (El desempeño de su organización ha sido evaluado formalmente). Indique cuántas veces:

43. ¿Cuál fue el objetivo de la evaluación?

Conocer los resultados después de un ejercicio
Cumplir con los requisitos solicitados por el patrocinador
Estimar el proceso de operación
Encontrar fallas en el proyecto y corregirlas
Otro

44. ¿Cómo cree que le ayude la evaluación a su organización?

Presencia con cierto grado de intensidad en la comunidad

No tengo relaciones con nadie

Nunca interesa

45. ¿Tiene relaciones que mejoren su actividad productiva?

46. ¿En qué forma conversa con estas personas?

Lo visito en su casa u oficina
Aprovecho reuniones donde coincidimos
Por medio de terceros (conocidos mutuos, vía telefónica, correo electrónico)
No me interesa
Otro

47. Ha logrado establecer con estas personas una relación de confianza y reciprocidad?

No, solo me escucha
Si, me escucha y le interesa
Si, nos ayudamos mutuamente
No se ha logrado confianza
No me interesa

I. FINANCIAMIENTO

48. ¿Con qué recursos financia sus actividades?

Recursos propios
Préstamos
Otro

49. ¿Recibió algún préstamo en los últimos tres años?

Si
No (pase a la pregunta 54)

50. ¿Cuál fue el último apoyo económico que solicitó para desarrollar sus actividades (tipo, monto, interés, plazo)?

51. ¿Para qué utilizó su préstamo?

Para infraestructura
Para insumos y materias primas

Para transformación de mis productos
Para mejorar la comercialización
Para constituirme legalmente
Otros fines del mismo negocio
Otro

52. ¿Presentó algún problema para acceder al préstamo?

Si
No
Tal vez

53. ¿Volvería a pedir préstamos y por qué?

54. ¿Considera el ahorro como fuente de financiamiento de actividades?

No, destino mi ahorro para mis gastos personales y familiares
Si, es una opción para financiar mis actividades sin necesidad de pedir préstamos
Nunca lo había considerado

55. De sus ahorros totales, ¿cuánto destina al ahorro?

J. APOYOS GUBERNAMENTALES

56. ¿Recibió apoyo de algún programa del gobierno de su familia (alimentación, salud, educación)?

Dinero en efectivo
Implementos
Insumos
Otra

57. ¿De qué forma recibió los apoyos?

58. ¿Cuáles son los obstáculos que ha enfrentado para la obtención de apoyos?

Demasiados requisitos
Acesoría deficiente
Lejanía de oficinas
Figura asociativa no adecuada
Los beneficios me los entregan fuera de tiempo
Otro

59. Mencione los programas de gobierno de los que se ha visto beneficiado durante el último año:

K. PROCESOS DE ELABORACIÓN DEL SOTOL

60. ¿Cuántos años tiene la destilería, la marca, la asociación?
61. ¿En dónde compra u obtiene la pita para elaborar el sotol, qué tipo de *Daybirón* utiliza y con qué características (peso, variedad, años)?

L. COCCIÓN

62. ¿Qué tipo de horno tiene, cuántos y qué capacidad?

63. ¿Cuánto tiempo dura la cocción (incluido el reposo) y qué tipo de combustible utiliza (en caso de que sea leña señale qué tipo es)?

M. PENSADO

64. ¿Qué tipo de prensado utiliza y cómo realiza la recolección de los jugos?

N. FERMENTACIÓN

65. ¿Qué tipos de tinas de fermentación tiene (cantidad y capacidad)?

66. ¿Utiliza iniciadores o arrancadores para propiciar la fermentación?

67. ¿Fermenta (incluida la fibra)? En caso de ser afirmativo, ¿en qué le beneficia esto?

68. ¿Cuánto tiempo dura la fermentación?

69. ¿Qué hace con los residuos de la fibra?

70. ¿Qué tipo de alambique o destilador utiliza?

71. ¿Qué capacidad tiene su destilador?

72. ¿Utiliza rectificador o doble destilación?

P. ALMACENAMIENTO

73. ¿Dónde almacena el producto terminado?

74. ¿Le realiza algún tipo de prueba al producto terminado?

75. ¿Utiliza sistema de filtración?

Q. EMBOTELLADO

76. ¿Cómo realiza el llenado de botellas?

R. COMERCIALIZACIÓN

77. ¿Hasta dónde comercializa su producto y en qué presentación?

78. ¿Qué precios maneja en su producto terminado?

S. CERTIFICACIÓN

79. ¿Cuenta con alguna certificación (cuántas y de qué tipo)?

80. ¿Está afiliado al Consejo Mexicano del Sotol, A. C. (cmts), ¿por qué?

81. ¿Está afiliado al Consejo Certificador del Sotol, A. C. (ccs), ¿por qué?

T. VIOLENCIA

82. ¿Cuál es su percepción acerca de la violencia en la comunidad, municipio y estado?

U. VISIÓN DEL FUTURO

83. Su percepción para el futuro:

V. COMENTARIOS

84. ¿Algo que quiera agregar?

DISEÑO ICONOGRÁFICO, APROPIACIÓN Y PROPUESTAS DE DISEÑO DE MODA EN MATA ORTIZ. HACIA UNA DIVERSIFICACIÓN DEL CONSUMO CULTURAL

ICONOGRAPHIC DESIGN, APPROPRIATION AND PROPOSALS
OF FASHION DESIGN IN MATA ORTIZ. A DIVERSIFICATION
OF CULTURAL CONSUMPTION

Judith Angélica Campos González¹ y Silvia Verónica Ariza Ampudia²

RESUMEN

La población de Mata Ortiz en el municipio de Casas Grandes, en Chihuahua, es un lugar que en las últimas décadas se constituyó como una comunidad de artesanos y alfareros que apropian, reinventan y reconfiguran la iconografía de vasijas paquimeitas en una interesante variedad de productos. Este texto tiene como objetivo mostrar, en dos diseños relacionados con el sector de la moda, cómo este grupo de alfareros construye nuevas propuestas visuales que mantienen

1 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: judith.campos@uacj.mx.

ORCID: 0000-0003-1954-0931

2 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: silvia.ariza@uacj.mx.

ORCID: 0000-0003-1385-0189



significados importantes, pero que transforman las posibilidades iconográficas en nuevas visiones con componentes, singularidades, planos semióticos y efectos estéticos que plasman nuevos argumentos y valores para el consumo cultural. A través del análisis de dos piezas derivadas de la diversificación del consumo y utilizando un modelo semiótico, se describen creaciones que salen del concepto de artesanía para buscar un espacio en el mundo de la moda, y se da cuenta del dinamismo y evolución de los medios de un grupo de artesanos de la región en cuestión. *Palabras clave:* diversificación, diseño moda, consumo cultural, iconografía de Mata Ortiz

ABSTRACT

Mata Ortiz in Casas Grandes, Chihuahua, is a place that has become in time a community of artisans and potters who appropriate, reinvent, and reconfigure the iconography of paquimeita vessels in an interesting variety of products. This paper aims to show, in two designs related to the fashion sector, how this group of potters build new visual proposals that maintain important meanings and transform iconographic possibilities into new visions with components, singularities, semiotic planes and aesthetic effects that embody new arguments and values for cultural consumption. Through the analysis of two pieces derived from the diversification of consumption and using a semiotic model, we describe creations that leave the concept of craftsmanship to seek a space in the world of fashion and are account of the dynamism and evolution of the media of a group of artisans from this region.

Keywords: diversification, fashion design, cultural consumption, Mata Ortiz iconography

MATA ORTIZ, PUEBLO DE ALFAREROS

En Mata Ortiz, al suroriente del pueblo mágico de Casas Grandes, Chihuahua, se encuentra una comunidad con más de trescientos alfareros de una de las tradiciones cerámicas más conocidas de México. En las representaciones de las últimas cuatro décadas se ha imitado la cultura tradicional de la cultura que ocupó estos territorios hace cientos de años, pero también se ha evolucionado al trabajo y estilo de una cerá-

mica más contemporánea en la que se puede notar, ya reconfigurada, la herencia de la identidad iconográfica que pertenecía a los paquimeitas, antiguos pobladores³ de aquella región.

Este desarrollo, en cuanto a las creaciones cerámicas, ha derivado en categorías que van desde la configuración zoomorfa y antropomorfa, el uso de materiales de trabajo en diversos tipos de barro y pigmentos hasta la aplicación de técnicas esgrafiadas y miniaturas, lo que los mismos alfareros establecen como innovaciones. Dicha variedad y su notoria calidad han permitido colocar a estas piezas artesanales como objetos de consumo cultural en los mercados nacional e internacional, obtener lugares sobresalientes en exhibiciones y concursos cerámicos o incluso convertirse en objetos de colección.⁴ Pero también el trabajo de los artesanos se distingue por difundir de forma importante este tipo de expresión cerámica y que por siglos careció de notoriedad,⁵ hasta que la mirada de antropólogos entre los años 1960-1970, como Di Peso o MacCallum, contribuyeron a su revaloración. En especial MacCallum se interesa en las nuevas representaciones cerámicas de Mata Ortiz, esto

3 Los paquimeitas establecieron su cultura en la zona de Paquimé, misma que según Di Peso (1974) alcanzó su esplendor del periodo medio en los años 1060 a 1340 d. c.; datos más actuales reconocen que el periodo medio se da entre 1150 y 1400 d. c. (Minnis y Whalen, 2015).

4 Algunos museos de Estados Unidos donde se han exhibido piezas de Mata Ortiz son el American Museum of Ceramic Art (AMOCA) en California; Arizona State Museum; The University of New Mexico Art Museum; El Paso Museum of Art en Texas; en México las exposiciones se han realizado en espacios como el Museo de la Revolución en la Frontera (MUREF), Centro Cultural de la Frontera (CCF), ambos en Ciudad Juárez. Por su parte, los concursos que anualmente presentan participación y ganadores del poblado son el Premio Nacional de la Cerámica, en Tlaquepaque, Jalisco, mientras que en Chihuahua es el Concurso Regional de Cerámica de Mata Ortiz, el cual es apoyado por Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (FODARCH). Hemos constatado desde el año 2016, a través de la investigación y participación como juez en algunos de estos concursos, que en la última edición del regional de Chihuahua hay coleccionistas, principalmente de Estados Unidos, que adquieren piezas cerámicas antes o después del evento y además participan en la red social Facebook, en el grupo de *Mata Ortiz pottery collectors club*, donde interactúan artesanos y coleccionistas creando una comunidad de interés de la cerámica regional.

5 Hay alfareros contemporáneos que han manifestado en distintas visitas a campo entre 2013 a 2024, que la primera generación de alfareros de Mata Ortiz tuvo en el pasado “parientes que estaban haciendo cerámica utilitaria y falta investigación, pero no la podemos negar. (...) Entonces tenemos varias abuelas (...) que vendían cerámica para jarros para frijoles” (D. Valles, comunicación personal, 2024).

da pie al nacimiento de una relación laboral entre el antropólogo que dio a conocer a los nuevos alfareros (Parks, MacCallum y Arredondo, 1999).

Como resultado de la creatividad y necesidad de innovación que muestran algunos alfareros de Mata Ortiz, la diversificación para la comercialización de este legado cultural propició una serie de manifestaciones de diseño aplicadas a la moda, que como veremos más adelante son adecuadas para una lectura analítica sobre el diseño de las propuestas creadas.

APROPIACIÓN ICONOGRÁFICA

Juan Mata Ortiz es un poblado que se encuentra a 28 kilómetros de Casas Grandes en el estado de Chihuahua, México. Esta población es reconocida por su producción cerámica, la cual es originada por familias enteras de alfareros que ahí residen (Secretaría de Turismo, 2020). Mata Ortiz vio un renacer de la alfarería en la década de 1970, antes de ello solo los antiguos pobladores de Paquimé la realizaban y utilizaban con propósitos de uso cotidiano, así como ceremoniales y fúnebres (Di Peso, 1974).

Figura 1. Restos de hombre y mujer en vasijas de gran tamaño



Fuente: fotografía extraída de *Casas Grandes: A Fallen Trading Center of the Gran Chichimeca*, vol. 2 (Di Peso, 1974, p. 638).

Paquimé es una zona arqueológica en la que se han descubierto un sinnúmero de vestigios que muestran la vida, usos y costumbres de sus pobladores; se ha reportado la existencia de material antropológico que va desde canastos, plumaria, indumentaria, hasta cerámica (Figura 1) e instrumentos musicales, entre otros. El punto de unión a través del tiempo entre Paquimé y Mata Ortiz es, precisamente, las representaciones cerámicas que se elaboran en toda esa región, tanto en el pasado como en el presente y que, en definitiva, nacen de la cultura paquimeita.

Todo comenzó en los años setenta, cuando el antropólogo estadounidense Spencer MacCallum tuvo un encuentro con un joven artesano de nombre Juan Quezada (MacCallum, 1994, p. 12, en Villarreal, 2018, p. 20), quien elaboraba piezas cerámicas que imitaban a las encontradas en los alrededores del sitio arqueológico de Paquimé. Este encuentro abriría canales de difusión y exposición para los objetos cerámicos de la región y para otros creadores (Figura 2). Si bien muchas fuentes han legitimado a Quezada como iniciador o el personaje más importante de la historia, “el aprendizaje de cómo hacer la cerámica no fue una lucha solitaria, ni de la un maestro/estudiante sino que fue un proceso interactivo y comunitario de compartir conocimientos entre las familias y las familias extendidas” (Livingston, 2016, p. 735), que aun actualmente en la segunda y tercera generación de alfareros, tiene lugar a partir de diversos conocimientos tácitos que se enseñan de padres a hijos, entre maestros y aprendices, así como la influencia que el mismo entorno geográfico proporciona para configurar sus nuevas piezas (Hills, Arredondo y Luna, 1999).

Para comprender cómo el trabajo de artesanos se pasa de uno a otro por la práctica, es pertinente reflexionar que el taller, como modalidad de trabajo y de aprendizaje, tiene una “esencia basada en la acción, la crítica y la reflexión —individual y colectiva—” (Schön, 1992, en Gastón y Martín, 2020, p. 119), y que “el origen de la capacitación para el trabajo en forma sistematizada se halla en el sistema formal de las artes y oficios, en gremios y cofradías y en los talleres artesanales que, durante varios siglos, antes y después de la Edad Media, orientan el desarrollo de los productos basados en la habilidad y el conocimiento de quien los hace” (Meza, 2005, p. 78). En este sentido, Mata Ortiz no es la excepción, ya que hay alfareros que se enseñan en la práctica del oficio entre unos y otros. Este conocimiento regional puede darse entre

miembros de familias, aprendices, amigos, padres e hijos, capturando las enseñanzas, estilos o formas de trabajo particulares de quien comparte el conocimiento, como explica Diego Valles:⁶ “tengo 3 aprendices (...) está A. C. que es muy bueno en realidad ya él no tiene mucho que aprender, más que practicar; está mi amiga C. V. que también es una súper artista, pero pues ahí estamos con tips (...) y luego está mi hija” (Comunicación personal, 2024).

Figura 2. Juan Quezada Celado con olla de su autoría en Galería Quezada. Barro café con dorado y blanco



Fuente: fotografía de Karla Rebeca Pérez Herrera, junio 2018.

La famosa cerámica del lugar tiene como antecedente que la comunidad de Juan Mata Ortiz sentó sus raíces a principios del siglo XX cerca del aserradero que un norteamericano instaló al lado del río Palanganas, cerca de Paquimé. Varias mujeres que llegaron de otras regiones del país tenían el conocimiento básico de cómo trabajar el ba-

6 Diego Valles es un reconocido ceramista de Mata Ortiz, su trabajo, con un estilo más contemporáneo como él mismo lo llama, ha trascendido fronteras. Actualmente expone en galerías y museos de Estados Unidos. En 2006 participó en la exhibición “Mata Ortiz: A Forty-Year Phenomenon”, del American Museum of Ceramic Art en California. En 2010 ganó el Premio Nacional de la Juventud edición bicentenario. En 2023 obtuvo el premio a la “Excelencia Juan Quezada Celado”. Es miembro y fundador del grupo de alfareros Mata Ortiz Grupo Siete A. C., que busca el desarrollo cultural y educativo del poblado.

ro para uso doméstico y aprovecharon que en la zona había grandes depósitos de este material. Por otro lado, cuando se empezó a cultivar la tierra, fueron descubiertos muchos restos prehispánicos, los cuales eran adquiridos por otros pobladores o visitantes, como menonitas o norteamericanos (Livingston, 2016). Cuando las piezas originales se terminaron, se vio la oportunidad de empezar a hacer réplicas. A pesar de que la constitución de Mata Ortiz como un espacio comercial de producción de cerámica “refleja el proceso de reformulación de identidades por ventajas económicas y simbólicas” (Lagunas, 2010, p. 197), el auge de la alfarería en esta población conformó una nueva tradición cerámica que facilitó la reactivación económica del poblado con un impacto importante en el turismo, especialmente estadounidense (Hills *et al.*, 1999).

Uno de los puntos de unión fundamentales entre las piezas originales y las de la nueva tradición de Mata Ortiz, es su contenido iconográfico. La apropiación de estas expresiones simbólicas en la cerámica derivó en el nacimiento de estilos alfareros identificables por familias completas, por ubicaciones de colonias o por grupos y asociaciones civiles, ubicadas en su mayoría en Mata Ortiz —aunque también en Casas Grandes, Nuevo Casas Grandes o Chihuahua, donde habitan otros ceramistas de renombre—. Estas actividades conforman una apropiación cultural de la iconografía paquimeita, una “transformación de la esencia mítica del signo iconográfico... que implica una adaptación, transformación o recepción activa con base a un código distinto y propio, ya que son las condiciones socioculturales las que legitiman este proceso” (Villareal, 2018, p. 50); el nivel de especialización que se ha dado es comparable también al número de formas, líneas, íconos y sus combinaciones que conforman las colecciones y que se han convertido en claros signos de identidad de la zona y sus habitantes.

La iconografía de Paquimé se ha convertido en la primera influencia en la producción de cerámica contemporánea de Mata Ortiz y ha ido más allá de un sentido sensible o estético, pues participa en la conformación de procesos identitarios que permiten el ejercicio de la memoria y una trascendencia social e histórica entre las personas de la comunidad que las reapropia. Mariana Villarreal (2019) establece que la apropiación cultural del signo iconográfico de Paquimé se da en tres niveles:

El primero tal vez sea el de los propios habitantes de Paquimé quienes pudieron haber trasladado a las vasijas de barro las imágenes expresadas en el arte rupestre y petrograbados [sic], pero no es fácil distinguir este cuestionamiento, o si en la propia organización social existió un grupo encargado de hacer petrograbados y otro de hacer vasijas, tampoco sabemos si estos grupos son distintos como para que hubiese habido una influencia entre ellos, pero lo que sí se puede observar es que esta civilización extinta tuvo una fuerte influencia en la producción de cerámica realizada en el poblado de Mata Ortiz, por lo que el segundo nivel de apropiación lo hace la comunidad contemporánea de personas no indígenas, la cual retoma y rediseña la iconografía encontrada en las vasijas de barro milenarias. Un tercer nivel se podría encontrar en los oficios que imitan tanto la iconografía de Paquimé como la de Mata Ortiz, como lo son la elaboración de joyería, talabartería, vestimenta, diseño gráfico... (pp. 892-893)

Durante el periodo que abarca 2015 a 2020, diferentes creadores cerámicos de Mata Ortiz participaron en lo que se entendería como una reinterpretación iconográfica del tercer nivel. Se ha observado una diversificación de modalidades cerámicas y de aplicaciones de la iconografía en diversos soportes y medios, entre ellos algunos relacionados con el diseño de modas (figura 3), lo que promueve una diversificación para el consumo cultural desde aquella población. El consumo cultural se entiende como una forma específica de apropiación de un bien artístico o intelectual. Sunkel (2002) explica que el consumo cultural es:

...una práctica específica por el carácter particular de los productos culturales. En este sentido, se ha propuesto que los bienes culturales, es decir, los bienes ofertados por las industrias culturales o por otros agentes que actúan en el campo cultural... se distinguen porque son bienes en los que el valor simbólico predomina por sobre su valor de uso o de cambio. (p. 289)

A partir de esta idea podemos decir que las diversificaciones de tercer nivel (Villarreal, 2018) que aquí analizamos son parte de la evolución en las propuestas creativas de algunos ceramistas de Mata Ortiz y de ese predominio del valor simbólico sobre el valor de utilidad que tienen muchas de sus producciones.

La diferencia entre el valor simbólico en los productos artesanales, como es el caso de Mata Ortiz, y el valor simbólico de los productos de moda radica en que los primeros constituyen “un código cuyo desciframiento permite la comprensión del universo simbólico, de las jerarquías sociales, de la economía política y de la experiencia de estos grupos étnicos y de sus individuos” (Parra, 2020, p. 125), porque toda artesanía requiere técnica, creatividad, habilidad y tiene un valor simbólico como identidad cultural (Domingues y Alvares, 2021), es decir, la carga simbólica es muy amplia y diversa y se conforma de una gran cantidad de aspectos y signos que sumados pueden dar cuenta de la vida y las experiencias de todo un grupo humano. Mientras que el valor simbólico en la moda está más relacionado con la idea de que la ropa no solo es un objeto de primera necesidad para cubrirse y protegerse del clima o el entorno, sino que, como vestido e indumentaria, se convierte en un signo y una herramienta que posiciona a su usuario en un grupo social o estrato específico, “lo muestra ante los otros individuos con determinados atributos concretos y abstractos, atributos estéticos, psicológicos y sociales” (Best, 2020, p. 11); quien accede al producto de la moda “también accede a un objeto simbólico vinculado a una serie de connotaciones que exceden el valor de uso de producto y se vinculan al entramado que se genera alrededor del objeto en la conciencia social y psicológica donde está inserto” (Moscoso, 2021, p. 182). Así pues, el valor simbólico en la moda es “algo diferenciador y deseable, ya sea con respecto a la clase al gusto o al valor subcultural” (Best, 2020, p. 11) y está por ello sumamente relacionado con los objetos de consumo y el valor de uso y valor de cambio que implican diferencias entre costos de producción y valores añadidos.

Sin embargo, cuando hablamos de un producto que suma parte de ese valor simbólico del mundo artesanal con la idea de la moda, podemos decir que coincide un ejercicio de identidad. Nuestra postura como investigadoras en diseño y que nos hemos interesado en el estudio de la artesanía, es entender que en ambos casos la pertenencia y la afinidad son ejercicios que se materializan en estos nuevos productos de tercer nivel (Villarreal, 2018); los objetos artesanales cargan y heredan en estos productos parte de la historia de un pueblo, de una cultura, pero las prendas de vestir permiten también ser símbolos de un contexto social e histórico diferente. Es decir, en estos objetos se

encuentra un sentido de identidad que migra del grupo cultural —o la cultura que representa—, a usuarios que desean tomar estos símbolos para sentirse parte —o tener un recuerdo de— una región, o incluso de un país, y que al portarlos como parte de su vestimenta o accesorios declaran una postura ante estos contenidos y desean ser vistos por los demás como afines a ellos, lo que coincide con la idea del consumo cultural del que se ha tratado antes.

Figura 3. Diseño de joyería cerámica de Mata Ortiz, collar y pulsera. Barro rojo con iconografía en blanco y negro



Fuente: fotografía de Judith Campos, junio 2015.

Entre 2015 y 2022 se realizó el registro fotográfico de un grupo de piezas por observación directa, principalmente a través de la participación de una de las autoras de este texto en diferentes concursos⁷

⁷ Uno de los concursos más reconocidos es el Regional de Cerámica de Mata Ortiz, promovido por Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (FODARCH) y por Culturas Populares. Su objetivo es “resaltar el valor artístico y cultural de la cerámica de Mata Ortiz basada principalmente en los trazos, figuras, formas y diseños así como la técnica de la elaboración y queema del barro”; se hace hincapié en que estas piezas son “muy

de cerámica; los trabajos registrados son piezas de vestimenta, joyería cerámica y accesorios. Asimismo, se recabó información de algunos de los espacios de socialización y comunidades virtuales como Facebook e Instagram, que promocionan los artesanos y grupos de Mata Ortiz. En ellos exponen fotografías digitales que han hecho visibles diferentes propuestas de vestimenta de gala para certámenes de belleza. En el siguiente apartado veremos algunos diseños existentes y las representaciones iconográficas de Mata Ortiz que en ellos se distinguen.

EL DISEÑO DE MODA COMO MANIFIESTO DE LA DIVERSIFICACIÓN DE PROPUESTAS PARA EL CONSUMO CULTURAL EN MATA ORTIZ

El diseño de modas es una expresión creativa y cultural que proyecta los modos de vestir y de vivir de una sociedad; forma parte del llamado sistema de la moda, que de acuerdo con Doria (2019), es “donde las distintas áreas de la moda están condicionadas por cambios sociales profundos, no sólo desde el diseño sino también desde la tendencia, la producción y la generación de nuevas oportunidades de negocio” (p. 104). Este sistema se divide en diferentes fases que van desde la producción de materia prima, el diseño de modas como tal, la manufactura, hasta el proceso de promoción y ventas; se entiende por ello como una superestructura socioeconómica (Abad-Zardoya, 2011).

En el mundo de la moda intervienen diferentes sectores, el de las fibras, el textil, el de ropa y el de la distribución de prendas de vestir (Saviolo y Testa, 2018, p. 58). En el sector textil se integra el diseño de estampados; en el de ropa o vestimenta el subsector de la confección textil y el de prenda de punto y calcetería, aunque este sector también se suele dividir en secciones como: dama, caballero, infantil, novias, gala, entre otros, así como en diseño de complementos como son los bolsos, accesorios, joyería, sombreros y gafas, por mencionar algunos. Las propuestas de productos que han hecho últimamente algunos ceramistas de Mata Ortiz pertenecen de forma incipiente a estos sectores y podría decirse que también pueden clasificarse en alguna de las dos macrocadenas del sistema de la moda: “la del textil-confección y la de la piel-calzado-complementos” (Saviolo y Testa, 2018, p. 56).

parecidas a las que los antiguos paquimenses realizaron hace más de 600 años” (Sistema de Información Cultural, Convocatorias, Chihuahua).

Comencemos por el diseño textil. En esta rama el diseño de estampados en telas finas es una de las manifestaciones que se ha dado en los últimos años en aquella zona. En entrevista el ceramista Diego Valles comentó que aparte de sus piezas cerámicas, también ha realizado litografías con su estilo iconográfico, además de corbatas para caballero estampadas y mascaradas para dama con “diseños propios y de su esposa” (Comunicación personal, junio 2015) Carla Martínez Vargas,⁸ todo aquello con la intención de diversificar en sus propuestas y tener un alcance en otros espacios comerciales. Estos productos, con diferentes diseños estampados pueden encontrarse hoy en día en la página de Facebook *Soy un hijo de Mata Ortiz* (Figura 4).

Figura 4. Diseños originales impresos en tela



Fuente: fotografías obtenidas de la página *Soy un hijo de Mata Ortiz*, febrero, 2024, <https://www.facebook.com/HerenciaMilenariaLookUrbano/>

Tanto en las mascaradas como en las corbatas se pueden identificar iconografías tradicionales así como del estilo contemporáneo que ambos ceramistas han explorado, algunas en colores tradicionales, pero también otras en las que se experimenta con colores vivos, que no es sencillo sacar desde los pigmentos de la tierra como los que se usan en la cerámica, pero sí para usarlos en técnicas para impresos textiles. Es necesario subrayar que estos ceramistas colaboran con una empresa

8 Carla Martínez Vargas es ceramista de Mata Ortiz, el estilo que la caracteriza es el manejo de las miniaturas cerámicas. Multigalardonada en el concurso estatal promovido anualmente por la instancia pública Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (FODARCH).

para estampar los textiles con los diseños propuestos, como veremos que sucede también en otras expresiones para la industria del vestido.

Por otra parte, al hablar del diseño de ropa observamos directamente que, con el apoyo de la Casa de las Artesanías,⁹ se presentó en la edición XVII del Concurso de Cerámica de Mata Ortiz 2015, un desfile de modas como colofón de las actividades que se llevan a cabo en dicho concurso. En este desfile participaron como diseñadores algunos ceramistas del poblado con propuestas que incluyeron el uso de penachos como accesorios que complementaban la vestimenta, donde la iconografía de Mata Ortiz plasmada sobre las prendas era el adorno y característica principal; fueron alrededor de veinte propuestas, casi todas para dama.

En relación con el diseño de moda casual y de gala para certámenes de belleza, organizaciones como Mexicana Universal —antes Nuestra Belleza— o Miss Universo, han lanzado convocatorias para concursos de diseño de vestimenta de gala con conceptos culturales para representar a un estado o al mismo país —México—. Son estas competencias en las que ya ha participado el ceramista Diego Valles con temática de Mata Ortiz y con su estilo de diseño, caso que se aborda más tarde en este texto para su análisis. Asimismo, Andrea Meza, quien fue Miss Universo en 2020, ha mostrado atuendos casuales con iconografía de Mata Ortiz con el objetivo de dar a conocer la cerámica y creadores de la región (Figura 5). Estos casos son un precedente para las posibilidades en este campo en un contexto que se reinventa año con año, y que se seguirá viendo debido a la gran atención que genera en el estado, por ejemplo, en 2023 se dio ya la implementación del primer corredor artesanal en la comunidad de Juan Mata Ortiz, municipio de Casas Grandes (Gobierno del Estado, 2023).

9 CASART o Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua, es una dependencia pública descentralizada que apoya a los artesanos; llevaba ese nombre hasta 2017. Fue en el gobierno de Javier Corral que la dependencia cambió a Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (FODARCH), nombre que permanece hasta hoy.

Figura 5. Andrea Meza, Miss Universo 2020



Fuente: fotografía tomada de *Tiempo La Noticia Digital* (9 de julio de 2021). <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10159687241113991&set=pcb.10159687241268991>

Por lo que refiere al diseño de complementos, son estos los que más parecen tener movimiento en el consumo cultural. “La noción de consumo es pensada como parte del proceso de producción de sentido, hace referencia a los distintos modos con que diferentes receptores se apropian de los diversos mensajes” (Duarte y Duarte, 2010, p. 97), nos referimos pues a algo que va más allá de la adquisición del objeto, a la construcción de significados. En este sentido, quien visita o conoce Mata Ortiz tiene a la vista un primer discurso: ahí se produce y se venden artesanías de calidad, un mensaje que ha logrado expandir sus límites territoriales a través de la difusión, venta y concursos ganados. Este consumo se ha extendido también a través del diseño de complementos como joyería, de hecho, existe ya una categoría en los concursos de arte-

sanía en la que entran estos productos.¹⁰ Cuando finalizan los eventos¹¹ es común que se acerquen los artesanos con los turistas y visitantes a mostrar otras piezas de su trabajo y venderlas como artesanía tipo *souvenir*; pues por el alto costo de las ollas, las características de tamaños y material de las piezas, es más factible que las personas que no están dispuestas a pagarlas o transportarlas, opten por comprar elementos más pequeños como joyería. Para Diego Valles los visitantes que llegan a Mata Ortiz buscan “la conveniencia de tener, de llevarse un recuerdo, de llevarse una pieza conectada culturalmente a Mata Ortiz, pero que es fácil de cargar” (Comunicación personal, 2024).

Existen al menos dos tipos de complementos: la joyería creada completamente del barro regional y decorada con las técnicas de pintura iconográfica características; y por otro lado, la que en colaboración con artesanos de la plata de otros estados se monta en pedacería de ollas que se quebraron y que llevan el estilo e iconografía de algún ceramista en particular. Aún más reciente, surgió otro tipo de complemento: los bolsos de mano. Graciela Martínez,¹² quien en su estilo particular usa grandes espacios con texturas hechas a partir de elementos iconográficos, se ha aventurado desde agosto de 2022 a realizar colaboraciones con un productor —*Wences*—, quien imprime sus diseños en laterales y otros espacios de las bolsas.

Aunque es muy temprano para lograr definir su distribución y aceptación en los posibles usuarios y clientes, es notable que algunos miembros del grupo de artesanos se siguen diversificando bajo propósitos comerciales y con objetos que pueden ser colocados económicamente de manera más sencilla, pues como se mencionó antes, los costos de las ollas son muy elevados, más aún cuando el artesano y su firma son ya

10 Esto se pudo constatar por observación directa y con captura de material fotográfico durante trabajo de campo en los concursos cerámicos de Mata Ortiz desde en el año 2017.

11 Con motivo de los concursos de cerámicos de Mata Ortiz, los cuales a partir del 2022 se extienden a un festival cultural y gastronómico promovido por la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua en colaboración con FODARCH y los artesanos de la región, arriban al poblado coleccionistas, turismo regional, especialistas, prensa, funcionarios públicos, entre otros.

12 Graciela Martínez es ceramista originaria de Mata Ortiz; el estilo que la caracteriza es el manejo de barro de color y ollas dentro de otras ollas. Ha sido ganadora de varios premios estatales y nacionales.

favoritas de coleccionistas. Para algunos de los creadores, estas formas de consumo resultan en:

... otras formas de incluir a un mercado que no necesariamente tiene que ser, este gustoso de la cerámica o de coleccionarla para su casa (...) es este, como llamar la atención de una parte de un mercado que nos visita y que nada más está potencialmente aquí, pero no está este participando económicamente porque no les ofrecemos cosas que podemos ofrecerle o productos que podemos ofrecerle a partir de la experiencia de la cerámica (...) ahorita estamos ante una sociedad que consume mucho experiencias. (D. Valles, comunicación personal, 2024)

Este último punto es digno de revisar en un estudio posterior, para así explorar mediante enfoques centrados en los modos de comercio y los productos, el alcance del consumo artesanal, e incluso determinar cómo las redes sociales y medios virtuales han ayudado a la comunidad a dar a conocer su trabajo. Mientras tanto, se presentan a continuación los métodos y herramientas para la lectura de los dos objetos de la moda seleccionados para este trabajo.

MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA LA LECTURA DE PIEZAS DISEÑADAS

El análisis de productos de Mata Ortiz que aquí se presenta se hace desde una visión descriptiva cualitativa, con base en dos métodos para la revisión crítica de las propuestas y para su lectura comprensible desde el punto de vista semiótico (Restrepo, 1990; García, 2011; Suárez, 2021): en primer término, haremos uso del esquema para el análisis crítico del arte de Juan Acha (2006), quien afirma que “es importante superar de una vez por todas la falacia de tomar a las artesanías y a los diseños por artes aplicadas, cuando en verdad los tres sistemas son estéticas aplicadas o productos de la misma cultura estética” (p. 32). En el diseño, el lenguaje de los signos (García, 2011) y el lenguaje de los objetos (Bürdek, 2007) están basados en diferentes funciones y códigos —morfológico, cromático, tipográfico, estético, simbólico, etcétera—, con sentidos diferentes cada uno, que se conjuntan para dar un mensaje general. Las dos piezas elegidas tienen cualidades iconográficas de artesanía y al ser propuestas de diseño de modas de tercer nivel de

apropiación iconográfica, permiten usar la perspectiva de Acha (2006) para realizar el análisis.

La idea principal del autor para generar un texto analítico y crítico es tomar acciones que parten de informar lo básico de la obra, como de dónde proviene y en qué contexto está realizada; para después describir lo que llama componentes básicos de la obra, como materiales, formas, colores, temas, figuras, composición, entre otros (p. 96). Para este teórico “la descripción es fragmentaria y, como tal, presupone seleccionar y dar prioridad a ciertos componentes, mediante la enumeración de éstos de acuerdo con un interés determinado” (Acha, 2006, p. 97). Ese interés que nosotros tenemos es el de poder describir las propuestas de diseño desde estos planos semióticos, considerando que:

Si en lugar de la percepción visual nos remitimos al criterio comunicativo, veremos en la estructura formal del objeto tres planos: el semántico, con las relaciones entre sus figuras y la realidad visible figurada; el sintáctico o composición, con las relaciones de sus figuras y colores entre sí; el pragmático, con las relaciones que se dan entre el objeto y el receptor. (Acha, 2006, p. 43)

Es en la etapa de cualificación —singularidades, planos semióticos y efectos de Acha— donde encontramos la unión con el segundo apoyo metodológico: la base de la teoría del signo de Charles S. Peirce, la cual propicia a encontrar los valores semánticos e iconográficos que están presentes en los dos casos que aquí se analizan. El teórico señala que los signos se dividen en íconos, índices y símbolos, según su relación con el objeto al que aluden. Para Peirce un ícono “es un signo que se refiere al Objeto al que denota meramente en virtud de caracteres que le son propios, y que posee igualmente exista o no exista tal Objeto” (Peirce, 1986 en Mendoza, s/f, p. 6). Es decir, es un signo que tiene cierta semejanza con el objeto a que se refiere o denota; tiene una o más propiedades de lo que representa, hay parecido o presenta cualidades y propiedades del objeto.

Sobre cómo haremos la lectura de la iconicidad, en este caso la iconografía, retomaremos lo descrito por Mauricio Beuchot *et al.* (2007) sobre el ícono de Peirce, quienes explican que es “algo intermedio, un signo que no es completamente natural, pero tampoco completamente artificial, convencional o cultural... requiere cierta semejanza con lo

que representa... Tampoco es completamente natural, pues requiere de la intervención del hombre, que lo capta ya interpretándolo” (p.18), tal y como se representa en las propuestas de diseño de Mata Ortiz que son diversificadas pero pertenecen a signos o íconos convencionales que ya han sido previamente interpretados por la antropología e identificados entre los miembros de la población inmediata.

Por lo anterior, y con la intención de encontrar dichas analogías y relaciones con los valores culturales tradicionales en las propuestas de moda, nos apoyaremos de la investigación de Guevara y Mendiola (2008) en el trabajo *Geometrías de la imaginación: diseño e iconografía de Chihuahua*, en donde se puede ver un catálogo de imágenes y símbolos de los primeros pobladores del estado.

Finalmente, cabe mencionar que en cuanto a los efectos de cualificación de la obra que propone Acha (2006), solo nos remitiremos a describir sus relaciones artísticas, en tanto al manejo y objetivo del concepto; así como sus propósitos no artísticos y no estéticos, que en estos dos casos tienen que ver más que con una condición política, con una condición comunitaria y la necesidad de mercantilización que también forma parte de su cultura.

LECTURA ICONOGRÁFICA

Existe una gran cantidad de artesanos en el estado de Chihuahua que se han dedicado a migrar la estética de la iconografía paquimeita a diversos medios, en este caso haremos el análisis de dos propuestas de diseño del grupo *Soy un hijo de Mata Ortiz*. Un vestido de gala para concurso de belleza y un producto tipo complemento, una mascada; ambos de esta marca creada por Diego Valles y Carla Martínez.

Como ya se mencionó, la apropiación cultural del signo iconográfico llamada del tercer nivel (Villarreal, 2018) implica la implementación de la iconografía en un medio diferente a las originales ollas paquimeitas —primer nivel— o la cerámica contemporánea de Mata Ortiz —segundo nivel—, entra en las propuestas creativas de la diversificación que ya hemos mencionado en este texto.

El vestido de gala Mexicana Universal, es un vestido de noche (Figura 6) derivado de una colaboración entre el artesano Diego Valles y el diseñador de modas David Arreola Camarena. El diseño tiene el pro-

ósito de proveer un vestido de noche para el Concurso de Vestidos de Gala que promovió Mexicana Universal y que se realizó el 11 de mayo de 2022 en San Luis Potosí, México.

Figura 6. Valles, Diego (12 de mayo de 2022). Es un orgullo presentarles el diseño de vestido de gala que realizamos para Janeth Loya Trillo, Mexicana Universal Chihuahua, Mexicana Universal



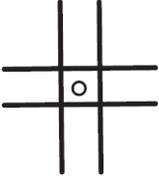
Fuente: tomada de *Soy un hijo de Mata Ortiz*. <https://www.facebook.com/HerenciaMilenariaLookUrbano>

Este vestido que fue llamado “Luna del desierto” (Mexicana Universal Oficial, 2022, 5m22s) es de tipo *strapless*. Esta forma se puede confeccionar en una pieza o dos —falda y *corsé*—, aunque en esta imagen no se puede distinguir, parece probable que es la variable completa. La parte superior de la blusa tiene un remate recto con un ícono del estilo Mata Ortiz y de autoría de Diego Valles; se presenta en negro sobre blanco a juego con la falda y en un ritmo repetitivo. La parte inferior del torso tiene un bordado en pedrería, quizá se utilizó algún tipo de encaje grueso o medio y sobre este un diseño de bordado en pedrería sin perder la armonía con la iconografía de la falda.

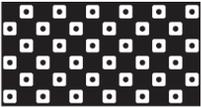
La falda es de tipo corte circular con un diseño textil estampado que a simple vista la imagen sugiere que fue impreso en sublimado textil, al igual que el remate de la parte superior. El tipo de textil con el que se puede confeccionar esta prenda puede ser desde una poliseda hasta una seda natural de textura media.

Las singularidades del vestido de gala las describiremos en los tres planos semióticos que propone Acha (2006), comenzando por lo semántico, que como vimos anteriormente explica la relación entre el signo y lo que representa. Lo visible en este caso es el diseño iconográfico y la composición de símbolos en negro con fondo blanco, que hacen referencia a la herencia de íconos paquimeitas. En cuanto a la sintáctica de esta apropiación del signo iconográfico, es decir, la composición, las relaciones entre signos —figuras, colores, tamaños, ritmo, simetría, etétera—, podemos ver símbolos angostos o pequeños a grandes expresiones de iconografía mucho más visibles en movimientos curvos que van desde la parte alta de la falda hacia la base de una forma creciente.

Parte importante de la semántica y la sintaxis de la propuesta también es la analogía iconográfica de tercer nivel que se presenta en el diseño del vestido, en el cual encontramos los siguientes íconos paquimeitas —primer nivel— descritos ampliamente en el trabajo de Guevara Sánchez y Mendiola Galván (2008), y que fueron utilizados y reinterpretados con el apoyo del ceramista Diego Valles, uno de los creadores de la pieza:

Ícono de Paquimé	Descripción con base en Sánchez y Mendiola (2008)	Interpretación de iconografía por parte del creador Diego Valles
 <p>SMS021 (p. 120)</p>	<p>Las espirales están asociadas en la cultura de Paquimé al movimiento o al agua, este ícono se ha encontrado en la pintura cerámica de Paquimé de la época entre 1060 a 1340 d. c. En el diseño de la falda hay algunas repeticiones aleatorias y combinadas con algunos otros símbolos.</p>	<p>“La greca sigue el movimiento (...) para mí no va aislado del significado. Ahí va mucho pegado con lo que está alrededor (...) las espirales las utilizo mucho y para mí (...) si es parte como de la migración (...) para mí es mucho un proceso de evolución”.</p>
 <p>SMS027 (p. 67)</p>	<p>Los triángulos alineados suponen una representación de cerros en Paquimé, y datan de la época entre 1060 a 1340 d.c.</p> <p>En el diseño de la falda están dispuestos de una manera semicircular acompañados de una construcción gráfica que asemeja una serpiente, la cual solo podemos observar en el boceto ilustrativo original en la página de Facebook <i>Soy un hijo de Mata Ortiz</i>.</p>	<p>“Los triángulos de abajo, que para mí (...) son montañas, aunque obviamente es la percepción que yo tengo ahorita sin saber nada de lo que manejaban antes (...) es un horizonte con montañas y el cielo, pero el significado (...) para mí de las de las piezas va con todo con el conjunto”.</p>
 <p>SMS051 (p. 76)</p>	<p>Las líneas entrecruzadas tienen un significado asociado a ritos chamánicos en Paquimé, se encontraban en la cerámica y datan de la época entre 1060 a 1340 d. c. En la falda se puede apreciar que este se presenta compuesto por líneas repetitivas y al centro está también en una combinación de pequeños cuadros repetidos.</p>	<p>“El gato, la cruz, las cuatro líneas (...) casi no lo uso así aislados como esta, se utiliza mucho, obviamente en la cuadrícula”, —el autor se refiere al patrón repetitivo continuo de la figura—.</p>

Continúa...

Ícono de Paquimé	Descripción con base en Sánchez y Mendiola (2008)	Interpretación de iconografía por parte del creador Diego Valles
 <p>SMS056 (p. 75)</p>	<p>El aglutinamiento de cuadros dentro de un espacio como el que encontramos al centro de las líneas entrecruzadas, hacen la analogía del significado del maíz, alimento base de los antiguos pobladores de Paquimé. Se encontraban en la cerámica y datan de la época entre 1060 a 1340 d. c.</p> <p>Se puede apreciar una ligera modificación de este símbolo en el centro de las líneas entrecruzadas, enmarcadas por una circunferencia que delimita esa fracción de la composición.</p>	<p>“Yo leí por ahí un libro de algún norteamericano (...) había una cuadrícula con puntos en intercalados en las cuadrículas y luego para él los puntos eran maíz y sí (...) a lo que voy yo, que no podemos imponer un significado a una cultura que ya no está (...) Entonces lo mismo pasa aquí, no podemos asignarles pues un objetivo tan, tan así, tan, tan cerrado”.</p> <p>“Es relleno, nada más. O sea, para cumplir con nuestra perspectiva estética que tenemos, o sea, nada más complementar un espacio para que luzca bien. Y en Marta Ortiz ocurre mucho eso”.</p>
 <p>SMS071 (p. 87)</p>	<p>Esta figura icónica y altamente representativa de Paquimé tiene por significado la Guacamaya, ave mitológica de aquella región. Se encontraban en la pintura cerámica y datan de la época entre 1060 a 1340 d. c.</p> <p>En la propuesta del vestido se puede apreciar en combinación con espirales o con el símbolo de plumas, este tipo de combinaciones las realizan los ceramistas de Mata Ortiz.</p>	<p>“Aquí hay controversia, no hasta en los que, hasta los que estudian bien la iconografía, no que si es un borrego cimarrón o si es una guacamaya”.</p>

Continúa...

Ícono de Paquimé	Descripción con base en Sánchez y Mendiola (2008)	Interpretación de iconografía por parte del creador Diego Valles
 <p>SMS065 (p. 77)</p>	<p>Esta figura icónica tiene por significado un grupo de cuatro plumas. Se encontraban en la pintura cerámica y datan de la época entre 1060 a 1340 d. c.</p> <p>En la propuesta de diseño este símbolo está combinado con la guacamaya o con las espirales.</p> <p>En la propuesta del vestido se puede apreciar en combinación con espirales o con el símbolo de plumas, este tipo de combinaciones las realizan los ceramistas de Mata Ortiz.</p>	<p>“Ahí están las plumas de lo que puede ser las alas de un ave”.</p>

Este acercamiento sobre la iconografía por parte del creador de la prenda “Luna del desierto”, nos permite ver que sus interpretaciones personales y los significados que se aportan desde la antropología que estudia a los antiguos valores iconográficos, no siempre comparten los mismos simbolismos, o no necesariamente es un uso literal basado en un contenido específico, sino más bien estético, técnico. Además, hay una crítica a la falta de flexibilidad interpretativa y creativa contemporánea, sobre la herencia cultural del entorno que habitan y comparten con los antiguos pobladores de la región, donde las complejidades de la práctica del oficio van más allá de lo geográfico cuando menciona que:

..si lo analizamos es hasta sorprendente, porque la mayoría de los alfareros no estudiamos ni arte, ni diseño, ni teoría de color, nada y vemos las piezas y dices, son piezas que fácilmente las pudo haber diseñado un artistazo (...), la cantidad de diseño y la forma va genial con los dibujos y todo eso, pues se logra mucho con la práctica, pero con una muy buena intuición (...) y con la experiencia. (Valles, comunicación personal, 2024)

En cuanto a la parte pragmática que consolida la relación del signo con su interpretación, es difícil describir cómo fue percibida por los receptores, que incluyeron desde el público que vio la propuesta de vestido, los jueces que lo calificaron, los coleccionistas que siguen el trabajo de Diego Valles, o incluso los internautas que todavía lo encuentran

en la red. Este punto tendría que ser estudiado a profundidad en un posible trabajo de campo para ver las opiniones y percepciones de esta diversidad de audiencias; sin embargo, está claro que llamó la atención que se consideraran elementos visuales representativos de culturas originales en esta sección de vestido de noche del concurso de belleza y no como habitualmente encontramos este tipo de llamadas: en trajes regionales, recordemos que “el vestuario también es parte importante del patrimonio cultural del contexto donde nace” (Barros, 2014, p. 16).

Para finalizar con el análisis de esta pieza, diremos que los efectos estéticos se pueden tipificar como formales con una belleza artística ubicada en los conceptos y representaciones históricas que ya pudimos apreciar. Cabe mencionar que la propuesta de composición iconográfica del vestido obedece también a la creatividad de su creador quien menciona “en este caso en particular, por cuestiones de cultura, la iconografía que utilicé fue precisamente como para generar ese vínculo entre la cultura y la iconografía plasmada (...) aquí era tratar de representar Mata Ortiz” (Valles, comunicación personal, 2024), pues a pesar de que obedece a una analogía de un legado cultural, es en la propuesta de diseño donde se notan las reconfiguraciones y resignificaciones de la nueva creación.

El diseño de la mascada o pashmina de *Soy un hijo de Mata Ortiz* pertenece al tipo complemento del diseño de modas (Figura 7), no es posible decir si es diseño de Diego Valles o de su esposa Carla Martínez, fundadores de la marca, dado que no se especifica en sus comunicaciones. El propósito principal de este diseño diversificado y de consumo cultural es mostrar su gran versatilidad, y aunque una variedad de propuestas de mascadas pueden verse en su página, para este espacio hemos elegido esta en colores blanco, negro y rojo.

Figura 7. Mascada de poliseda estampada



Fuente: tomada de *Soy un hijo de Mata Ortiz* (9 diciembre 2021). <https://www.facebook.com/HerenciaMilenariaLookUrbano/photos>

Esta mascada, pashmina o chal, es de corte rectangular en una medida aproximada de 2 m de largo por 50 cm de alto. con el estampado impreso en técnica de sublimado y tiene en su perímetro una bastilla realizada con guía de aproximadamente 5 mm. El diseño muestra una composición geométrica a lo largo de toda la pieza enmarcada por tres recuadros en línea negra.

Las singularidades semánticas en el diseño del estampado en esta propuesta son de un solo ícono en repetición continua cuadrangular de tipo baldosa, en fondo textil de color blanco con símbolos en con-

trapostura de color negro con rojo. La sintaxis o composición de este estampado es de grecas escalonadas, simétricas y de dirección tanto horizontal como vertical, y definida por la analogía iconográfica de su símbolo principal que es la representación de un rayo (Figura 8). Para Diego Valles esta figura representa unas escaleras que dice utilizar “más en el sentido de dualidad del ser humano (...) para mí eso significa, personalmente mucho más que el tema de arquitectura o de lo natural” (Comunicación personal, 2024).

En cuanto a la interpretación del signo —pragmática de la propuesta—, podemos decir por lo observado en trabajo de campo realizado de 2015 a 2017, que existe una aceptación y admiración por estos diseños para el consumo cultural. Sobre todo, por su versatilidad son fácilmente adquiridos por personas extranjeras que desean llevar una muestra de la cultura de Mata Ortiz y sus iconografías. Visitantes y turistas gustan llevarlas en su diario vestir como signo de la apreciación tanto de la cultura como del trabajo artesanal mundialmente reconocido en las ollas. Como explica Martín Juez (2002), los diseños son para usar, pero también para pensar y su apreciación depende de nuestra visión del mundo y de los contextos donde nos desenvolvemos.

Figura 8. Ícono de relámpago. Cerámica Paquimé



Fuente: extraído del libro de Guevara y Mendiola (2008), *Geometrías de la imaginación, diseño e iconografía de Chihuahua*. FC014 (p. 53).

Por último, en cuanto a los efectos estéticos son formales, una belleza artística que se rige bajo una única representación iconográfica también histórica, pero que en contraste de color y de fondo son muy atractivas visualmente. La mascada tiene muchas opciones de uso y apreciación estética para quien la porta, pues como puede utilizarse para cubrir los hombros, puede también ir colgada al cuello en variados tipos de nudos: corbata, *boy scout*, tipo celebridad, pretzel, boa, entre otros, o también como diadema en el cabello o adorno en un bolso. En cuanto al costo, este suele ser un tanto elevado, por arriba de los cien dólares americanos, pues lo que se vende no es únicamente el estampado o la tela, sino que precisamente se hace una gran valoración al diseño iconográfico y ya posicionado de sus dos creadores.

CONCLUSIONES

Es innegable el fenómeno de diversificación en el consumo cultural por medio de la moda en Mata Ortiz, como hemos constatado en este espacio. La constante experimentación, la alta competitividad y curiosidad que caracteriza a esta comunidad de artesanos, deja de manifiesto que es un mundo en constante desarrollo y que a futuro siempre existe la probabilidad de ver más propuestas del diseño no únicamente en la moda, sino también en otras áreas proyectuales. Año con año podemos ser testigo de ello en el concurso estatal en la categoría de innovaciones.

A diferencia de otros grupos de artesanos más apegados a sus tradiciones étnicas, los artesanos de Mata Ortiz, en su mayoría mestizos, no dan muestra de conflicto en cuanto a la apropiación cultural del signo iconográfico perteneciente a su región, sino por el contrario, existe una especie de orgullo colectivo por mostrar al mundo sus creaciones y su legado cultural, del cual se menciona que “es mucho pensar en el mercado, pero también pensar en, en situaciones como esta, que decimos no, no más plagios,¹³ nosotros, vamos a hacerlo nosotros” (Valles, comunicación personal, 2024). Por ello estos creativos son positivos a favor de la mercantilización de la cultura como beneficio a sus ingresos económicos cotidianos, pues, como ya se dijo, es la principal y única

13 Algunos artesanos han externado, durante visitas a campo desde 2015 a 2024, que en sus viajes de promoción cultural han visto en los aeropuertos marcas reconocidas que utilizan en sus productos o prendas algunos motivos iconográficos de su región.

fuentes de ingresos de esta comunidad en muchos casos. Nuestra postura no puede ser la de quien juzga el tipo de apropiación cultural que se da por ejemplo en las grandes marcas de ropa internacionales que toman formas, dibujos, íconos, composiciones, colorimetría y materiales en aras de hacer nuevas creaciones cuyas ventas les benefician solo a ellos. La razón es que los artesanos de Mata Ortiz no reproducen, sino que son grupos enteros de familias que han creado un oficio en la reinterpretación y con ello salvaguardan un legado iconográfico muy rico visualmente y que además lo han convertido en un trabajo reconocido internacionalmente por su calidad. Los creadores dan el crédito y consiguen mantener viva una cultura antigua de la cual no hay descendientes directos que sigan produciendo su trabajo de forma original.

Las descripciones que aquí presentamos contribuyen a entender que, si bien son muchas las posibilidades del reuso de símbolos de culturas originales, en el caso de estas comunidades de artesanos se ha mantenido la sobriedad de las creaciones y la permanencia de los símbolos paquimeitas. La singularidad y abstracción de la forma, su notoria geometría y las infinitas opciones de composición, han dado pie a una vasta gama de modulaciones y diseños que siguen siendo atractivos por su sencillez y elegancia. Como externa uno de los más reconocidos creadores de la zona, es “a través de esta interdependencia que sobrevivió un poco la cultura de Paquimé, no sabemos hasta qué grado, quizás más de lo que queremos creer, no de lo que podemos ver” (Diego Valles, comunicación personal, 2024).

Resulta difícil de separar, en este caso para el creador de estas nuevas propuestas de productos, la influencia del espacio geográfico que comparten con la cultura paquimeita: “entiendo que no es mi cultura directamente, pues también me toca entender que heredamos un espacio que nos comunica la naturaleza lo mismo que a los pobladores de la región les comunicaba, porque la naturaleza nos inspira mucho más de lo que pensamos. Y entonces las abstracciones que hacemos de la naturaleza siguen estando aquí” (D. Valles, comunicación personal, 2024). Así pues, aunque no existan más los pobladores originales de aquella zona, hay una conciencia sobre la afinidad con ellos nacida del territorio que se ocupa, que se vive.

Por otro lado, la carencia de conocimientos sobre el proceso de diseño y confección de productos tiene como resultado una forzada

colaboración con diseñadores, productores y proveedores del servicio especializado. Aún con ello, la aportación a partir de la apropiación cultural del signo iconográfico de los artesanos de Mata Ortiz, es el sello que incrementa el valor de cambio de los diseños de moda en este caso y que los visitantes buscan como parte de adquirir un poco de la experiencia vivida en su estadía en ese lugar. Como se mencionó antes, este fenómeno de índole mercantil es una posible línea de estudio a trabajar; por ahora se reconoce que las nuevas propuestas apegadas a la moda son impulsadas no solo por la curiosidad de los nuevos artesanos, sino por la necesidad de atender a un consumidor que es viajante y que busca mantener su conexión con la experiencia cultural de la zona que visita.

Esto se relaciona con la posibilidad de los artesanos del uso de los medios digitales y con potencializar el consumo cultural en Mata Ortiz. No solo existen los medios utilizados por los casos de productos que aquí se describieron, sino que también otros alfareros y grupos tienen sus sitios digitales para publicitar y colocar sus productos a la venta.

En este sentido, una posible capacitación para el manejo de redes sociales ayudaría a capitalizar estos medios para visualizar las distintas creaciones de la comunidad y llegar a más públicos. Ya en el pasado grupos de ceramistas recibieron instrucción de índole histórica, de procesos y técnicas de elaboración, o significaciones y resignificaciones simbólicas que han contribuido a generar espacios de diálogo sobre la importancia de mantener una identidad, contribuir a la activación económica, el turismo y la difusión de la cultura.

El significado que tiene la iconografía para los grupos actuales de artesanos seguramente no es el mismo que tuvo para los pobladores originarios, hoy en día va más allá de su uso como un catálogo de letras que se reúne para dar un mensaje específico. Su valor está sobre todo en el ejercicio estético, en el rescate de esas formas sencillas pero llenas de posibilidades para la creación modular, para la exploración, la yuxtaposición, para el encuentro dinámico de las curvas con las rectas, de los vacíos con los oscuros, del lenguaje de la forma misma, que a través de la sobriedad del color, genera composiciones de un lenguaje artístico sobresaliente.

El grupo de alfareros de la región parece estar en un momento de transformación en cuanto a los valores simbólicos heredados en la elaboración de ollas; se nota la importancia de un apego iconográfico regional, pues se reconoce como parte de la identidad de su poblado. Pero

tanto la interpretación como su uso en las composiciones y propuestas objetuales de cada creador, van más allá de una limitante interpretativa heredada o academicista. Los cambios que ahora vemos en el uso iconográfico tienen que ver con lo que esta generación de alfareros contemporáneos, principalmente de tercera generación, vive en su cotidianidad temporal, en la que convergen distintas complejidades como las de consumo, de turismo, de mercados, de exposición digital, de competencia comercial e incluso el vínculo social con un grupo diferente de consumidores o coleccionistas del que tuvieron sus padres o maestros. Esto ha dado pie, como ya vimos, a un consumo cultural diferente, a que nuevos visitantes no solo vayan a conocer la alfarería de Mata Ortiz o las piezas cerámicas únicas en su estética y estilo, sino también a vivir otras experiencias, a adquirir otro tipo de objetos creativos, a identificar en ellos una gran diversidad de combinaciones formales y técnicas que la alteridad de productos ha permitido, lo que de alguna manera también amplía las percepciones que se tienen de la región y su cultura.

REFERENCIAS

- Abad-Zardoya, C. (2011). El sistema de la moda. De sus orígenes a la postmodernidad. *Emblemata*, 17, 37-59.
- Acha, J. (2006). *Crítica del arte: teoría y práctica*. Trillas.
- Acha, J. (2009). *Introducción a la teoría de los diseños* Trillas.
- Barros, L. (2014). *Propuesta para una pedagogía del diseño de modas*. Revista Arte & Diseño, 11(1), 12 - 16. <https://doi.org/10.15665/ad.v11i1.257>
- Beuchot, M., Pereda, C., y Mier, R. (2007). *Semántica de las imágenes: figuración, fantasía e iconicidad*. Siglo XXI.
- Best, K. (2020). *El estilo entre líneas: Una historia del periodismo de moda*. Ampersand.
- Bürdek, B. (2007). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili.
- Di Peso, C. (1974). *Casas Grandes: A Fallen Trading Center of the Gran Chichimeca*. (J. Fenner, Ed.) The Amerind Foundation-Inc. / Draagoon Northland Press, Flagstaff. Vol 1-3.
- Domingues C. y Alvares, S. (2021). Moda artesanal: explorando uma cultura regional brasileira por técnicas e saberes tra-

- dicionais. *Revista Digital Do LAV*, 14(1), 47-72. <https://doi.org/10.5902/1983734847468>
- Doria, P. (2019). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 42, pp. 101-105.
- Duarte, M. y Duarte, D. (2010). Consumos Culturales. Un análisis sobre sus implicancias en base a los resultados de la encuesta. *Revista de Ciencias Sociales*, 27, pp. 95-112.
- García, R. (2011). *Apuntes de semiótica y diseño*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Gastón, L. y Martín, D. (2020). Didáctica de la arquitectura, (re)visitando el taller en clave pedagógica. *Investigación e Innovación en Arquitectura y Territorio*, 8 (2), 117-133, <https://doi.org/10.14198/i2.2020.2.07>
- Gobierno del Estado de Chihuahua (21 marzo 2023). Instalan FONART y FODARCH primer corredor artesanal de Chihuahua en Mata Ortiz, Prensa, <https://chihuahua.gob.mx/prensa/instalan-fo-nart-y-fodarch-primer-corredor-artesanal-de-chihuahua-en-mata-ortiz>
- Guevara, A. y Mendiola, F. (2008). *Geometrías de la imaginación, diseño e iconografía de Chihuahua*. Programa Nacional de Arte Popular. Conaculta, Chihuahua Gobierno del Estado, Secretaría de Educación y Cultura, Instituto Chihuahuense de la Cultura.
- Hills, J., Arredondo, E., & Luna, S. (1999). Dialectos del Barro. *Artes de México*, (45), 52-79.
- Livingston, A. (2016). Brotó Como un Río: Conocimientos de la Cerámica en Mata Ortiz, una Perspectiva Genealógica. *Journal of the Southwest*, 4 (58), 733-742.
- Lagunas, D. (2010). El dilema de Mata Ortiz: turismo, artesanía y goce estético. *Revista Líder*, 17, 177-201.
- Martín-Juez, F. (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Gedisa.
- Mendoza, F. (s/f). La clasificación de signos según Peirce. Un breve recorrido. Artes Visuales, Instituto Universitario Nacional de Arte. Obtenido de <https://semioticauiuna.files.wordpress.com/2014/10/la-clasificac3b3n-de-signos-segc3ban-peirce.pdf>

- Mexicana Universal Oficial (19 mayo 2022). *Pasarela Vestido de Gala Mexicana Universal 2022*, [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=fhYGOE18cyU>
- Meza, M. (2005). Modelos de pedagogía empresarial. *Educación y educadores*, (8), 77-89.
- Minnis, P. E., & Whalen, M. E. (Eds.). (2015). *Ancient Paquimé and the Casas Grandes World*. University of Arizona Press.
- Moscoso, Y. (2021). El rastro de la moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Universidad de Palermo, Argentina (127), 209-222, <https://doi.org/10.18682/cdc.vi127.4592>
- Parks, W. P., MacCallum, S. H., & Arredondo, E. (1999). Mata Ortiz: un renacimiento alfarero. *Artes de México*, (45), 20-35.
- Parra, R. (2020). Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas. *DeSignis*, (32), 123-132, [10.35659/designis.i32p123-132](https://doi.org/10.35659/designis.i32p123-132)
- Restrepo, M. (1990). La semiótica de Charles S. Peirce. *Signo y pensamiento*, 9(16), 27-46.
- Saviolo, S. y Testa, S. (2018). *La gestión de las empresas de moda*. Gustavo Gili
- Secretaría de Turismo (25 de abril de 2020). La belleza de la cerámica de Mata Ortiz, Casas Grandes. Gobierno de México, <https://www.gob.mx/sectur/articulos/la-belleza-de-la-ceramica-de-mata-ortiz-casas-grandes?idiom=es>
- Sistema de Información Cultural, SIC (2024). Concurso Regional de Cerámica de Mata Ortiz Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (FODARCH), Culturas Populares, Gobierno de México, https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=88
- Suárez, A. (2021). Semiótica de la transversalidad para una formación contemporánea en la artesanía. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 141, pp. 161-172.
- Sunkel, G. (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela, pp. 287-294.

- Villarreal, M. (2018). La influencia iconográfica de Paquimé en la producción contemporánea de cerámica y tatuaje en Chihuahua. Tesis de Maestría en Estudios Culturales. Tijuana, El Colegio de la Frontera Norte.
- Villarreal, M. (2019). La influencia iconográfica de Paquimé en la producción contemporánea de cerámica y tatuaje en Chihuahua. En Cadena, J., Robledo, M. y Vázquez, D. (Coords.). *Las ciencias sociales y la agenda nacional. Reflexiones y propuestas desde las Ciencias Sociales*. COMECOSO, 875-895, <https://www.comecoso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/630>

ARTÍCULO DE REVISIÓN



HEMEROTECAS NECESARIAS PARA HISTORiar EL SIGLO XX JUARENSE

NEWSPAPER ARCHIVES NECESSARY TO CHRONICLE
CIUDAD JUAREZ' 20TH CENTURY

Darío Oscar Sánchez Reyes¹

RESUMEN

Cuando historiadores e investigadores desean abordar tópicos sobre Ciudad Juárez y su región fronteriza en el siglo xx, se enfrentan a una escasez y dispersión de archivos de periódicos y revistas impresos localmente en esa época, que dificultan su labor. En este artículo se muestra el resultado de una amplia exploración dirigida a comprobar la existencia y acceso a colecciones en hemerotecas públicas y acervos privados, a fin de propiciar un mayor número de estudios sobre el siglo pasado local, concluyendo que podría ser mejor historiado a través de la necesaria recuperación de la memoria hemerográfica juarense.

1 Sociedad Paso del Norte por la Cultura de la Historia, A. C. Correo: dariosanchezmx@gmail.com. ORCID: 0009-0005-3217-3867.



Palabras clave: acervos; archivos periodísticos; hemerografía; memoria local; repositorios.

ABSTRACT

When historians and researchers want to delve into 20th Century topics from Juarez and the border region's past, they face a challenge in gathering local printed sources from scarce and dispersed public access archives, discouraging their work. This article shows the results of an extended exploration, aimed at certifying the existence and access to collections of periodicals produced locally, intended to regain scholar's interest in Juarez history from the past century. Its findings support the need to recover the city's collective memory preserved by the local newspapers, bulletins and similar materials.

Keywords: archives; historical newspapers; local heritage; periodicals; repositories.

INTRODUCCIÓN

Ciudad Juárez cuenta hoy con una amplia comunidad de divulgadores de la historia de su región fronteriza, quienes interactúan en las redes sociodigitales y captan el interés del público con sus relatos, mayormente sobre tópicos del siglo xx, publicando imágenes tomadas de sus archivos personales de fotografías, mapas, notas de prensa y demás documentos. Ellos abordan la crónica de sucesos, personajes y lugares de los que quedan pocos testimonios y cuya discusión pública indica que existe un vivo interés por historiar, en particular, el siglo xx juarense; periodo que recibe mayor atención y aún resulta contemporáneo.²

En contraste, los historiadores e investigadores en general, que buscan profundizar en periodos o temas del siglo pasado fronterizo, se enfrentan a un reto no menor: obtener acceso a fuentes básicas de investigación, tales como fotografías, mapas, directorios y demás impresos,

2 En *Facebook* existen más de una docena de grupos y páginas, entre ellos: *La cronista de Ciudad Juárez* (Cronista Municipal); *El Juárez de ayer*; *Juárez en postales*; *Memorias de Ciudad Juárez*; *El viejo y nuevo Ciudad Juárez*; *Juárez: ayer, hoy y siempre*; *Juárez: su gente y mucho más*; *Juárez de mis recuerdos*; *Ciudad Juárez oldie*; *Frontera norte, Juárez-El Paso*; *Memorias del norte: Ciudad Juárez*; *Historias de Ciudad Juárez*; y *Crónicas de Juárez*.

así como periódicos, boletines y revistas, producidos localmente en esa época. Materiales que en cada ciudad se han procurado conservar, concentrados en fototecas, mapotecas, hemerotecas, bibliotecas y archivos en general; accesibles al público en repositorios físicos o digitales. No obstante, en el caso de Ciudad Juárez, a pesar del apoyo complementario de las instituciones de la vecina ciudad de El Paso, la situación de acceso a estos materiales está lejos de ser ideal, debido a la inexistencia, escasez y dispersión de acervos —algunos fuera de la región—, lo que impide su aprovechamiento y la preservación del patrimonio que representan, como legado para la memoria de la comunidad juarense.

Se hace énfasis en el apoyo de las instituciones norteamericanas en el ámbito de los archivos, ya que, gracias a ellas, Ciudad Juárez consiguió preservar su rico patrimonio histórico de documentos, religiosos y civiles, provenientes de los siglos XVII, XVIII y XIX; debido a que estos fueron microfilmados en la década de 1960 mediante convenios internacionales y, por ello, se encuentran disponibles en diversos repositorios de México y Estados Unidos (Caballero *et al.*, 1984).³ Sin embargo, esta labor no alcanzó a cubrir los archivos de materiales del siglo XX ni se ha realizado posteriormente, lo que provoca —paradójicamente— que exista un mejor acceso a fuentes de historia local antigua que a la contemporánea, al menos en cuanto a documentos.

Teniendo en cuenta la situación archivística antes referida, el presente artículo se ocupa en particular del caso de las hemerotecas o archivos hemerográficos, mostrando el resultado de una extensa exploración dedicada a identificar la existencia y condiciones de acceso a las colecciones de periódicos y revistas impresos localmente, en el periodo comprendido entre 1926, cuando apareció el primero, *El Día*, y el fin de siglo en el año 2000. En esta labor se revisaron tanto los acervos locales y de la región fronteriza —El Paso y Las Cruces— como otros foráneos, nacionales y de Estados Unidos; donde se preservan los materiales de interés, ya sea en forma física en papel, en micropelículas o en formatos digitales. Se trata de colecciones localizadas mayormente en instituciones públicas, pero también en las empresas editoras que subsisten a la fecha. Cabe aclarar que la exploración realizada excluye

3 Se refiere a los Archivos Históricos, de la Catedral y Municipal, microfilmados por UTEP y la Sociedad Genealógica de Utah, cuyas copias se encuentran en esas instituciones y también en el Archivo General de la Nación en la Ciudad de México (Chávez, 1992).

a las publicaciones editadas por las instituciones de educación superior (IES) de la localidad, debido a su naturaleza particular.⁴

El objetivo es apoyar y facilitar el surgimiento de un mayor número de trabajos que analicen la región y sociedad fronterizas de esas épocas. Para ello, se expondrá, como guía para investigadores, la línea temporal que abarcan los medios impresos y las secuencias de colecciones existentes en las hemerotecas y archivos públicos, así como la situación de los acervos de propiedad particular, advirtiendo la falta de acceso a fuentes de ciertos periodos, así como a publicaciones menores que fueron generadas por organizaciones de carácter social, escolar, deportivo o cultural. Como reflexión personal, se enfatiza en la necesidad de promover en mayor medida la recuperación de la memoria hemerográfica juarense, dada la importancia de su preservación cultural.

Adicionalmente, en forma de epílogo, se realiza un acercamiento a la historia periodística de Ciudad Juárez con base en el análisis de las hemerotecas revisadas, identificando las etapas de menor o mayor presencia y la diversidad de medios impresos como condición a considerar al utilizar la prensa como fuente de investigación histórica (Kircher, 2005). Su propósito es que los antecedentes de esta comunidad sean historiados, no solo con mayores referencias de fuentes secundarias, sino entendidas en el contexto informativo en que fueron producidas.

HEMEROTECAS DE ACCESO PÚBLICO

En primer lugar, se exploraron físicamente las hemerotecas alojadas en bibliotecas de acceso público, locales y foráneas. En Ciudad Juárez, las pertenecientes a la UACJ, otras IES y públicas; en El Paso, las de UTEP y públicas; en Las Cruces, las de NMSU y públicas; en la ciudad de Chihuahua, la Central del Estado, de la Uach y públicas; y en la Ciudad de México, la Biblioteca y Hemeroteca Nacional de México (HNM), a cargo de la UNAM. En paralelo, se consultaron catálogos en línea de otras bibliotecas de Estados Unidos y México para complementar datos. Los resultados se exponen a continuación.

En la UACJ, su biblioteca Central “Carlos Montemayor” cuenta con dos repositorios de interés: la Sección de Publicaciones Periódicas y la

4 Estas se excluyen debido a su naturaleza académica, ya que reciben un tratamiento especial en su ámbito, como el de incorporarse a bases de datos de bibliografía científica.

de Colecciones Especiales. En la primera, del periodo de interés se encuentra una serie encuadernada, casi completa, del periódico *Norte de Ciudad Juárez*, que se imprimió entre 1990 y 2017, donada por su editor.⁵ También, se mantiene al corriente una recopilación mensual en papel de *El Diario de Juárez*, con ejemplares de julio de 1992 a la fecha, gracias a la suscripción con que cuenta la biblioteca.⁶

Por su parte, en la Sección de Colecciones Especiales se guardan ejemplares seriados de algunas publicaciones locales de los años noventa (Tabla 1).

Tabla 1. UACJ – Colecciones Especiales: Revistas

Título	Fecha inicial	Fecha final
<i>Semanario del Meridiano 107</i>	Feb. 1992	Jun. 2004
<i>Presencia (Diócesis de CJ)</i>	Ago. 1997	Ago. 2024
<i>El Reto (semanario)</i>	Nov. 1999	Nov. 2016

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a periódicos antiguos, se conserva una colección encuadernada del semanario *La Obra*, luego llamado *La Obra Periodística*, de febrero de 1970 a junio de 1976. Esta publicación se transformó en *Diario de la Mañana*, de la que hay tomos desde enero de 1978 hasta junio de 1992; todos los cuales, se infiere por su encuadernación, fueron también donados por sus editores.⁷ Además, ahí se resguarda una colección de *El Fronterizo*, en microfilm o micropelícula, con cincuenta y dos rollos, abarcando los años 1967 a 1973 (Tabla 2), que se cree fue

5 El primer tomo comienza en el número 149, de fecha 1 de octubre de 1990; por tanto, faltan los números del 1 al 148. Para considerarse completa faltan, además, los tomos de diciembre de 1990 y de marzo a junio de 2005. Existe uno duplicado de noviembre de 2002, lo que permite suponer que puede existir otra colección en poder de la empresa editora. Su director fue Óscar Cantú Murguía.

6 La colección tiene faltantes de algunos meses de los años 1992 a 1996. No está encuadernada.

7 La colección empieza en el primer número, pero no se encuentra completa, ya que falta el año 1977 y se aprecia que continuó publicándose posteriormente a 1992, pues existen ejemplares sueltos de fechas posteriores consultables en la sala. Su director fue Salvador Holguín Gutiérrez.

adquirida a raíz de trabajos de investigación realizados por académicos de la UACJ.⁸

Por cuanto hace a las Colecciones Especiales organizadas en fondos, si bien se encuentran en ellos algunos materiales hemerográficos de las primeras décadas del siglo, del periodo bajo estudio se registran solamente las existencias de algunos números de la revista *Provincia*, de 1953, y recortes de otras, dentro del Fondo Armando B. Chávez, así como el boletín *Cuauhtémoc*, de la Alianza Cívica Demócrata Juarense, de los años 1973 a 1979, en el Fondo Rubén Lau. En general, los fondos conservados ahí se constituyen primordialmente por libros que pertenecieron a personajes de relevancia nacional y existen también algunas colecciones de prensa, pero de la Ciudad de México (Lau, 2022).

Tabla 2. UACJ – Colecciones Especiales: El Fronterizo (*micropelícula*)

Núm. de rollos	Fecha inicial	Fecha final	Observaciones
309	26 may. 1967	15 jul. 1967	Falta p. 1967
310-329	1 oct. 1967	25 jul. 1970	Falta p. 1970
330-361	11 may. 1971	31 oct. 1973	Falta p. 1971

Nota: p. significa parte o parcial.

Fuente: elaboración propia.

Se puntualiza que actualmente no existen hemerotecas en otras bibliotecas de la UACJ ni en otras IES de la ciudad, si bien hay algunas que conservan archivos de las publicaciones periódicas que han editado, como es el caso del Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez. Las bibliotecas universitarias, aun cuando antes mantuvieron medios impresos disponibles para la consulta de sus usuarios, los desecharon con el tiempo, además de que sustituyeron su uso por información digital. De igual forma sucede con las bibliotecas públicas de la ciudad, donde tampoco se conservan hemerotecas, con excepción de pequeñas colecciones utilizadas para análisis de prensa en el Instituto Municipal de

8 La microfilmación fue realizada por una empresa especializada con sede en Riverside, California, que se habría trasladado a Ciudad Juárez, en los años noventa, para tomar imágenes de ejemplares en poder de un particular no identificado; según personal de la Biblioteca.

Investigación y Planeación (IMIP). Si bien, debe aclararse que la biblioteca Arturo Tolentino es la sede actual del Archivo Histórico Municipal de Juárez (AHMJ), que sí cuenta con un archivo hemerográfico, descrito más adelante.

En El Paso, tanto UTEP como la biblioteca Pública Principal poseen colecciones microfilmadas de algunos periódicos en español publicados en El Paso y Ciudad Juárez, a principios del siglo xx, que escapan a la época de interés.⁹ De los posteriores, el primero que se reseña es el periódico de larga trayectoria *El Continental*, que apareció en español en El Paso en 1926 y se publicó hasta 1989, del cual se encuentra una colección en microfilm con ochenta y dos rollos, en ambos acervos, que abarca de 1927 a 1972 (Tabla 3).¹⁰

Tabla 3. UTEP: El Continental (*microfilm*)

Núm. de rollos	Fecha inicial	Fecha final	Observaciones
1	1 feb. 1927	3 ago. 1927	Falta p. 1927
3-7	14 feb. 1928	27 ene. 1930	Falta p. 1930
8-82	28 ene. 1931	30 sep. 1972	

Nota: p. significa parte o parcial.

Fuente: elaboración propia.

En UTEP se encuentra, además, una colección microfilmada de *El Fronterizo* con 148 rollos abarcando desde su aparición en 1943, como diario de la tarde, hasta 1990 (Tabla 4), cuya secuencia presenta notables huecos: falta 1947, que fue el primer año en que pasó a ser diario matutino y faltan casi 17 años (de 1957 a 1974), de los cuales 7 (de 1967 a 1973) corresponden con aquellos localizados en la UACJ.¹¹ Ade-

9 Se trata de periódicos como *La República*, de 1923, que se fechaba en ambas ciudades alternadamente. Esta observación la hace también Almada (1943).

10 Este inició como suplemento en español de *El Paso Times*. En 1926 Morris Boretz lo compró y dirigió durante veintiún años. En 1947 lo adquirió la Cadena García Valseca, que lo imprimía en Ciudad Juárez y circulaba en El Paso. En 1985, la Organización Editorial Mexicana buscó darle un nuevo impulso, a cargo de Carlos Viguera; no obstante, cerró en 1989 (Hancock, 1985).

11 Un duplicado de esta colección de micropelículas de la UACJ, se encuentra en Chicago, Illinois, en el Center for Research Libraries; institución que, se infiere, apoyó los trabajos de microfilmación (Center for Research Libraries, s. f.).

más, en UTEP existen algunos ejemplares sueltos y recortes de periódicos de los años cincuenta a setenta, en microfilm y en físico, dentro de colecciones legadas por personajes paseños y juarenses, como Charles Binion (s. f.), Cleofás Calleros (Barrera y Hollingsed, 2002) y Enrique C. Ledezma (Martínez, 2019); entre otras que pudieran localizarse dentro de sus extensos repositorios físicos y digitales consultables en línea (*scholarworks.utep.edu*). En la biblioteca Pública Principal también existe, registrada en sus ficheros, una colección titulada “Juarez Newspapers 449”, que no pudo ser revisada, debido a que su edificio se encuentra cerrado por renovación.¹²

Tabla 4. UTEP: El Fronterizo (*microfilm*)

Núm. de rollos	Fecha inicial	Fecha final	Observaciones	Núm. de rollos	Fecha inicial	Fecha final	Observaciones
1-12	10 sep. 1943	31 dic. 1946	Falta p. 47	107-131	10 jun. 1982	13 dic. 1984	Falta p. 84-85
13-58	1 jul. 1948	22 nov. 1957	Falta p. 57-74	132-135	7 feb. 1986	20 sep. 1986	Falta p. 86-87
59-59	11 may. 1974	20 jun. 1974	Falta p. 74-75	136-143	3 ene. 1988	30 jun. 1988	Falta p. 88-89
60-61	30 may. 1975	7 ago. 1975	Falta p. 75	144-148	1 ene. 1990	27 may. 1990	
62-106	17 nov. 1975	8 dic. 1980	Falta p. 80-82				

Notas: todos los años son 1900; p. significa parte o parcial.
Fuente: elaboración propia.

En Las Cruces, la NMSU cuenta con una valiosa colección de los periódicos más antiguos publicados en la entonces villa Paso del Norte,

12 Los índices de archivos antiguos de la biblioteca Pública Principal de El Paso, se encuentran alojados temporalmente en la Unidad Sergio Troncoso de Ysleta, donde también se puede acceder a los viejos ficheros temáticos de notas de prensa locales, así como a los expedientes del “Mexico Vertical File” (MVF), que contienen referencias a los periódicos de Ciudad Juárez.

desde 1880 y hasta 1925, que escapan al interés en historiar el siglo xx más cercano.¹³ Fuera de ello, no existen otros impresos de Ciudad Juárez que se conserven allí ni en otras bibliotecas de aquella ciudad.

Otros acervos de interés cuyos catálogos se consultaron en línea son los de la Universidad de Texas en Austin (<https://search.lib.utexas.edu/>) y la Universidad de California en Berkeley (<https://search.library.berkeley.edu/>). En la primera, dentro de su famosa colección latinoamericana Benson, se encuentra *El Fronterizo* en microfilm, con existencias de mayo de 1972 a octubre de 1973, periodo que ayuda a llenar más los huecos de la colección en UTEP y en la UACJ. Además, posee varias carpetas con recortes de notas también de *El Fronterizo*, de los años cincuenta y sesenta, sobre temas de interés para instituciones norteamericanas, como el caso de El Chamizal. También, se encuentra una colección del semanario *Ahora*, de marzo de 1987 a enero de 1988, así como unos meses de *El Diario de Juárez* posteriores al año 2000. En la segunda universidad existen varias publicaciones juarenses anteriores a 1925. De la época de interés, se registran algunos ejemplares sueltos de *El Día*, de 1927 y 1930; *El Sol*, de 1930; *El Chanate*, de 1937; *El Mexicano*, de 1933; y *El Fronterizo*, de 1944, 1951, 1957 y 1958.¹⁴ De estas mismas publicaciones existen ejemplares sueltos en la biblioteca del Congreso en Washington y otras instituciones de Estados Unidos.

En la ciudad de Chihuahua, la biblioteca Central del Estado cuenta con una hemeroteca, que no incluye periódicos de Ciudad Juárez. En su Archivo Histórico se encuentra la colección legada por Francisco R. Almada, quien escribió sobre la historia del periodismo en el estado y recopiló una lista de publicaciones de Ciudad Juárez hasta 1939 (Almada, 1943).¹⁵ Sin embargo, ni ahí, ni en ninguna otra biblioteca de la capital del estado, se conservan publicaciones de interés.¹⁶

13 Estos se encuentran en el área de Colecciones Especiales y provienen de la Colección Amador: una antigua familia de negociantes de Las Cruces, quienes contaban con suscripciones a diversas publicaciones regionales (Aubitz, 2012).

14 Estos se encuentran dentro de la Colección Silvestre Terrazas (misceláneos).

15 En su lista, Almada (1943) no ofrece mayores datos sobre la localización de ejemplares. Es probable que haya recibido apoyo para elaborarla por parte de juarenses memoriosos, incluyendo a sus compañeros miembros de la Sociedad Chihuahuense de Estudios Históricos, ya activa en esa época.

16 Hay que recordar el incendio del Palacio de Gobierno en 1941, que consumió los archivos estatales y, con ello, probablemente ejemplares de periódicos anteriores que pudieron guardarse ahí. La falta de hemerotecas en Chihuahua es abordada por Jáquez (2001).

En la Ciudad de México, la HNM conserva una colección amplia de publicaciones juarenses, gracias a que en ella se recibe el depósito legal de las publicaciones periódicas editadas en el país y es notorio que los editores juarenses procuraron su cumplimiento por años enviando las publicaciones por vía postal (IIB-UNAM, s. f.). Los títulos disponibles en su acervo pueden consultarse en línea en su página electrónica (<https://nautilo.iib.unam.mx/>); no obstante, esta página no detalla las existencias con que cuentan. Para ello es necesario utilizar otro sistema, solo accesible dentro de las instalaciones, cuyos resultados para Ciudad Juárez se muestran en la Tabla 5, excluyendo aquellos impresos anteriores a 1925, que se encuentran en físico y en microfilm.¹⁷ Se trata de una colección vasta, cuyas existencias se pudieron corroborar mediante la consulta física en los mostradores de la sala. Todas las publicaciones se encuentran en tomos encuadernados, en buen estado de conservación en general.

Tabla 5. HNM: publicaciones juarenses en el sistema de existencias

Título	Ejemplares	Observaciones
<i>30-30</i> (tabloide semanal)	Feb. 1942-Jun. 1948	Falta 1945-1947
<i>El Alacrán</i> (tabloide semanal)	Oct. 1941-Dic. 1947	
Correo	Ene. 1960-Dic. 1981	Falta p. 1981
Criterio	Feb. 1962-Dic. 1967	Católico
<i>Cuauhtémoc</i> (boletín)	Ene. 1967-Dic. 1975	Alianza Cívico Demócrata Juarense
El Diario de Juárez	Ene. 1984-Dic. 1988	
Diario del Norte	Jul. 1945-Dic. 1947	
Esa Justicia	Oct. 1971-Dic. 1972	
<i>Continúa...</i>		

17 Se trata de colecciones importantes de la revista *Internacional*, de Espiridión Provencio, así como las revistas *El Agricultor Mexicano*, *El Hogar* y *Revistas Unidas*, de los hermanos Escobar, entre otros ejemplares de publicaciones antiguas, incluyendo algunas fechadas en El Paso que se encuentran clasificadas como internacionales.

Título	Ejemplares	Observaciones
<i>El Fronterizo</i> (vespertino y matutino)	Nov. 1943-Ene. 1995	Falta 1983-1987; p. 1989
<i>Fuego</i> (semanario)	Oct. 1941-Oct. 1944	
<i>Gráfico de Juárez</i> (tabloide semanal)	Sep. 1958-May. 1962	
<i>El Juarense</i> (semanal)	Feb. 1962-Jul. 1963	
<i>El Mexicano</i> (matutino)	Jul. 1940-Mar. 1941	Falta septiembre, octubre y diciembre 1940; enero y febrero 1941
<i>El Mexicano</i> (vespertino)	Ene. 1949-Jun. 1981	Falta Jun. 1952-1962; p. 1980; p. 1981
<i>Orbe</i> (boletín)	Sep. 1942-Jul. 1943	Acción Democrática Internacional
Parroquia	Dic. 1948-Dic. 1951	Católico
La Prensa de Juárez	Ene. 1955-Dic. 1969	
La Semana	Oct. 1951-May. 1964	
El Universal de Ciudad Juárez	Ene. 1984-Ago. 1989	Falta septiembre y octubre 1984; enero 1986

Nota: p significa parte.
Fuente: elaboración propia.

Cabe aclarar que existen algunos títulos registrados en el primer sistema que no se detallan en el segundo, los cuales se enlistan en la Tabla 6, cuyas existencias también fueron revisadas físicamente.

Tabla 6. HNM: Publicaciones juarenses fuera del sistema de existencias

Título	Años	Notas
<i>Provincia</i> (revista)	1952-1956	Cultural
<i>Continúa...</i>		

Título	Años	Notas
<i>Farándula</i> (revista gráfica)	1955-1974	Quincenal
<i>Variedades</i> (revista)	1962-1981	
<i>Mundo social</i> (revista)	1965-1967	
<i>Manantial</i> (boletín)	1967-1975	Iglesia Metodista
Boletín Diario	1968	Crédito comercial
<i>Mensajero</i> (boletín)	1972-1986	Iglesia Evangélica
Zig Zag Magazine Ilustrado	1973	
<i>Semanario del Meridiano 107</i> (revista)	1989	
<i>Norte de Ciudad Juárez</i> (periódico)	1991-1993	Periódico

Fuente: elaboración propia.

ARCHIVOS HEMEROGRÁFICOS MUNICIPALES

En una segunda etapa, se exploraron los materiales hemerográficos provenientes de los archivos municipales, que se encuentran separados en dos acervos: uno en la sede del AHMJ y otro, el mayor, bajo custodia de la Coordinación de la Licenciatura en Historia de la UACJ, según se explica más adelante. En cuanto al AHMJ, dentro de sus fondos organizados por épocas se incluyen varias cajas de periódicos antiguos, no encuadernados, que son de interés. Aclarando que existen publicaciones previas a 1925 no detalladas aquí, pero que se describen en la revisión realizada por Jorge Chávez Chávez (1992). A partir de ese año, se encuentran ejemplares sueltos (pocos) de periódicos, como *El Día*, de 1926; *La Vanguardia* y *La Crónica*, de 1927; *El Pueblo*, de 1931; *El Internacional*, de 1932; *La Tribuna* (fechado en El Paso), de 1935; y *Diario del Norte*, de 1947 a 1954. Además, existen algunas cajas con un mayor número de ejemplares de *El Mexicano* (diario de la mañana), de 1940 a 1945 y *La Semana*, de 1939 a 1943, así como legajos de los tabloides *30-30*, de 1945 a 1948, y *El Alacrán*, de 1940 a 1946. Estos

materiales se encuentran en estado de conservación de regular a malo, por lo que no se sugiere su consulta como primera opción.¹⁸

La otra parte del archivo hemerográfico municipal que hoy se encuentra bajo custodia de la Licenciatura en Historia de la UACJ consiste en setecientos tres volúmenes encuadernados que integraban la hemeroteca Municipal y que fueron recibidos por la Universidad mediante convenio de colaboración en 2008 (en adelante: HMUACJ). Este acervo fue reunido y organizado a lo largo del tiempo, gracias a las suscripciones pagadas por el Municipio y a la necesidad de guardar los ejemplares de periódicos y revistas para uso de los funcionarios de gobierno. En virtud de dicho convenio, los materiales han sido objeto de un proceso de conservación especializado, con resguardo y mobiliario adecuado, instalaciones climatizadas, así como algunos trabajos de digitalización. Su consulta es posible, previa solicitud y visita guiada.¹⁹

Tiempo atrás, entre 1991 y 1992, la UACJ había levantado un inventario de este archivo (Taylor, 1992), donde se describe una colección de “Periódicos modernos de Cd. Juárez y El Paso”, que incluyó ochenta y tres volúmenes encuadernados correspondientes a las décadas de 1960 y 1970 y un conjunto de “atados” de periódicos locales y nacionales que se encontraban acomodados, algunos en orden cronológico (datados entre febrero de 1969 y marzo de 1975) y otros por periódico (de agosto de 1975 a febrero de 1976), principalmente *Correo y El Fronterizo*. También existían atados con *El Diario del Bravo* y *El Continental*, de 1969; *Esa Justicia*, de 1970 a 1971; *La Semana*, de 1974; y *La Jeringa*, de 1975. Además, se encontraba una colección de carpetas con recortes de notas de prensa, organizados cronológicamente por mes y año, de enero de 1969 a junio de 1971, y de enero de 1973 a diciembre de 1974.²⁰

Estas existencias, reportadas entre 1991-1992, no pudieron ser corroboradas en su totalidad con el acervo actual de la HMUACJ (Tabla 7), donde solo se conservan los volúmenes encuadernados antes descritos, pero no así los atados de periódicos locales que, se infiere, fueron des-

18 Se agradece el apoyo de la licenciada Socorro Arredondo y de Carlos Hernández, por las facilidades otorgadas para la consulta del AHMJ.

19 Comunicación de la maestra Araceli Arceo, coordinadora de la Licenciatura en Historia de la UACJ, a quien se agradece su apoyo para la elaboración del presente artículo.

20 Estas carpetas dan testimonio de la práctica, que era común en las oficinas de gobierno, de elaborar diariamente un “resumen de prensa” con una compilación de notas de periódicos y transcripciones de medios electrónicos, todas de interés para sus funcionarios.

echados en algún momento entre esos años y 2008, cuando se trasladaron a su actual recinto universitario. De igual forma, ocurrió con los tomos de recortes de prensa reportados entonces y que no se encuentran ahora, aunque sí se localizan otros que corresponden a los años 1977, 1978 y 1985. Por fortuna, el inventario actual del acervo consigna colecciones más extensas de los periódicos *Correo*, *El Fronterizo*, *El Mexicano* y *El Continental*; en comparación con las que se registraban en la descripción de 1991-1992. Además, se agregan colecciones de: *ABC*, *Avances*, *El Diario de Juárez*, *El Universal de Ciudad Juárez* y *Norte de Ciudad Juárez*.

ACERVOS PRIVADOS

En tercer lugar, se exploraron los archivos propiedad de las casas editoras de medios locales, que se encuentran operando desde el siglo anterior, como la empresa que elabora *El Diario de Juárez*, cuya sede es local, y la Organización Editorial Mexicana (OEM), propietaria de los extintos periódicos hermanos: *El Fronterizo*, *El Mexicano* y *El Continental*; que actualmente publica *El Heraldo de Juárez* y tiene sede en la Ciudad de México.

Por cuanto hace a *El Diario de Juárez*, fundado en 1976 y que continúa publicándose en papel hasta la fecha, su archivo se encuentra separado en varios repositorios. Los tomos más antiguos se conservan en las oficinas de sus directivos, mientras que los números más recientes se van acumulando en un área de hemeroteca muy limitada, dentro de su edificio sede, donde el público interesado puede adquirir ejemplares atrasados. Sin embargo, el grueso de su archivo se encuentra en bodegas sin acceso al público, de modo que no es posible realizar consultas; aunque se pueden efectuar búsquedas en la base de datos de su publicación digital (<https://diario.mx/>).

Tabla 7. HMUACJ: inventario de publicaciones locales

Título	Ejemplares	Observaciones
<i>ABC</i>	Oct. 1980-Oct. 1981	Falta diciembre 1980
<i>Avances</i>	Nov. 1983-Mayo 1985	Administración Municipal 1983-1986
<i>El Continental</i>	Ene. 1966-Jun. 1966	Falta febrero 1966
<i>El Continental</i>	Mar. 1967-Jun. 1967	
<i>El Continental</i>	Ene. 1980-Dic. 1982	
<i>Correo</i>	Dic. 1962-Jun. 1966	Falta septiembre 1965; febrero 1966
<i>Correo</i>	Nov. 1974-Dic. 1974	
<i>Correo</i>	Sep. 1977-Sep. 1977	
<i>Correo</i>	Ene. 1982-Dic. 1982	
<i>La Crónica</i>	Ene. 1964-Abr. 1966	Falta marzo 1964; septiembre 1965
<i>El Diario de Juárez</i>	Oct. 1980-Mayo 1982	Falta octubre-diciembre 1981
<i>El Diario de Juárez</i>	Jul. 1982-Mayo 1986	Falta julio y noviembre 1983; abril 1984
<i>El Diario de Juárez</i>	Oct. 1986-Feb. 1991	Falta enero 1991
<i>El Diario de Juárez</i>	Jun. 1991-Ene. 1993	Falta agosto, septiembre y diciembre 1991
<i>El Diario de Juárez</i>	Mar. 1993-Mar. 1993	
<i>El Fronterizo</i>	Dic. 1962-Jun. 1966	Falta agosto 1964; septiembre y noviembre 1965
<i>El Fronterizo</i>	Ene. 1967-Jun. 1967	
<i>El Fronterizo</i>	Oct. 1974-Dic. 1974	
<i>Continúa...</i>		

Título	Ejemplares	Observaciones
<i>El Fronterizo</i>	Oct. 1980-Mayo 1986	Falta diciembre 1981; octubre 1983; abril 1984
<i>El Fronterizo</i>	Oct. 1986-Dic. 1990	
<i>El Fronterizo</i>	Ene. 1992-Mar. 1993	
<i>El Mexicano</i>	Ene. 1966-Jun. 1966	Falta febrero 1966
<i>El Mexicano</i>	Ene. 1967-Jun. 1967	
<i>El Mexicano</i>	Ene. 1980-Dic. 1982	
<i>Norte de Ciudad Juárez</i>	May. 1990-Dic. 1990	
<i>Norte de Ciudad Juárez</i>	Ene. 1992-Mar. 1993	
<i>La Prensa de Juárez</i>	Mar. 1966-Dic. 1966	Falta junio 1966
<i>El Universal de Juárez</i>	Nov. 1981-Mayo 1986	Falta septiembre 1983; abril y mayo 1984
<i>El Universal de Juárez</i>	Oct. 1986-Mar. 1990	

Nota: p significa parte.

Fuente: elaboración propia.

En el caso de la OEM, la hemeroteca de sus periódicos locales se localizaba en la planta más alta del edificio que ocupó anteriormente esa cadena de medios en Ciudad Juárez, hasta antes de su cambio de oficinas en 2024, desde donde fue trasladada a la Ciudad de México (González, 2024). Según se pudo confirmar, este acervo se recibió en bodegas a cargo de la “Fototeca, Hemeroteca y Biblioteca Mario Vázquez Raña” y su personal informó que, por ahora, no es posible consultar los materiales, ya que se encuentran en espera de ser digitalizados. Ello, como parte de los trabajos que está realizando la empresa desde 2013 y que, a la fecha, lleva ya veintisiete archivos, de sus demás periódicos y revistas, disponibles en imágenes (<http://www.fhbmvr.mx/>). Respecto al contenido de esta hemeroteca, se cuenta con datos recabados por el autor del presente artículo en 1995, quien durante varias visitas al viejo edificio dio cuenta de las siguientes existencias en aquel momento:

- 1) *El Continental*, de 1926 a 1989, con 376 tomos trimestrales, los más antiguos en tamaño de 8 columnas y los finales en tabloide. Se presume que la colección está completa.
- 2) *El Mexicano*, tamaño: 8 columnas, de 1947 a 1983, con 359 tomos trimestrales, bimestrales y mensuales; de 1984 a 1991, 50 tomos mensuales; de 1991 a 1995, 40 tomos.
- 3) *El Fronterizo*, de octubre de 1943 a 1982, todo de tamaño grande, con 900 tomos bimestrales y mensuales; de 1983 a 1984, 60 tomos quincenales con dos juegos; de 1985 a 1993 en proceso de encuadernación.

Además, ahí se encontraban entonces otras colecciones de medios distintos a los de la OEM, con ciento noventa tomos de *Correo*, de 1961 a 1969 (más atados de 1980 a 1983); *La Crónica*, de 1960 a 1967; y *World News*, de 1934 a 1936. Se trata, pues, de un conjunto de más de dos mil tomos, cuyas existencias se espera puedan ser corroboradas y tener acceso digital a las mismas en alguna fecha próxima.

REPOSITORIOS DIGITALES

En cuarto lugar, se procedió a buscar existencias de las publicaciones de interés en repositorios digitales de fuentes hemerográficas consultables en línea. Al respecto, se destaca el esfuerzo de la UACJ por crear una hemeroteca en línea con notas en texto tomadas de periódicos consultados por sus investigadores, donde pueden realizarse búsquedas limitadas sobre algunas épocas y determinados temas allí incluidos (<https://hemeroteca.uacj.mx/>).

A nivel nacional, se encontró un único servicio que cuenta con una base de datos de periódicos del estado de Chihuahua, incluyendo reseñas de notas de *El Fronterizo*, *El Diario de Juárez* y otros, a partir de 1976. Dicho servicio es proporcionado por una empresa de Chihuahua mediante el pago de una suscripción (<https://www.inpro.com.mx/>). Cabe aclarar que, si bien existe una hemeroteca digital nacional creada por la HNM, esta se ha enfocado en digitalizar los periódicos más antiguos de la capital del país, como prioridad, por lo que se aprecia difícil que acervos como los locales, se incorporen pronto a ella (<https://hndm.iib.unam.mx/>).

En Estados Unidos, se encontró solamente una opción de consulta en línea, que cuenta con ejemplares de *El Fronterizo*, de 1967 a 1973 —el mismo periodo disponible en la UACJ—. No obstante, su consulta puede realizarse solo por personal afiliado a las instituciones que participan en la organización de bibliotecas que la auspician (Center for Research Libraries, s. f.). Sin embargo, existen algunos proyectos académicos que tienen como fin el rescate y digitalización de acervos de medios impresos en español, publicados en Estados Unidos y en países latinoamericanos, como el que patrocina la Universidad de Houston (<https://latinonewspapers.uh.edu/>). También existe un proyecto conexo que promovió, en fecha reciente, la digitalización de ejemplares de *El Diario de Juárez*, de 2008 a 2010, que se conservan en la UT Austin (Alspach, 2016).

RECAPITULACIÓN, RECOMENDACIONES Y HALLAZGOS

Como resultado general de la exploración, en la Tabla 8 se muestra un concentrado de las existencias de publicaciones localizadas en hemerotecas de acceso público, presentadas en orden cronológico de fechas de inicio de colecciones, a modo de línea de tiempo. Del análisis de su contenido, se desprenden recomendaciones para investigadores y algunos hallazgos relevantes:

- 1) Entre 1926 y 1939 aparecieron numerosas publicaciones locales de corta vida, de las cuales solo se conservan algunos ejemplares sueltos, con la notable excepción de *El Continental*. Quienes trabajen esta época deberán conformarse con buscar entre datos aislados, tomados de las fuentes juarenses. Se sugiere acudir a los periódicos de El Paso, en inglés, que se encuentran digitalizados con herramientas de búsqueda, ya que desde entonces contaban, como hasta ahora, con la cobertura de algunas noticias principales de Ciudad Juárez.
- 2) Entre 1939 y 1947 ocurrió un auge de medios impresos locales con la ventaja de que sus archivos sí pudieron conservarse mayormente. Para esta época, los investigadores podrán comparar y contrastar diversas fuentes sobre los mismos hechos noticiosos, tanto en periódicos diarios como semanarios, de interés general, quienes com-

- petían entonces por consolidarse. Se sugiere verificar los periodos de ejemplares existentes en UTEP, el AHMJ y la HNM.
- 3) Entre 1947 y 1959 surgieron diversas publicaciones periódicas especializadas, que se conservan casi únicamente en la HNM. Estas coexistieron con los diarios que entonces lograron su consolidación y centralidad informativa: *El Fronterizo* y *El Mexicano*, cuyas colecciones de esa época solo se encuentran en la HNM y parte en UTEP.
 - 4) Entre 1960 y 1979, se incrementa el número de fuentes especializadas y se agregan otros diarios de interés general, independientes, como *Correo y Diario de la Mañana*, cuyas colecciones casi completas se encuentran en la HNM y la UACJ, respectivamente. Sin embargo, para esta época se enfrentan limitaciones importantes en la disponibilidad de *El Fronterizo* y *El Mexicano*, que solo se localizan en la HNM con algunos pocos periodos en UTEP y otros en la HMUACJ y la UACJ. La deficiencia de acervos de los años setenta es manifiesta y se agrava por el caso particular de *El Diario de Juárez*, que surge en 1976, pero no existen colecciones de sus primeros años en hemerotecas de acceso público.
 - 5) Para la década de 1980 también existen limitaciones como el hecho de que no se conserva casi ninguna revista ni semanario, lo que supone una carencia notable que contrasta con su disposición en las etapas anteriores. *El Fronterizo* se encuentra en UTEP y *El Diario de Juárez* en la HMUACJ. En la HNM se consiguen *El Universal* y el tabloide *Ahora*.
 - 6) Para concluir la recapitulación general, se menciona que la década de 1990 puede cubrirse mayormente gracias a las colecciones disponibles de *Norte de Ciudad Juárez*, *El Diario de Juárez* y algunas pocas revistas en la UACJ.

Tabla 8. Línea de tiempo de publicaciones disponibles en hemerotecas de acceso público

Publicación	26-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-99	Hemeroteca
El Día	p. 26								ahmj
El Continental	p. 27-	31-40	41-50	51-60	61-70	-p.72 p. 80-	-p. 82		utep hmuacj
La Vanguardia	p. 27								ahmj
La Crónica	p. 27								ahmj
El Sol	p. 30								ucb
El Pueblo		p. 31							ahmj
El Internacional		p. 32							ahmj
El Mexicano del Norte		p. 33							ucb
Tribuna		p. 35							ahmj
El Chanate		p. 37							ucb
La Semana		p. 39-	-p. 43	p. 51-	-p. 64				ahmj
El Alacrán		p. 40-	-p. 47						AHMJ HNM
El Mexicano (matutino)		p. 40- p. 40-	-p. 41 -p. 45						HNM AHMJ
El Mexicano (vespertino)			p. 49-	-p. 52	p. 63- p. 66	71-80 80-	-p. 81 -82		HNM HMUACJ
Fuego			p. 41-44						hnm
Orbe			p. 42-43						hnm
30-30			p. 42-48 p. 45-48						HNM AHMJ
El Fronterizo			p. 43-46 48- p. 43-	-p. 57 51-60	p. 67- p. 63- 67 61-70	p. 74- 80 -p. 73 p. 74, 80 71-80	82-84 -p. 82-p. 88-	-p.90 -p. 95	UACJ HMUACJ HNM
Parroquia			p. 48-	-p. 51					hnm
Provincia				p. 52- p. 56					hnm
La Prensa de Juárez				p. 55-	-p. 69 p. 66				HNM HMUACJ
Farándula				p. 55-	61-70	-p. 74			hnm
Gráfico de Juárez				p. 58-	-p. 62				hnm
Correo				60-	61-70 p. 62- 66	71-80 74, 77	81-82		HNM HMUACJ

Continúa...

HEMEROTECAS NECESARIAS PARA HISTORiar EL SIGLO XX JUARENSE

Publicación	26-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-99	Hemeroteca
Criterio					p. 62-67				hnm
El Juarense					p. 62-63				hnm
Variedades					p. 62-66	71-80	-p. 81		hnm
La Crónica					p. 64-66				hmuacj
Mundo Social					p. 65-67				hnm
Cuahtémoc					p. 67-73	-p. 75 -p. 79			HNM UACJ
Manantial					p. 67-	-p. 75			hnm
Boletín Diario					p. 68				hnm
La Obra / Diario de la Mañana					p. 70-	-p. 76 p. 78-	81-90	-p. 92	uacj
Mensajero						p. 72-	-p. 86		hnm
Esa Justicia						p. 71-72			hnm
Zig Zag						p. 73			hnm
El Diario de Juárez						p. 80-	81-90 p. 84-88	-p. 93 p. 92-99	HMUACJ HNM UACJ
abc						p. 80-	-p. 81		hmuacj
El Universal de cj							p. 81-90 p. 84-89		HMUACJ HNM
Avances							p. 83-85		hmuacj
Ahora							p. 87-88		hnm
Semanario del Meridiano 107							p. 89	p. 92-99	HNM UACJ
Norte de CJ							p. 90- p. 90-	91-99 -p. 93 p. 91-93	UACJ HMUACJ HNM
Presencia								p. 97-99	uacj
El Reto								p. 99	uacj

Notas: todos los años son 1900; p. significa parte y el guion solo significa que inicia o termina periodo en la fecha señalada.

Fuente: elaboración propia.

Del análisis realizado hasta aquí, se desprende el problema central que supone, para la investigación hemerográfica local, el hecho de que las colecciones de las publicaciones principales de las décadas de 1960, 1970 y 1980, se encuentran mayormente dispersas o inaccesibles, de modo que resulta difícil acudir a fuentes diversas para contrastar su información, aun cuando estas sí existan. La dispersión se manifiesta con claridad en el caso de las existencias de *El Fronterizo* en sedes locales, cuya serie se encuentra parcialmente cubierta si se suma lo que poseen UTEP, la UACJ y la HMUACJ, aunque se interrumpe por periodos largos que solo pueden llenarse acudiendo a la HNM, con las limitaciones que supone la necesidad de trasladarse a la Ciudad de México. De forma similar ocurre con *Correo*, *El Mexicano* y *La Prensa de Juárez*, cuyas existencias en la ciudad son insuficientes y deben complementarse en la HNM. En cuanto a colecciones inaccesibles en ciertos periodos, se identificaron la de *El Continental*, entre 1972 y 1980, y entre 1982 y su cierre en 1989; así como *El Mexicano*, de 1952 a 1963 y de 1982 hasta su terminación en 2019; cuyas únicas series debieran encontrarse en bodegas de la OEM. Junto con *La Crónica* de 1960 a 1964. En condiciones similares de restricción o inaccesibilidad se encuentra *El Diario de Juárez*, de 1976 a 1980, más los varios meses faltantes en las colecciones de la UACJ y la HMUACJ, que pudieran localizarse únicamente en las bodegas de sus editores, como antes se explicó.

Al problema de dispersión y falta de acceso público a las fuentes periodísticas principales de las décadas de 1960, 1970 y 1980, se agrega otro hallazgo de la exploración realizada: la falta notoria de un acervo de publicaciones locales menores de todo tipo: boletines de agrupaciones, periódicos escolares, deportivos, culturales, e incluso directorios telefónicos. Los que se imprimían y circulaban profusamente entre la sociedad juarense, como medios de comunicación especializados, hasta antes del predominio de las redes sociodigitales. Como se puede apreciar son realmente pocas las revistas y boletines diversos que se conservan, en las hemerotecas, respecto al volumen de los que se considera estuvieron en circulación localmente en el periodo de interés. Basta revisar el listado recopilado por Binion (s. f.) entre 1969 y 1974, que se reproduce aquí, dada su relevancia y singularidad (Tabla 9), para considerar que un gran número de publicaciones menores escapan a los archivos existentes.

Al respecto de los hallazgos antes descritos, es importante contextualizar la problemática detectada en Ciudad Juárez en relación con otras ciudades, de modo que se puedan valorar y entender mejor las carencias o limitaciones señaladas. Para ello, se propone analizar los casos contrastantes de El Paso, Chihuahua y Torreón, como ciudades cercanas comparables de ambos lados de la frontera. En ellas se conservan tanto hemerotecas como archivos que contienen recortes de prensa, fotografías, mapas y demás documentos de interés para su comunidad local, de origen particular y no solo gubernamental, disponibles para historiadores e investigadores.

En el caso de El Paso, su biblioteca Pública Principal cuenta con una hemeroteca de periódicos locales, microfilmados, acompañada de ficheros físicos temáticos de notas de prensa. Estos últimos fueron elaborados durante décadas por el personal de la propia biblioteca, en máquina de escribir o procesador de palabras, hasta los años noventa en que se discontinuaron, debido a la digitalización de acervos y bases de datos de la prensa estadounidense. Además, su Sección de Colecciones Especiales preserva, físicamente, materiales, tales como directorios, anuarios escolares, impresos y documentos diversos, organizados en colecciones de archiveros (*vertical files*). Estos se han utilizado, desde la creación de la biblioteca en 1902, para recopilar materiales de interés regional acerca de eventos y sucesos, grupos y organizaciones, así como de personajes destacados, incluyendo donaciones de ciudadanos que han propuesto conservar sus legados documentales, familiares o institucionales (El Paso Public Libraries, 2021).

Tabla 9. Lista de periódicos y revistas de Ciudad Juárez (recabada entre 1969 y 1974)

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>ACA, Pliego de Artes</i>	nd	Felipe Herrada Salas	1953-1954
<i>Ahora</i>	nd	Rafael López González	1965
<i>Alacrán, El</i>	nd	Juan B. Sáenz	1946
<i>Alerta</i>	Escuela Técnica Comercial	Guillermo Terrazas	1953-1954
<i>Alma Obreras</i>	Órgano de la Cámara Sindical Obrera	nd	1938
<i>Antorcha</i>	Órgano de la Escuela Preparatoria Estatal 1	Mario Ortiz M.	nd
<i>Ariete del Bachiller</i>	Escuela Preparatoria del Instituto de Enseñanza Media y Estudios Superiores	Alberto Velázquez Rascón	1971
<i>Atenas</i>	Escuela Secundaria y Preparatoria	Efrén C. Cabral	1955
<i>Avanti</i>	Escuela Secundaria Federal Diurna	Alberto Medrano	nd
<i>Bachiller, El</i>	Órgano de la Escuela Preparatoria Diurna	Guillermo E. Puchi, Jr.	1954
<i>Bohemio, El</i>	nd	J. D. Salmerón de Guevara, Prof. Armando B. Chávez M.	1955
<i>Boletín del SUTM</i>	nd	Francisco Quintanar Acevedo	1955
<i>Bomberos de México</i>	nd	Leonardo Solís B.	1960
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Cecatito</i>	Órgano de la Sociedad de Alumnos, Cecati	Guillermo Cáceres Flores	nd
<i>Centinela</i>	nd	Prof. Arturo Maldonado	1955
<i>Cetemista, El</i>	Órgano de la Federación de los Trabajadores del Norte, CTM	Eugenio Ortiz	1954
<i>Chamizal, El</i>	Club Rotario Juárez Oriente	nd	1970
<i>Civismo</i>	Órgano del Comité de Orientación Política	José G. Romo	1952
<i>Claridades</i>	nd	Juan B. Hernández B.	1953
<i>Clarín, El</i>	Hipódromo y Galgódromo de Juárez	Guillermo Enciso Ramos O.	1964
<i>Clarín de la Frontera</i>	nd	Manuel Cárdenas Salinas	ND
<i>Clarín del Norte</i>	nd	W. Tovar y Bueno	1904
<i>Comadre, La</i>	nd	Luis Antonio Narváez	1958
<i>cnop</i>	Del Sector Popular. Órgano de la Liga Municipal de Organizaciones Populares	Prof. Armando B. Chávez M.	1962
<i>Coralillo</i>	Escuela Secundaria Federal	Víctor M. Sánchez	nd
<i>Correo, El</i>	nd	Luis G. Guzmán	nd
<i>Correo, El</i>	nd	Cristóbal Robles Guerra	1954
<i>Crisol, El</i>	Escuela Secundaria y Preparatoria	Roberto Castillos López	1952
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Crítica</i>	nd	nd	ND
<i>Crónica, La</i>	nd	Rafael López González	1964
<i>Cuauhtémoc</i>	Órgano Informativo de la Alianza Cívico-Demócrata-Juareense	Arturo Gómez González	1965
<i>Debate</i>	nd	Agustín González G.	1965
<i>Día, El</i>	nd	Santiago R. Troncoso	1929
<i>Diario del Bravo</i>	nd	Luis Gutiérrez González	1970
<i>Diario del Norte</i>	nd	Guillermo E. Puchi	1952-1953
<i>Dinámica</i>	nd	Prof. Felipe Castro	1970
<i>Eco</i>	nd	José R. Espinoza	nd
<i>Eco del Norte</i>	nd	Daniel Azpeitia	1942
<i>Ecuanyl</i>	nd	Roberto Arreola	nd
<i>Esa Justicia</i>	nd	Silverio Torres S.	nd
<i>Estilo: Cuaderno de las Ideas y las Formas</i>	Órgano de la Unión de Artistas Plásticos del Norte	Felipe Herrada Salas	1954-1955
<i>Estudiante, El</i>	Escuela Secundaria Federal Nocturna. Periódico mimeografiado.	Reynaldo Girón A.	1955
<i>Farándula</i>	nd	Romualdo Coppel	1956
<i>Faro Estudiantil</i>	Escuela de Enseñanzas Especiales Núm. 21	Manuel Dávila	1954
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Filósofo, El</i>	Escuela Secundaria Federal Nocturna	José Luis Urueta A.	1963
<i>Frontera Comercial</i>	Cámara Nacional de Comercio	José Luis Leyva M.	1956
<i>Fronterizo, El</i>	Diario Independiente de Información Crítica	Daniel Azpeitia	1933
<i>Fronterizo, El</i>	Cadena García Valseca	Ricardo Isaac Ahumada	1967
<i>Gráfico de Juárez</i>	nd	Isidoro Dávila F.	1959
<i>Gráfico Político</i>	nd	Oswaldo Hernández	1965
<i>Guía del Hogar</i>	nd	Santiago Sahagún G.	1971
<i>Heraldo de la Frontera</i>	nd	ND	1965
<i>Hoja del Pueblo, La</i>	nd	Eugenio Chávez Calderón	nd
<i>Idealista</i>	Escuela Preparatoria Nocturna	Juan Manuel Acuña R.	nd
<i>Independiente, El</i>	Órgano de la Federación Independiente de Obreros y Campesinos	Ángel Lara V.	1960
<i>Institucional, El</i>	Comité Municipal del PRI	Manuel Orozco Ciriza	1952
<i>Insurgente, El</i>	nd	Raúl Carranza M.	nd
<i>Inter Diario</i>	nd	nd	ND
<i>Juarense, El</i>	nd	T. Rogelio Lizárraga	1950
<i>Juárez</i>	Órgano de la Regional Aduana	Salvador Carrillo Briseño	1952
<i>Juárez Deportivo</i>	nd	Raymundo Cordero G.	1951
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Juglar, El</i>	Escuela Secundaria y Preparatoria	Xavier Romero	1947
<i>Juvenil del PRI</i>	nd	José Maldonado Hermosa	1970
<i>ler</i>	Liga de Economistas Mexicanos	Francisco Rodríguez Pérez C.	nd
<i>LMOP</i>	Órgano de la Liga Municipal de Organizaciones Populares	Prof. Armando B. Chávez M.	1962
<i>Luz en las Tinieblas</i>	Órgano Informativo de los Carentes de Vista	nd	1965
<i>Marcha</i>	Órgano de la Liga Municipal de Organizaciones Populares	Luz Elena Castro García	1965
<i>Mexicano, El</i>	nd	Edwardo Fontanos	1932
<i>Mexicano, El</i>	Cadena García Valseca	nd	1963
<i>Monitor Obrero</i>	Órgano de la CROC	Leopoldo Díaz	1955
<i>Mundo Estudiantil</i>	Escuela Secundaria Federal Nocturna	Óscar Aguilar Urbina	1957
<i>Newberry, Noticias</i>	nd	Ángel Nieto Villegas	1965
<i>Nieto de Ahuizote</i>	nd	José María Pinto Damiani	nd
<i>Normalista, El</i>	Sociedad de Alumnos de Escuela Normal	Prof. José Saldívar	1960
<i>Noticias Última Hora</i>	nd	José Ceniceros	1954
<i>Noticieros Cruz Blanca</i>	nd	José Antonio Vázquez de la T.	1964
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Opinión de Juárez</i>	nd	Isidro Dávila Franco	1964
<i>Parroquia, La</i>	nd	J. de Jesús Grijalva	1952
<i>Paso del Norte</i>	Club Rotario	Antonio Villalva	nd
<i>Patria</i>	Órgano del PAN	Salvador Návar Alarcón	1954
<i>Pedagogo</i>	Instituto Nacional de Capacitación del Magisterio	Prof. María Antonieta Rodríguez O.	nd
<i>Planeta, El</i>	Alumnos de la Escuela Secundaria Federal	José María Calderón R.	1955
<i>Prensa Obrera</i>	Federación de Trabajadores del Norte, CTM	René Acosta Romero	nd
<i>Pre-Universitario</i>	Escuela Preparatoria Diurna	Tomás Lizárraga	nd
<i>Pueblo</i>	nd	Eugenio Chávez Calderón	1969
<i>Pulso Político</i>	nd	Daniel de los Reyes	1965
<i>Quijote</i>	Interact. Club Rotario	Jesús María de la Fuente F.	nd
<i>Quijote</i>	Escuela Preparatoria Federal Diurna	José Luis Navarro	nd
<i>Quijote II, Época</i>	Escuela Preparatoria Federal Nocturna	Héctor Ramírez Cuéllar	1965
<i>Radar</i>	Sociedad de Alumnos de la Escuela Preparatoria Particular de Agricultura	A. de la Vega L.	1957
<i>Radar</i>	Escuela Técnica Industrial y Comercial	Francisco López Hernández	1962
<i>Realidades</i>	nd	Carlos Sánchez	1961
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Renacimiento</i>	nd	Manuel Ostos V.	1959
<i>Renovación</i>	Periódico del Seminario	Lorenzo Lucero Terrazas	1971
<i>Reportero, El</i>	Asociación de Periodistas de Ciudad Juárez	nd	ND
<i>Revista Internacional</i>	nd	Fundador Espiridión Provencio	1904
<i>Seccional</i>	Comité Municipal del PRI	Guillermo Puchi G.	1969
<i>Secretario Indiscreto, El. Boletín de Escritorio</i>	nd	Guillermo Cossío	1965
<i>Semana, La</i>	nd	Salvador Álvarez Patrón	1955-1971
<i>Sentir de México</i>	nd	Ricardo Espinoza Ramírez	1964
<i>Talleres</i>	Escuela Secundaria Federal Diurna	Álvaro Pastrana	1962
<i>Tarde, La</i>	Semanario Taurino y Deportivo	Ignacio González	1953
<i>tea</i>	Escuela Secundaria Estatal "Juan Alanís"	Prof. Iván Porras	1964
<i>Tipómetro</i>	Asociación de Industrias de las Artes Gráficas 30-30	Gabriel E. Ríos	1944
<i>Tribuna</i>	Órgano del PAN	Dip. Jesús Sanz Cerrada	1957
<i>Tribuna Estudiantil</i>	Escuela Secundaria y Preparatoria Nocturna	Benjamín Pérez H.	1964
<i>Continúa...</i>			

Título	Organización/Institución	Director	Fecha
<i>Tribuna Universitaria</i>	Universidad de Ciudad Juárez	Nemecio Benavente	1971
<i>Última Hora</i>	nd	Daniel de los Reyes	1964
<i>Unión</i>	nd	Leony Guirado	nd
<i>Veredicto, El</i>	nd	Juan García Prado	1964
<i>Voz Estudiantil</i>	Escuela Secundaria y Preparatoria	Salvador Romero M.	1955
<i>Voz de La Frontera</i>	nd	Roberto Chávez Chávez	nd
<i>Voz de Juárez</i>	nd	José Sánchez P.	1956

Nota: nd significa no disponible.

Fuente: Binion (s. f.).

En los casos de Chihuahua y Torreón sus bibliotecas públicas principales se convirtieron, formal o virtualmente, en importantes centros de información locales durante las décadas anteriores a la era de internet. En la capital estatal se trata de la biblioteca antes llamada Centro de Información del Estado de Chihuahua, que fue conocida durante años por su acrónimo, Cidech, y que hoy se denomina biblioteca Central del Estado. Ahí se alberga la principal hemeroteca local, archivo y colecciones especiales, donde se incluyen legados de una veintena de ciudadanos chihuahuenses prominentes, conteniendo materiales de interés histórico, como partituras, gacetas, anuarios, memorias, folletos, fotografías y películas, entre otros; producidos en esa ciudad mayormente (Archivos Históricos en Chihuahua, s. f.). En Torreón, su Archivo Municipal hospeda una biblioteca, hemeroteca, fototeca y el propio archivo documental organizado en diversos fondos de procedencia pública y privada, donde destaca el número y la variedad de estos últimos, cuya donación ha sido promovida activamente por la institución (Castañón y Soto, 2019). Este esfuerzo ha ocurrido en paralelo con los realizados por el Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana Torreón, que, a su vez, reúne un número importante de colecciones particulares (Archivo para la Memoria, 2019), de modo que esa ciudad

norteña despunta en la conservación de acervos documentales de origen privado en México (AMABPAC, 2020).

El contraste de los casos descritos con el de Ciudad Juárez es manifiesto señaladamente por la carencia de preservación de materiales aportados por miembros de la comunidad, que en las otras ciudades son los que han complementado y añadido riqueza y diversidad a las colecciones hemerográficas y documentales en general. Esta situación se encuentra relacionada con un hecho local notorio: la falta de espacios para recibir donaciones de colecciones particulares. Dicha posibilidad no se ofrece como servicio en el área de Colecciones Especiales de la UACJ, que se entiende está enfocada desde su creación a conservar conjuntos de libros valiosos, con la excepción destacada de su serie de tarjetas postales antiguas (<https://bivir.uacj.mx/postales/>). Por otra parte, el AHMJ tampoco ofrece la posibilidad a particulares, debido a que asume su carácter exclusivo gubernamental. Además, debe considerarse que sus fondos existentes no han podido crecer, debido a la limitación del espacio físico donde se aloja en la biblioteca Arturo Tolentino, de modo que su contenido se ha mantenido estático sin incorporarse documentos más recientes clasificables como históricos.²¹ La situación descrita ha impedido, pues, que las familias juarenses encuentren el lugar institucional indicado para legar sus colecciones de materiales impresos a la comunidad con el consecuente costo de oportunidad para la investigación sobre la historia local.

PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA HEMEROGRÁFICA DE CIUDAD JUÁREZ

A la luz de lo expuesto y como reflexión personal, se resalta la necesidad de realizar mayores esfuerzos por preservar adecuadamente la memoria hemerográfica de Ciudad Juárez del siglo xx, entendida como la memoria colectiva de la vida social, recogida a través de la prensa y las publicaciones impresas localmente durante la pasada centuria. Esta necesidad se pone de relieve si se considera que aún existe la posibilidad de conformar mejor este legado, para beneficio de las generaciones presentes y futuras como parte del patrimonio cultural juarense preser-

21 Actualmente existe la Ley General de Archivos y demás disposiciones que establecen las normas de clasificación y las obligaciones de crear y conservar los acervos documentales históricos.

vado en forma institucional. La posibilidad efectiva surge si se toman, como ejemplo, los casos antes narrados de las otras ciudades que han convocado a sus ciudadanos a donar colecciones particulares de interés general para la comunidad, cuya obtención pueda utilizarse para complementar fondos ya existentes, o bien, constituir nuevos acervos que se pongan a disposición de historiadores e investigadores.

Lo anterior, sin perjuicio de que la propia comunidad interesada pueda plantear proyectos que permitan unificar los acervos periodísticos juarenses que se encuentran dispersos y ponerlos a disposición en sedes locales por medio de su deseable digitalización.²² En ambos casos, la convocatoria a donaciones de nuevos materiales y la digitalización de los existentes requiere necesariamente de convencer y conseguir la voluntad favorable de los funcionarios y directivos, de las entidades públicas y privadas, que se dedican a la conservación de archivos, para que estos sean dotados de recursos —humanos, materiales y financieros— que les permitan atender dichos proyectos y responder así a la demanda social de historiar mejor el pasado cercano de los juarenses como patrimonio común. Ojalá que ello pueda ocurrir próximamente.

EPÍLOGO: ACERCAMIENTO A LA HISTORIA PERIODÍSTICA DE CIUDAD JUÁREZ

La historia de la prensa en Ciudad Juárez ha sido poco abordada, por lo que se considera necesario realizar un breve acercamiento con el propósito de contextualizar los resultados obtenidos de la exploración de fuentes hemerográficas locales. Esta historia se inicia en el siglo XIX, ya que el primer periódico publicado en la entonces villa Paso del Norte fue nada menos que el Periódico Oficial del Gobierno encabezado por Benito Juárez durante su estancia en la región entre 1865 y 1866. La imprenta itinerante del gobierno juarista fue la primera que llegó a la región fronteriza, considerando que hasta 1873 se estableció en El Paso la prensa donde se publicó su primer periódico: el *Sentinel* (Cioc-Ortega, 2014). Ese mismo año, según Almada (1943), apareció el primer

22. Cabe anotar que la deseable práctica de digitalización de acervos de periódicos y su acceso en línea, se enfrenta al reto legal de la vigencia de derechos de autor de sus editores sobre la reproducción de materiales, lo que ha limitado las iniciativas al respecto; además de encarar las dificultades técnicas que implica la preservación digital (Owens, 2022).

periódico juarense llamado *El Cometa*, probablemente impreso en El Paso, al igual que otro de nombre *Las Tijeras*, en 1879. Ambos, periódicos efímeros surgidos quizá a raíz de alguna circunstancia política y de los que no se conserva ningún ejemplar.

Es hasta 1880 cuando aparece el primer semanario establecido formalmente, titulado *El Progresista*, de Emigdio Medina,²³ del que se conservan algunos ejemplares en la NMSU, junto con otros semanarios que lo siguieron durante el Porfiriato, como la *Revista Internacional* de Espiridión Provencio. En esa época temprana surgieron también las revistas especializadas de los hermanos Escobar: *El Agricultor Mexicano* y *El Hogar*, que fueron las precursoras intelectuales de la fundación de su Escuela Particular de Agricultura (García, 2005).²⁴ De la etapa revolucionaria, se tiene una lista de decenas de periódicos fronterizos de corta existencia, recogida por Francisco R. Almada (1943), cuya característica más relevante era que se publicaban y fechaban indistintamente en Ciudad Juárez o en El Paso, según permitieran las circunstancias bélicas y de subsistencia civil. Posteriormente, en los años de reconstrucción, se volvió un objetivo común de los editores juarenses consolidar un periódico diario en la ciudad, a semejanza de los vecinos: *El Paso Times* —matutino—, *El Paso Herald* y *El Paso Post* —vespertinos—. Para ello hubo múltiples intentos de publicaciones, incluso “interdiarias”, pero que no lograron perdurar hasta la aparición de *El Día*, de Santiago R. Troncoso —quien fuera presidente municipal—, que logró permanecer de 1926 a 1934 con ejemplares de cuatro y hasta ocho páginas (Sotomayor, 1976).

Sobre las siguientes etapas en la historia de las publicaciones impresas en Ciudad Juárez no existen estudios especializados, sino hasta de los años setenta y ochenta, que se abordarán más adelante. Solo se cuenta con datos recogidos dentro de las propias publicaciones, usualmente en forma de reportajes elaborados para ediciones especiales de aniversario, las que recibían particular dedicación y patrocinio de anunciantes

23 Este periódico pionero resulta célebre dentro de la historia de las relaciones México-Estados Unidos, ya que su editor protagonizó un famoso litigio por difamación en contra de un periodista rival de El Paso, de apellido Cutting, quien fue procesado en Ciudad Juárez (Gil, 1957; Silva, 2017).

24 La trayectoria de estas revistas se alargó hasta la década de 1940. Sin embargo, no se incluyen en la exploración, ya que no se ocupaban de la sociedad fronteriza, debido a la temática universal de su interés especializado.

mediante felicitaciones.²⁵ Asimismo, de cuando en cuando, las publicaciones de larga data ofrecían suplementos con reproducciones de ediciones antiguas e incluían columnas en forma de efemérides, a cargo de periodistas o historiadores, nutridas de sus propias hemerotecas.²⁶

Aquí se propone considerar algunas etapas históricas identificadas al observar la producción editorial local, en retrospectiva, en cuanto a la cantidad y variedad de medios impresos disponibles. Es el caso de la época de auge ocurrido entre 1939 y 1947 cuando se dio una gran competencia entre medios impresos ya establecidos, que buscaban posicionarse como el principal periódico de la urbe. Para ello abrieron secciones sociales, deportivas y culturales, incluyendo suplementos populares, como las tiras cómicas. También ofrecían notas de prensa de diversas agencias internacionales reputadas. La carrera la ganó *El Fronterizo*, al consolidarse localmente la Cadena García Valseca con sede en la Ciudad de México, que lo inició en 1943 y que, además, en 1947 adquirió *El Continental* de El Paso. Atrás quedaron en la carrera *El Diario del Norte*, de Alberto Monroy, que desapareció algunos años después, y *El Mexicano*, de Luis M. Trillo, quien vendió el medio a dicha Cadena, quedando como su director, pero ya transformado este en vespertino. Al mismo tiempo, se disputaban notablemente el espacio del mercado los semanarios de interés general, donde competían *El Alacrán* —autocalificado como “jocosero” (*sic*)—, *30-30*, *Fuego* y *La Semana*, siendo este último el que sobrevivió para la siguiente época. Se trató, pues, de una etapa de notoria pluralidad de opciones informativas locales.

La siguiente etapa que se propone distinguir es la de 1947 a 1959 cuando se desarrolla una centralidad informativa en torno al predominio de los diarios hermanos *El Fronterizo*, *El Mexicano* y *El Continental* (Martínez, 1986). A la par surgió un nuevo auge editorial, pero esta vez debido a la aparición de una mayor cantidad de publicaciones especializadas en temas sociales, de espectáculos, culturales, religiosos y políticos; que complementaban la oferta con periodicidad semanal, quincenal y mayor. Esto reflejaba la dinámica de crecimiento y desa-

25 Es el caso, por ejemplo, de la edición del 50 aniversario de *El Mexicano*, del 10 de septiembre de 1997, donde se narran sus orígenes y desarrollo, incluyendo fotografías.

26 Por ejemplo, para su cincuentenario en 1993, *El Fronterizo* agregó una sección tabloide con reproducciones de primeras planas de fechas notables. Además, publicaba una columna titulada “Un día como hoy en *El Fronterizo*”, dando cuenta de notas relevantes del pasado.

rollo que experimentaba entonces la sociedad juarense con un mayor número de actores económicos y sociales preocupados por informar e influir en la opinión pública.

Una siguiente etapa se abre en 1960 con el surgimiento del diario *Correo* como opción independiente —así autodenominado—, junto con otros de menor circulación que impulsaron de nuevo la competencia en el mercado y la diversidad en la formación de la opinión pública local.²⁷ Es el caso de *La Prensa de Juárez*,²⁸ *La Crónica*²⁹ y la saga del *Diario de la Mañana*, entre otros; acompañados de diversas publicaciones de aparición irregular tildadas por la población como “pasquines” —publicaciones sensacionalistas o calumniosas—.³⁰ A este fenómeno contribuyó la disposición de un mayor número de imprentas, no solo en Ciudad Juárez sino también en El Paso, a donde podían acudir los editores a realizar sus tirajes con ventajas, del lado americano, por la existencia de maquinaria de mayor capacidad a un menor costo unitario (Ceballos, 2024). O bien, para evitar las restricciones de la compra o importación de papel periódico, que en aquel tiempo se utilizaba para fines de control gubernamental sobre la prensa escrita (Zacarías, 1996).

En 1976 surge *El Diario de Juárez*,³¹ que al cerrar *Correo* vendría a disputar la preeminencia de *El Fronterizo* en la década de 1980 y luego a tomar su puesto como medio impreso principal de la ciudad para los años noventa y más adelante. Sobre el declive de *El Fronterizo* y el ascenso en la preferencia de los lectores y anunciantes por *El Diario de Juárez*, merece anotar que esto ocurrió en forma paralela a la politización de la sociedad juarense que, en esos años, demandaba la apertura de los medios de comunicación y presionaba por la democratización del lado de la oposición política (Flores, 2000; Pineda, 2003). La historia de la prensa juarense y chihuahuense de ese tiempo ha sido estudiada por diversos analistas políticos y sociales que dan cuenta de sus avatares,

27 Según Pineda (2003), *Correo* fue adquirido por la OEM, que lo cerró en 1982.

28 Este periódico fue propiedad de Guillermo Puchi (Pineda, 2003).

29 Este fue fundado por José María Pinto Damiani y se publicó hasta su fallecimiento, según consigna Ernesto García F. en su obra “De los linotipos a las computadoras”, citada por Pineda (2003).

30 La memoria de los juarenses de aquella época registra “pasquines”, como “El Pavoroso Caso” y “El Imparcial” (Ceballos, 2024), entre otros, de los que no se conocen archivos.

31 Se utiliza la denominación actual del periódico, aclarando que antes de 1998 se llamaba solo *Diario de Juárez*.

consignando algunos episodios importantes como las escisiones en los equipos editoriales que se produjeron entonces, de las cuales surgieron medios como el semanario *Ahora*, que se publicó durante algunos años (Pineda, 2003).³²

En la última década del siglo, la OEM decidió cerrar *El Fronterizo* para dar su lugar a *El Mexicano*, que volvió a sus orígenes como matutino. Este vino a disputar el segundo lugar en circulación que había logrado antes *El Universal de Ciudad Juárez*³³ y continuó con *Norte de Ciudad Juárez*. Esto, frente al nuevo predominio del que gozaba *El Diario de Juárez*, tanto en Ciudad Juárez como en El Paso, a la vuelta del siglo. Todos estos medios servían a un mercado periodístico local entonces creciente, debido al aumento en la población y a que aún no ocurría el cambio tecnológico a la era digital de la información. La amplia circulación de los medios de comunicación mencionados estuvo acompañada de numerosos boletines, periódicos y revistas especializados, producidos localmente, cuya recuperación resultará necesaria para aquellos investigadores que pretendan historiar, adecuadamente, la vida social de los juarenses en la pasada centuria. De ahí la necesidad de atender la preservación de su memoria hemerográfica.³⁴

REFERENCIAS

- Almada, F. R. (1943). *La imprenta y el periodismo en el estado de Chihuahua*. Gobierno del Estado de Chihuahua.
- Alspach, J. (2016). *Contemporary Mexican newspaper El Diario de Juárez preserved by LAMP*. Center for Research Libraries. <https://www.crl.edu/news/contemporary-mexican-newspaper-el-diario-de-juarez-preserved-lamp>

32 Pineda (2003) cita a diversos analistas políticos de la época diferenciando los estudios realizados en la capital del país y los regionales. El semanario *Ahora* fue fundado por Elías Montañez Alvarado y un grupo de reporteros y demás personal que fue despedido de *El Diario de Juárez* en un suceso que marcó toda una época de la historia del periodismo local.

33 Según Pineda (2003), este fue filial del periódico capitalino del mismo nombre.

34 No se abunda en el acercamiento histórico al periodismo local, a fin de no exceder el objetivo trazado para el artículo y en congruencia con su propósito de despertar el interés por estudiar tópicos del siglo XX juarense como este.

- Archivo para la memoria (2019, 9 de junio). Catálogos en línea y documentos digitalizados de los fondos y colecciones del AHJAE. Ibero Torreón. <https://www.archivohistoricoiberotreon.com/>
- Archivos Históricos en Chihuahua (s. f.). *Acervos del Archivo Histórico de la Secretaría de Cultura*. <https://archivoshistoricoschihuahua.wordpress.com/acervos-del-archivo-historico-del-ichicult/>
- Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados, A. C. (AM-ABPAC). (2020). Miembros de la Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados, A. C. <https://www.amabpac.org.mx/wp/miembros/>
- Aubitz, S. (2012). *Guide to Amador Family Papers*. NMSU. <https://nmarchives.unm.edu/repositories/18/resources/4275>
- Barrera, J. y Hollingsed, L. (2002). *Guide to MS 231 Cleofás Calleros Papers*. UTEP. https://www.utep.edu/library/_files/docs/special-collections/finding-aids/ms231_calleros.pdf
- Binion, C. (s. f.). *Binion's El Paso area newspaper clippings, 1969-1974*. [Microfilm], UTEP. <https://researchworks.oclc.org/archivegrid/collection/data/40850126>
- Caballero, C., Delgado, S., Newman, B. y Timmons, W. (1984). *Mexico and the Southwest: microfilm holdings of historical documents and rare books at the University of Texas at El Paso*. UTEP. <https://scholarworks.utep.edu/guides/5/>
- Castañón, C. y Soto, A. (2019). *Guía general del Archivo Histórico: Archivo Municipal de Torreón*. Ayuntamiento de Torreón. https://www.torreon.gob.mx/archivo/pdf/Guia_General_Archivo.pdf
- Ceballos, J. [Ceballos, Javier]. (2024, 20 de agosto). En plena década de los años 70, era realmente sencillo editar un periódico en Ciudad Juárez por lo que abundaron. Facebook. https://www.facebook.com/groups/120785345395437/posts/1422992625174696/?_rdr
- Center for Research Libraries. (s. f.). *El Fronterizo*. International Coalition on Newspapers (ICON). http://icon.crl.edu/calendar.php?-pub_id=2006225083
- Chávez, J. (1992). *El Archivo Municipal de Ciudad Juárez*. UACJ.
- Cioc-Ortega, M. (2014). Was Simeon Hart El Paso's first blogger? *Password*, 58(3), 115-118. <https://www.elpasohistory.com/wp-content/uploads/2017/02/2014-58-3.pdf>

- El Paso Public Libraries (2021). Border heritage. <https://www.elpasolibrary.org/research/border-heritage/>
- Flores, R. (2000). El papel de los medios en la campaña electoral de 1983 en Ciudad Juárez, Chihuahua. *Razón y Palabra*, 2000(17).
- García, J. M. (2005). *Rómulo Escobar: artículos y ensayos, 1896-1946*. Municipio de Juárez.
- Gil, M. (1957). *Nuestros buenos vecinos*. Paralelo.
- González, I. (2024, 20 de julio). *El Fronterizo*: 81 años de historia periodística en Juárez. Facebook. https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=995043808768386&id=100047883290020&__entstream_source=group&__rdr
- Hancock, D. (1985, 22 de noviembre). Seeking a missed market. New owners hone focus of Spanish *El Continental*. *El Paso Times*. <https://www.newspapers.com/article/el-paso-times/57065947/>
- IIB-UNAM (s. f.) Depósito legal. <https://bnm.iib.unam.mx/index.php/instituto-de-investigaciones-bibliograficas?view=article&id=3&catid=11>
- Jáquez Balderrama, J. L. (2001). Historia, responsabilidad social y política del periodismo. La prensa chihuahuense y su cambio. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(37). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962606>
- Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *Revista de Historia*, 10, 115-122. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/historia/article/view/219>
- Lau, R. (2022). Para nuestra memoria bibliotecaria en U. Campbell (Ed.), *Experiencias bibliotecarias: la biblioteca Carlos Montemayor a 25 años de su fundación* (pp. 11-15). UACJ. <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/view/203/180/1097-1>
- Martínez, J. M. (1986). *El Fronterizo*: una escuela que se ha formado en la práctica. *Entorno*, 10, 2-3. UACJ.
- Martínez, P. (2019). *Guide to MS 385 Professor Enrique C. Ledesma Escuela Técnica Comercial records*. UTEP. https://scholarworks.utep.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1206&context=finding_aid
- Owens, T. (2022). *La teoría y el oficio de la preservación digital*. UNAM-IIB.
- Pineda, S. (2003). Los medios de comunicación. *Chihuahua Hoy 2003*, 301-343. <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/view/231/208/1298-1>

- Silva, J. A. (2017). *El caso Cutting. ¿Extraterritorialidad de la ley?* UACJ.
- Sotomayor, E. (1976, 1 de junio). Publisher jailed 28 times in nine years. *El Paso Herald Post*. <https://www.newspapers.com/article/el-paso-herald-post-publisher-jailed-28/30950782/>
- Taylor, L. D. (1992). *El Archivo Municipal de Ciudad Juárez: informe de evaluación de sus condiciones actuales y propuesta para su preservación y funcionamiento*. [Mecanoescrito]. Colecciones Especiales de la Biblioteca Central de la UACJ.
- Zacarías, A. (1996). El papel de PIPSA en los medios mexicanos de comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 25-26, 73-88. https://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/25-26_1996/73-88.pdf

ÍNDICE POR AUTOR DE LA COLECCIÓN CHIHUAHUA HOY (2003-2023)

- ABOITES AGUILAR, Luis: “La decadencia de Durango durante el siglo XX. Una mirada a la historia del Norte mexicano”, en Chihuahua Hoy 2018, pp. 187-220.
- ACOSTA LÓPEZ, Johao y et. al.: “Proximidad policial en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 169-195.
- ACOSTA PÉREZ, Nolberto Tlacaclé: “El nuevo proletariado del norte en Ciudad Juárez: Tendencias actuales”, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 259-293.
- ACOSTA VARELA, Nolberto: “De la ilusión a la frustración: “las candidaturas independientes en el municipio de Juárez”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 393-418.
- ACOSTA VARELA, Nolberto: “La Defensoría de los Derechos Universitarios de la UACJ en la perspectiva de la globalización”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 451-470.
- ACOSTA VARELA, Nolberto: “La sindicatura en Ciudad Juárez (1998- 2005)”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 397-422.
- ACOSTA VARELA, Nolberto: “La violencia social en Ciudad Juárez: “el cierre de fraccionamientos, una perspectiva de solución”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 337-368.
- ACOSTA VARELA, Nolberto: “Relación del Comité de Defensa Popular (CDP) y los movimientos estudiantiles en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 253-284.

- AGUIRRE, Luis Alfonso: “Inmigrantes veracruzanos en Riberas del Bravo: “Espacios, interacciones y (re) construcción de identidades”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 341-364.
- ALCANTARA, Manuel y et. al.: “Calidad de la democracia: “un marco interpretativo para las legislaturas en los ámbitos subnacionales” en Chihuahua Hoy 2015, pp. 101-125.
- ALMEIDA, Ricardo: “Programa de Educación en Valores en Ciudad Juárez: “Descripción y un sondeo de opinión inicial”, en Chihuahua Hoy 2011, pp.361-402.
- ALMEIDA URANGA, Ricardo: “Evaluación en educación básica de las metas de cobertura y eficiencia terminal del Plan Estratégico del Sector Educativo en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 455-519.
- ALMEIDA URANGA, Ricardo: “Educación básica y marginalidad municipal en el estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 389-427.
- ALMEIDA URANGA, Ricardo: “El estado de la gestión universitaria en Chihuahua en el periodo 2001-2004”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 199-225.
- ÁLVAREZ GONZÁLEZ, Carmen y BUSTILLOS DURÁN, Sandra: “La Ley de Transparencia y las organizaciones de la sociedad civil del estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 371-387.
- ÁLVAREZ OLIVAS, Iván Roberto y et. al.: “Calidad de la democracia: “un marco interpretativo para las legislaturas en los ámbitos subnacionales”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 101-125.
- ÁLVAREZ OLIVAS, Iván Roberto: “Las elites políticas parlamentarias locales: “el caso de Chihuahua. Algunos indicadores para el estudio de la LXI Legislatura (2004-2007)”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 357-382.
- ÁLVAREZ, Iván: “Las vicisitudes de la izquierda”, en Chihuahua Hoy 2003, pp.169-221.
- ALVÍDREZ MINORA, Silvia Gabriela: “Tutoría a docentes noveles. Un fragmento de lucernario desde la frontera de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 193-228.
- AMPUDIA RUEDA, Lourdes: “Características del empleo en el sector industria”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 405-460.

- ANAYA, Roberto y et. al.: “Inercias del sistema educativo mexicano”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 271-312.
- ARGUETA, Germán y et. al.: “Gestión del conocimiento en cuerpos académicos: “estudio comparativo entre la UACJ y la UDG”, en Chihuahua Hoy 2015, 315-341.
- ARGUETA LÓPEZ, Germán Víctor Manuel y JIMÉNEZ TERRAZAS, Carmen Patricia: “Gestión del conocimiento. Innovar y patentar en empresas metalmecánicas en Ciudad Juárez, México”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 257-288.
- ARMENDÁRIZ ROMERO, Vladimir Alejandro: “La imagen de los chinos en torno al consumo y tráfico de opio en el estado de Chihuahua: el oriente resucita entre las volutas de las pipas de opio”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 61-84.
- ARMENDÁRIZ ROMERO, Vladimir Alejandro y TRUJILLO HOLGUÍN, Jesús Adolfo: “Propaganda contra mexicanas casadas con inmigrantes chinos en Chihuahua 1920-1940”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 149-179.
- ARREDONDO LÓPEZ, Ma. Adelina: “Federalismo y centralismo en la política educativa en Chihuahua del siglo XIX”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 175-198.
- BÁEZ AYALA, Susana: “Los colores del amanecer: “la dramaturgia social en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 255-284.
- BALDERAS, Jorge: “La luz roja y la luz neón: “narrativas de la avenida Juárez y la calle Mariscal”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 487-523.
- BALDERAS, Jorge y PADILLA, Padilla: “Aproximación al estado general de la cultura en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 223-254.
- BAUTISTA, Elizabeth y et. al.: “Expectativas educativas y laborales de estudiantes de bachillerato en la región noroeste de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 283-313.
- BLANCO-GONZÁLEZ, Lorenzo y THOMAS M. FULLERTON JR.: “La ley del precio unitario en la zona metropolitana fronteriza”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 199-213.
- BASS, Sonia y et. al.: “Planificación urbana y equipamiento para la salud en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 401-441.

- BORUNDA, Eduardo: “Voto, participación ciudadana y competitividad política: “30 años de procesos electorales en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 71-99.
- BUSTILLOS DURÁN, Sandra: “El Valle de Juárez, ¿todavía agrícola?”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 219-240.
- BUSTILLOS DURÁN, Sandra: “La agricultura”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 501-524.
- BUSTILLOS DURÁN, Sandra y Rodolfo RINCONES DELGADO: “Espacio común: “el ambiente fronterizo México-Estados Unidos”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 173-197.
- BUSTILLOS DURÁN, Sandra: “Quién cuida a quién: “un índice de cuidado para Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 337-363.
- BUSTILLOS DURÁN, Sandra y BUSTAMANTE, Luisa Daniela: “Nosotras las académicas fronterizas. Trayectorias vitales de mujeres en la academia: el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 241-270.
- CABALLERO LOZANO, Carmen: “Las organizaciones de la sociedad civil en la gestión ambiental en Ciudad Juárez, Chihuahua de 2004 a 2007”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 369-409.
- CALDERÓN VILLARREAL, Cuauhtémoc: “El Tratado de Libre Comercio de Norteamérica y la industria manufacturera de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 175-195.
- CAMARILLO HINOJOSA, Jesús Antonio y VILLANUEVA PÉREZ, Iliana Yasel: “Democracia y violencia de género en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 141-168.
- CAMARILLO, Hugo Manuel y RINCONES, Rodolfo: “Ingresar al Sistema Nacional de Investigadores. Voces de los Académicos de la UACJ”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 477-512.
- CAMARILLO, Hugo Manuel: “Estrategias de publicación en la UACJ”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 381-399.
- CARRERA CHÁVEZ, Benjamín y AYALA GARAY, Alma Velia: “Competitividad de la producción de frijol en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 335-369.
- CARRERA, Benjamín y BUSTAMANTE, Tzatzil: “Una propuesta de medición de la competitividad mesoeconómica en la ganadería bovina de carne en el estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 235-270.

- CARRERA, Benjamín y CARRILLO, Judith: “El campo Chihuahuense y el TLCAN. Un análisis de los saldos a 20 años de experimento”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 583-609.
- CASTILLO VIVEROS, Nemesio: “Las reservas de utopía en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 333-355.
- CASTILLO, Nemesio: “La democracia: “el choque de lo moderno y lo tradicional”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 333-356.
- CASTORENA-SÁENZ, Nithia: “Las mujeres en el asalto al cuartel de Madera el 23 de septiembre de 1965”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 239-279.
- CASTORENA-SÁENZ, Nithia: ”Salvadoreñas divinas en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 213-240.
- CASTORENA-SÁENZ, Nithia y MANINI RAMOS, María Fernanda: “Proceso de restauración de la Virgen de la Soledad en la iglesia de San Juan de Dios de Hidalgo del Parral, Chihuahua: pasado, técnica y semiótica”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 207-239.
- CASTRO ÁLVAREZ, Édgar Abel: “El control espacial del migrante en la frontera de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 271-290.
- CASTRO LOERA, Silvia y OROZCO LÓPEZ, Gabriela: “Violencia estructural contra niñas, niños y adolescentes en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 169-192.
- CERVANTES HOLGUÍN, Evangelina y GUTIÉRREZ SANDOVAL, Pavel Roel: “Covid-19 y participación familiar en las actividades escolares. Experiencias docentes en torno al programa *Aprende en Casa*”, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 229-258.
- CERVANTES, Evangelina y et. al.: “Competencias matemáticas y musicales para pacientes discalcúlicos en el estado de Chihuahua” en Chihuahua Hoy 2015, pp. 233-282.
- CERVANTES, Guillermo: “Diversiones y tiempo libre en la villa de Jiménez durante el siglo XIX”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 409-424.
- CERVANTES, Guillermo: “La educación en la villa de Jiménez; de la consumación de la independencia al Porfiriato”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 155-174.
- CHÁVEZ CHÁVEZ, Jorge: “Antecedentes del indigenismo en Chihuahua durante el Porfiriato”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 55-72.

- CHÁVEZ CHÁVEZ, Jorge: “La Adelita: “símbolo de la mujer nortehña”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 67-83.
- CHÁVEZ CHÁVEZ, Jorge: “La cultura regional”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 49-80.
- CHÁVEZ, José Luis: “¡Dios no existe! Coca-Cola Prohibido anunciar” en Chihuahua Hoy 2014, pp. 657-667.
- CHAVIRA, Ramón: “Estado subnacional. Caso Chihuahua, un intento de aproximación”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 341-368.
- CÓRDOVA, Daniela y et. al.: “El concepto tradición aplicado a la manifestación de la danza de matachines en Ciudad Juárez, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 485-508.
- CÓRDOVA ORTEGA, Daniela Guadalupe: “La danza y la religiosidad popular: los matachines en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 73-94.
- CORNEJO, Alan: “Sobrevivir en Juárez, una dimensión política del caos”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 187-216.
- CORTAZAR MARTÍNEZ, Alfonso: “Valle de Juárez: “testimonios de su historia”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 249-268.
- CORTÉS VERA, Jesús y SENA HERRERA, Erika Mayela: “El acceso abierto a la producción académica en el estado de Chihuahua: un primer diagnóstico”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 343-379.
- DE LA TORRE, Hugo César y et. al.: “Un índice de pobreza para Nuevo Casas Grandes, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 365-392.
- DE LOS RÍOS, Alicia: “La huelga de 1967 en la Escuela Superior de Agricultura Hermanos Escobar”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 113-174.
- DEL RÍO, Ignacio: “Las minas y el mercado chihuahuenses en los albores del México independiente (1821-1846)”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 49-70.
- DEL RÍO, Ignacio: “Intereses comerciales en el asedio a la última frontera del septentrión novohispano”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 137-154.
- DÍAZ CEPEDA, Luis Rubén: “El Movimiento: “un breve análisis del papel de los activistas centrales en el desarrollo de un Movimiento social unificado en Ciudad Juárez, México, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 411-442.

- DOMÍNGUEZ, Alonso: “El latifundio Terrazas y la especulación de tierras y ganado”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 77-94.
- DOMÍNGUEZ, Alonso: “La desintegración del latifundio Terrazas. Historia de la propiedad” en Chihuahua Hoy 2011, pp.113-148.
- DOMÍNGUEZ, Alonso: “De súbditos a ciudadanos: “primeros ensayos en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 15-38.
- DOMÍNGUEZ CRUZ, Mario Alejandro: “Sistema electoral porfirista: el caso de Chihuahua en 1892”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 33-56.
- DOMÍNGUEZ CRUZ, Mario Alejandro: “El proceso civilizatorio y su presencia en la historiografía chihuahuense: modelos, tipologías y herencias”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 13-44.
- DURÁN ARRIETA, Juan: “Revolucionar desde el tiempo. El caso de la narcoviolencia en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 549-575.
- DURÓN MORALES, León Felipe y PEÑA BARRERA, Leticia: “Los paradigmas emergentes en el diseño de la arquitectura pos-COVID-19 en Ciudad Juárez: espacios sincrónicos y asincrónicos”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 287-312.
- ESCUADERO GONZÁLEZ, Raquel Adilene: “Educación no formal de los rarámuri de la Alta Tarahumara”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 137-156.
- ESPINOSA, Edgar y et. al.: “El descubrimiento” de México. Chihuahua en la crónica de George Ruxton”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 65-91.
- ESTRADA LÁZARO, Bertha y GARCÍA URIBE, Emmanuel Francisco: “Evolución de la industria metalmecánica en Juárez y la adquisición de conocimiento”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 241-286.
- ESTRADA, Armida: “Expansión de Instituciones de Educación Superior privadas en Ciudad Juárez, 1982-2008”, en Chihuahua Hoy 2011, pp.285-315.
- FERMAN, Oliverio Ismael: “Valores para ser mejores: la investigación-acción en una propuesta valoral en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2018, pp. 365-410.
- FERMAN, Oliverio Ismael: “Problemáticas relevantes en escuelas de educación básica de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 395-436.

- FERMAN, Oliverio: “Programa de Educación en Valores en Ciudad Juárez: “Descripción y un sondeo de opinión inicial”, en Chihuahua Hoy 2011, pp.361-402.
- FUENTES MORÚA, Jorge: “Chihuahua: “elementos para una ley en materia de derechos y cultura indígena”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 39-76.
- FUENTES MORÚA, Jorge: “Educación ambiental. Facetas jurídico-ecológicas”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 399-430.
- FULLERTON JR., Thomas M. y TINAJERO, Roberto: “La industria maquiladora de exportación en Chihuahua (1965-2005)”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 159-174.
- GARCÍA AGUIRRE, Aleida: “El movimiento campesino de Chihuahua, 1960-1965, contra los Certificados de Inafectabilidad Ganadera”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 129-156.
- GARCÍA AMARAL, María Luisa y SANTIAGO QUIJADA, Guadalupe: “Ciudades fronterizas del norte de México”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 137-156.
- GARCÍA DELGADO, Agustín: “Una lectura parcial de 2666: “La parte de los crímenes” (Ensayo sobre el cuarto capítulo de la novela póstuma de Roberto Bolaño”, en Chihuahua Hoy 2018, pp. 469-482.
- GARCÍA PEREYRA, Rutilio: “La representación de la corrupción y la prostitución en el discurso de la prensa escrita de la zona Ciudad Juárez-El Paso (1900-1930)”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 219-248.
- GARCÍA MATA, Víctor: “Estado Unidos y México, una relación problemática. El caso de La Mesilla”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 113-135.
- GARCÍA PEREYRA, Rutilio y ZETINA RODRÍGUEZ, María del Carmen: “Breve descripción de escenarios social y urbano de Ciudad Juárez y su influencia en la mortalidad infantil por enteritis en el mes de mayo de 1918”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 57-80.
- GARCÍA, PEREYRA Rutilio: “El teatro en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 77-101.
- GARCÍA, PEREYRA Rutilio: “Toros y relajo”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 97-135.

- GARCÍA, Sergio: “Chihuahua urbano en números”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 327-333.
- GARCÍA-GARCÍA, José Manuel: “La literatura de Chihuahua en las antologías (parte III)”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 21-51.
- GARCÍA-GARCÍA, José Manuel: “La literatura de Chihuahua en las antologías (parte II)”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 19-59.
- GARCÍA-GARCÍA, José Manuel: “La literatura de Chihuahua en las antologías (parte I)”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 17-66.
- GARCÍA SEARCY, Enrique: “El veto mexicano hacia Texas, el incidente de El Paso y su influencia en el proceso negociador del Programa Bracero (1947-1949)”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 107-146.
- GARCÍA URIBE, Emmanuel Francisco y ESTRADA LÁZARO, Bertha: “Evolución de la industria metalmecánica en Juárez y la adquisición de conocimiento”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 241-286.
- GARCÍA URIBE, Emmanuel: “Evaluación de las políticas públicas regionales para el desarrollo económico: “el caso de la política de fomento a la inversión y al empleo en el estado de Chihuahua (1990-2008)”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 219-234.
- GARZA ALMANZA, Victoriano y THATCHER, Barry: “ISO 14000 en la industria maquiladora”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 431-448.
- GARZA ALMANZA, Victoriano: “Problemática del agua en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 525-572.
- GAUTHIER, Melissa: “Fayuca hormigal: “The Cross-border Trade of Used Clothing between the United States and Mexico”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 305-323.
- GRAJEDA, Margarita: “Indicadores de desarrollo humano en Chihuahua, 2000-2004”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 429-477.
- GONZÁLEZ MILEA, Alejandro: “Las obras de defensa contra inundaciones en la frontera norte de México: evolución de un ramo de obras públicas (1879-1944)”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 17-60.
- GONZÁLEZ MILEA, Alejandro: “Tres episodios de asentamiento y un diario de obras en Paso del Norte en el siglo XVIII” en Chihuahua Hoy 2018, pp. 35-70.
- GONZÁLEZ MILEA, Alejandro: “Espacios urbanos en ciernes: “la región Paso del Norte en el siglo XIX en Chihuahua Hoy 2013, pp. 219-245.

- GONZÁLEZ, Norma Luz: “Las huellas del agua en los hombres de tierra: “Identidad, estigma y conflicto entre los agricultores de riego”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 199-218.
- GUTIÉRREZ CASAS, Luis Enrique: “Clasificación económica municipal y regionalización: “una propuesta para Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 265-278.
- GUTIÉRREZ CASAS, Luis Enrique: “Pobreza de ingreso en Chihuahua, un análisis territorial para el periodo 1990-2000”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 129-158.
- GUTIÉRREZ, Pavel y et. al.: “Competencias matemáticas y musicales para pacientes discalculicos en el estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 233-282.
- HENSON, Elisabeth: “Con la confianza de ganarí: “Arturo Gámiz and the Grupo Popular Guerrillero, Madera 1965”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 175-218.
- HERAS QUEZADA, Margot: “Danzas rarámuri”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 243-264.
- HERNÁNDEZ PÉREZ, Judith Gabriela y RIVERO PEÑA, Héctor: “Edificios de educación en Ciudad Juárez 1940-1950. Respuesta a la modernización de la infraestructura educativa”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 113-135.
- HERÓN PÉREZ, Gustavo y IBARRA, Koldovike: “Archivo, espacio y revelación: “el ciclo Chihuahua en la novelística de Carlos Montemayor”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 177-198.
- HINOJOSA LUJÁN, Romelia: “Panorama inicial del campo de la investigación educativa: “la visión de género en los agentes que la producen”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 177-217.
- IBÁÑEZ HERNÁNDEZ, Luis Eduardo: “Desamor, catástrofe y maravilla en *La revelación del agua*”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 373-393.
- IBARRA VALENCIANA, Koldovike Yosune: “Reflexiones sobre la Evaluación de la Educación Básica en Chihuahua: “Cavilaciones sobre la prueba ENLACE-2010 en algunos municipios de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 317-360.
- IBARRA, Koldovike y PÉREZ, Gustavo Herón: “Fantasmas en el Face”: “análisis del discurso social en la narrativa oral chihuahuense, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 611-637.

- IBARRA VALENCIANA, Koldovike Yosune: “Hacia un análisis inicial del folclor oral en Chihuahua: “el relato rarámuri del oso y la mu-chacha”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 73-98.
- IBARRA VALENCIANA, Koldovike Yosune: “Reflexiones sobre la historiografía extranjera de Chihuahua: “el caso de F. Katz”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 49-69.
- JIMÉNEZ, Patricia y et. al.: “Gestión del conocimiento en cuerpos académicos: “estudio comparativo entre la UACJ y la UDG”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 315-341.
- JUÁREZ, Ricardo y et. al.: “El deporte en Ciudad Juárez, 1950-2010”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 479-523.
- LARA, Luis Manuel y JUÁREZ, Ricardo: “El deporte y la actividad física como estrategia para la transformación social. Una intervención social en Ciudad Juárez, Chihuahua: “enfoque sociológico”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 421-475.
- LARA, Luis Manuel y et. al.: “Discurso oficial y derechos humanos en el Operativo Conjunto Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 197-221.
- LARA, Luis Manuel y et. al.: “El deporte en Ciudad Juárez, 1950-2010”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 479-523.
- LASSO TISCAREÑO, Rigoberto: “Inequidad en la educación básica y desigualdad social en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 325-349.
- LASSO TISCAREÑO, Rigoberto: “Inercias y cambios en la cultura de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 61-95.
- LASSO TISCAREÑO, Rigoberto: “La educación superior”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 255-299.
- LEÓN GARCÍA, Ricardo y PALACIOS HERNÁNDEZ, Samuel Josué: “Barrios antiguos de Ciudad Juárez, una crónica”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 74-111.
- LICÓN RAMÍREZ, Palima Alely y BRECEDA PÉREZ, Jorge Antonio: “Evaluación de los principios constitucionales en la contratación pública. Legislación del Estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 323-362.
- LIMAS HERNÁNDEZ, Alfredo: “Los derechos humanos de las mujeres en Chihuahua. Del feminicidio y su litigio ante la Corte Interamericana”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 329-356.

- LIMAS HERNÁNDEZ, Myrna: “Indicadores de desarrollo humano en Chihuahua, 2000-2004”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 417-460.
- LIMAS HERNÁNDEZ, Myrna: “Desarrollo humano a favor de las mujeres: “una prioridad en la agenda pública de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 215-245.
- LIMAS HERNÁNDEZ, Myrna y FRÍAS MARTÍNEZ, Fernanda No-hemí: “¿Experiencias de segregación o acoso en la maquiladora? Testimonios de trabajadores(as) en Ciudad Juárez, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 395-441.
- LOERA DE LA ROSA, Manuel: “Industria y libertad en la frontera mexicana del medio siglo. Un debate por conocer”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 241-277.
- LOERA DE LA ROSA, Manuel: “Expansión y estancamiento demográfico”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 345-376.
- LÓPEZ, Ricardo y SÁNCHEZ, Óscar: “Ganadores y perdedores del TLCAN: “el caso de Chihuahua y la frontera norte de México, 1994-2013”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 555-581.
- LÓPEZ, Ricardo Y et. al.: “Expectativas educativas y laborales de estudiantes de bachillerato en la región noroeste de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015. Pp. 283-313.
- LÓPEZ, Ricardo Y et. al.: “Un índice de pobreza para Nuevo Casas Grandes, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 365-392.
- LÓPEZ, José Alberto: “El queso de Chihuahua: “Queso Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 521-542.
- MALDONADO, Beatriz: “Sistemas familiares monoparentales de madre con hijos adultos”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 497-519.
- MALDONADO SANTOS, Beatriz: “Familias monoparentales de madre en Chihuahua: “su estructura”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 429-450.
- MANCERA-VALENCIA, Federico J.: “Cultura del agua en pueblos indios de la sierra tarahumara”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 77-90.
- MANCERA-VALENCIA, Federico J.: “Historia ambiental de la sierra Tarahumara”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 173-218.
- MANCERA-VALENCIA, Federico J. y LOYA MANCILLA, Jorge: “Entre la comunidad y el desierto protegido. Diagnóstico del sis-

- tema de necesidades del ejido de Nuevo Lajitas del Área Protección de Flora y Fauna Cañón Santa Elena, municipio de Manuel Benavides, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 425-453.
- MARCELEÑO ÁLVAREZ, Iliana Rocío y ARIZA AMPUDIA, Silvia Verónica: “El tejido textil tarahumara. Hilos, cobija y faja”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 179-206.
- MARTEL, Adriana: “Logros de la Olimpiada de Física en el estado de Chihuahua: “quince años de historia”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 443-484.
- MARTÍNEZ, Carlos Arturo: “La trayectoria del asociacionismo chihuahuense”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 95-128.
- MARTÍNEZ OCHOA, Hugo y CHAPARRO-MEDINA, Paola Margarita: “Condiciones actuales del acoso sexual callejero contra las mujeres en la ciudad de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 45-71.
- MAURICIO, Rafael y et. al.: “Planificación urbana y equipamiento para la salud en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 401-441.
- MAYAGOITIA, América: “Bilingüismo en contextos indígenas del estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 199-232.
- MAYCOTTE PANSZA, Elvira: “Movilidad social y vivienda: ¿quiénes viven mejor en la vivienda social construida en Ciudad Juárez durante la primera década del siglo XXI?”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 225-256.
- MEDINA PARRA, Rosa Isabel: “Derechos humanos, desaparición forzada y feminicidio en el Estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 285-322.
- MÉNDEZ HERNÁNDEZ, Silvia: “Ser indígena en la ciudad: “marginación, explotación y discriminación de los indígenas en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 247-297.
- MENDIOLA GALVÁN, Francisco: “La noción de desierto en el contexto de la gran Chichimeca. Una primera aproximación desde la arqueología del norte de México”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 99-111.
- MENDIOLA GALVÁN, Francisco: “Antes y después de Charles C. di Peso: “vértice de la arqueología en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 21-38.

- MENDIOLA GALVÁN, Francisco: “Poblamiento y guerra contra apaches y comanches en el siglo XIX”, en *Chihuahua Hoy* 2005, pp. 259-280.
- MIKER, Martha y SARABIA, Cecilia: “La creación de las Instancias Municipales de las Mujeres en Chihuahua (2000-2014)”, en *Chihuahua Hoy* 2018, pp. 297-336.
- MOLINA, Marisela y ROBLES, Rosalba: “Las paradojas de la democracia y sus estados. El caso de las mujeres de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2014, pp. 395-419.
- MONTERO, Teresa: “Educación y dinámica globalizadora. Una mirada desde la frontera norte de México”, en *Chihuahua Hoy* 2004, pp. 151-171.
- MONTOYA, Faviola y et. al.: “Igualdad de género y transversalidad en la educación básica en Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 313-335.
- MONTIEL CONTRERAS, Carlos Urani y RODRÍGUEZ ISAIS, Amalia: “Muestra Estatal de Teatro: 28 años de actividad escénica”, en *Chihuahua Hoy* 2020, pp. 207-250.
- MONTIEL CONTRERAS, Carlos Urani: “Santa Rosa de Lima: Patrona de pueblos en la Sierra Tarahumara”, en *Chihuahua Hoy* 2013, pp. 39-75.
- MONTIEL MÉNDEZ, Yolanda: Configuración de un territorio urbano moderno en la frontera norte. Ciudad Juárez 1880-1920, en *Chihuahua Hoy* 2022, pp. 259-293.
- MORA, Guadalupe DE LA: “La reconstrucción del tejido social desde la cultura, el caso de Telón de Arena en Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2011, pp. 217-251.
- MORENO, Ramón: “Procesos espaciales, habitar e imaginarios en los espacios urbanos de Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2018, pp. 411-442.
- MORENO, Ramón: “Movilidad social en Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 419-453.
- MORENO TOLEDANO, Leonardo Andrés y ROGEL VILLALBA, Érika Anastacia: “La construcción de la ciudad a través de imaginarios colectivos: la narrativa de la Casa de Adobe y la Ex-Aduana”, en *Chihuahua Hoy* 2017, pp. 207-224.

- MORIEL-PAYNE, Juana: “La Cofradía de la Limpia Concepción en San Joseph del Parral, 1600-1800: “reconstruyendo la memoria histórica de la comunidad México-Africana en el Norte de la Nueva España”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 17-37.
- MOTIS, Alejandra: “Historia e historiografía sobre la política porfiriana sobre la colonización extranjera”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 137-210.
- MOYANO PAHISSA, Ángela: “Grandes temas de la historia de la frontera norte de México. La guerra, el Tratado de Guadalupe Hidalgo y los cambios en la frontera”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 19-36.
- MURILLO GONZÁLEZ, Carlos: “Dialéctica del abstencionismo: “riqueza material y marginación social en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 279-313.
- MURILLO MARTÍNEZ, Carlos: “Apuntes sobre la oralidad en el juicio acusatorio-adversarial, un acercamiento a través del derecho comparado (Chihuahua-Colombia)”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 135-175.
- MURPHY, Moira: “El comercio fronterizo”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 377-403.
- NAVA, Wendolyne: “Justicia alternativa en el estado de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 149-167.
- NOYOLA ROJAS, Luis Fernando y LARA-RODRÍGUEZ, Luis Manuel: “Ciudad Juárez desde un bosquejo histórico de políticas migratorias nacionales”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 291-335.
- OJEDA ARREDONDO, Armando: “Campeonato Regional Campesino de Basquetbol en el estado de Chihuahua: recorrido de 1945 a 1969”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 85-126.
- OJEDA, Armando: “Oaxaquita”: “el decano de la fotografía periodística en Ciudad Juárez, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 313-331.
- ORDÓÑEZ BURGOS, Jorge: “Criterios para la composición de una historia de la filosofía chihuahuense”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 93-112.
- ORDÓÑEZ, Jorge: “Propuesta de prólogo del volumen 5 de las obras de José Fuentes Mares”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 281-311.
- ORDÓÑEZ BURGOS, Jorge: “Fuentes Mares: “filosofía e historia. Apuntes para la inaplazable confección de una historia de la filosofía chihuahuense”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 17-53.

- ORDÓÑEZ QUEZADA, Brenda Irán: “Subculturas de frontera: “punk, grunge y drogas”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 443-486.
- OROZCO LÓPEZ, Gabriela: “Propuesta feminista para acceder al derecho al nombre en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 363-394.
- OROZCO, Víctor: “En memoria de Pedro Siller”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 13-16.
- OROZCO, Víctor: “San Isidro, cuna de la Revolución Mexicana. Los inicios del movimiento armado de 1910 en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2018, pp. 107-158.
- OROZCO, Víctor: “Estampas históricas de chihuahua. Episodios de guerra, pillajes y paces parciales entre apaches y mexicanos: “1833-1845”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 89-112.
- OROZCO, Víctor: “La resistencia a la Intervención Francesa en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2012, pp. 19-56.
- OROZCO, Víctor: “Vida cotidiana en las postrimerías de El Paso colonial”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 19-47.
- OROZCO, Víctor: “Una narración histórica: “los primeros cien años en las relaciones Juárez-El Paso”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 37-58.
- OROZCO, Víctor: “Educación y cultura en la aurora chihuahuense”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 149-174.
- OROZCO, Víctor: “Augusto Martínez Gil: “un abogado y su circunstancia” en Chihuahua Hoy 2004, pp. 125-149.
- OROZCO, Víctor: “Hitos de la historia chihuahuense”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 11-48.
- ORTEGA, Víctor: “El sistema Bus Rapid Transit en Ciudad Juárez y el derecho a la ciudad”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 455-478.
- PACHECO GONZÁLEZ, Sergio: “La masculinidad: “entre el estereotipo y el cuestionamiento”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 263-302.
- PADILLA, Héctor: “La reconstrucción del tejido social desde la cultura, el caso de Telón de Arena en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 217-251.
- PADILLA DELGADO, Héctor Antonio: “Ciudad Juárez: “de la violencia y la exclusión social a la refundación de la ciudad”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 181-216.

- PADILLA DELGADO, Héctor Antonio: “Balance y perspectiva de la política cultural municipal”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 85-106.
- PADILLA DELGADO, Héctor Antonio: “Transición política y reforma municipal”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 81-120.
- PANIAGUA, Abraham y et .al.: “La seguridad pública como factor en el comportamiento de los electores: “un análisis del proceso electoral federal de 2012 en Ciudad Juárez, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 357-395.
- PANIAGUA VÁZQUEZ, Abraham: “El ambientalismo transnacional, su relación con las oportunidades políticas y su impacto en la región Paso del Norte”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 191-236.
- PANIAGUA VÁZQUEZ, Abraham: “Voto, participación ciudadana y competitividad política: “30 años de procesos electorales en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 71-99.
- PEÑA BARRERA, Leticia y DURÓN MORALES, León Felipe: “Los paradigmas emergentes en el diseño de la arquitectura pos-COVID-19 en Ciudad Juárez: espacios sincrónicos y asincrónicos”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 287-312.
- PEÑA BARRERA, Leticia: “Ciudad Juárez: “hacia un desarrollo urbano sostenible”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 197-221.
- PEÑA BARRERA, Leticia: “Desarrollo turístico en el área protegida del cañón de Santa Elena”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 279-297.
- PEÑA BARRERA, Leticia: “Gobernabilidad democrática: “derecho a la ciudad, el Plan estratégico vecinal de Riberas del Bravo, Ciudad Juárez, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 313-336.
- PEÑA BARRERA, Leticia: “Mito y realidad de la vivienda”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 383-404.
- PEÑA BARRERA, Leticia: “Problemática de la vivienda”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 473-500.
- PEÑA BARRERA, Leticia: “Urbanismo y medio ambiente”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 167-190.
- PEÑA BARRERA, Leticia: Pioneros de la modernidad en Ciudad Juárez: Capilla del Seminario Conciliar, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 87-108.
- PEQUEÑO RODRÍGUEZ, Consuelo: “Mujer, trabajo y maquiladora”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 461-472.

- PÉREZ, Héron y IBARRA, Koldovike: “Reflexiones sobre la Evaluación de la Educación Básica en Chihuahua: “Cavilaciones sobre la prueba ENLACE-2010 en algunos municipios de Chihuahua” en Chihuahua Hoy 2011, pp. 317-360.
- PÉREZ DANIEL, Gustavo Herón: “Chihuahua y su literatura, texto e interpretación. Reflexiones para la constitución de un canon narrativo regional”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 113-138.
- PÉREZ DANIEL, Gustavo Herón: “Reflexiones sobre la historiografía extranjera de Chihuahua: “el caso de F. Katz”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 49-69.
- PÉREZ GARCÍA, Martha Estela: “Mujeres del sector popular. La fundación de la colonia Felipe Ángeles”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 285-304.
- PÉREZ GÓMEZ, Laura Elisa: “Situación de la salud en Chihuahua y Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 449-478.
- PÉREZ, Martha Estela y BASS, Sonia: “Percepciones sobre el espacio público en el suroriente de Ciudad Juárez: “una cuestión de género”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 237-262.
- PINEDA JAIMES, Servando: “Una breve historia musical de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 127-158.
- PINEDA JAIMES, Servando: “La inseguridad pública en Juárez. Alternancia, crimen organizado y feminicidio”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 299-328.
- PINEDA JAIMES, Servando: “Los medios de comunicación”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 301-343.
- PUGA, Delia: “La Boquilla de Conchos y su papel en la historia del Estado Grande”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 387-408.
- QUINTANA, Lucía: “Sistemas familiares monoparentales de madres con hijos adultos” en Chihuahua Hoy 2011, pp. 497-519.
- QUINTANA SILVEYRA, Víctor M.: “Contexto y proceso de las desapariciones forzadas en el Estado de Chihuahua, un primer acercamiento”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 525-548.
- QUINTANA, Víctor: “La sociedad civil organizada de Chihuahua ante la inseguridad y la violencia (1988-2010)”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 151-190

- QUINTANA S., Víctor M.: “Entre el ajuste y la sequía: “el perfil de la agricultura chihuahuense (1981-2003)””, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 315-334.
- QUINTANA, S., Víctor M.: “La protesta social”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 223-254.
- RAMÍREZ JAHUEY, Miguel Ángel: “El Partido Liberal Mexicano y la insurrección revolucionaria de 1906 en Chihuahua”, Chihuahua Hoy 2018, pp. 71-106.
- RAMÍREZ LÓPEZ, Alberto: “Juárez. 2009-2011, notas en tiempos aciagos”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 577-587.
- RAMÍREZ LUJÁN, Heriberto: “El estado mexicano, la frontera norte de Chihuahua y el multiculturalismo”, en Chihuahua Hoy 2008, pp. 141-172.
- RAMOS, José: “Marco reglamentario de la prostitución femenina en la ciudad de Chihuahua a finales del siglo XIX”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 13-47.
- RANGEL, Efraín y et. al.: “El concepto tradición aplicado a la manifestación de la danza de matachines en Ciudad Juárez, Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 485-508.
- RANGEL, Efraín y et. al.: “Fotografía periodística durante la guerra contra las drogas”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 223-245.
- RAVELO BLANCAS, Patricia: “Entre ángeles y demonios. Construcción de la victimización en Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 107-123.
- RAVELO BLANCAS, Patricia y SÁNCHEZ DÍAZ, Sergio: “De la cultura obrera en las maquiladoras de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 217-241.
- RAVELO BLANCAS, Patricia y SÁNCHEZ DÍAZ, Sergio: “Riesgo, miedo y resistencia. Cultura obrera en Ciudad Juárez en el siglo XXI”, en Chihuahua Hoy 2009, pp. 289-314.
- RAVELO BLANCAS, Patricia y Sergio SÁNCHEZ DÍAZ: “Identidad y cultura en torno de las condiciones de vida y de trabajo del sector obrero de las maquiladoras de Ciudad Juárez”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 97-148.
- RECIO SAUCEDO, Sergio Raúl y GARCÍA PEREYRA, Rutilio: “La reconfiguración gráfica y simbólica del espacio de la colonia Mel-

- chor Ocampo de Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2023, pp. 337-370.
- RENTERÍA, Virginia y et. al.: “Fotografía periodística durante la guerra contra las drogas”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 223-245.
- RICO, Samuel: “Guerra y justicia en la villa fronteriza de El Paso del Norte 1659-1812”, en *Chihuahua Hoy* 2013, pp. 95-133.
- RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ, Rogelio y CASTILLO VIVEROS, Nemesio: “Tendencias de la violencia de pareja, escolar y laboral contra las mujeres en Chihuahua, 2003-2021”, en *Chihuahua Hoy* 2023, pp. 121-148.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Abel: “Reunión y bebida colectiva entre los rarámuri (la tesgüinada), una institución difícil de comprender”, en *Chihuahua Hoy* 2009, pp. 91-136.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Abel: “Comunidad y organización social rarámuri en el alto río Conchos”, en *Chihuahua Hoy* 2017, pp. 147-178.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Abel: “Un concepto rarámuri de cuerpo. Experiencia próxima e interpretación distante”, en *Chihuahua Hoy* 2018, pp. 221-244.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Abel: “Estructuras sociales e históricas generadoras de violencia en la sierra Tarahumara”, en *Chihuahua Hoy* 2023, pp. 95-119.
- RODRÍGUEZ ORTIZ, Efraín: “Crímenes de odio por homofobia contra varones”, en *Chihuahua Hoy* 2010, pp. 303-332.
- ROSAS HEIMPEL, Carolina: “Economía solidaria en la frontera norte de México: la emergencia de alternativas de desarrollo local y regional”, en *Chihuahua Hoy* 2018, pp. 245-272.
- RUBIO, Ezequiel y PÉREZ-EGUÍA, Eduardo: “Importancia económica del ganado caprino en el estado de Chihuahua (1982-2014)”, en *Chihuahua Hoy* 2014, pp. 539-553.
- RUBIO-TABAREZ, Ezequiel y Pérez-Eguía, Eduardo: “Desarrollo de la ganadería en el Estado de Chihuahua 2000-2011: “líneas de trabajo para un estudio del impacto ambiental”, en *Chihuahua Hoy* 2012, pp. 271-292.
- RUÍZ, Laura y et. al.: “Discurso oficial y derechos humanos en el Operativo Conjunto Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2016, en pp. 197-221.

- SÁENZ HUERTA, Roberto: “Chihuahua 97: “el fallido referéndum”, en Chihuahua Hoy 2007, pp. 315-350.
- SÁENZ HUERTA, Roberto: “Las instituciones gaditanas en la conformación del estado de Chihuahua de 1812-1826”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 13-62.
- SALAS PLATA MENDOZA, Jorge Arturo y GARCÍA, Thelma Jovita: La crisis del agua en la región centro sur del estado de Chihuahua y la Convención de la ONU de 1997, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 109-139.
- SALAZAR GUTIÉRREZ, Salvador: “(Des)militarización y violencia política: desaparición forzada en el norte de México”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 251-283.
- SALAZAR MENDOZA, Margarita: “Detonantes para la escritura en Ciudad Juárez hoy”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 139-165.
- SALAZAR MENDOZA, Margarita: “El uso de la lengua en El Diario de Juárez y su repercusión en los lectores”, en Chihuahua Hoy 2021, pp. 159-184.
- SALAZAR MENDOZA, Margarita: “La vanguardia literaria en el Paso del Norte: la incidencia de la UACJ”, en Chihuahua Hoy 2023, pp. 15-43.
- SÁNCHEZ CARLOS, Óscar Arturo y BAUTISTA FLORES, Elizabeth: “La producción quesera en el noroeste de Chihuahua: el queso tradicional menonita”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 289-320.
- SANCHEZ MONTIEL, Juan Carlos: “La propiedad de la tierra y la cuestión agraria de los debates y propuestas del Congreso Constituyente de 1823-1824”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 63-87.
- SÁNCHEZ MONTIEL, Juan Carlos: “Prácticas electorales irregulares en las elecciones de la época del primer federalismo en Chihuahua y San Luis Potosí”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 77-94.
- SÁNCHEZ MONTIEL, Juan Carlos: “Prácticas políticas, ciudadanía y elecciones en San Luis Potosí y Chihuahua del periodo gaditano al primer federalismo”, en Chihuahua Hoy 2017, pp. 13-32.
- SÁNCHEZ, Salvador y RANGEL, Efraín: “Subir al cielo: “ritual funerario Rarámuri””, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 639-655.
- SÁNCHEZ, Salvador: “Violencia sistémica, exclusión social y juvecidio-juenicidio en el norte de México”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 163-197.

- SÁNCHEZ, Sarahí: “Ventaja comparativa de las industrias minera y manufacturera del estado de Chihuahua (2007-2015)” en Chihuahua Hoy 2018, pp. 273-296.
- SANDOVAL GUTIÉRREZ, Fernando y GONZÁLEZ TORRES, Karla Ivonne: “Espacios escolares abandonados, práctica docente y política educativa en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 157-205.
- SANDOVAL, Fernando: “La universidad en el monte. La fundación de la División Multidisciplinaria de la UACJ en Cuauhtémoc”, en Chihuahua Hoy 2014, pp. 513-538.
- SANDOVAL, Fernando: “Miradas olvidadas: “la docencia en Chihuahua en los inicios del siglo XX”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 247-269.
- SANTIAGO QUIJADA, Guadalupe: “La función de la JFMM en el ordenamiento espacial de Ciudad Juárez: planos reguladores”, en Chihuahua Hoy 2020, pp. 45-74.
- SANTIAGO QUIJADA, Guadalupe: Causas de muerte de la población infantil en Ciudad Juárez, 1953-1954, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 63-86.
- SANTIAGO, Guadalupe: “Acontecimientos históricos en la vera del río Bravo”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 53-84.
- SANTIAGO, Guadalupe: “Cien textos para el conocimiento de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2004, pp. 299-325.
- SANTIAGO, Guadalupe: “Para conocer Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 573-664.
- SANTIAGO, Guadalupe: “Poblando el sur de Ciudad Juárez: “La Cuesta, 1962-1990”, en Chihuahua Hoy 2013, pp. 291-312.
- SANTIAGO, Guadalupe: “Preservación documental del Archivo Histórico de la Catedral de Ciudad Juárez: algunos trazos temáticos para reconstruir su historia”, en Chihuahua Hoy 2018, pp. 15-34.
- SARABIA RÍOS, Cecilia: “La democracia interna de los partidos en Ciudad Juárez desde la perspectiva de los dirigentes políticos”, en Chihuahua Hoy 2010, pp. 357-385.
- SARIEGO RODRÍGUEZ, Juan Luis: “La antropología de la Tarahumara: “nuevos y viejos debates”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 227-257.

- SENA HERRERA, Erika y SILLER VÁZQUEZ, Pedro: “Presentación”, en *Chihuahua Hoy* 2020, pp. 9-12.
- SENA HERRERA, Erika: “Presentación. Chihuahua Hoy: 20 años generando conocimiento”, en *Chihuahua Hoy* 2022, pp. 9-12.
- SENA HERRERA, Erika: “Presentación”, en *Chihuahua Hoy* 2021, pp. 9-11.
- SERVÍN ROMERO, Francisco y GARCÍA PEREYRA, Rutilio: “El marihuano y su estigma en Ciudad Juárez. Una lectura fotográfica”, en *Chihuahua Hoy* 2020, pp. 443-471.
- SILVA MONTES, César: “Financiamiento y resistencia en la Preparatoria Federal por Cooperación EMS-2/47: de 2012 a 2018”, en *Chihuahua Hoy* 2018, pp. 337-364.
- SILVA MONTES, César: “El financiamiento en la preparatoria federal por cooperación EMS-2/47: “un caso del hacer más con menos, en *Chihuahua Hoy* 2012, pp. 365-394.
- SILVA, César: “Neoliberalismo y ciudadanía en las universidades públicas de Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2011, pp. 403-428.
- SILVA MONTES, César: “La reforma para el bachillerato: “una mirada desde Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2006, pp. 351-395.
- SILLER, VÁZQUEZ, Pedro: “Notas para volver a ver la frontera”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 39-64.
- SILLER, Pedro: “El Congreso Obrero de 1876”, en *Chihuahua Hoy* 2014, pp. 211-237.
- SILLER, VÁZQUEZ, Pedro: “Reformas hacendarias, modernidad y rechazo en el Chihuahua porfirista, en *Chihuahua Hoy* 2012, pp. 57-76.
- SILLER VÁZQUEZ, Pedro: “Los jefes políticos en Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2008, pp. 21-35.
- SILLER VÁZQUEZ, Pedro: “Chihuahua: “el año 1 de la Revolución”, en *Chihuahua Hoy* 2007, pp. 59-95.
- SOLÍS, Micaela: “Estación deseada (drama histórico en dos actos)”, en *Chihuahua Hoy* 2005, pp. 281-340.
- STAINES, Élide: “Por qué demoler la historia”, en *Chihuahua Hoy* 2011, pp. 487-506
- STAINES OROZCO, Élidhe R.: “Propuesta de estacionamiento integral para Ciudad Juárez en el Chamizal: “caso ICSA”, en *Chihuahua Hoy* 2009, pp. 471-489.

- STAINES OROZCO, Élide R.: “Ciudad Juárez en el desierto de Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2007, pp. 157-180.
- S/A: “1849. El gobierno de Chihuahua protesta por la ocupación norteamericana de San Elceario, Socorro e Isleta”, en *Chihuahua Hoy* 2017, pp. 321-326.
- TERRY, Sara y et. al: “Igualdad de género y transversalidad en la educación básica en Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 313-335.
- TLAPAL RASCÓN, Silverio: “La educación primaria en Chihuahua a finales del siglo XIX”, en *Chihuahua Hoy* 2008, pp. 37-76.
- TORRES LEÓN, Alejandra y JURADO CAMPUSANO, Norma: “Una visión histórica de los Centros de Actualización del Magisterio del estado de Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2023, pp. 181-205.
- TRAPAGA, Iban: “La juventud negada. Visiones de drogas y violencia en Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2021, pp. 185-212.
- TRÁPAGA, IBÁN: “Instituciones de asistencia a migrantes colonizadas por el discurso securitario: “la Casa del Migrante de Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2012, pp. 317-340.
- TRÁPAGA DE LA IGLESIA, Ibán: “Mexicanidad y cambio religioso entre cholos y malandros en el contexto urbano-fronterizo de Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2009, pp. 269-288.
- TRUJILLO HOLGUÍN, Jesús Adolfo y HERNÁNDEZ OROZCO, Guillermo: “La pobreza campesina frente a la opulencia minera: relato histórico de Ranchería Juárez, Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2017, pp. 81-106.
- SUÁREZ, José Luis y et. al.: “Inercias del sistema educativo mexicano”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 271-312.
- VALENZUELA, Rafael y et. al.: “Proximidad policial en Ciudad Juárez”, en *Chihuahua Hoy* 2016, pp. 169-195.
- VARGAS, Claudia: “El queso de Chihuahua: “Queso Chihuahua”, en *Chihuahua Hoy* 2011, pp. 521-542.
- VARGAS VALDÉS, Jesús: “Sugerencias para leer la Crónica de un país bárbaro”, en *Chihuahua Hoy* 2008, pp. 103-139.
- VARGAS VALDÉS, Jesús y GARCÍA RUFINO, Flor: “Cartucho, alma y voz del pueblo”, en *Chihuahua Hoy* 2012, pp. 157-176.

- VARGAS, José Arturo y et. al.: “El descubrimiento” de México. Chihuahua en la crónica de George Ruxton”, en Chihuahua Hoy 2016, pp. 65-91.
- VÁZQUEZ BERNAL, Berenice Ivette: “Las carreras de off-road y su correlación con el desierto de Samalayuca en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2022, pp. 295-318.
- VÁZQUEZ LOYA, Dizán: “Iglesia y sociedad civil”, en Chihuahua Hoy 2003, pp. 121-167.
- VÁZQUEZ LOYA, Dizán: “Mapa religioso de Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2006, pp. 85-128.
- VÁZQUEZ, Dizán: “Guillermo Porras Muñoz. Destacado historiador chihuahuense”, en Chihuahua Hoy 2018, pp. 159-186.
- VÁZQUEZ, Dizán: “Leonardo Gasó SJ y su proyecto de reforma social en la Tarahumara, 1902-1906”, en Chihuahua Hoy 2011, pp. 71-112.
- VELÁZQUEZ, María del Socorro y MARTÍNEZ TOYES, Wilebaldo L.: “Precariedad laboral urbana y globalización: “los casos de Ciudad Juárez, León y Aguascalientes”, en Chihuahua Hoy 2005, pp. 369-398.
- VILLANUEVA, Víctor: “El contexto de pluralidad normativa en Chihuahua”, en Chihuahua Hoy 2015, pp. 127-161.
- ZAMIRA PADILLA, Víctor Hugo y CÓRDOVA Y VÁZQUEZ, Ana: “Metabolismo urbano de nutrientes: reúso y compostaje de residuos asociados con la porcicultura en Ciudad Juárez” en Chihuahua Hoy 2018, pp. 443-468.

